

IT CITY



รายงานความยั่งยืน ประจำปี

๒๕๖๖

SUSTAINABILITY REPORT 2023

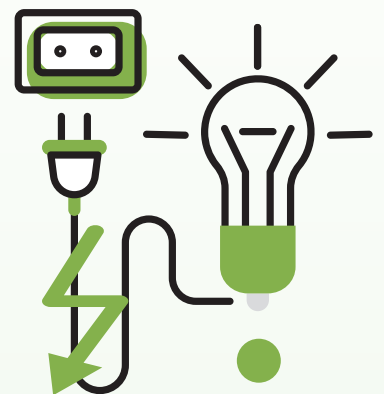
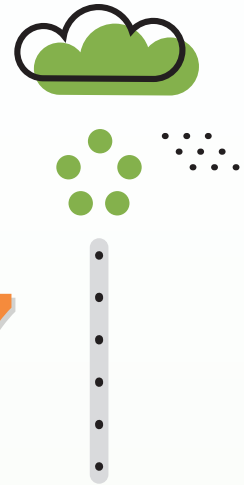
สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

สารบัญ



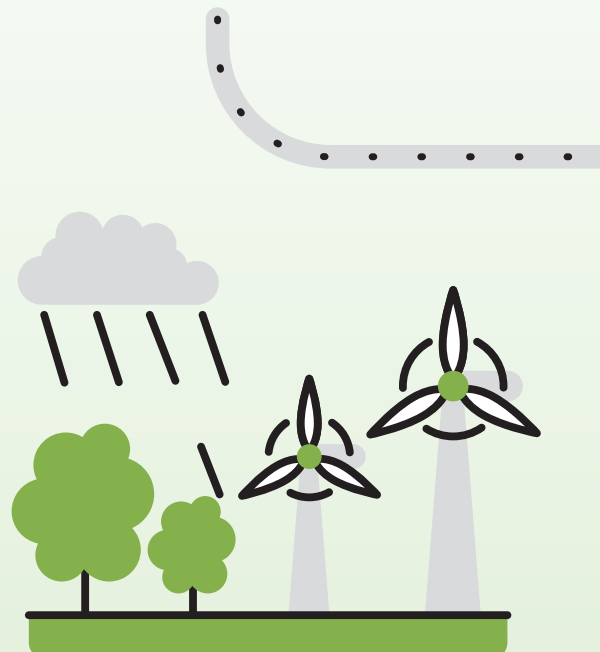
ไอที ซิต์ กับความยั่งยืน 37

- 37 รู้จักไอที ซิต์
- 37 ความมุ่งมั่นของไอที ซิต์ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 37 กลยุทธ์การดำเนินงาน
- 38 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



เกี่ยวกับ ไอที ซิต์ 39

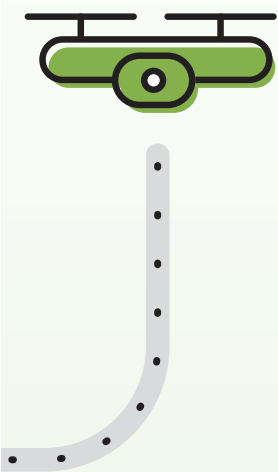
- 39 ข้อมูลบริษัท
- 39 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 40 ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน
- 40 โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน
- 42 เสียงจากผู้บริหาร และผู้บริหารหญิง ของ ไอทีซิต์
กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน

43

- 43 ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย
- 44 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและการมีส่วนร่วม
- 45 กระบวนการการประเมินและจัดอันดับ
- 48 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2566



ความมุ่งมั่นของ ผู้บริหารระดับสูง



ผมในฐานะกรรมการผู้อำนวยการของบริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) เรามีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อน ESG ไปกับทุกภาคส่วน เพื่อขยายผลครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าและสังคมในวงกว้าง ภายใต้พันธสัญญาด้านความยั่งยืน ว่าบริษัทจะเป็นผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ โดยการนำศักยภาพของธุรกิจมาร่วมสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ซึ่งเราเชื่อว่าความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ หากย้อนกลับไปก่อนหน้าที่ทั่วโลกต่างเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ครั้งใหญ่ที่ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยการอุปโภคบริโภค ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ขยายวงกว้างเพิ่มมากขึ้น วิกฤตการณ์สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนอย่างรุนแรง เช่น พายุ ไฟป่า น้ำท่วม ภัยแล้ง รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดเสื่อมโทรมและลดปริมาณลงอย่างมาก ทำให้เกิดการเสียสมดุลของระบบนิเวศ และสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ไอที ซิตี เราตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นเฉพาะผลกำไรและการลดต้นทุน อาจไม่ตอบโจทย์กับบริบทในปัจจุบัน เราจึงต้องปรับตัวและวางแผนโครงสร้างกลยุทธ์ขององค์กรที่ผนวกแนวคิด ESG ให้เข้ากับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และผลักดันให้เป็นวัฒนธรรมหรือค่านิยมขององค์กร เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างเกื้อกูลกันในทุกฝ่ายและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน

นายโสภณ อิงค์ธเนศ
กรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)





ไอที ซิตี้ กับความยั่งยืน

รู้จักไอที ซิตี้

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ “ไอที ซิตี้” เกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือสหกรุป รวมถึงพนักงานและลูกค้าของบริษัท โดยก่อตั้งขึ้นในปี 2539 ต่อมาในปี 2562 บริษัทเล็งเห็นว่าธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและสมาร์ทโฟนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในแง่ของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทจึงได้รวบรวมธุรกิจกับบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีสเท็ม คอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตเนชชั่นแนล จำกัด หรือ “ซีเอสซี” ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในตลาดสมาร์ทดีไวซ์มาอย่างยาวนาน เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งทางธุรกิจ โดยธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) ภายใต้ชื่อทางการค้าหลักคือ “IT CITY” (“ไอที ซิตี้”) ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์ ภายใต้โลโก้คำว่า “เมืองเทคโนโลยีครบวงจร” (The IT Superstore) รวมถึงชื่อทางการค้าอื่นที่แตกต่างกันสำหรับกลุ่มสินค้า โดยให้บริการผ่านช่องทางหน้าร้านสาขา และช่องทางออนไลน์ รวมถึงมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการโดยเฉพาะ

ความมุ่งมั่นของไอที ซิตี้ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านพันธสัญญาด้านความยั่งยืน ว่าบริษัทจะเป็นผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ การสร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Delivering technology with excellent services for better living.)

