

IT CITY

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

Sustainability Report 2024

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า





สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยเทคโนโลยี

และบริการที่เป็นเลิศเพื่อชีวิตที่ดีกว่า
Delivering technology
with excellent services for better living.

ผสมผสานธุรกิจแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโต ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Seamless O2O Experience)

มุ่งเน้นการเชื่อมโยงช่องทาง
การขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์
อย่างไร้รอยต่อ เพื่อตอบสนอง
พฤติกรรมและความต้องการ
เฉพาะบุคคลของลูกค้า
ด้วยเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล
สร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุด
เสริมความพึงพอใจ
และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

สร้างวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาทุนมนุษย์ ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบรับกับ ความเปลี่ยนแปลง

มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กร
ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
(Customer Centric)
เพื่อบริการความพึงพอใจสูงสุด
ในทุกกระบวนการพร้อมให้
ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์
ที่มีความหลากหลาย
อันเป็นทรัพยากรสำคัญ
ในการขับเคลื่อนองค์กร
ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและพร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สร้างระบบการดำเนินงาน ที่ลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม

ใช้ระบบ Software
ในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ
เพื่อลดปริมาณสินค้า
เสื่อมสภาพและล้าสมัย
เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
พร้อมผนวกแนวคิด ESG
ในทุกกระบวนการดำเนินงาน
เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
และสร้างคุณค่าให้กับ
ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



46

54

58

ไอที ซีตี้ กับความยั่งยืน

46

รู้จักไอที ซีตี้	50
ความมุ่งมั่นของไอที ซีตี้ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	50
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	51
นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	52

เกี่ยวกับไอที ซีตี้

54

ข้อมูลบริษัท	54
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	54
ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน	55
โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	55
เสียงจากผู้บริหาร และผู้บริหารหญิง ของ ไอที ซีตี้ กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	57

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

58

ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย	58
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและการมีส่วนร่วม	59
กระบวนการการประเมินและจัดอันดับ	61
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567	65



ความมุ่งมั่น ของผู้บริหารระดับสูง

ในฐานะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) เรามีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการขับเคลื่อนบริษัทไปสู่การดำเนินธุรกิจที่มีความยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี โดยยึดหลักการ ESG (Environmental, Social, and Governance) เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานทุกด้าน ความสำเร็จในด้านเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจ แต่ยังสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่บริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ในปี 2567 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2566 โดยมีกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการปรับตัวได้ทันต่อสิ่งที่ต้องการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของลูกค้า การเติบโตดังกล่าวเกิดจากกลยุทธ์ที่เน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริม พร้อมทั้งการขยายหมวดสินค้าที่ได้รับความนิยมสูง ซึ่งช่วยดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ในปีนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการประเมิน SET ESG Rating ในระดับ A เป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้หลักการ ESG อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ ดีเลิศ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานธรรมาภิบาลที่โปร่งใส

ความสำเร็จเหล่านี้เป็นผลจากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งแสดงถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะยกระดับการกำกับดูแลองค์กรให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไม่เพียงแต่จะช่วยเสริมสร้างผลกำไรให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น แต่ยังเป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเรามุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อหลัก ESG และพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกับการสร้างประโยชน์ให้กับทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

วิมล อังคณ

นายวิมล อังคณ
กรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)

“ บริษัทฯ ได้รับการประเมิน SET ESG Rating ในระดับ A ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้หลักการ ESG อย่างมีประสิทธิภาพ ”





การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รู้จักไอที ซิตี้

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ "ไอที ซิตี้" ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 โดยมีการร่วมทุนระหว่างบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือสหกรั๊ป ธุรกิจหลักของบริษัท คือ การจำหน่ายสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมต่างๆ อย่างครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) ภายใต้ชื่อทางการค้าหลักคือ "IT CITY" ("ไอที ซิตี้") ซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์ ภายใต้สโลแกน "เมืองเทคโนโลยีครบวงจร" (The IT Superstore)

นอกจากการจำหน่ายสินค้าไอทีจากแบรนด์ชั้นนำต่างๆ บริษัทฯ ยังมีแบรนด์ของตนเองที่ชื่อว่า "Wise" ซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่า โดยสินค้าในกลุ่ม Wise ถูกออกแบบและผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ทั้งในด้านเทคโนโลยีและความสะดวกสบายในการใช้งาน

บริษัทฯ ให้บริการสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมหลากหลายประเภทผ่านช่องทางหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าองค์กร หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษาโดยเฉพาะ เพื่อให้บริการที่ตอบโจทย์และตรงตามความต้องการของลูกค้าในกลุ่มต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

ความมุ่งมั่นของไอที ซิตี้ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการประกอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านพันธสัญญาด้านความยั่งยืน ว่าบริษัทฯ จะเป็นผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ การสร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Delivering technology with excellent services for better living.)

HIGH PURPOSE

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี
และบริการที่เป็นเลิศ
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า
(Delivering technology
with excellent services
for better living)

ผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์
เทคโนโลยีที่ทันสมัย
เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
ที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คน
ในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการ
ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์

กลยุทธ์การดำเนินงาน

ในปัจจุบันภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลก การตระหนักถึงความสำคัญของ SDGs (Sustainable Development Goals) และ ESG (Environmental, Social, and Governance) กำลังได้รับการยอมรับและเป็นที่สนใจอย่างมาก โดยการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันไม่เพียงแต่เน้นการสร้างผลกำไรจากการขายสินค้าและบริการ แต่ยังต้องคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว การพัฒนาธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจะสะท้อนถึงภาพลักษณ์และวิสัยทัศน์ที่มีคุณค่าของบริษัทฯ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการปรับตัวตามแนวโน้มของตลาดและความต้องการของลูกค้า รวมถึงการจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในแต่ละด้าน เพื่อรักษาความสามารถในการสร้างคุณค่าและผลกำไรของบริษัทฯ ในระยะยาว พร้อมกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์ถึงภาพในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ที่เน้นการเติบโตและการขยายธุรกิจในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจะยึดหลักการของ

ESG ในการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้ธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งในแง่ของผลประโยชน์ที่ดีและการมีส่วนร่วมในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี การมีแนวทางการบริหารจัดการที่ดีจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างผลประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



กลยุทธ์การผสมผสานธุรกิจแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Seamless O2O Experience)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคที่ได้รับอิทธิพลจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งการตลาดแบบไร้รอยต่อ (Seamless Experience) เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของลูกค้า ทุกช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ ต้องสามารถเชื่อมโยงและให้บริการลูกค้าได้อย่างไร้รอยต่อ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ด้วยการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าแต่ละราย บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคลและสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า พร้อมเสริมสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

กลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาคุณภาพมนุษย์ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบรับกับความเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) มีเป้าหมายเพื่อสร้างความพึงพอใจและความประทับใจสูงสุดให้กับลูกค้าในทุกกระบวนการดำเนินงาน ไม่ใช่เพียงมุ่งเน้นไปทำงานบริการและการส่งมอบสินค้าเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) เนื่องจากบุคลากรไม่ว่าจะทำหน้าที่ใด บุคคลเหล่านี้คือทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่าต่อบริษัทฯ ซึ่งการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความหลากหลาย จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีความพร้อมในการตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์การสร้างระบบการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบการจัดการสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยการใช้ Software ที่เชื่อมโยงกันภายในองค์กรมาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าและบริหารสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าล้าสมัย ซึ่งจะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและลดภาระในการทำลายสินค้าเสื่อมสภาพที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ อีกทั้งนำแนวคิดด้าน ESG ผสมผสานเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ โดยในทุกๆ กระบวนการส่งมอบคุณค่า บริษัทฯ พิจารณาถึงผลกระทบของกิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักการความยั่งยืนในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบเพื่อสะท้อนถึงเจตนารมณ์ในการสร้างความมั่นคงและการเติบโตที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและต่อสังคมโดยรวม

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรในทิศทางที่รับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน พร้อมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถเติบโตไปพร้อมกับการรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมีการจัดการขยะและของเสียอย่างถูกวิธี เพื่อรักษาความสมดุลของธรรมชาติและลดผลกระทบในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในระยะยาวและส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาคในทุกๆ ด้าน โดยรับผิดชอบต่อพนักงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับพนักงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยมีกระบวนการกำกับดูแลที่เข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล และได้สร้างระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจทุกด้านเป็นไปตามแนวทางที่โปร่งใสและยึดมั่นในจริยธรรมสูงสุด

เอกสารรายละเอียดเพิ่มเติม

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โอที ซีที จำกัด (มหาชน)



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สำหรับเป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในหัวข้อ "ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567" ในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ



เกี่ยวกับ ไอที ซิตี้

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 555 อาคารศูนย์การค้าเดอะพลาซ่าเดียมเวิลด์ ซอยปิ่น ชั้น B1, B2, 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

เลขทะเบียนบริษัท 0107545000349

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2656 5030-39

เว็บไซต์ www.itcity.co.th

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) ผ่านหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา โดยเฉพาะปัจจุบันได้จำแนกประเภทหน้าร้านให้บริการภายใต้ชื่อทางการค้าที่แตกต่างกันสำหรับกลุ่มสินค้า ดังนี้

- **ไอที ซิตี้ (IT CITY)** จัดจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ที่ครอบคลุมทั้งคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป คอมพิวเตอร์ประกอบ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ต่อพ่วงพื้นฐานทั่วไป (Traditional IT Products) โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มและทุกระดับ เพื่อให้สินค้าคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีต่างๆ เป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวกสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ ไอที ซิตี้ ยังคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน เพื่อมอบประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุดแก่ผู้บริโภคทุกคน

- **ซีเอสซี (CSC)** จัดจำหน่ายสินค้าสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์เสริม (Accessories) สำหรับสมาร์ทโฟน เช่น สายชาร์จ อะแดปเตอร์ แบตเตอรี่สำรอง และอุปกรณ์อื่นๆ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อสมาร์ทโฟนคุณภาพสูงจากผู้ผลิตชั้นนำ พร้อมทั้งมีสินค้าที่หลากหลายรุ่นให้เลือกสรร อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการรับประกันสินค้าที่ยืดเยื้อ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการใช้งาน และได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดจากการเลือกซื้อสินค้า

- **ไอซ์ (ACE)** จัดจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ประกอบประสิทธิภาพสูง อุปกรณ์เกมมิ่ง และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเล่นเกม (Gamers) โดยมุ่งเน้นการเจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่นที่หลงใหลในการเล่นเกมน และกลุ่มนักสร้างคอนเทนต์ รวมถึงยูทูบเบอร์ (Youtubers) ที่ต้องการอุปกรณ์ไอทีประสิทธิภาพสูงที่ตอบโจทย์การใช้งาน พร้อมทั้งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Uniqueness) เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การใช้งานที่เหนือระดับและสะท้อนความเป็นตัวเองในทุกการเล่นและการสร้างสรรค์คอนเทนต์

- **ไอที ดอท (it.)** จัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ (Digital Lifestyle) และ Internet of Things (IoT) รวมถึงอุปกรณ์เชื่อมต่อศูนย์กลาง เช่น สมาร์ทโฟน อุปกรณ์เน็ตเวิร์คประสิทธิภาพสูง และแกดเจ็ต (Gadgets) ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นเจาะตลาดกลุ่มคนรักเทคโนโลยีรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ชีวิตแบบ Always Connected ซึ่งสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ไร้สายต่างๆ ได้ตลอดเวลาในทุกๆ ด้านของชีวิต เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การใช้ชีวิตที่สะดวกสบายและทันสมัยยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากการให้บริการภายใต้ชื่อทางการค้าเหล่านี้แล้ว บริษัท ยังได้รับสิทธิในการบริหารจัดการร้านค้าของพันธมิตรชั้นนำในศูนย์การค้าทั่วประเทศ เช่น OPPO, vivo, Samsung, RealMe รวมถึงผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของไทยอย่าง AIS ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคและขยาย footprint ของร้านค้าในเครือข่ายไปยังศูนย์การค้าต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวกและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีสินค้าภายใต้แบรนด์ Wise ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท เอง โดยบริษัท มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ไอทีคุณภาพสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากทีมงานที่มีความชำนาญและเป็นหน่วยงานที่ดูแลด้านผลิตภัณฑ์โดยตรง ทำให้สามารถคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ พร้อมมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าในทุกๆ ด้าน





ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า
(Delivering technology with excellent services for better living)



คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

ภายใต้บริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง
บริษัท จึงได้จัดตั้งคณะทำงานที่มุ่งขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนา
อย่างยั่งยืน โดยมีหน้าที่กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานในด้าน
ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม
และมิติด้านบรรษัทภิบาล โดยทุกการดำเนินงานจะอยู่ภายใต้กรอบ
นโยบายที่กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแล
กิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งหวังให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็น
ส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเติบโตที่มั่นคงและมีคุณค่าทางสังคม
ในระยะยาว ทั้งนี้เพื่อให้บริษัท สามารถตอบสนองต่อความท้าทาย
ทางธุรกิจและสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

