

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของบริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) (Sustainable Development Policy)

บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท และเพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของบริษัทไว้ดังนี้

พันธสัญญาด้านความยั่งยืน

เป็นผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ โดยมีความมุ่งมั่นในการสร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

บริษัทมีเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งเน้นการสร้างสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งในระยะยาว บริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

มิติเศรษฐกิจ

1. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดทางการค้า และไม่เห็นแก่ประโยชน์อื่นใดที่ได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อปฏิบัติต่างๆ ตลอดจนปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยความเสมอภาค

2. นวัตกรรมสินค้าและบริการ

ส่งเสริมการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ ที่จะสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

3. การเข้าถึงสินค้าและบริการ

สนับสนุนการเข้าถึงสินค้าและบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

4. ความพึงพอใจของลูกค้า

สร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้า ด้วยการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยใช้เสียงหรือความต้องการของลูกค้าเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน

5. ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ

6. การต่อต้านคอร์รัปชัน

ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยการดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี

มิติสังคม

1. การพัฒนาทุนมนุษย์

พัฒนาศักยภาพและสุขภาพของบุคลากร โดยการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของบุคลากร การฝึกอบรม การพัฒนาอาชีพในสายงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเป็นอยู่ที่ดี

2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานของพนักงาน และครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

3. การรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและรักษาข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าไว้เป็นความลับ

มิติสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการของเสีย

มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด รวมถึงมีระบบการจัดการของเสียโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. การสร้างมลภาวะ

ให้ความสำคัญกับกิจกรรมการดำเนินงานที่ไม่สร้างภาระด้านสิ่งแวดล้อม และมลภาวะ ที่อาจเกิดขึ้นกับพื้นที่หรือชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินการ

3. การดำเนินการต่อสภาพภูมิอากาศ

ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความตระหนักในองค์กร และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่ภาครัฐได้กำหนดให้แต่ละภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

นโยบายนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2566 เป็นต้นไป