กลยุทธ์การดำเนินงาน

ภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ทั่วโลกเริ่มเห็นความสำคัญของ SDGs และ ESG มากขึ้น การดำเนินธุรกิจไม่ใช่แค่เพียงการสร้างผลกำไรเท่านั้น แต่การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล จะสะท้อนภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทำให้บริษัทต้องทบทวนกลยุทธ์และการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อรักษาขีดความสามารถในการสร้างคุณค่าของบริษัทและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันและภาพในอนาคตที่คาดหวัง และปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวัง ซึ่งครอบคลุมมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญได้แก่

กลยุทธ์การผสมผสานธุรกิจแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Seamless O2O Experience)

บริษัทเล็งเห็นถึงพฤติกรรมกรซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งการตลาดแบบไร้รอยต่อเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยทุกช่องทางการจำหน่ายของบริษัทต้องเป็น Seamless Touchpoint ซึ่งการใช้เทคโนโลยีในการช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค จะช่วยตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าเฉพาะบุคคล เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าได้



กลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาทุนมนุษย์ ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบรับกับความเปลี่ยนแปลง

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) มีเป้าหมายเพื่อสร้างความพึงพอใจและความประทับใจสูงสุดให้กับลูกค้าในทุกกระบวนการดำเนินงาน ไม่ใช่เพียงมุ่งเน้นไปที่งานบริการและการส่งมอบสินค้าเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) เนื่องจากบุคลากรไม่ว่าจะทำหน้าที่ใด บุคคลเหล่านี้คือทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่าต่อบริษัท ซึ่งการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความหลากหลาย จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีความพร้อมในการตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์การสร้างระบบการจัดการสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับระบบการจัดการสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยการใช้ Software ที่เชื่อมโยงกันภายในองค์กร มาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าและบริหารสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าล้าสมัย ซึ่งจะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและลดภาระในการทำลายสินค้าเสื่อมสภาพที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ อีกทั้งนำแนวคิดด้าน ESG ผสมเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยในทุกๆ กระบวนการส่งมอบคุณค่า บริษัทพิจารณาถึงผลกระทบของกิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ โดยนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติมาเป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน พร้อมทั้งยกระดับกระบวนการส่งมอบคุณค่าของบริษัทภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยการกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกถ่ายทอดจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลักดันให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยคณะผู้บริหาร ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์และนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ถือปฏิบัติภายในองค์กร โดยนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านการทบทวนและการอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุด และจะถูกสื่อสารไปยังพนักงาน รวมถึงมีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงนโยบายเหล่านั้นได้

เอกสารรายละเอียดเพิ่มเติม

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)



เกี่ยวกับ ไอที ซิตี้

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 555 อาคารศูนย์การค้าเดอะพลาซ่าเดียมเวสต์ ซอยปิ่น ชั้น B1, B2, 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

เลขทะเบียนบริษัท 0107545000349
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2656-5030-39
เว็บไซต์ www.itcity.co.th

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) ผ่านหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษาโดยเฉพาะ ปัจจุบันได้จำแนกประเภทหน้าร้านให้บริการภายใต้ชื่อทางการค้าที่แตกต่างกันสำหรับกลุ่มสินค้า ดังนี้

ไอที ซิตี้ (IT CITY) จัดจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป คอมพิวเตอร์ประกอบ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ต่อพ่วงในกลุ่มพื้นฐานทั่วไป (Traditional IT Products) มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคแนวกว้างในทุกกระดับ สร้างสินค้าไอทีให้เป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย

ซีเอสซี (CSC) จัดจำหน่ายสินค้าสมาร์ตโฟน และอุปกรณ์เสริม (Accessory) สำหรับสมาร์ตโฟน อาทิ สายชาร์จ อะแดปเตอร์ แบตเตอรี่สำรอง ฯลฯ มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าสมาร์ตโฟนที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำ มีให้เลือกหลากหลายรุ่น พร้อมการรับประกันสินค้าที่ยืดเยื้อ

เอช (ACE) จัดจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ประกอบ ประสิทธิภาพสูง อุปกรณ์เกมมิ่ง และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเล่นเกมส์ เกมเมอร์ (Gamer) มุ่งเจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่นที่รักในการเล่นเกมส์ กลุ่มนักสร้างคอนเทนต์ ยูทูปเบอร์ (Youtuber) ที่ต้องการหาอุปกรณ์ไอที ประสิทธิภาพสูงและมีเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล (Uniqueness)

ไอที ดอท (it.) จัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ Internet of Things (IoT) อุปกรณ์ตัวเชื่อมศูนย์กลางอย่างสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เน็ตเวิร์คประสิทธิภาพสูง และสินค้าแกดเจ็ต (Gadget) มุ่งเจาะตลาดกลุ่มคนรักไอทีรุ่นใหม่ที่มีแสวงหาไลฟ์สไตล์แบบ Always Connected เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ไร้สายต่างๆ ในทุกๆ ด้านของชีวิตตลอดเวลา

นอกเหนือจากการให้บริการภายใต้ชื่อทางการค้าเหล่านี้แล้ว บริษัทยังได้รับสิทธิ์เข้าเป็นผู้บริหารร้านค้าของคู่ค้าต่างๆ ในศูนย์การค้าชั้นนำ ได้แก่ OPPO vivo Samsung Realme และผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของประเทศไทยอย่าง DTAC ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภคและเพิ่ม footprint ของร้านค้าในเครือกับศูนย์การค้าอีกด้วย

นอกจากนั้น บริษัทยังมีสินค้าภายใต้แบรนด์ Wise ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง ด้วยความเชี่ยวชาญและความชำนาญของบริษัทในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไอที ประกอบกับบริษัทมีฐานพนักงานที่เป็นหน่วยงานซึ่งดูแลด้านผลิตภัณฑ์โดยตรง ทำให้สามารถสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้า



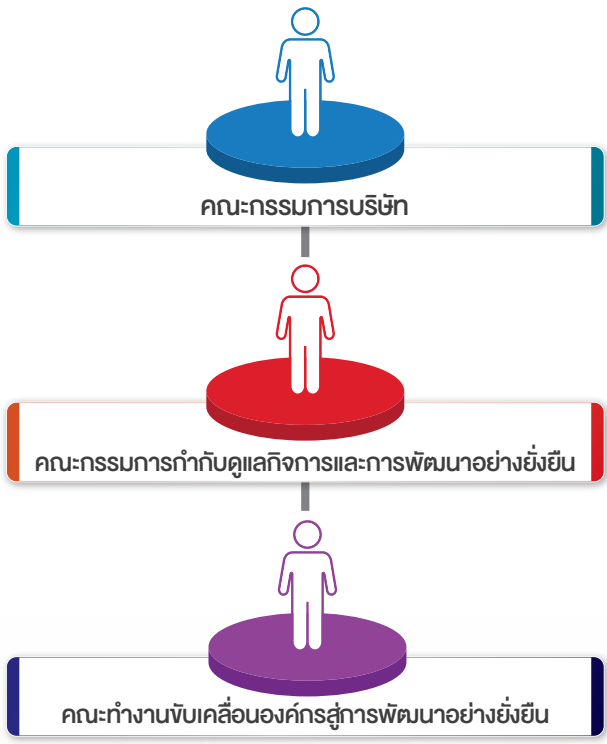
ห้องโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน



โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

ภายใต้บริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทได้กำหนดให้มีคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม อันประกอบไปด้วย มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กำหนดไว้

โครงสร้างองค์กรฉบับเต็ม



บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐานและเป็นแนวทางที่ถูกต้อง
- เสนอแนะ ทบทวน แนวนโยบาย/แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแลให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการและประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Governance, Risk Management & Internal Control และ Compliance: GRC) ให้เกิดประสิทธิผล

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- พิจารณากำหนด ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ และปรับปรุงเป้าหมาย ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance- ESG) ตลอดจนสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานระดับประเทศและมาตรฐานสากลระดับโลก
- ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการ นโยบาย และกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และรักษานับอันดับความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนจากองค์กรภายนอก ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแล ติดตาม ประเมินผลและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