รายละเอียดเพิ่มเติม

โครงสร้างองค์กรฉบับเต็ม



บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะนโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐานและเป็นแนวทางที่ถูกต้อง
- เสนอแนะ ทบทวน แนวนโยบาย/แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแล ให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการ และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Governance, Risk Management & Internal Control และ Compliance: GRC) ให้เกิดประสิทธิผล

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- พิจารณากำหนด ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ และปรับปรุงเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance - ESG) ตลอดจนสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานระดับประเทศ และมาตรฐานสากลระดับโลก
- ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการ นโยบาย และกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และรักษาอันดับความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนจากองค์กรภายนอก ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแล ติดตาม ประเมินผลและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

บทบาทหน้าที่ของคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย อันประกอบไปด้วยมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล
- กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก
- สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน





เสียงจากผู้บริหาร และผู้บริหารหญิง ของ ไอที ซีตี้ กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ไพโรจน์ อมตมหิระ:

รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายงานบริหารจัดการคลังสินค้า

“ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคลังสินค้าและกระบวนการจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่รับผิดชอบและยั่งยืนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ”



เกษม ศรีเลิศชัยพานิช

รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและออนไลน์

“ เรามุ่งมั่นในการสร้างประสบการณ์การซื้อที่ดีและปลอดภัยผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งส่งเสริมการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่ ”

คณกร ปิยะลักษณะางกูร

รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขายสาขาและผลิตภัณฑ์

“ ไอที ซีตี้ ให้ความสำคัญกับการดูแลและคุ้มครองข้อมูลลูกค้า สร้างประสบการณ์การบริการที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เราพร้อมมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ”



วรรณพร จันทรศรีวิทยา

รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

“ บริษัทฯ ดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งควบคุมความเสี่ยงและปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ”

กมลวรรณ นีรนาทโกมล

รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและจัดซื้อ

“ เรามุ่งมั่นในการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมความหลากหลายและการให้ความเท่าเทียมกันในโอกาส เพื่อให้ทุกคนสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ”



บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบริษัท จึงได้จัดทำช่องทางสื่อสารที่เปิดกว้างระหว่างบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถรับข้อมูลและความคิดเห็นต่างๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ และพัฒนากระบวนการตอบสนองที่เหมาะสม นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้รับยังช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนเพื่อให้บริษัท สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ช่องทางการสื่อสารข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียน

บริษัท ไอที ซีตี จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่

อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีอปปิง
เลขที่ 555 ชั้น B2 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02 656 5030-39
อีเมล : companysec@itcity.co.th



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอที ซีตี จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 เพื่อสื่อสารกลยุทธ์ความยั่งยืน กระบวนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานในประเด็นที่สำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงผลการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยรายงานนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แบบ 56-1 One Report ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยเนื้อหาของรายงานได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่ารายงานมีเนื้อหาครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการเปิดเผยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งประเมินผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บริษัท ได้ดำเนินการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดช่องทางและรูปแบบการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม การจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วม และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมจะนำมาผนวกกับแผนงานและประเด็นความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเต็มที่

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอที ซีตี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีอปปิง

เลขที่ 555 ชั้น B2 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02 656 5030-39

อีเมล : companysec@itcity.co.th

เว็บไซต์ : www.itcity.co.th



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและการมีส่วนร่วม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	การมีส่วนร่วม
 ลูกค้า/ผู้บริโภค	• ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ • การเข้าถึงสินค้าและบริการ • การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล • การปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค	• จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด • ให้บริการที่ดีและมีความเสมอภาค • ให้การดูแลทั้งก่อนและหลังการขาย • การรับฟังและตอบสนองต่อข้อร้องเรียน • การขยายช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ • พัฒนาระบบบริหารข้อมูลลูกค้าเพื่อเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางสาขา • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ • ศูนย์บริการลูกค้า
 ลูกค้า	• การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม • การเติบโตร่วมกันทางธุรกิจ • ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	• ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ • ยกระดับด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้า	• การประชุมร่วมกัน • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 พันธมิตรทางธุรกิจ	• การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม • การจัดการความเสี่ยง • การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	• ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ • พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ • มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม	• การประชุมร่วมกัน • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • ความโปร่งใสของข้อมูล • การดูแลสิทธิและความเท่าเทียมกัน	• เผยแพร่รายงาน และเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส • ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • สร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม	• รายงานประจำปี • การประชุมผู้ถือหุ้น • นักลงทุนสัมพันธ์ • ช่องทางการติดต่อ โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ • กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
 พนักงาน	• การพัฒนาความรู้ • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ความก้าวหน้าในอาชีพ • การปฏิบัติต่อพนักงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน • การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม	• ฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ เพื่อให้มีโอกาสเติบโตในองค์กร • ดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี • มีผลตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงสวัสดิการต่างๆ ที่เพียงพอ • ตรวจสอบความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี	• การประชุมประจำสัปดาห์ • การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ภายในบริษัท • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	การมีส่วนร่วม
 หน่วยงาน กำกับดูแล	• การดำเนินธุรกิจโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง • การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• สนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์อย่างครบถ้วน • ให้ความร่วมมือต่อภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และไม่ขัดต่อกฎหมาย	• ช่องทางการติดต่อ โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 ชุมชน	• การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	• ดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชนโดยรอบที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ • เคารพสิทธิมนุษยชน และวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละพื้นที่	• ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ



กระบวนการประเมินและจัดอันดับ

บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์และรวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ โดยพิจารณาความสอดคล้องกับความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้ในการประเมินและกำหนดประเด็นที่สำคัญสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เลือกใช้แนวคิด Triple Bottom Line ในการออกแบบกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสและธรรมาภิบาล โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI Standards) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวทางที่รับผิดชอบต่อและยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand The Organization's Context)

ขั้นตอนนี้เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน รวมถึงบริบทด้านความยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะพิจารณาแนวโน้มและทิศทางของความยั่งยืนในอุตสาหกรรมค้าปลีกสินค้าไอที ภาวะการแข่งขันในตลาด และการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน เช่น ผลการดำเนินงาน จุดแข็ง จุดอ่อน และปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การทำความเข้าใจบริบทนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 2

การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ขั้นตอนนี้เกี่ยวข้องกับการพิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ โดยการประเมินความสำคัญจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึงความคิดเห็นและความคาดหวังที่มีต่อบริษัทฯ และจากมุมมองของบริษัทฯ เอง ว่าประเด็นเหล่านั้นมีผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ หรือไม่ การจัดลำดับความสำคัญจะทำได้โดยใช้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) ซึ่งจะช่วยให้การตัดสินใจว่าเรื่องใดควรได้รับการดำเนินการในขั้นตอนถัดไป เพื่อให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

ขั้นตอนที่ 3

การทวนสอบประเด็น (Validation)

ในขั้นตอนนี้ บริษัทฯ จะรวบรวมประเด็นที่มีความสำคัญ ซึ่งได้รับการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญแล้ว เพื่อนำมาหารือร่วมกับคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยการนำเสนอประเด็นเหล่านี้ให้กับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทำการทบทวนความสมบูรณ์และความเหมาะสมของเนื้อหาที่จะนำเสนอในรายงาน 56-1 One Report และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใสและครบถ้วน

ขั้นตอนที่ 4

การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง (Continuously Develop the Report)

บริษัทฯ จะทบทวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาทบทวนและพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืน รวมถึงปรับปรุงและพัฒนาการรายงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้การรายงานมีความครบถ้วน โปร่งใส และมีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญต่อทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง

Triple Bottom Line



Sustainable Growth

- การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
- นวัตกรรมสินค้าและบริการ
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
- การต่อต้านคอร์รัปชัน

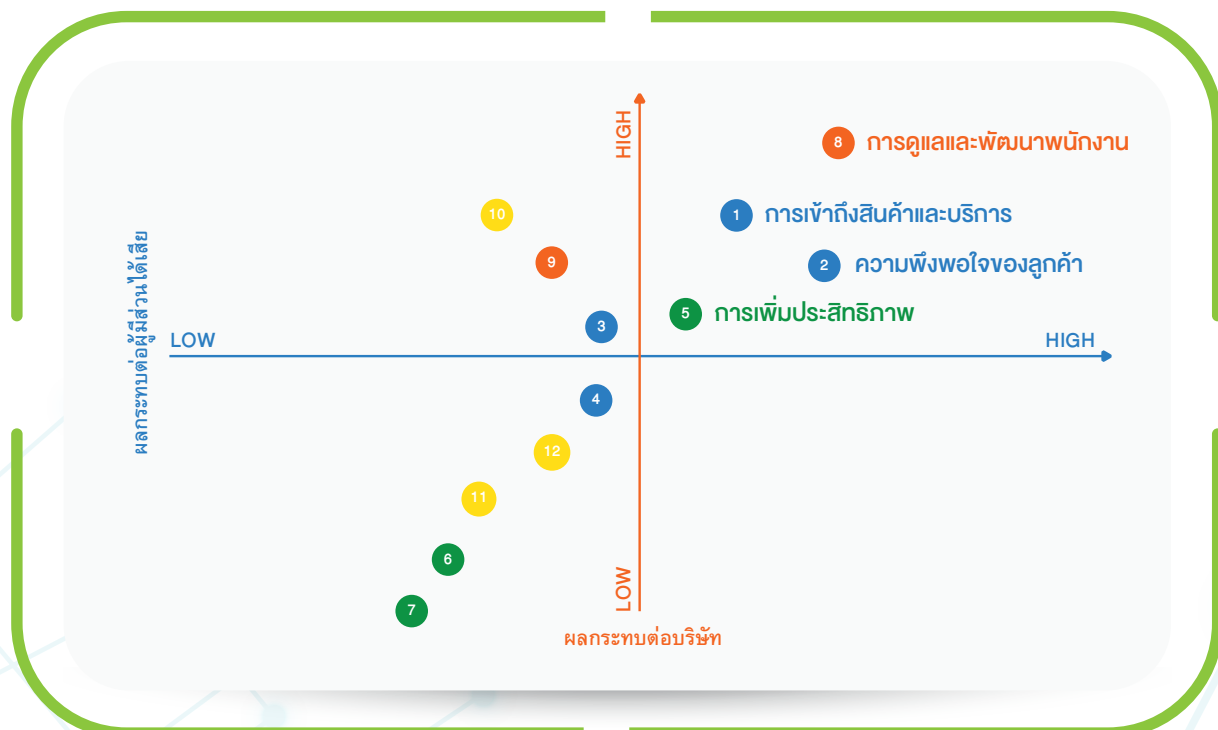
Better Living

- การพัฒนาบุคลากร
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

Eco Friendly

- การจัดการของเสีย
- การลดมลภาวะ
- การดำเนินการต่อสภาพภูมิอากาศ

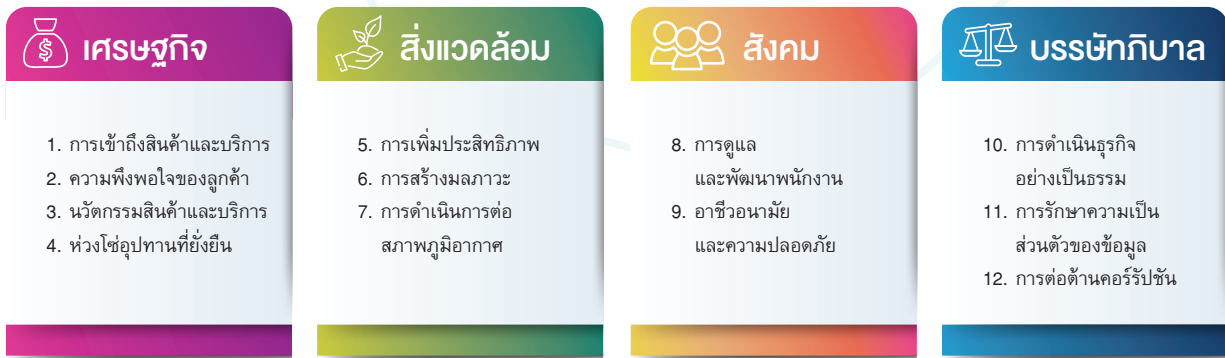
ผลการจัดทำประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment's Result)





จากการพิจารณาและประเมินประเด็นความยั่งยืนทั้งหมดภายใต้กรอบการดำเนินงานที่บริษัท ได้กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญและมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งได้แก่ การเข้าถึงสินค้าและบริการ, ความพึงพอใจของลูกค้า, การพัฒนาบุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพ

การคัดเลือกประเด็นเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและภาพในอนาคตที่คาดหวัง รวมถึงระบุปัจจัยที่จะส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว



ขอบเขตประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ขอบเขต	
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
การเข้าถึงสินค้าและบริการ	- นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - การเข้าถึงสินค้าและบริการ - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	พนักงาน	- ลูกค้า/ผู้บริโภค - คู่ค้า - ชุมชน - หน่วยงานกำกับดูแล
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	- การดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน - การพัฒนาพนักงาน	พนักงาน	- คู่ค้า - หน่วยงานกำกับดูแล
การเพิ่มประสิทธิภาพ	- การจัดการสิ่งแวดล้อม - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการพลังงาน - การจัดการขยะของเสีย	พนักงาน	- คู่ค้า - ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน - ชุมชน - หน่วยงานกำกับดูแล
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	- การกำกับดูแลกิจการ - การจัดการความเสี่ยง - การบริหารจัดการด้านคู่ค้า	พนักงาน	- ลูกค้า/ผู้บริโภค - คู่ค้า - พันธมิตรทางธุรกิจ - ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน - ชุมชน - หน่วยงานกำกับดูแล
การดูแลสังคมและชุมชน	พัฒนาชุมชนและสังคม	พนักงาน	- คู่ค้า - ชุมชน - หน่วยงานกำกับดูแล

กลยุทธ์และแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่ช่วยสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ โดยบริษัทฯ ได้ผสานกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสมดุลในทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) โดยมุ่งหวังให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวอย่างเหมาะสม

สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยเทคโนโลยี

และบริการที่เป็นเลิศเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

Delivering technology

with excellent services for better living.

ผสมผสานธุรกิจแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโต ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Seamless O2O Experience)

มุ่งเน้นการเชื่อมโยงช่องทาง
การขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์
อย่างไร้รอยต่อ เพื่อตอบสนอง
พฤติกรรมและความต้องการ
เฉพาะบุคคลของลูกค้า
ด้วยเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล
สร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุด
เสริมความพึงพอใจ
และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

สร้างวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาทุนมนุษย์ ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบรับกับ ความเปลี่ยนแปลง

มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กร
ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
(Customer Centric)
เพื่อมอบความพึงพอใจสูงสุด
ในทุกกระบวนการพร้อมให้
ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์
ที่มีความหลากหลาย
อันเป็นทรัพยากรสำคัญ
ในการขับเคลื่อนองค์กร
ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและพร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สร้างระบบการดำเนินงาน ที่ลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม

ใช้ระบบ Software
ในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ
เพื่อลดปริมาณสินค้า
เสื่อมสภาพและล้าสมัย
เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
พร้อมผนวกแนวคิด ESG
ในทุกกระบวนการดำเนินงาน
เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
และสร้างคุณค่าให้กับ
ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567

การเข้าถึงสินค้าและบริการ	2566	2567	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า	17	32	-	-
ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์	80	80	90.0%	2569
ความพึงพอใจของลูกค้าหน่วยงานองค์กรและราชการ	87	87	90.0%	2569
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	2566	2567	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
ความผูกพันองค์กร (%) สายสำนักงาน	73	63.03	80*	2569
ความผูกพันองค์กร (%) สายปฏิบัติการสาขา	83	72.47	80*	2569
การพัฒนาพนักงาน (%) ความรู้ด้านเทคนิคของพนักงาน	70%	81.71	90	2569
อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน	0	0	0	-
ความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน: LTIFR	0	0	0	-
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน: LTIR	0	0	0	-
โรคจากการทำงาน	0	0	0	-
อัตราการลาออกของพนักงานต่อปี (%)	4.19	4.20	-	-
Digital Learning จำนวนการเข้าใช้งาน (ครั้ง)	5,533	20,541	-	-

* การปรับลดเป้าหมายคะแนนความผูกพันองค์กรเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมพนักงาน รวมถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบ ทำให้การตั้งเป้าหมายใหม่มีความสมเหตุสมผล

การเพิ่มประสิทธิภาพ	2566	2567	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
การใช้พลังงานไฟฟ้าสำนักงานใหญ่และสาขา ที่ลดลงจากปีฐาน (2566)	-	-21.56%	-10%	2571
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีฐาน (2566)	-	-19.09%	-10%	2571

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	2566	2567	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
อัตราการตอบแบบประเมินด้าน ESG ของคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers)	100%	100%	100%	2568
คู่ค้าได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct)	100%	100%	-	-

การดูแลสังคมและชุมชน	2566	2567	เป้าหมาย
การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ ภายใต้โครงการแบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง (Share for Change) อย่างต่อเนื่องทุกปี (จำนวนโครงการ)	1	2	ต่อเนื่องทุกปี

การเข้าถึงสินค้าและบริการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทฯ มุ่งเน้นในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมอบประสบการณ์ที่คุ้มค่าและน่าพึงพอใจ ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ



เป้าหมาย

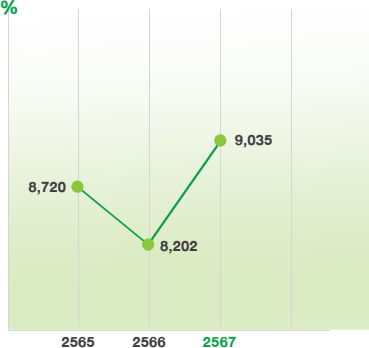
1. มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเพียงพอ
2. เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2569

กลยุทธ์

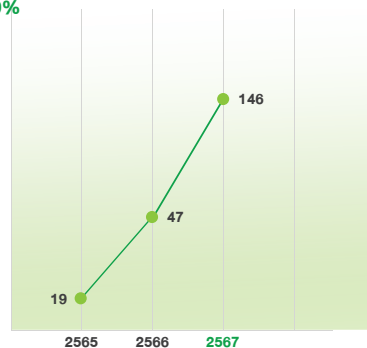
1. สรรหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
2. พัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ
3. สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ

การดำเนินงานในปี 2567 ด้านการเข้าถึงสินค้าและบริการ

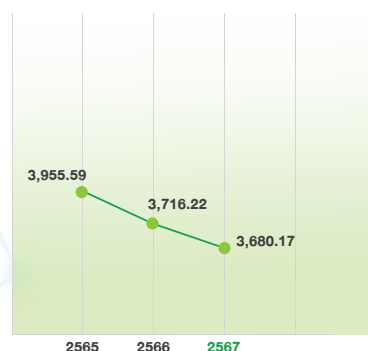
รายได้รวม (ล้านบาท)
+10%



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)
209%



สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)





ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทฯ บริหารจัดการภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายภาษีของแต่ละประเทศอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยตระหนักถึงหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นรายได้จากการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ที่มีอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ซึ่งเป็นอัตราปกติตามกฎหมาย

อัตราภาษีที่ได้รายงานและอัตราภาษีที่จ่ายจริง

	2566	2567
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี	53,114	180,016
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ ตามรายงานงบการเงิน	5,745	33,529
อัตราภาษีที่ได้รายงาน (ร้อยละ)	11	19
ภาษีที่จ่ายจริง	954	33,225
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (ร้อยละ)	2	18

หน่วย: พันบาท

ในปี 2567 บริษัทฯ มีภาษีที่ได้รายงานที่อัตราร้อยละ 19 (ปี 2566 ร้อยละ 11) เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีจากเงินปันผลรับจากเงินลงทุน และปี 2566 มีการใช้ผลขาดทุนทางภาษีของปีก่อน ทำให้มีอัตราภาษีต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลในไทยที่กำหนดไว้ คืออัตราร้อยละ 20

รายละเอียดความแตกต่างระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงและอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย

	อัตรา	2566	อัตรา	2567
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี		53,114		180,016
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย	20%	10,623	20%	36,003
รายละเอียดความต่าง:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม		1,461		745
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี		(6,146)		(3,015)
รายการที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		(193)		(204)
การปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อน		-		-
รวม	10.8%	5,745	18.6%	33,529

หน่วย: พันบาท

จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 32 คน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่เหมาะสมเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละผลิตภัณฑ์ จะรับผิดชอบในการสำรวจและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำมาจำหน่ายมีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยทีมงานจะดำเนินการตรวจสอบและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาคูณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าได้ในระยะยาว



เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ มีดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการในกลุ่มลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์ และกลุ่มลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2567 ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์อยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 82 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดี” และผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการอยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 87 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” โดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ย	เกณฑ์ความพึงพอใจ
มากกว่า 95%	ดีเยี่ยม
85%-95%	ดีมาก
75%-84%	ดี
50%-74%	พอใช้
ต่ำกว่า 50%	ควรปรับปรุง

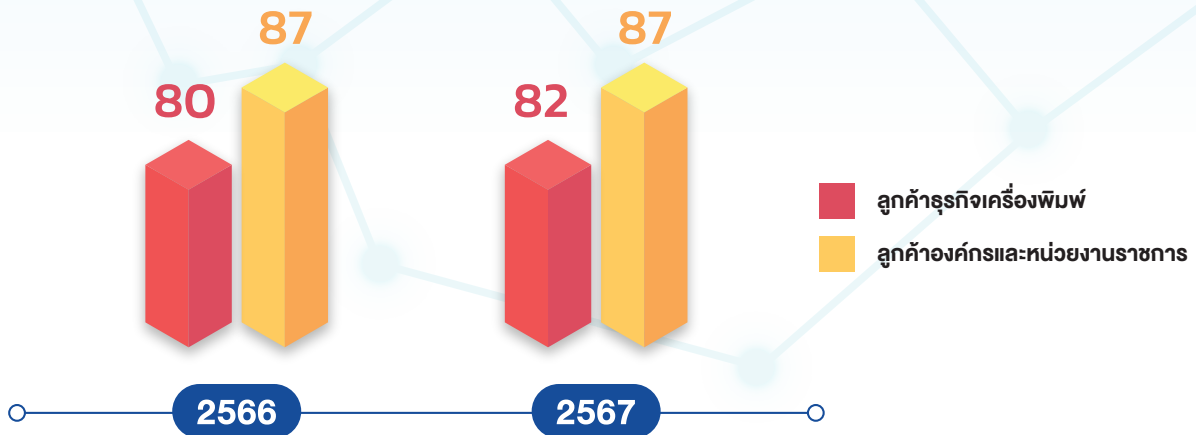
เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคของผู้บริโภคอย่างมาก โดยเฉพาะในยุคที่ทุกสิ่งทุกอย่างถูกเชื่อมโยงกันผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลให้หลายธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกมิติ โดยมีช่องทางที่หลากหลาย เช่น สาขา, เว็บไซต์, มาร์เก็ตเพลส และศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center) ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ทั้งในด้านความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการให้บริการ





จากผลการประเมินในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การตรวจสอบที่มาและมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของสินค้าที่จำหน่าย โดยฝ่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับผู้จัดจำหน่ายและผู้ผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่อทำการตรวจสอบสินค้า รวมถึงการรับรองความปลอดภัยของสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับลูกค้าปลอดภัยและได้มาตรฐาน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพต่ำหรือสินค้าที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า

ในระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ให้แก่พนักงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

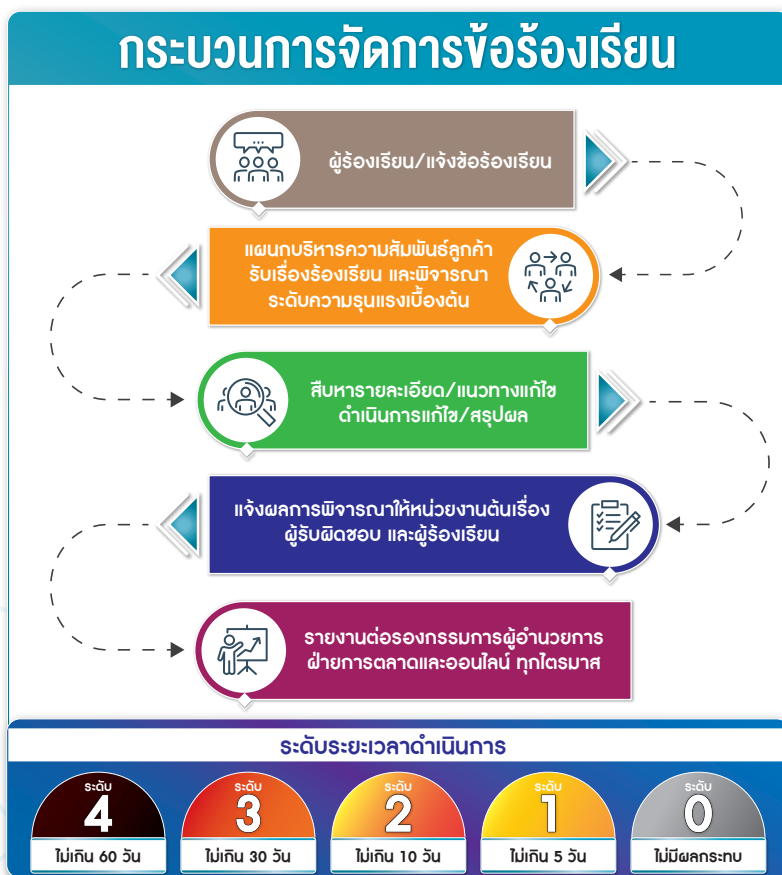
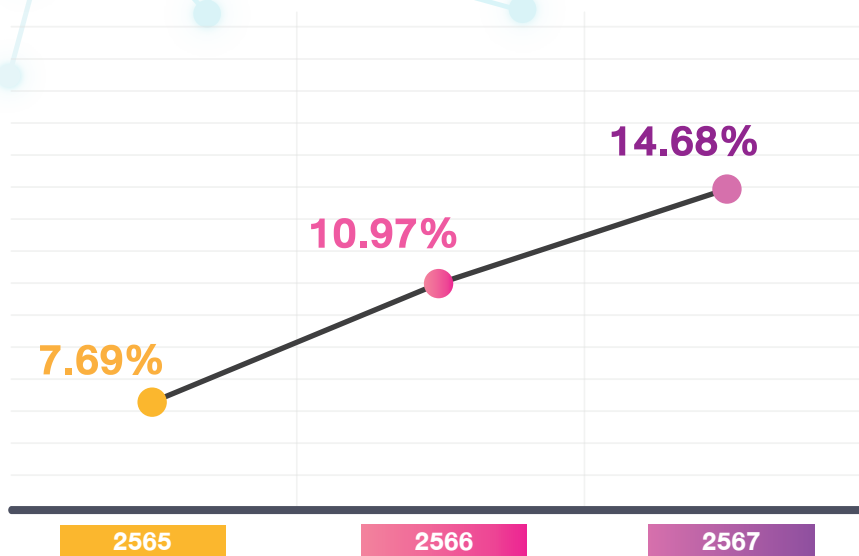
ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย จากข้อร้องเรียนลูกค้าหรือจากการตรวจสอบของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย และสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมีความปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งหมด

ข้อร้องเรียนด้านมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสินค้า จำนวน 16 รายการ คิดเป็น 14.68% ของข้อร้องเรียนทั้งหมด บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างครบถ้วน โดยได้ทำการสื่อสารกับลูกค้าเพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งได้ดำเนินการตามขั้นตอนการแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การส่งซ่อม การเคลมสินค้า การเปลี่ยนสินค้า หรือการคืนสินค้าและคืนเงินให้กับลูกค้า เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าได้รับการบริการที่เหมาะสมและครบถ้วนตามความพึงพอใจ

ข้อร้องเรียนด้านความพึงพอใจต่อสินค้า (ร้อยละ)





การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ในยุคปัจจุบันบริษัทต่างๆ เผชิญกับอัตราการลาออกและย้ายงานที่สูง โดยเฉพาะจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีวัฒนธรรมในการใช้ชีวิตและทัศนคติในการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกระบวนการสรรหาพนักงานที่มีความโปร่งใส โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และการเคารพในความหลากหลายของบุคลากร พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงาน โดยการมอบสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและผูกพันกับองค์กรในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นมาตรฐานและโปร่งใส ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.itcity.co.th



เป้าหมาย

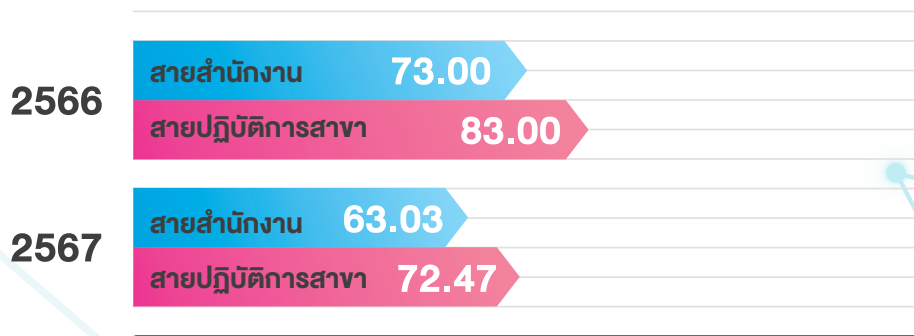
1. เพิ่มคะแนนความผูกพันองค์กรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2569
2. พนักงานมีความรู้และทักษะทางด้านเทคนิค ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2569
3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์

กลยุทธ์

1. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน (Human Right)
2. มอบสวัสดิการที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว
3. พัฒนาความสามารถและทักษะให้กับพนักงาน
4. การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การดำเนินงานในปี 2567 ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน

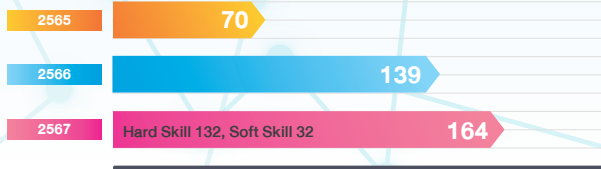
ความผูกพันองค์กร (ร้อยละ)



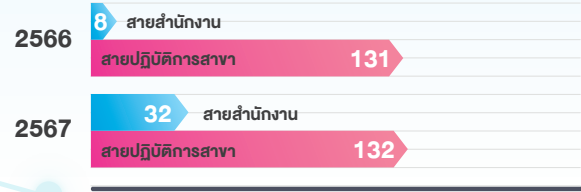
บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement) ในหลายด้าน เช่น ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, คุณภาพชีวิตในการทำงาน, โอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงาน, วัฒนธรรมองค์กร, ความสัมพันธ์กับหัวหน้าและเพื่อนร่วมงาน และงานที่รับผิดชอบ โดยนำผลสำรวจจากแต่ละด้านมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาองค์กรและปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการสำรวจและแนวทางการพัฒนาให้พนักงานทราบอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจในการทำงานต่อไป

การพัฒนาพนักงาน

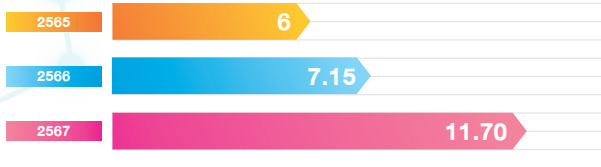
จำนวนหลักสูตร



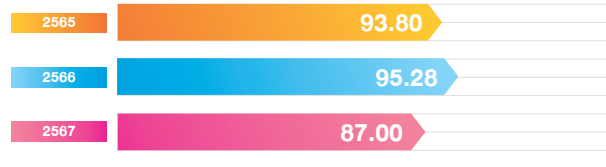
จำนวนหลักสูตร



การอบรมโดยเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)

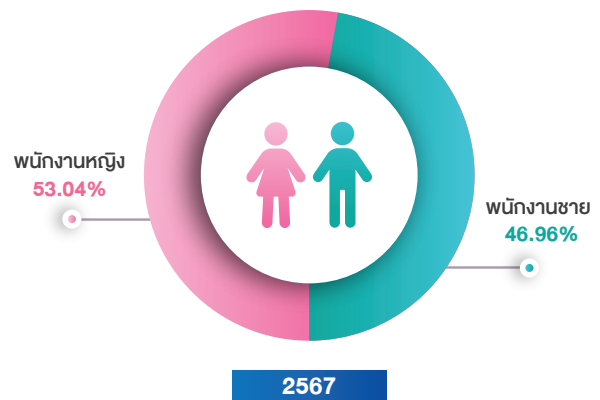
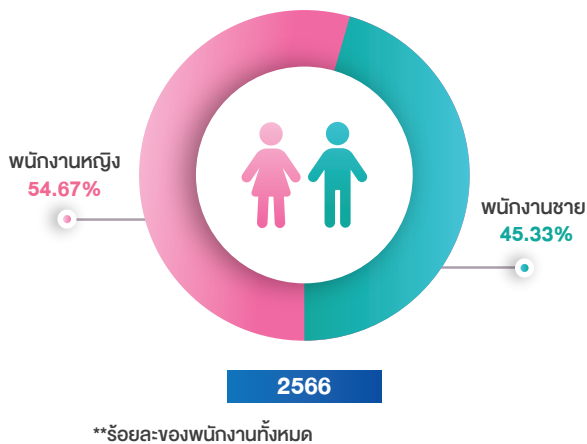


ความพึงพอใจในการอบรม (ร้อยละ)

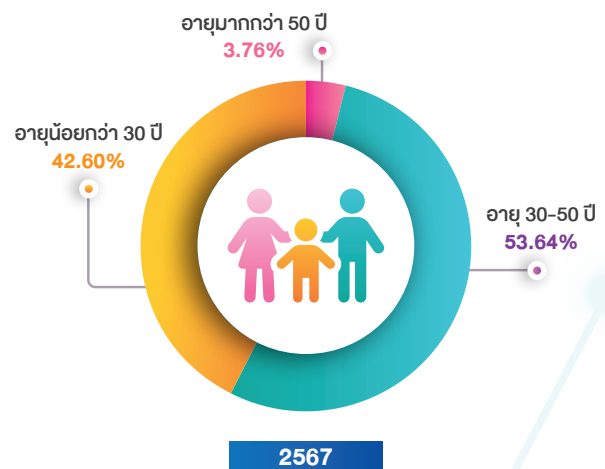
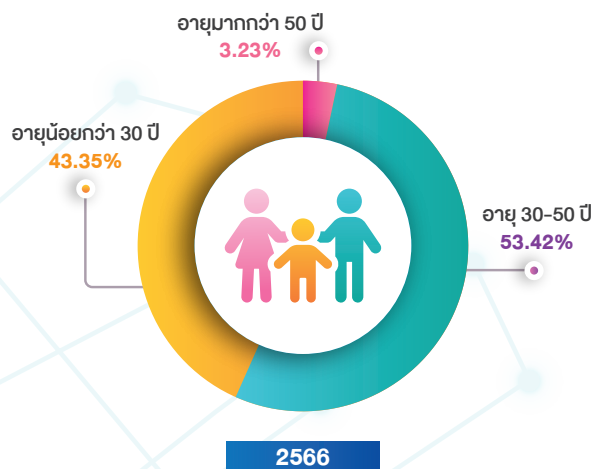


สถิติด้านพนักงาน ปี 2567

ความหลากหลายทางเพศ

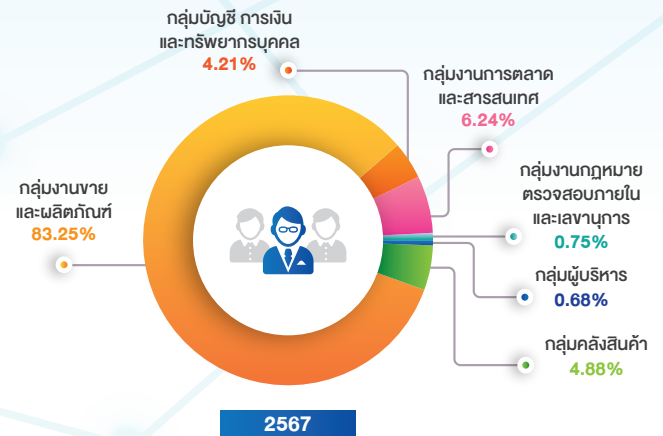
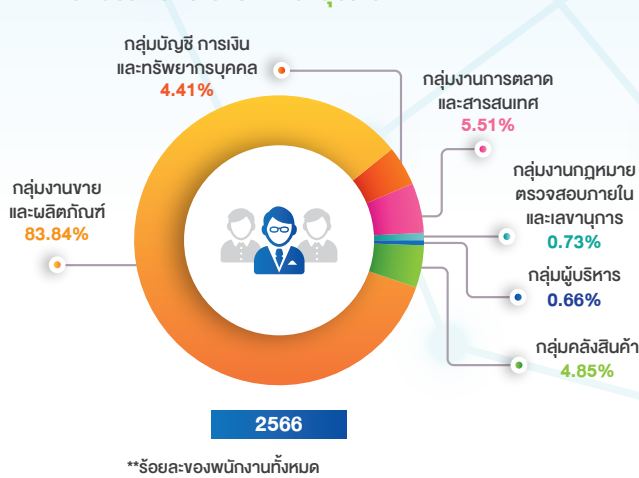


สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ

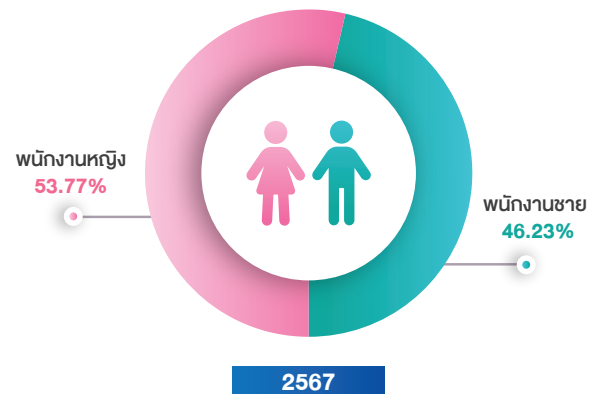
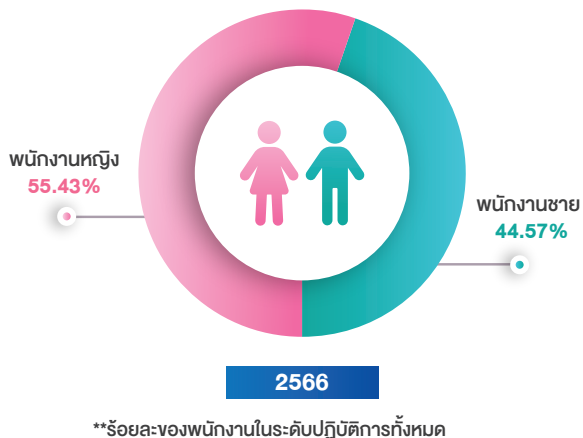