บทบาทหน้าที่ของคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย อันประกอบไปด้วยมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล
- กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก
- สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เสียงจากผู้บริหาร และผู้บริหารหญิง ของ ไอที ซิตี้ กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



“ ไอที ซิตี้ ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการจัดหา จัดเก็บ และกระจายสินค้า โดยกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เราคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ”

ไพโรจน์ อมตหิกร:
รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายงานบริหารจัดการคลังสินค้า



“ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ผู้คนทั่วโลกให้ความสนใจ และนำ ESG มาทำการตลาด และเรามองว่า ESG ไม่ใช่แค่การทำตามกระแส แต่เรามุ่งมั่นที่จะแสดงออกให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน ”

เกษม ศรีเลิศชัยพานิช:
รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและออนไลน์



“ ไอที ซิตี้ มีวิสัยทัศน์ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการสื่อสารและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า คือสิ่งที่เราให้ความสำคัญ รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม ”

คณกน ปิยะลักษณะงกูร:
รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขายสาขาและผลิตภัณฑ์



“ ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เราต้องเดินหน้าด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง การสร้างความสมดุลทางด้านการเงิน รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จะส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง ”

วรรณพร จินทร์ศรีวิทยา:
รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน



“ เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์และทุนทางสังคม ความหลากหลายและความเท่าเทียม รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ในห่วงโซ่อุปทาน โดยเราได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายอย่างชัดเจน ”

กมลวรรณ นีรนาทโกม:
รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและจัดซื้อ

ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และกำหนดกระบวนการตอบสนองอย่างเหมาะสม ตลอดจนนำมาช่วยในการพัฒนา ปรับปรุงกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และกระบวนการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัท

ช่องทางการสื่อสารข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียน

**บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่**

อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซอยปิ่น
เลขที่ 555 ชั้น B2 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-656-5030 - 39
อีเมล : companysec@itcity.co.th





รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 เพื่อสื่อสารกลยุทธ์ความยั่งยืน กระบวนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน ในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งประกอบด้วย สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยบริษัทได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แบบ 56-1 One Report เพื่อเปิดเผยการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ทั้งนี้ ประเด็นและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติโดยผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้รายงานมีเนื้อหาครบถ้วน เพียงพอ ที่จะรายงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
 อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีอปปิง
 เลขที่ 555 ชั้น B2 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ : 02-656-5030 - 39
 อีเมล : companysec@itcity.co.th
 เว็บไซต์ : www.itcity.co.th

ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้วิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยได้กำหนดรูปแบบและช่องทางการมีส่วนร่วม การรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งติดตาม วัดผล และติดตามประเด็นความต้องการ ความคาดหวังหรือข้อกังวลที่มีต่อบริษัท ผนวกเข้ากับแผนงานและประเด็นความยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและการมีส่วนร่วม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	การมีส่วนร่วม
 <p>ลูกค้า/ผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ■ การเข้าถึงสินค้าและบริการ ■ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ■ การปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด ■ ให้บริการที่ดีและมีความเสมอภาค ■ ให้การดูแลทั้งก่อนและหลังการขาย ■ การรับฟังและตอบสนองต่อข้อร้องเรียน ■ การขยายช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ ■ พัฒนาระบบบริหารข้อมูลลูกค้า เพื่อเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ■ ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางสาขา ■ ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ■ ศูนย์บริการลูกค้า
 <p>คู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ■ การเติบโตร่วมกันทางธุรกิจ ■ ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ■ ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ ■ ยกระดับด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมร่วมกัน ■ ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 <p>พันธมิตรทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ■ การจัดการความเสี่ยง ■ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ ■ พัฒนาศักยภาพให้มีประสิทธิภาพ ■ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมร่วมกัน ■ ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 <p>ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ■ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ■ ความโปร่งใสของข้อมูล ■ การดูแลสิทธิและความเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ เผยแพร่รายงาน และเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ■ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ■ สร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายงานประจำปี ■ การประชุมผู้ถือหุ้น ■ นักลงทุนสัมพันธ์ ■ ช่องทางการติดต่อ โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ■ กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ การพัฒนาความรู้ ■ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ■ ความก้าวหน้าในอาชีพ ■ การปฏิบัติต่อพนักงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน ■ การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ เพื่อให้มีโอกาสเติบโตในองค์กร ■ ดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ■ มีผลตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ที่เพียงพอ ■ ตรวจสอบความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมประจำสัปดาห์ ■ การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ภายในบริษัท ■ ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 <p>หน่วยงานกำกับดูแล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ การดำเนินธุรกิจโดยไม่ขัดต่อกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ■ การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์อย่างครบถ้วน ■ ให้ความร่วมมือต่อภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล ■ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และไม่ขัดต่อกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 <p>ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชนโดยรอบที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ■ เคารพสิทธิมนุษยชน และวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท





กระบวนการการประเมินและจัดอันดับ

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์และรวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาประเด็นที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้ในการประเมินประเด็นที่สำคัญของบริษัท ซึ่งบริษัทเลือกใช้แนวคิด TRIPLE BOTTOM LINE ในการออกแบบกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งเน้นการสร้างสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินการด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล โดยอาศัยหลักการตามแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI Standard) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand The Organization's Context)

พิจารณาวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และบริบทด้านความยั่งยืน ตลอดจนแนวโน้มและทิศทางความยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที ภาวะการแข่งขันในตลาด ร่วมกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน เช่น ผลการดำเนินงาน จุดแข็ง จุดอ่อน ปัจจัยความเสี่ยง และระบุประเด็นที่มีผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัท ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนที่ 2

การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

พิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็น โดยวัดความสำคัญจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก และพิจารณาจากมุมมองของบริษัทว่าประเด็นเหล่านั้นส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายหรือไม่ ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix)

ขั้นตอนที่ 3

การทวนสอบประเด็น (Validation)

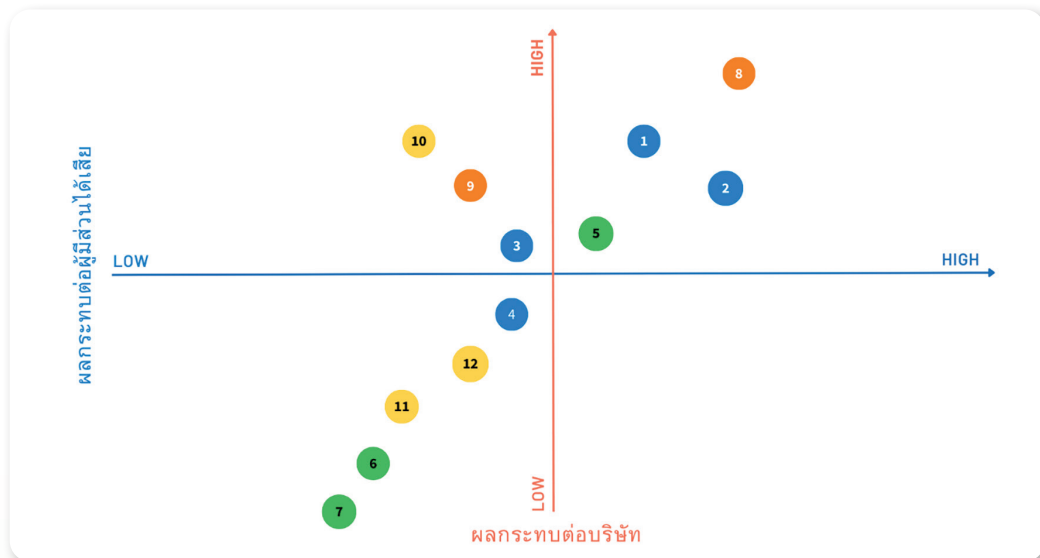
รวบรวมประเด็นที่มีความสำคัญที่เลือกได้ เพื่อหารือร่วมกับคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอประเด็นที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญให้กับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทบทวนถึงความสมบูรณ์ของเนื้อหา เพื่อการนำเสนอในรูปแบบ 56-1 One Report และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

ขั้นตอนที่ 4

การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง (Continuously Develop the Report)

ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนและพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการจัดประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment's Result)



จากประเด็นความยั่งยืนทั้งหมดภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่จัดทำไว้ บริษัทได้ทำการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ซึ่งกระทบต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในระยะสั้น กลาง ยาว ได้แก่ **สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การดูแลและพัฒนาพนักงาน การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน การดูแลสังคมและชุมชน** เพื่อนำมาจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนโดยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ภาพในอนาคตที่คาดหวัง และปัจจัยที่จะทำให้ประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวัง

 เศรษฐกิจ	 สิ่งแวดล้อม	 สังคม	 บรรษัทภิบาล
<ol style="list-style-type: none"> 1. การเข้าถึงสินค้าและบริการ 2. ความพึงพอใจของลูกค้า 3. นวัตกรรมสินค้าและบริการ 4. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> 5. เพิ่มประสิทธิภาพ 6. การสร้างมลภาวะ 7. การดำเนินการต่อสภาพภูมิอากาศ 	<ol style="list-style-type: none"> 8. การดูแลและพัฒนาพนักงาน 9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 	<ol style="list-style-type: none"> 10. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม 11. การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 12. การต่อต้านคอร์รัปชัน

ขอบเขตประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ความคาดหวัง	ขอบเขต	
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ■ นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ■ การเข้าถึงสินค้าและบริการ ■ ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ลูกค้า/ผู้บริโภค ■ คู่ค้า ■ ชุมชน ■ หน่วยงานกำกับดูแล
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ■ การพัฒนาพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ชุมชน ■ หน่วยงานกำกับดูแล
การเพิ่มประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ■ การจัดการสิ่งแวดล้อม ■ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ■ การบริหารจัดการพลังงาน ■ การจัดการขยะของเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ คู่ค้า ■ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ■ ชุมชน ■ หน่วยงานกำกับดูแล
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การกำกับดูแลกิจการ ■ การจัดการความเสี่ยง ■ การบริหารจัดการด้านคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ลูกค้า/ผู้บริโภค ■ คู่ค้า ■ พันธมิตรทางธุรกิจ ■ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ■ ชุมชน ■ หน่วยงานกำกับดูแล
การดูแลสังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ คู่ค้า ■ ชุมชน ■ หน่วยงานกำกับดูแล





กลยุทธ์และแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ โดยบริษัทได้นำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์ทางธุรกิจมาบูรณาการเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เน้นการสร้างสมดุล ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ดังนี้

Delivering technology with excellent services for better living.

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ

สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความหลากหลาย มีสวัสดิการที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน

ยกระดับด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

ผสมผสานธุรกิจแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Seamless O2O Experience)

ด้านสังคม

สร้างวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบรับกับความเปลี่ยนแปลง

ด้านสิ่งแวดล้อม

สร้างระบบการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2566

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

การเข้าถึงสินค้าและบริการ	2566	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า	17	-	-
ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์	80	90%	2569
ความพึงพอใจของลูกค้าหน่วยงานองค์กร และราชการ	87	90%	2569
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	2566	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
ความผูกพันองค์กร (%) สายสำนักงาน	73	90%	2569
ความผูกพันองค์กร (%) สายปฏิบัติการสาขา	83	90%	2569
การพัฒนาพนักงาน (% ความรู้ด้านเทคนิคของพนักงาน)	70	90%	2569
อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน	0	0	-
ความถี่ของการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน: LTIFR	0	0	-
อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน: LTIR	0	0	-
โรคจากการทำงาน	0	0	-
อัตราการลาออกของพนักงานต่อปี (%)	4.19	-	-
Digital Learning จำนวนการเข้าใช้งาน (ครั้ง)	5,533	-	-
การเพิ่มประสิทธิภาพ	2566	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
การใช้พลังงานไฟฟ้าสำนักงานใหญ่และสาขาที่ลดลงจากปีฐาน (2566)	-	-10%	2571
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีฐาน (2566)	-	-10%	2571
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	2566	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
อัตราการตอบแบบประเมินด้าน ESG ของคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers)	100%	100%	2568
คู่ค้าได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct)	100%	-	-
การดูแลสังคมและชุมชน	2566	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ ภายใต้โครงการแบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง (Share for Change) อย่างต่อเนื่องทุกปี (จำนวนโครงการ)	1	ต่อเนื่องทุกปี	-





การเข้าถึงสินค้าและบริการ

บริษัทมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยสนับสนุนการใช้สินค้าเทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ โดยบริษัทมุ่งเน้นคัดสรรผลิตภัณฑ์และส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและคุ้มค่า ตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค จะช่วยตอบสนองต่อพฤติกรรมการณ์การใช้บริการของลูกค้าเฉพาะบุคคล เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าได้



เป้าหมาย

1. มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเพียงพอ
2. เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2569

กลยุทธ์

1. สรรหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
2. พัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ
3. สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ

การดำเนินงานในปี 2566 ด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ในปี 2566 บริษัทมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า จำนวน 17 คน ซึ่งนับว่าเป็นอัตราส่วนที่เหมาะสม โดยเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละผลิตภัณฑ์จะทำหน้าที่สำรวจสินค้า ตลอดจนคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต เพื่อให้บริษัทสามารถพัฒนาด้านคุณภาพสินค้าที่นำมาจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดยในยุคที่ทุกอย่างถูกเชื่อมต่อกันด้วยระบบออนไลน์ ทำให้หลายธุรกิจต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง โดยบริษัทได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรอบด้าน อาทิ ช่องทางสาขา เว็บไซต์ มาร์เก็ตเพลส และศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center)



เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทในกลุ่มลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์ และกลุ่มลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

ทั้งนี้ ในปี 2566 มีผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์ เฉลี่ยร้อยละ 80 อยู่ในเกณฑ์ ดี

ผลประเมินในด้านความพึงพอใจของลูกค้าองค์กรและราชการ เฉลี่ยร้อยละ 87 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ย	เกณฑ์ความพึงพอใจ
มากกว่า 95%	ดีเยี่ยม
85%-95%	ดีมาก
75%-84%	ดี
50%-74%	พอใช้
ต่ำกว่า 50%	ควรปรับปรุง