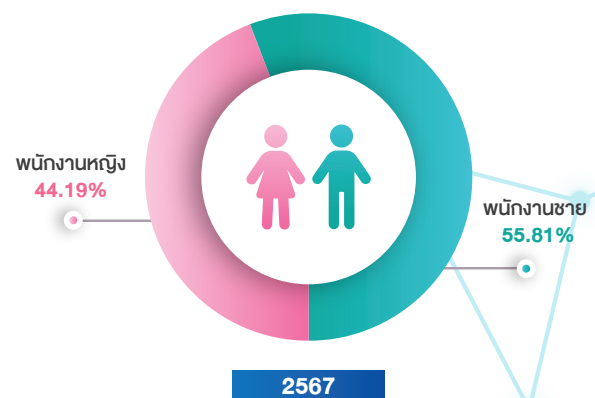
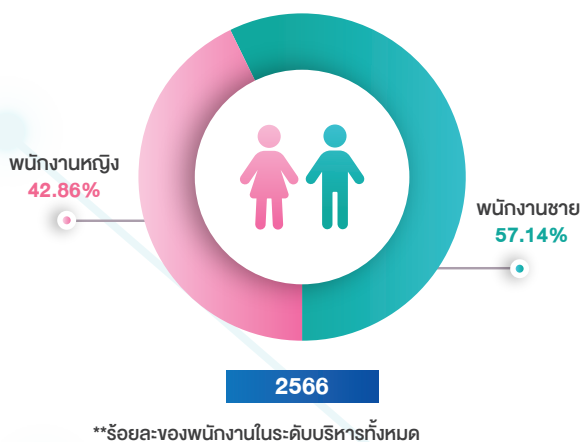
สัดส่วนพนักงานแยกตามกลุ่มงาน



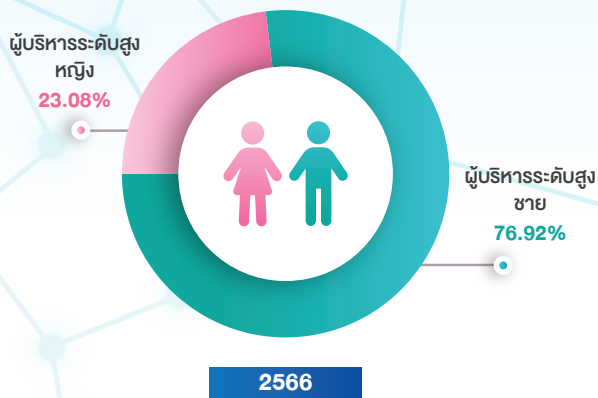
สัดส่วนพนักงานในระดับปฏิบัติการ



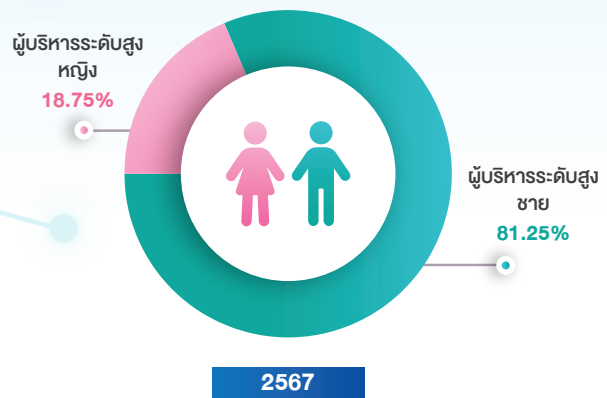
สัดส่วนพนักงานในระดับบริหาร



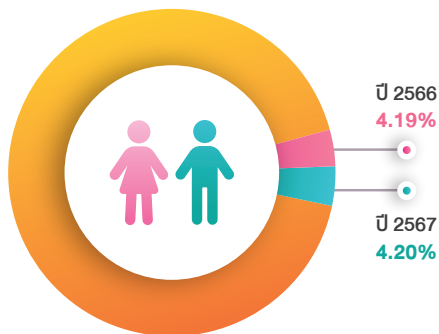
สัดส่วนผู้บริหารระดับสูง



**ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด



อัตราการลาออกของพนักงานต่อปี



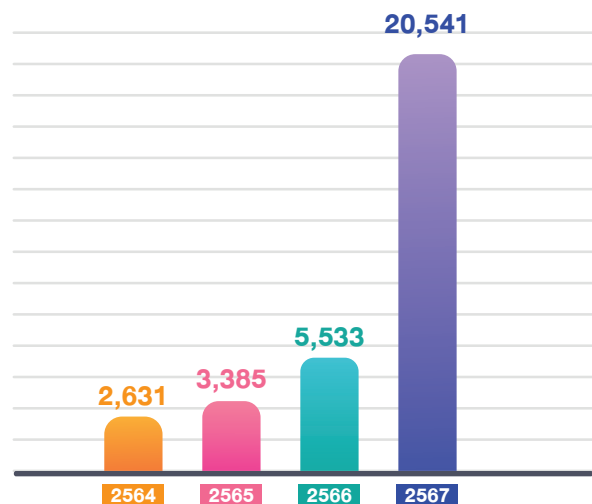
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบริษัทในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ทั้งในด้าน Hard Skill และ Soft Skill ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างทักษะและความสามารถของพนักงาน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานจำนวน 164 หลักสูตร รวมถึงมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 11.70 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพื่อให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเองสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากรในรูปแบบดิจิทัล

บริษัทฯ ได้นำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล เช่น Essential Skill Courseware for e-Learning มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี e-Learning ช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะต่างๆ ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสในการเรียนรู้ตลอดเวลา และสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

จำนวนการใช้งาน (ครั้ง)





หลักสูตรที่เป็นไฮไลต์สำคัญในปี 2567 ได้แก่

• การอบรมความรู้เชิงเทคนิค

การอบรมความรู้เชิงเทคนิคสำหรับพนักงานมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์ มือถือ และแท็บเล็ต ซึ่งมีเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การอบรมในหลักสูตรนี้จะช่วยให้พนักงานสามารถเข้าใจและอัปเดตข้อมูลเชิงเทคนิคเกี่ยวกับสินค้าไอทีที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ทั้งในแง่ของคุณสมบัติและการใช้งาน รวมไปถึงการติดตั้งและการดูแลรักษาอย่างถูกต้อง การมีความรู้เชิงเทคนิคจะช่วยให้พนักงานสามารถให้คำแนะนำที่แม่นยำและช่วยลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น

นอกจากนี้ การอบรมความรู้เชิงเทคนิคยังช่วยให้พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาหรือให้คำแนะนำในการใช้งานที่ซับซ้อนของผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า การที่พนักงานมีความรู้ลึกซึ้งในสินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะทำให้พวกเขามีความมั่นใจในการขายและแนะนำสินค้า ตลอดจนสามารถส่งมอบบริการหลังการขายที่มีคุณภาพสูง

การอบรมในหลักสูตรนี้ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เพราะพนักงานที่มีความรู้เชิงเทคนิคสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องของการเลือกซื้อสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า การให้คำแนะนำในการใช้ฟังก์ชันต่างๆ ของอุปกรณ์ รวมถึงการช่วยเหลือลูกค้าในการแก้ปัญหาทางเทคนิคเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นภายหลังการซื้อขาย การให้พนักงานได้มีความรู้ที่ทันสมัยและเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ที่ขายจะเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดสินค้าไอที

การอบรมความรู้เชิงเทคนิคจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการทำงานและพัฒนาทักษะของตนเอง ซึ่งสามารถส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของบริษัทฯ และช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตและประสบความสำเร็จในตลาดค้าปลีกสินค้าไอทีได้อย่างยั่งยืน

• หลักสูตร ผู้นำ Growth Mindset สร้างผลงานพัฒนาทีม

การอบรมในหลักสูตร ผู้นำ Growth Mindset สร้างผลงานพัฒนาทีม เป็นการเสริมสร้างความเข้าใจและทักษะที่สำคัญสำหรับผู้นำในการพัฒนาศักยภาพของตนเองและทีมงานในองค์กร หลักสูตรนี้ช่วยให้ผู้นำสามารถปรับมุมมองและทัศนคติจาก Mindset แบบคงที่ (Fixed Mindset) ไปสู่ Mindset แบบเติบโต (Growth Mindset) ที่เชื่อมั่นในความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนา ทำให้ผู้นำกล้าเผชิญความท้าทายและพร้อมที่จะเรียนรู้จากความผิดพลาดและความสำเร็จ

นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมการเติบโตและพัฒนาศักยภาพของทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้และการทดลอง ซึ่งจะกระตุ้นให้สมาชิกในทีมมีแรงจูงใจในการพัฒนาและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การมีทัศนคติที่มุ่งเน้นการเติบโตจะช่วยให้ผู้นำสามารถตั้งเป้าหมายที่ท้าทายและทำงานเพื่อบรรลุผลสำเร็จที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานและพัฒนาทักษะที่จำเป็นได้อย่างต่อเนื่อง

ในการอบรมนี้ พนักงานจะได้รับประโยชน์ในการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำทีมไปสู่ความสำเร็จ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงานได้ นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถฟังความคิดเห็นและความรู้สึกของทีมงาน ซึ่งทำให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

การฝึกให้มี Growth Mindset จะช่วยให้ผู้เข้าอบรมสามารถคิดเชิงบวกและมองหาทางออกในสถานการณ์ที่ยากลำบากได้ง่ายขึ้น โดยใช้กระบวนการคิดที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้เร็ว การอบรมนี้ยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร เมื่อผู้นำมี Growth Mindset จะสามารถส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในทั้งตัวบุคคลและทีมงาน

หลักสูตรนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยสามารถพัฒนาวิธีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยให้ทีมงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้น การอบรมในหลักสูตรนี้จึงไม่เพียงแต่ช่วยพัฒนาผู้นำและทีมงาน แต่ยังเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการเติบโตและความสำเร็จในระยะยาวขององค์กรโดยรวม

• หลักสูตร ผู้นำผู้รับใช้ (Servant Leadership) สร้างคุณค่าให้ทีมงาน

การอบรมในหลักสูตร ผู้นำผู้รับใช้ (Servant Leadership) สร้างคุณค่าให้ทีมงาน เป็นการพัฒนาความเป็นผู้นำในรูปแบบที่เน้นการให้บริการและสนับสนุนทีมงานเพื่อให้พวกเขาประสบความสำเร็จและเติบโต หลักสูตรนี้มีความสำคัญ

ในการสร้างผู้นำที่มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับทีมโดยไม่เน้นการควบคุมหรือสั่งการจากบนลงล่าง แต่ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้ทีมงานสามารถใช้ศักยภาพที่ดีที่สุดของตนเองได้ การฝึกอบรมนี้จะช่วยให้ผู้นำเข้าใจและนำหลักการของ Servant Leadership มาปรับใช้ในการบริหารจัดการทีมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเกิดความเชื่อมั่นในทีมงาน

หลักสูตรนี้มีประโยชน์ในการพัฒนาทักษะผู้นำที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทีมงานทำงานด้วยความตั้งใจและมีทิศทางที่ชัดเจน ผู้นำที่มีลักษณะของผู้นำผู้รับใช้จะสามารถฟังและเข้าใจปัญหาของสมาชิกในทีมได้ดี และสามารถให้การสนับสนุนที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาทักษะต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้สมาชิกในทีมรู้สึกได้รับการเคารพและมีความพึงพอใจในงานที่ทำ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการเติบโตของทีมงานจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและความร่วมมือในทีม

การอบรมในหลักสูตรนี้ยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นความร่วมมือและความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้พนักงานในทีมสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น ผู้นำที่มีแนวคิดการบริหารจัดการแบบผู้นำผู้รับใช้จะสามารถเข้าใจความต้องการและจุดแข็งของสมาชิกในทีมแต่ละคน และสามารถช่วยให้พวกเขาพัฒนาตัวเองได้เต็มที่ สิ่งนี้จะส่งผลต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของทีมงานโดยรวม

นอกจากนี้ ผู้นำที่ใช้แนวคิดของ Servant Leadership ยังสามารถสร้างบรรยากาศการทำงานที่เต็มไปด้วยความไว้วางใจและการเคารพซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือสูงสุด การอบรมในหลักสูตรนี้จะช่วยให้พนักงานได้เรียนรู้วิธีการเป็นผู้นำที่ดีและสามารถสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าและยั่งยืนให้กับทีมงานและองค์กรในระยะยาว