การตรวจสอบที่มาและมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า

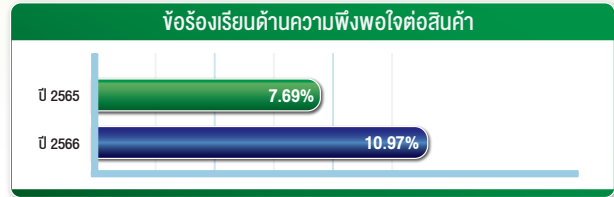
บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของสินค้าที่จำหน่าย โดยฝ่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ผลิตในการตรวจสอบสินค้า รวมถึงการรับรองความปลอดภัยของสินค้า โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในการจัดส่งสินค้าที่ต่อคุณภาพ และสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า รวมถึงในระดับปฏิบัติการ บริษัทได้มีการให้ความรู้เรื่องมาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทไม่พบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยจากข้อร้องเรียนลูกค้าและส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง เรื่องมาตรฐานความปลอดภัย

บริษัทจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามกฎหมายกำหนด ไม่เป็นสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร



อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 บริษัทได้รับข้อร้องเรียนด้านความพึงพอใจต่อสินค้า จำนวน 17 ข้อร้องเรียน คิดเป็น 10.97% ของข้อร้องเรียนทั้งหมด บริษัทได้ดำเนินการติดตามปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างครบถ้วน โดยได้ทำความเข้าใจและชี้แจงข้อมูลแก่ลูกค้า รวมทั้งดำเนินการส่งซ่อมและเคลมสินค้า เปลี่ยนสินค้า คืนสินค้าและคืนเงินให้กับลูกค้าเรียบร้อยแล้ว ทุกข้อร้องเรียน





การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ปัจจุบันบริษัทต่างๆ ประสบปัญหาอัตราการลาออกและย้ายงานที่สูงมาก โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีวัฒนธรรมในการใช้ชีวิต ตลอดจนทัศนคติในการทำงานที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยบริษัทเองได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงานที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่างของพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการรักษาพนักงานด้วยการมอบสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เท่าเทียม เพียงพอต่อการดำรงชีวิต เพื่อให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรและอยู่ร่วมงานกับบริษัทเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน ตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลที่บริษัทได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th



เป้าหมาย

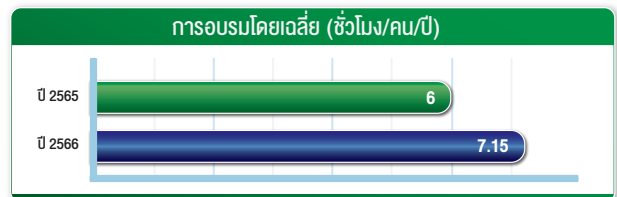
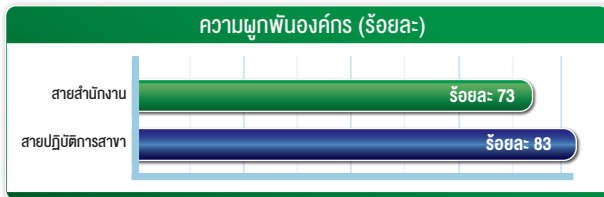
1. เพิ่มคะแนนความผูกพันองค์กรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2569
2. พนักงานมีความรู้และทักษะทางด้านเทคนิค ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2569
3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์

กลยุทธ์

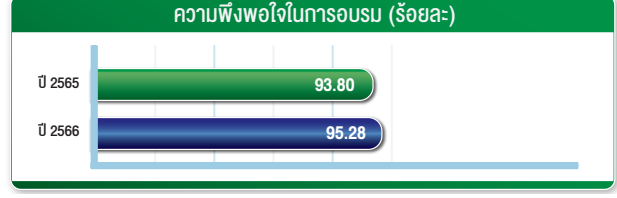
1. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน (Human Right)
2. มอบสวัสดิการที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว
3. พัฒนาความสามารถและทักษะให้กับพนักงาน
4. การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การดำเนินงานในปี 2566 ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน

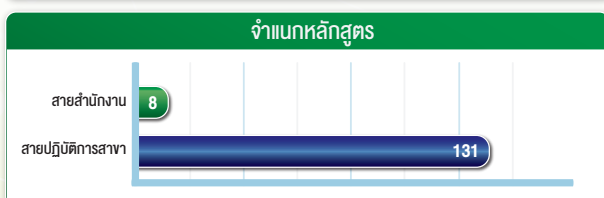
ความผูกพันองค์กร (ร้อยละ)



บริษัทมีการสำรวจความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement) ในด้านของค่าตอบแทนและสวัสดิการ คุณภาพชีวิตในการดำเนินงาน การเติบโตในหน้าที่การงาน วัฒนธรรมองค์กร หัวหน้าและเพื่อนร่วมงาน และความรับผิดชอบ โดยนำผลสำรวจในด้านต่างๆ มาเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร และตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานรวมถึงบริษัทเปิดเผยผลการสำรวจและแนวทางในการพัฒนาให้พนักงานทราบ

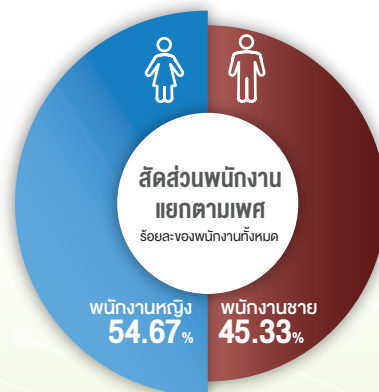


การพัฒนาพนักงาน

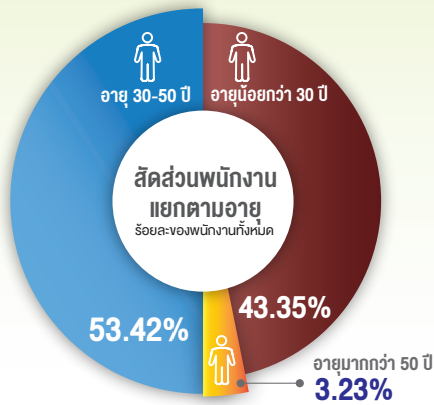


สถิติด้านพนักงาน ปี 2566

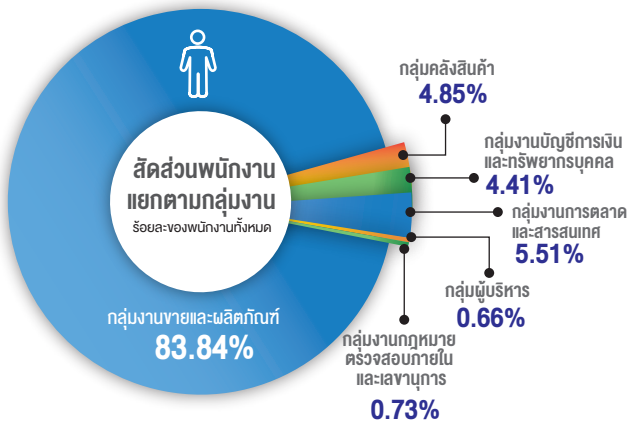
ความหลากหลายทางเพศ



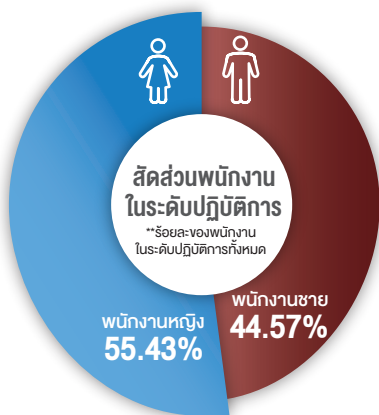
สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ



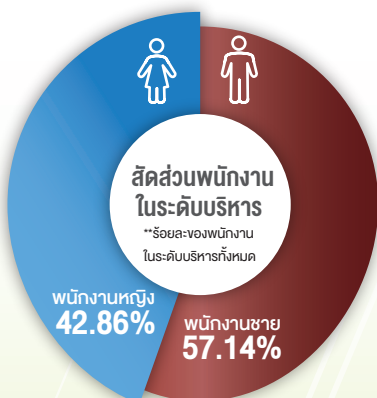
สัดส่วนพนักงานแยกตามกลุ่มงาน



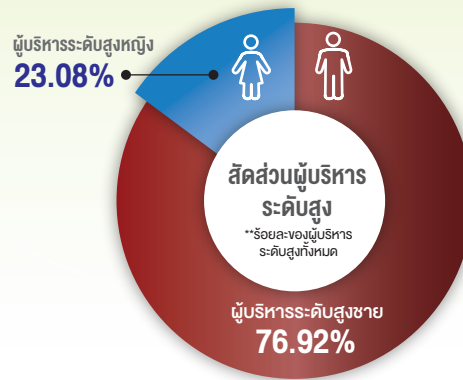
สัดส่วนพนักงานในระดับปฏิบัติการ



สัดส่วนพนักงานในระดับบริหาร



สัดส่วนผู้บริหารระดับสูง



อัตราการลาออกของพนักงานต่อปี

ค่าเฉลี่ย	อัตราการลาออก ปี 2566
อัตราการลาออกรวม	4.19%

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรอันมีส่วนในการขับเคลื่อนองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรมให้ความรู้พนักงาน อันจะนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ ซึ่งในปี 2566 บริษัทได้ให้การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานทั้งในด้าน Hard Skill และ Soft Skill จำนวน 139 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 7.15 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพื่อให้พนักงานมีความกระตือรือร้นและสามารถพัฒนาตัวเองตลอดเวลา รวมถึงทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากรในรูปแบบดิจิทัล

บริษัทได้นำสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากรในรูปแบบดิจิทัล Essential Skill Courseware for e-Learning มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาทักษะให้กับพนักงานในองค์กร



หลักสูตรที่เป็นไฮไลท์สำคัญในปี 2566 ได้แก่

การพัฒนาตนเองเพื่อให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะที่จำเป็นต่อตำแหน่งงาน มีกระบวนการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อให้เกิดการวางแผนความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักขององค์กร อันจะทำให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองให้มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งในปัจจุบัน หรือเตรียมพร้อมในการเจริญเติบโตในงานอาชีพ

การอบรมความรู้เชิงเทคนิค

เป็นการพัฒนาทักษะความรู้ให้กับพนักงานซึ่งมีหน้าที่ให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมไปถึงเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ และทักษะการใช้งานที่ถูกต้อง เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ





W.S.U. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สรุปเนื้อหาสำคัญของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้าง การรับรู้ ทำความเข้าใจถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และสามารถปฏิบัติงานโดยใช้ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ไม่ผิดกฎหมาย

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการเคารพสิทธิแรงงาน และการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายต่างๆ ภายใต้พระราชบัญญัติ คุ้มครองแรงงานไทยและสากล ผ่านการสร้างความเหมาะสมด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และสวัสดิการ รวมถึงสถานที่ปฏิบัติงาน ที่มีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมสวัสดิการ สำหรับพนักงาน อาทิ

สวัสดิการ	สิทธิตาม กฎหมาย	สิทธิที่บริษัท มอบให้พนักงาน
วันหยุดนักขัตฤกษ์ (Holiday)	ไม่น้อยกว่า ปีละ 13 วัน	13-16 วัน
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	ไม่น้อยกว่า ปีละ 6 วันทำงาน	6 วัน
วันลาจก	3 วันทำงาน	6 วัน
วันลาเพื่อประกอบพิธีทาง ศาสนา การลาอุปสมบท	-	ไม่เกิน 15 วันทำงาน
วันลาเพื่อจัดพิธีฌาปนกิจศพ กรณีเป็นบุคคลในครอบครัว โดยตรง (บิดา มารดา คู่สมรส บุตร)	อย่างน้อย 3 วันทำงาน	3-5 วันทำงาน

พร้อมกันนี้ บริษัทยังจัดสวัสดิการที่หลากหลายแก่พนักงาน ตลอดจนสวัสดิการด้านความมั่นคงของชีวิต อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพกลุ่ม เป็นต้น

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องสิทธิมนุษยชน ด้านการส่งเสริม การยอมรับความแตกต่างและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยเหตุแห่งวิถีทางเพศและอัตลักษณ์ทางเพศ โดยเปิดโอกาสให้พนักงาน ที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI) เข้าร่วมทำงานเพื่อสนับสนุน ให้พนักงานเหล่านี้สามารถแสดงศักยภาพในการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีความมั่นใจ และภาคภูมิใจในตนเอง

การจ้างงานคนพิการ

บริษัทมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ในการจ้างงาน โดยมีการจ้างงานคนพิการตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้คนพิการได้ทำงานเท่าเทียมกับคนปกติ ในตำแหน่งที่สามารถทำได้ โดยในปี 2566 บริษัทได้จ้างงานคนพิการเพื่อ ปฏิบัติงานในฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายสารสนเทศ

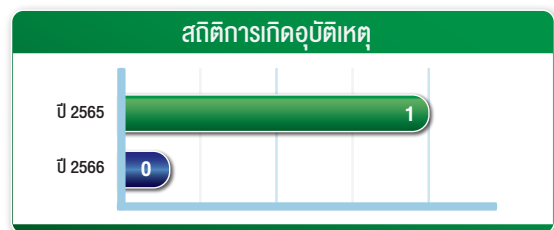
ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการ เป็นจำนวนเงิน 1,556,360 บาท

การดูแลด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญ บริษัทจึงให้ความสำคัญและจัดให้มีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่กำหนดให้เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน รับผิดชอบทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน โดยมีเป้าหมายคือ อุบัติเหตุ เป็นศูนย์



สถิติการเกิดอุบัติเหตุ



การสื่อสารกับพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับพนักงาน เพื่อให้พนักงาน ได้รับทราบนโยบาย แนวทางการปฏิบัติงาน กิจกรรมและข้อมูลต่างๆ ไปในทิศทางเดียวกัน โดยพนักงานของบริษัทจะได้รับทราบข้อมูลต่างๆ จากอีเมลของบริษัท ป้ายประกาศของบริษัท เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น



การเพิ่มประสิทธิภาพ

ก๊าซเรือนกระจกเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยก๊าซเรือนกระจกเป็นสภาวะที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและจากการทำกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ซึ่งเป็นปัญหาระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ เศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งด้านอุทกวิทยาหรือการจัดการแหล่งน้ำ ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานของมนุษย์ ซึ่งปัจจุบันทั่วโลกได้รณรงค์เพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกันอย่างกว้างขวางและจริงจัง

บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และมีเจตนาที่ว่าจะสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและแนวนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทได้ทำการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th



เป้าหมาย

1. ภายในปี 2571 พลังงานไฟฟ้าลดลง 10% จากปีฐาน
2. ภายในปี 2571 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 10% จากปีฐาน (Scope 1 และ Scope 2)

กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติด้านกิจการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงาน
3. ส่งเสริมให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