• หลักสูตร การวางแผน บริหารเวลา สื่อสารร่วมกับบรรลุเป้าหมาย

การอบรมในหลักสูตร การวางแผน บริหารเวลา สื่อสารร่วมกัน บรรลุเป้าหมาย มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในองค์กรที่ต้องการให้พนักงานสามารถจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีเป้าหมายที่ชัดเจน หลักสูตรนี้ช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงกระบวนการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ การจัดลำดับความสำคัญ และการบริหารเวลาเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มทักษะในการสื่อสารร่วมกันระหว่างทีมงานเพื่อให้ทุกคนมีความเข้าใจตรงกันและสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การฝึกอบรมในหลักสูตรนี้จะช่วยให้พนักงานมีเครื่องมือในการบริหารจัดการเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถจัดการงานและทำงานได้ตรงตามกำหนดเวลา อีกทั้งยังช่วยให้พนักงานสามารถประเมินความสำคัญของงานต่างๆ และจัดลำดับความสำคัญได้อย่างเหมาะสม การมีทักษะในการวางแผนและบริหารเวลาจะช่วยลดความเครียดจากการทำงานที่มีปริมาณมากและช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การอบรมในหลักสูตรนี้ยังช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสารภายในทีมงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน การสื่อสารที่ดีและชัดเจนจะช่วยให้ทีมงานสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาหรือปรับเปลี่ยนแผนการทำงานได้ทันทีเมื่อจำเป็น การมี การสื่อสารที่ดีจะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในทีม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย

การอบรมในหลักสูตรนี้ยังส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานโดยรวม เมื่อพนักงานสามารถวางแผนการทำงานได้ดี บริหารเวลาได้อย่างเหมาะสม และสื่อสารร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ พวกเขาจะสามารถทำงานได้ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความสำเร็จในองค์กรในระยะยาวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



• หลักสูตร เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยหลักคิด และเครื่องมือ P-D-C-A

การอบรมในหลักสูตรนี้ยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นการพัฒนาตนเองและการทำงานเป็นทีม โดยพนักงานจะสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการใช้เครื่องมือที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ ทำให้ทุกคนในทีมมีความเข้าใจในเป้าหมายเดียวกันและสามารถทำงานไปในทิศทางเดียวกันได้ การใช้ P-D-C-A จะช่วยให้กระบวนการทำงานมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังช่วยลดความผิดพลาดในการทำงาน และเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ เนื่องจากกระบวนการ P-D-C-A ทำให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีข้อมูลและวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการทำงานที่ผ่านมา นำมาปรับใช้ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถลดเวลาในการแก้ไขปัญหาและเพิ่มความสามารถในการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงในองค์กร

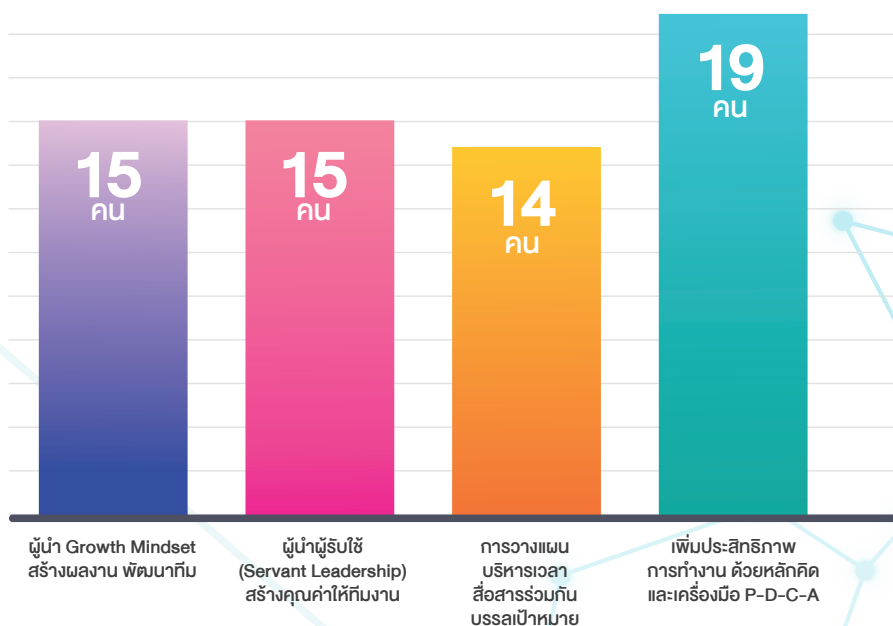
หลักสูตรนี้ช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงขั้นตอนของ P-D-C-A และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง โดยเริ่มจากการวางแผน (Plan) เพื่อกำหนดเป้าหมายและขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน จากนั้น ดำเนินการ (Do) ตามแผนที่ได้วางไว้ เพื่อเริ่มทำงานในลักษณะที่เป็นระบบ เมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนการดำเนินการแล้ว จะต้องมีการตรวจสอบ (Check) ผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อหาจุดที่สามารถปรับปรุงได้ และสุดท้ายคือการปรับปรุง (Act) โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบมาปรับใช้ในการพัฒนางานในรอบถัดไป การนำกระบวนการนี้มาใช้จะทำให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีระเบียบและเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

การอบรมในหลักสูตรนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานและพัฒนาคุณภาพการทำงานของพนักงานอย่างยั่งยืน สร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าต่อองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันขององค์กรในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การอบรมในหลักสูตรนี้จะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นการพัฒนาตนเองและการทำงานเป็นทีม โดยพนักงานจะสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการใช้เครื่องมือที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ ทำให้ทุกคนในทีมมีความเข้าใจในเป้าหมายเดียวกันและสามารถทำงานไปในทิศทางเดียวกันได้ การใช้ P-D-C-A จะช่วยให้กระบวนการทำงานมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังช่วยลดความผิดพลาดในการทำงาน และเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ เนื่องจากกระบวนการ P-D-C-A ทำให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีข้อมูลและวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการทำงานที่ผ่านมา นำมาปรับใช้ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถลดเวลาในการแก้ไขปัญหาและเพิ่มความสามารถในการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงในองค์กร

การพัฒนาศักยภาพพนักงานในระดับหัวหน้างานและระดับผู้จัดการ





ความก้าวหน้าทางอาชีพ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพและสร้างแรงจูงใจในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการเลื่อนตำแหน่งให้แก่พนักงานที่มีผลงานโดดเด่นและศักยภาพที่เหมาะสม ทั้งนี้ การเลื่อนตำแหน่งไม่ได้เป็นเพียงการยกระดับความรับผิดชอบเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงถึงการยอมรับในความสามารถและความทุ่มเทของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ในปี 2567 บริษัท ได้มีการเลื่อนตำแหน่งให้กับพนักงานในหลากหลายแผนก เพื่อเสริมสร้างกำลังคนที่มีศักยภาพสูง พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม โดยการเลื่อนตำแหน่งดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่โปร่งใส ยุติธรรม และสอดคล้องกับนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Policy) ที่มุ่งเน้นการสร้างความเท่าเทียมและโอกาสที่เท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของพนักงานในตำแหน่งที่ได้รับการเลื่อนชั้น โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพัฒนาทักษะและความรู้ในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ในบทบาทใหม่ได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน ควบคู่กับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความพร้อมสำหรับการเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

การอบรมในหลักสูตรต่างๆ ของบริษัท เป็นการลงทุนในทุนมนุษย์ที่มีความสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน หลักสูตรที่เน้นการพัฒนาผู้นำการทำงานเป็นทีม การบริหารเวลา และการใช้เครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีทักษะที่จำเป็นในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การอบรมเหล่านี้ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของพนักงานทุกระดับ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

การพัฒนาความสามารถของพนักงานไม่เพียงแต่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ยังเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยสนับสนุนความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม ซึ่งช่วยให้บริษัท สามารถแข่งขันและเติบโตในตลาดได้อย่างมั่นคง การลงทุนในทุนมนุษย์นี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ยั่งยืน

อัตราการเลื่อนตำแหน่ง (Promotion Rate)

0.5% ในปี 2567





การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพสิทธิแรงงานและการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายและนโยบายต่างๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานทั้งในระดับประเทศและสากล โดยมุ่งเน้นการสร้างที่เหมาะสมในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และสวัสดิการต่างๆ รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมสวัสดิการที่หลากหลายสำหรับพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ โบนัส และกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับองค์กร เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความพึงพอใจให้แก่พนักงาน

สวัสดิการ	สิทธิตามกฎหมาย	สิทธิที่บริษัทฯ มอบให้พนักงาน
วันหยุดนักขัตฤกษ์ (Holiday)	ไม่น้อยกว่าปีละ 13 วัน	13-16 วัน
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	ไม่น้อยกว่าปีละ 6 วันทำงาน	6 วัน
วันลากริจ	3 วันทำงาน	6 วัน
วันลาเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา การลาอุปสมบท	-	ไม่เกิน 15 วันทำงาน
วันลาเพื่อจัดพิธีฌาปนกิจศพ กรณีเป็นบุคคลในครอบครัวโดยตรง (บิดา มารดา คู่สมรส บุตร)	อย่างน้อย 3 วันทำงาน	3-5 วันทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดสวัสดิการที่หลากหลายแก่พนักงาน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิต เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพกลุ่ม และสวัสดิการอื่นๆ ที่ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงานและเสริมสร้างความพึงพอใจในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานกับองค์กรอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร

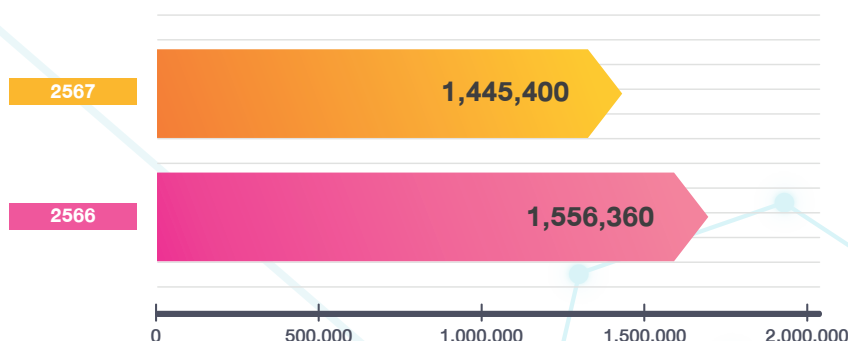
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร เพื่อให้ทุกคนสามารถแสดงออกถึงศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถานะทางสังคม หรืออัตลักษณ์ทางเพศ

บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในการไม่เลือกปฏิบัติและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าร่วมทำงานอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI) ให้สามารถแสดงออกและทำงานอย่างมั่นใจ โดยได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรมในทุกระดับของการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานในการส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน และช่วยพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว

การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ มีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมในการจ้างงาน โดยให้การสนับสนุนและส่งเสริมการจ้างงานคนพิการตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ บริษัทฯ มุ่งมั่นให้คนพิการได้รับโอกาสในการทำงานเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไปในตำแหน่งที่สามารถปฏิบัติงานได้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ้างคนพิการในตำแหน่งต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการ โดยได้ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการจำนวน 1,445,400 บาท ในปี 2567



การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือการรายงานในประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร จากกิจกรรมการค้าเงินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงไม่มีการเยียวยาแก่ผู้ถูกละเมิด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงโอกาสที่การค้าเงินธุรกิจอาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการจัดเตรียมแนวทางและมาตรการในการเยียวยาผู้เสียหายเพื่อบรรเทาผลกระทบและทำให้ผู้เสียหายสามารถกลับสู่สภาวะปกติดังเช่นก่อนเกิดเหตุการณ์ละเมิด โดยรายละเอียดการค้าเงินงานด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

ในปี **2567 = 0**



การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ในปี 2567

ในปี 2567 คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ได้มีการหารือในเรื่องสวัสดิการหรือผลประโยชน์ สำหรับพนักงาน ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างเงินเดือน และการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี
2. การปรับค่ารักษาพยาบาล สำหรับประกันภัยกลุ่ม
3. การทำประกันคุ้มครองโรคร้ายแรง 40 โรค
4. การแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน



การดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เพื่อสร้างมาตรการและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคน โดยกำหนดให้ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ในด้านความปลอดภัย การทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยถือเป็นสิทธิพื้นฐานของทุกคน เป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือการป้องกันและลดอุบัติเหตุในการทำงานจนถึงระดับที่เป็นศูนย์ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยจากอันตรายต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงานทุกคน และมีบัตรประกันภัยกลุ่มเพื่อดูแลสุขภาพของพนักงานให้ได้รับการคุ้มครองและการรักษาที่เหมาะสม

จำนวนอุบัติเหตุ

ในปี **2567 = 0**



การตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน / Annual Health Check-Up for Employees