การดำเนินงานในปี 2566 ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ

บริษัทส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นภารกิจสำคัญที่ทุกฝ่ายจะต้องถือปฏิบัติให้ชัดเจน ผ่านกลยุทธ์ 3Rs คือ Reduce Reuse และ Recycle โดยกำหนดแผนการดำเนินงานและมาตรการอนุรักษ์พลังงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน นำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมของบริษัท ในการคำนวณและจัดทำบัญชีรายการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จัดทำโดยมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และบริษัทได้กำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐานในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการเปิดเผยข้อมูลในปีถัดไป เพื่อนำไปสู่การวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566

ขอบเขตข้อมูล	Scope I	Scope II
สำนักงานใหญ่และคลังสินค้า	35	185

**หน่วย: tCO2-eq

ปริมาณการใช้น้ำ ปี 2566

ขอบเขตข้อมูล	ปริมาณการใช้น้ำ ปี 2566
คลังสินค้า	2,255

**หน่วย: ลบ.ม.

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2566

ขอบเขตข้อมูล	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2566
สำนักงานใหญ่	179,710
คลังสินค้า	190,000

**หน่วย: กิโลวัตต์ชั่วโมง



Climate Care Collaboration Platform

ลด-โลก-ร้อน

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ "Care the Bear" ซึ่งเป็นโครงการภายใต้แนวคิด "Change the Climate Change" ที่ริเริ่มโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มุ่งหวังให้ทุกส่วนขององค์กรมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน ผ่านหลักการ 6 Cares มุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อช่วยลดโลกร้อนใน 6 ด้าน ได้แก่

- รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
- ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่างๆ และบรรจุภัณฑ์
- งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
- ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
- ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์





กิจกรรมส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และอยู่บนพื้นฐานธรรมาภิบาลของพนักงานทุกคน ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ดังนี้

ร่วมกันลดและคัดแยกขยะที่ต้นทาง

ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการคัดแยกขยะมูลฝอยภายในบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย ให้นำหมุนเวียนกลับไปสร้างคุณค่าด้วยกระบวนการที่เหมาะสม ซึ่งเป็นกลไกที่จะขับเคลื่อนให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่ช่วยรองรับขยะที่เกิดขึ้นและนำกลับเข้าสู่วงจรรีไซเคิล และยังส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกของพนักงาน ภายใต้กิจกรรม "ร่วมกันลดและคัดแยกขยะที่ต้นทาง"



ปิดไฟดวงที่ไม่ได้ใช้ หรือหลังเลิกงาน

ส่งเสริมให้พนักงานปิดหลอดไฟฟ้าที่ไม่ใช้งาน เช่น ช่วงเวลาพักกลางวัน และเปิดไฟส่องสว่างในส่วนที่จำเป็นต้องใช้งานเท่านั้น



โครงการเก่าแลกใหม่

ปัจจุบันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นอนาคตที่ตามมาคือปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยบางส่วนจะถูกนำไปขายต่อ บางส่วนนำไปแลกส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใหม่ อีกส่วนหนึ่งถูกเก็บรวบรวมนำไปทิ้งปะปนกับขยะมูลฝอยทั่วไป ซึ่งย่อมสร้างปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นจากการทิ้งปะปน ซึ่งโทรศัพท์มือถือเครื่องหนึ่งประกอบด้วย สารเคมีอันตราย ได้แก่ ตะกั่ว แคดเมียม นิกเกิล โบรมีน เบริลเลียม ลิเทียม โคบอลต์ เป็นต้น หากจัดการไม่ถูกวิธีจะทำให้สารพิษอันตรายเหล่านี้ สามารถปนเปื้อนออกสู่สิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อสุขภาพมนุษย์ และระบบนิเวศน์ บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดโครงการเก่าแลกใหม่ โดยเมื่อลูกค้านำโทรศัพท์มือถือหรือการดจอเก่ามาแลกซื้อใหม่ ลูกค้าจะได้รับส่วนลดของราคาสินค้าที่ซื้อโดยสินค้าเก่าจะถูกนำไปบริหารจัดการอย่างถูกวิธีต่อไป

ปิดหน้าจอเมื่อไม่ใช้งาน 15 นาที หรือพักเที่ยง

ส่งเสริมให้พนักงานใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพและมีจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมในการลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น โดยการปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ เมื่อไม่ใช้งาน 15 นาที หรือพักเที่ยง หรือการตั้งโปรแกรมพักหน้าจอ ซึ่งเป็นการลดการใช้พลังงานได้โดยไม่ต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติม แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรทุกระดับและทุกฝ่ายที่จะหันมาใส่ใจและร่วมมือกันปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานลง



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานถือเป็นความท้าทายของบริษัทในการวางกลยุทธ์บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การที่สินค้าและบริการจะส่งมอบไปสู่มือของผู้บริโภคนั้น มีกระบวนการจัดการที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการจัดจำหน่าย รวมเรียกว่า ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งปัจจุบันกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานจะเป็นรูปแบบเครือข่าย (Network) ที่คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานอันจะช่วยเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง และเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ตามแนวนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งบริษัทเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th



เป้าหมาย

1. เพิ่มอัตราการตอบแบบประเมินด้านความยั่งยืนของลูกค้า 100% ภายในปี 2568
2. ลูกค้าได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืน (Supplier Sustainable Code of Conduct) 100%

กลยุทธ์

1. คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้าสู่ความยั่งยืนร่วมกันในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และให้ความรู้คู่ค้าด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในปี 2566 ด้านห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัทตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจต้องอาศัยวัตถุดิบ อุปกรณ์ และบริการจากคู่ค้า ซึ่งหากคู่ค้าไม่ให้ความสำคัญหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้า ตลอดจนพัฒนาคู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยมีนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th

<h1>1</h1> <p>สื่อสารความคาดหวัง สรรหา และคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ โดยผนวกหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน</p>	<h1>2</h1> <p>ให้ความรู้และบริหารความเสี่ยงคู่ค้า ด้านความยั่งยืน</p>	<h1>3</h1> <p>ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพ</p>	<h1>4</h1> <p>สร้างความผูกพัน และรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว</p>
---	--	--	--

ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

<p>Future Digital Trends ผู้มีส่วนได้เสีย: พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ</p> <p>ติดตามเทรนด์สินค้า ศึกษาและติดตามเทรนด์สินค้า บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้ทันต่อกระแสและตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมส่งมอบ</p>	<p>Eco-Logistics ผู้มีส่วนได้เสีย: พนักงาน คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานกำกับ</p> <p>จัดเก็บและกระจายสินค้า จัดเก็บสินค้าและกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ</p>	<p>Inspired & Responsibility ผู้มีส่วนได้เสีย: พนักงาน คู่ค้า ลูกจ้าง/ผู้บริโภค หน่วยงานกำกับ ชุมชน</p> <p>สร้างแรงบันดาลใจในการใช้เทคโนโลยี อย่างมีความรับผิดชอบ การตลาดที่เน้นการสร้างแรงบันดาลใจ ไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม</p>	<p>Customer Engagement ผู้มีส่วนได้เสีย: พนักงาน คู่ค้า ลูกจ้าง/ผู้บริโภค หน่วยงานกำกับ</p> <p>สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการสื่อสารและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า</p>
---	---	--	---