สถิติการเกิดอุบัติเหตุ



การดูแลด้านสุขภาพ

ในช่วงที่เกิดการระบาดของโรค บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อดูแลพนักงาน ให้ปลอดภัยและสุขภาพดี โดยการปฏิบัติตามแนวทางจากกระทรวงสาธารณสุขและ มาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัด เริ่มจากการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ เช่น การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และการลดการเดินทาง ไปยังที่ทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันการ ติดเชื้อ เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ และ ทำความสะอาดสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ พนักงานทุกคนสามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่ ปลอดภัยและสะอาด

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของ พนักงาน โดยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีและการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ ยังได้จัดหาประกันสุขภาพกลุ่มเพื่อให้พนักงานได้รับการคุ้มครองในกรณีที่เกิดโรคระบาดหรือการเจ็บป่วย ที่ไม่คาดคิด

ด้วยมาตรการเหล่านี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลและสนับสนุนพนักงานให้สามารถผ่านพ้นวิกฤตโรคระบาดไปได้อย่างปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดี



สถิติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

	2566	2567
 อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate : IR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00
 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate : LTIR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00
 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Day Injury Rate : LDIR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00
 อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Occupational Disease Rate : ODR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00
 การเสียชีวิตจากการทำงาน - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0 0	0 0

การสื่อสารกับพนักงาน

การสื่อสารกับพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและบุคลากร รวมถึงเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายขององค์กร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย และเพิ่มความผูกพันกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ โดยมีการใช้ช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมประจำเดือน, จดหมายข่าว, อีเมล, และการประชุมแบบตัวต่อตัว เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้างสำหรับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยมีระบบที่รับฟังและตอบสนองต่อข้อกังวลและปัญหาต่างๆ ของพนักงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารกับพนักงานจึงไม่เพียงแต่เป็นการส่งข้อมูลจากผู้บริหารไปยังพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นกระบวนการที่ทุกฝ่ายสามารถมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ การสื่อสารที่ดีจะยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีความร่วมมือ ซึ่งมีผลต่อการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและมีความสุข





การเพิ่มประสิทธิภาพ และการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ก๊าซเรือนกระจกเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเกิดขึ้นจากทั้งกระบวนการทางธรรมชาติและกิจกรรมของมนุษย์ โดยก๊าซเรือนกระจกมีผลต่อระบบนิเวศ เศรษฐกิจ สังคม และการจัดการแหล่งน้ำ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของมนุษย์ ปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาระดับโลกที่ทุกประเทศต้องร่วมมือเพื่อบรรเทาผลกระทบ และทั่วโลกกำลังรณรงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้ และมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นส่วนสำคัญในนโยบายของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายนี้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.itcity.co.th



เป้าหมาย

1. ภายในปี 2571 พลังงานไฟฟ้าลดลง 10% จากปีฐาน
2. ภายในปี 2571 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 10% จากปีฐาน (Scope 1 และ Scope 2)

กลยุทธ์

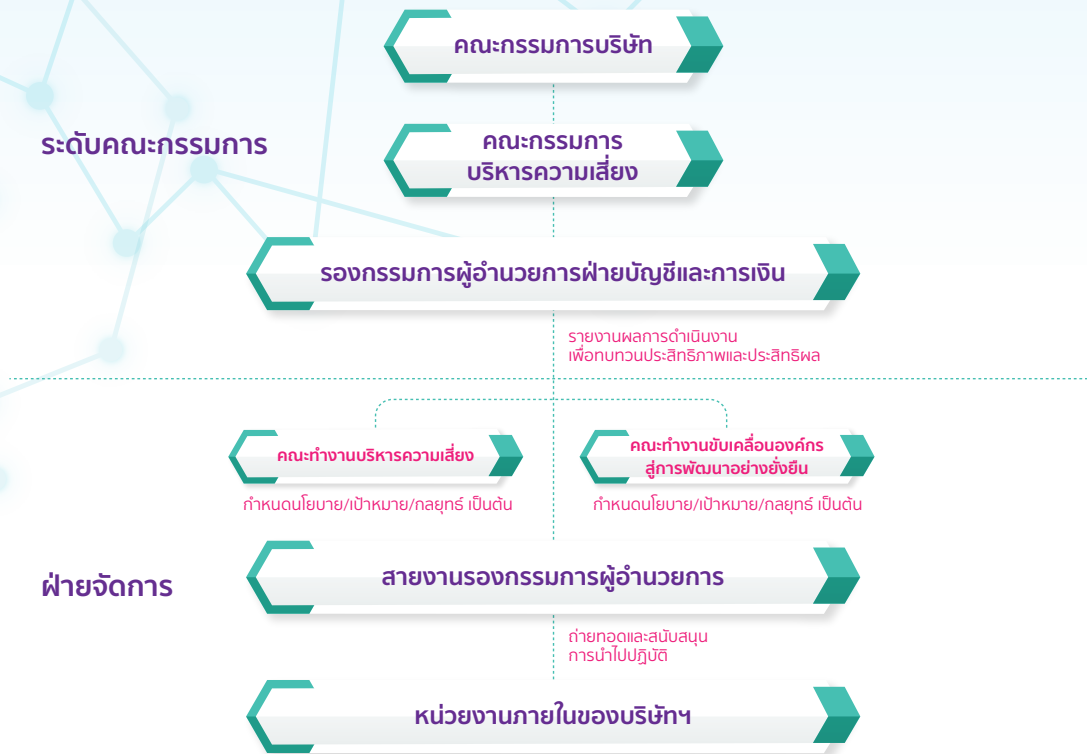
1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิรูปจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงาน
3. ส่งเสริมให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

การดำเนินงานในปี 2567 ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ ผ่านการใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ที่เน้นการลดการใช้ทรัพยากร การใช้ทรัพยากรซ้ำ และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานและมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างคามยั่งยืนในระยะยาว

การกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบติดตามและประเมินความเสี่ยงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำกับและดูแลการดำเนินการกำหนดกลยุทธ์การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมในการจัดการความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของทุกหน่วยงานร่วมกันผลักดันและขับเคลื่อนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสภาพภูมิอากาศในการจัดการการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

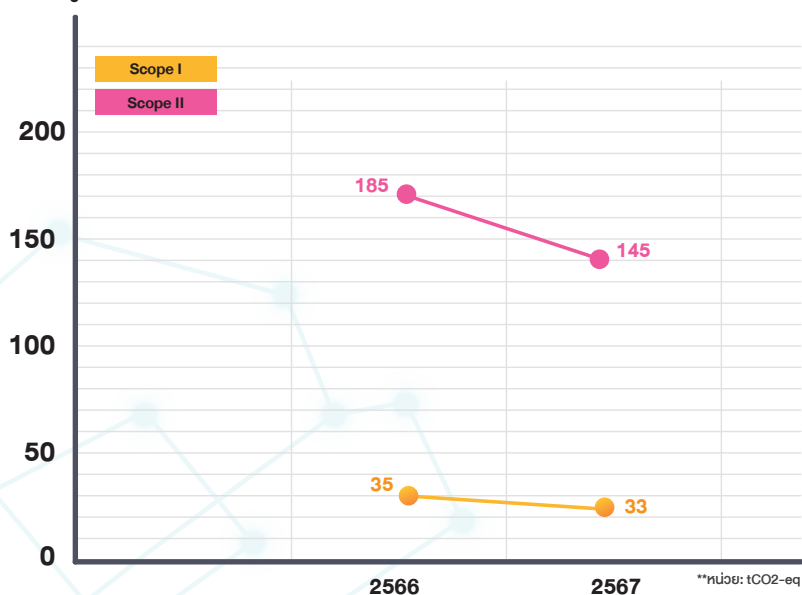


คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) เป็นปีที่ 2 โดยปฏิบัติตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ การคำนวณและจัดทำบัญชีรายการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รับการดำเนินการโดยมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำในด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นปีฐานในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเปิดเผยข้อมูลในปีถัดไป และใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567

สำนักงานใหญ่และคลังสินค้า

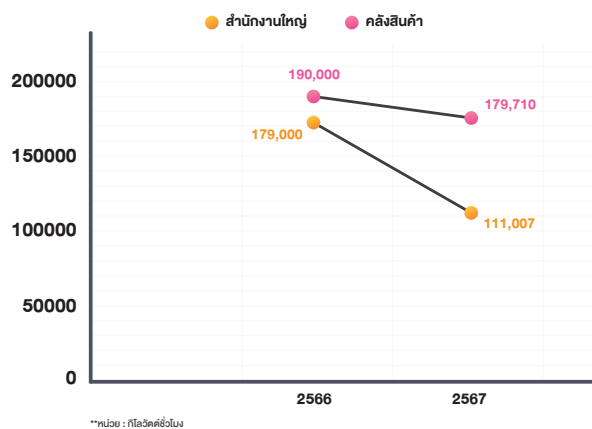




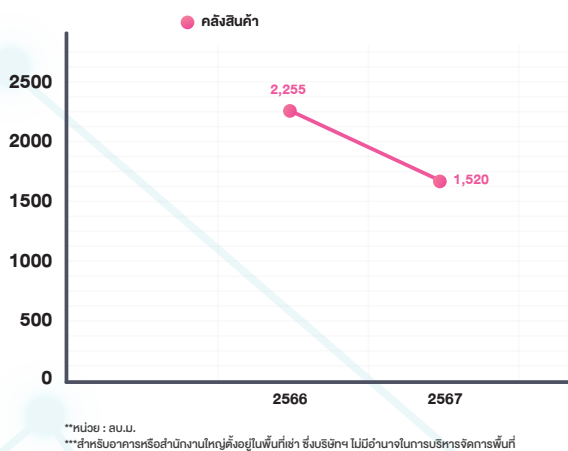
ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

Scope I	Scope II
การเผาไหม้เคลื่อนที่ - รถผู้บริหาร (Gasohol) - รถพนักงาน (Gasohol) - รถ Messenger (Gasohol) การรั่วไหลอื่นๆ - สารทำความเย็นจากเครื่องปรับอากาศ (R-32) - สารทำความเย็นจากเครื่องปรับอากาศ (R410A) - สารทำความเย็นจากตู้เย็น, ตู้กดน้ำ (R-134a) - การปล่อยก๊าซมีเทนจากระบบ septic tank	ไฟฟ้า (MEA)

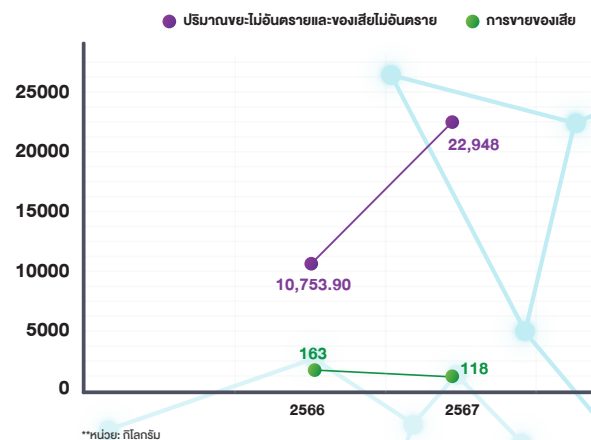
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2567



ปริมาณการใช้น้ำ ปี 2567



ปริมาณขยะและของเสีย ปี 2567



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “Care the Bear” ซึ่งเป็นโครงการภายใต้แนวคิด “Change the Climate Change” ที่ริเริ่มโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มุ่งหวังให้ทุกส่วนขององค์กรมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน ผ่านหลักการ 6 Cares มุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อช่วยลดโลกร้อนใน 6 ด้าน ได้แก่

- รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
- ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่างๆ และบรรจุภัณฑ์
- งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
- ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
- ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์

กิจกรรมส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานมีความยั่งยืนและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของพนักงานทุกคน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่กระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่องlobal warming เช่น

ร่วมกันลดและคัดแยกขยะที่ต้นทาง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการร่วมกันลดและคัดแยกขยะที่ต้นทาง เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะและเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิลทรัพยากร โดยบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่องlobal warming

บริษัทฯ จัดเตรียมภาชนะสำหรับการคัดแยกขยะในพื้นที่ต่างๆ ภายในสำนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแยกขยะตามประเภทได้ง่ายขึ้น เช่น ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวทางการคัดแยกขยะให้พนักงานได้รับรู้และเข้าใจ เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในองค์กร

การคัดแยกขยะที่ต้นทางเป็นการเริ่มต้นที่สำคัญในการสร้างความยั่งยืนในองค์กร โดยไม่เพียงแต่ลดผลกระทบต่องlobal warming แต่ยังช่วยสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกคนในองค์กร





ปิดหน้าจอเมื่อไม่ใช้งาน 15 นาที หรือพักเที่ยง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานใช้อุปกรณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และมีจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อสนับสนุนการลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น โดยการดำเนินการง่ายๆ เช่น การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งานนานเกิน 15 นาที หรือในช่วงพักเที่ยง รวมถึงการตั้งโปรแกรมให้หน้าจอปิดอัตโนมัติหลังการใช้งาน ซึ่งเป็นวิธีที่ช่วยลดการใช้พลังงานได้โดยไม่ต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติม การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยประหยัดพลังงาน แต่ยังต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับและทุกฝ่ายในการปรับพฤติกรรมและการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนในองค์กร