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



การสรรหาผู้ค้าและคัดเลือกผู้ค้า

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางในการปฏิบัติด้านจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งบริษัท โดยเปิดโอกาสให้ผู้ค้าได้นำเสนอสินค้าและบริการด้วยรูปแบบดำเนินการที่เป็นมาตรฐาน มีความชัดเจนและโปร่งใส พร้อมทั้งระบุแนวทางการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงช่องทางในการรับข้อร้องเรียนด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

ทั้งนี้ กระบวนการประเมินผู้ค้า โดยผู้ค้ารายใหม่ทุกรายต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้ค้า สำหรับผู้ค้ารายเดิมจะต้องได้รับการประเมินอย่างสม่ำเสมอและในกรณีที่พบประเด็นปัญหา บริษัทจะร่วมมือกับผู้ค้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหานั้นอย่างเหมาะสม โดยมีหัวข้อประเมินผู้ค้า ดังนี้

1. ด้านราคา
2. ด้านความสามารถในการควบคุมคุณภาพ
3. ด้านเงื่อนไขการชำระเงิน
4. ด้านการส่งมอบสินค้า
5. ด้านคุณภาพการให้บริการ
6. ด้านการดำเนินงานความยั่งยืนตามกรอบ ESG

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดกลุ่มผู้ค้าที่สำคัญ (Critical Supplier) โดยบริษัทมีเกณฑ์การคัดเลือกจากยอดการสั่งซื้อ (High-Volume Supplier) และพิจารณาผู้ค้าที่ไม่สามารถหาผู้ค้าอื่นมาทดแทน (Non-Substitutable) เพื่อระบุว่าผู้ค้ารายใดเป็นผู้ค้ารายสำคัญของบริษัท เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากผู้ค้า

การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการต่อยอดพัฒนาขีดความสามารถของคู่ธุรกิจให้พร้อมเติบโตไปกับบริษัท

โดยในปี 2566 บริษัทได้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานของคู่ธุรกิจ ทั้งในเรื่องระเบียบปฏิบัติ ทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และการสนับสนุนองค์ความรู้เชิงเทคนิค เพื่อยกระดับศักยภาพของพนักงานของคู่ธุรกิจ โดยมีพนักงานของคู่ธุรกิจเข้ารับการอบรมจำนวน 325 คน เพื่อให้พนักงานของคู่ธุรกิจที่จะเข้าปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

การกำกับดูแล

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณผู้ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct and Guideline) ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติของผู้ค้า เพื่อให้ผู้ค้านำไปเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามด้านความยั่งยืนของผู้ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อให้ผู้ค้าประเมินด้านความยั่งยืนของตนเองและสามารถนำไปเป็นแนวปฏิบัติทางด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการประเมินด้านความยั่งยืนของผู้ค้าที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สำหรับผู้ค้ารายใหม่ทุกราย และในกลุ่มผู้ค้าที่สำคัญ (Critical Supplier) ประเมินทุก 1 ปี

รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี 2566
อัตราการตอบแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของผู้ค้ารายใหม่	100%
อัตราการตอบแบบประเมินตนเองของผู้ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)	100%
ผู้ค้ารายใหม่ได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของผู้ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct)	100%

ยกระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น

นโยบายความหมายของการทุจริต

การกระทำโดยเจตนาเพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมาย สำหรับตนเองและผู้อื่น



ศึกษานโยบายสำคัญด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สิ่งยื่นได้ที่เว็บไซต์ www.itcity.co.th

- แนวปฏิบัติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
- จรรยาบรรณผู้ค้าธุรกิจ
- นโยบายด้านภาษี
- นโยบายการไม่ส่งละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์



การดูแลสังคมและชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ ทั้งในการสร้างเศรษฐกิจ การพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่ริเริ่มขึ้นและจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสุขและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

1. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” อย่างต่อเนื่องทุกปี
2. สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ

กลยุทธ์

1. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกให้ชุมชนและสังคมเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม

การดำเนินงานในปี 2566 ด้านการดูแลสังคมและชุมชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อว่าการที่ธุรกิจจะพัฒนาอย่างยั่งยืนได้นั้น ชุมชนและสังคมจะต้องเติบโตไปพร้อมกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้ริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” (Share for Change) ภายใต้แนวคิดในการร่วมสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



โดยโครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” (Share for Change) ตั้งอยู่บนหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ การเข้าถึงเทคโนโลยี คุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม





โครงการบริจาคคอมพิวเตอร์

ในปี 2566 บริษัทได้ส่งมอบคอมพิวเตอร์มือสอง จำนวน 10 เครื่อง ให้กับโรงเรียนบ้านแหม จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อให้พี่น้อง ได้เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ ในยุคดิจิทัลอย่างเท่าเทียม และช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง เครื่องคอมพิวเตอร์

IT CITY บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)
 โครงการ "แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง" ปี 2566
มอบคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 เครื่อง
 ให้กับ โรงเรียนบ้านแหม จังหวัดร้อยเอ็ด



ตลาดนัดพนักงานเพื่อพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรมตลาดนัดพนักงานเพื่อพนักงาน โดยมีพนักงานนำสินค้าประเภทต่างๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และของใช้ มาร่วม เปิดร้านขายในบริเวณพื้นที่ของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีปฏิสัมพันธ์ที่กระตือรือร้นและมีรายได้เสริม ตลอดจนการพึ่งพาตนเอง ซึ่งเปรียบเสมือน การสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ตลาดนัดพนักงาน เพื่อพนักงาน
ประจำเดือนตุลาคม 2566
 เลือกซื้อสินค้าภายในงาน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้
 รอบแรก 08.00-09.30 น., รอบสอง 12.00-13.00 น.

จันทร์ 2/10/2566

บริเวณโรงทางเดินหน้าห้องบัญชี



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Sustainable Development Goals (SDGs)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		การดำเนินการของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
 1 NO POVERTY	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	• โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง”	58
 2 ZERO HUNGER	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	• สนับสนุนค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว	53
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	• สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	50
 4 QUALITY EDUCATION	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	• เพิ่มศักยภาพด้านความรู้และทักษะให้กับพนักงาน	51
 5 GENDER EQUALITY	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน	• การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและเคารพในความแตกต่าง • การจ้างงานกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ (LGBTQI)	53
 6 CLEAN WATER AND SANITATION	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน	• การใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ	54
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ที่สามารถชื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	• การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	54
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน	• สนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินกิจการ	51
 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	• ระบบซื้อขายออนไลน์	14
 10 REDUCED INEQUALITIES	ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	• การจ้างงานคนพิการ • การจ้างงานที่หลากหลาย โดยไม่แบ่งแยกเพศ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ	53
 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน	• โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง”	58





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		การดำเนินการของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเก่าแก่ใหม่ 	55
<p>13 CLIMATE ACTION</p>	ปฏิบัติกรอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ 	54
<p>14 LIFE BELOW WATER</p>	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำ 	54
<p>15 LIFE ON LAND</p>	ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการขยะและของเสีย 	55
<p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> เครฟในสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	51, 72
<p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการคู่ค้า 	56



ช่องทางการสื่อสารข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียน
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)

ศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวสต์ช็อบบิง
เลขที่ 555 ชั้น B1, B2, 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
www.itcity.co.th โทร. 0 2656 5030-39
อีเมล : companysec@itcity.co.th