ปิดไฟดวงที่ไม่ได้ใช้ หรือหลังเลิกงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานปิดหลอดไฟฟ้าที่ไม่ใช้งาน เช่น ในช่วงเวลาพักกลางวัน หรือเมื่อไม่มีการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ และให้เปิดไฟเฉพาะในพื้นที่ที่จำเป็นต้องใช้งานเท่านั้น เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร โดยการดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



ตั้งค่าคอมพิวเตอร์ให้เข้าสู่โหมดหยุดพักการทำงาน (Sleep Mode)

บริษัทฯ ได้เชิญชวนพนักงานตั้งค่าคอมพิวเตอร์ให้เข้าสู่โหมดหยุดพักการทำงาน (Sleep Mode) เมื่อไม่ได้ใช้งานเป็นระยะเวลานาน เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นจากอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในขณะที่ไม่ถูกใช้งาน นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการดูแลสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงานในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ

IT CITY | CSO

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขอเชิญชวนบุคลากรทุกท่านร่วมกันประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
โดยการตั้งค่าคอมพิวเตอร์ให้เข้าสู่โหมดหยุดพักการทำงาน หรือ Sleep Mode กรณีที่ไม่ได้ใช้งานหรือไม่ได้อยู่ที่โต๊ะทำงาน

การเข้าสู่ Sleep Mode ด้วยตนเอง

1.คลิกที่สัญลักษณ์ Window



2.คลิกเมนู Power



3.เลือกเมนู Sleep





การตั้งค่าให้เข้าสู่ Sleep Mode อัตโนมัติเมื่อไม่ใช้งาน

1.คลิกที่สัญลักษณ์ Window และเลือกเมนูตั้งค่า (Settings)




2.เลือกเมนูระบบ (System) จากแถบเมนูด้านซ้าย



3.เลือกเมนู Power และตั้งค่าที่เมนูหน้าจอและโหมดสLEEP (Screen and Sleep) โดยการกำหนดเวลาให้คอมพิวเตอร์เข้าสู่ Sleep Mode เมื่อไม่มีการใช้งานตามเวลาที่กำหนด





การจัดการทรัพยากรน้ำ

การจัดการทรัพยากรน้ำเป็นภารกิจสำคัญของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า แม้กิจกรรมหลักของบริษัทฯ จะไม่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำมาก แต่ก็ยังให้ความสำคัญกับการใช้น้ำในกิจกรรมประจำวัน เช่น การทำความสะอาดสำนักงาน การล้างภาชนะ และการใช้น้ำในห้องน้ำ โดยเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้น้ำให้เหมาะสม

บริษัทฯ ยังได้ประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักถึงการอนุรักษ์น้ำในหมู่พนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัดและยั่งยืน

มาตรการประหยัดและลดการสูญเสียน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้ง หนึ่งในภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินชีวิตของมนุษย์และระบบนิเวศ ซึ่งมีสาเหตุจากทั้งธรรมชาติและกิจกรรมของมนุษย์ บริษัทฯ จึงได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการสูญเสียน้ำ เช่น

- เช็کت่อน้ำและก๊อกน้ำในสำนักงานเพื่อป้องกันการรั่วซึม
- หลีกเลี่ยงการทิ้งขยะลงชักโครกเพื่อลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น
- ปิดน้ำระหว่างแปรงฟันและถูสบู่
- ปิดก๊อกน้ำให้สนิททุกครั้งหลังเลิกใช้งาน
- ล้างผักผลไม้ในภาชนะที่รองรับน้ำไว้ แทนการเปิดน้ำจากก๊อกโดยตรง
- นำเอาน้ำที่ใช้ในการซักผ้าหรือเช็ดพื้นมาใช้ซ้ำ (Re-use)
- เลือกใช้น้ำยาล้างจานที่ไม่เข้มข้นและล้างออกง่าย เพื่อลดการใช้น้ำ

มาตรการเหล่านี้ช่วยลดการสูญเสียน้ำในชีวิตประจำวันและส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ ด้าน

กิจกรรมเหล่านี้จะช่วยสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนร่วมมือกันในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

มาตรการประหยัดและลดการสูญเสียน้ำ

มาตรการเหล่านี้ช่วยลดการสูญเสียน้ำในชีวิตประจำวันและส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ ด้าน

- เช็کت่อน้ำและก๊อกน้ำในสำนักงาน** เพื่อป้องกันการรั่วซึม
- หลีกเลี่ยงการทิ้งขยะลงชักโครก** เพื่อลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น
- ปิดน้ำระหว่างแปรงฟันและถูสบู่**
- ปิดก๊อกน้ำให้สนิท** ทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน
- ล้างผักผลไม้ในภาชนะที่รองรับน้ำไว้** แทนการเปิดน้ำจากก๊อกโดยตรง
- นำเอาน้ำที่ใช้ในการซักผ้าหรือเช็ดพื้นมาใช้ซ้ำ (Re-use)**
- เลือกใช้น้ำยาล้างจาน** ที่ไม่เข้มข้นและล้างออกง่าย เพื่อลดการใช้น้ำ

กิจกรรมเหล่านี้จะช่วยสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนร่วมมือกันในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน



โครงการเก่าแลกใหม่

ปัจจุบัน เทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วได้ก่อให้เกิดปัญหาการเพิ่มขึ้นของขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ซึ่งบางส่วนถูกนำไปขายต่อ บางส่วนแลกส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ และบางส่วนถูกทิ้งปะปนกับขยะมูลฝอยทั่วไป ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญเนื่องจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หลายชนิด เช่น โทรศัพท์มือถือ มีสารเคมีอันตราย ได้แก่ ตะกั่ว แคดเมียม นิกเกิล โบรมีน เบริลเลียม ลิเทียม และโคบอลต์ หากไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง สารพิษเหล่านี้อาจปนเปื้อนเข้าสู่สิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และระบบนิเวศน์

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการ “เก่าแลกใหม่” เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีความรับผิดชอบ โดยลูกค้าสามารถนำโทรศัพท์มือถือหรือการดองเก่ามาแลกซื้อสินค้าใหม่และรับส่วนลดตามมูลค่าสินค้าเก่าที่นำมาแลก การจัดการโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เก่าจะถูกนำไปบริหารจัดการอย่างถูกวิธีและปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าสารพิษจากอุปกรณ์เหล่านั้นจะไม่ปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมและจะถูกนำไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างเหมาะสม

รุ่น	ราคาเดิม	ราคาใหม่
2566	4,999	รับ
2567	4,706	รับ

Max Protection by IT CITY: การรับประกันเพิ่มเติมเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้สิทธิความคุ้มครอง Max Protection by IT CITY บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกันตัวเครื่องเพิ่มเติมอีก 1 ปี (ต่อจากการรับประกัน 1 ปีจากผู้ผลิต) ซึ่งถือเป็นการรับประกันที่ยาวนานและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้จะช่วยยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์แล้ว ยังส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ด้วยการรับประกันเพิ่มเติมที่ยาวนาน ลูกค้าสามารถดูแลรักษาและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ให้นานขึ้น ลดความจำเป็นในการเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่บ่อยครั้ง ส่งผลให้ลดปริมาณของเสียอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ซึ่งแนวทางนี้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทฯ



คุ้มครองทุกมิติ ดีที่สุดในตลาด



ประกัน 2 ปี*
หน้าจอแตก จอเบิร์น
ตัวเครื่อง แบตเตอรี่

โครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ แต่ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบจากขยะอิเล็กทรอนิกส์อีกด้วย

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นความท้าทายสำคัญในการวางกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการจะสามารถส่งมอบไปยังมือผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการทั้งหมดตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการจัดจำหน่าย ล้วนเป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งปัจจุบันถือเป็นระบบเครือข่าย (Network) ที่ต้องพิจารณาอย่างครบถ้วนในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัท มุ่งเน้นการบูรณาการประเด็นความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ลดความเสี่ยง และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัท ยังคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยบริษัท ได้เปิดเผยแนวนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องและร่วมกันสร้างสรรค์การเติบโตทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

1. เพิ่มอัตราการตอบแบบประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า 100% ภายในปี 2568
2. คู่ค้าได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืน (Supplier Sustainable Code of Conduct) 100%

กลยุทธ์

1. คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้าสู่ความยั่งยืนร่วมกันในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และให้ความรู้คู่ค้าด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในปี 2567 ด้านห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัท ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยวัตถุดิบ อุปกรณ์ และบริการจากคู่ค้า ซึ่งหากคู่ค้าไม่ให้ความสำคัญหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้า และมุ่งมั่นพัฒนาคู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการเติบโตและความร่วมมือในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัท ได้นำเสนอนโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลและร่วมกันสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร



1
สื่อสารความคาดหวัง
สรรหาและคัดเลือกคู่ค้า
ที่มีศักยภาพ โดยผนวก
หลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน



2
ให้ความรู้
และบริหารความเสี่ยงคู่ค้า
ด้านความยั่งยืน



3
ส่งเสริมและสนับสนุน
การพัฒนาศักยภาพ



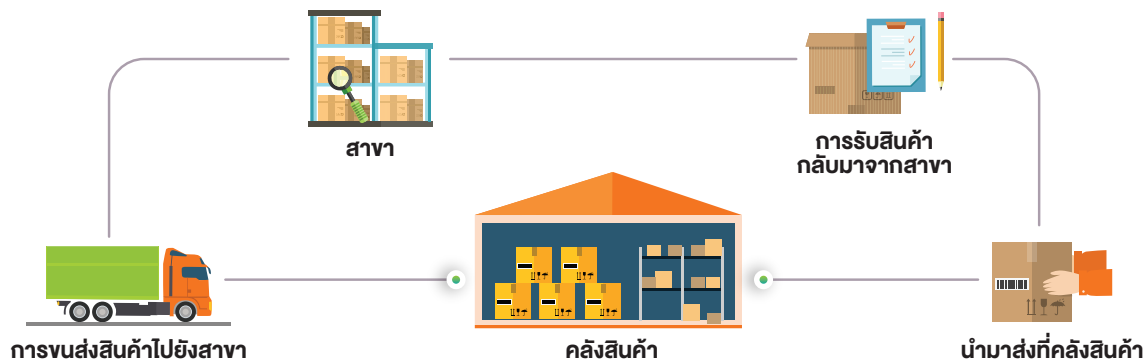
4
สร้างความผูกพัน
และรักษาความสัมพันธ์
ระยะยาว



ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ



การบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน



ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในระบบการจัดการโลจิสติกส์ตั้งแต่คลังสินค้าไปจนถึงสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ ดังนี้

1. การวางแผนเส้นทางขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ บริหารจัดการรอบการขนส่งโดยวางแผนเส้นทางที่ครอบคลุมสาขาที่อยู่ในเส้นทางเดียวกัน เพื่อลดระยะทางการขนส่ง ช่วยประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง และลดต้นทุนในการดำเนินงาน การจัดการดังกล่าวยังส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

2. การลดเที่ยวเปล่าในกระบวนการขนส่ง

บริษัทฯ ใช้วิธีการจัดการรอบการขนส่งขากลับ (Return Logistics) โดยรับสินค้าจากสาขาในเส้นทางเดียวกันกลับมายังคลังสินค้า เพื่อลดการเดินเที่ยวเปล่า (Empty Runs) ซึ่งช่วยลดทรัพยากรที่ใช้ในการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. การใช้ลังพลาสติกแบบถาวรในกระบวนการขนส่งสินค้า

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการจัดการบรรจุภัณฑ์สินค้า โดยนำลังพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง มาแทนการใช้กล่องกระดาษแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดปริมาณขยะที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์ดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีความยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประสิทธิภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

การสรรหาผู้ค้าและคัดเลือกผู้ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่มุ่งเน้นความเป็นธรรมและความโปร่งใส โดยใช้มาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ค้านำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความโปร่งใสในการดำเนินการ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างง่ายดาย

กระบวนการประเมินผู้ค้าของบริษัทฯ จะครอบคลุมหลายด้าน โดยเน้นเรื่องคุณภาพ, มาตรฐานความปลอดภัย และการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของผู้ค้า สำหรับผู้ค้ารายเดิม บริษัทฯ จะทำการประเมินอย่างสม่ำเสมอ หากพบปัญหาหรือประเด็นที่ต้องแก้ไข บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับผู้ค้าเพื่อหาทางแก้ไขที่เหมาะสม

การประเมินผู้ค้าแบ่งเป็น 6 ด้านหลัก ได้แก่

1. ด้านราคา
2. ด้านความสามารถในการควบคุมคุณภาพ
3. ด้านเงื่อนไขการชำระเงิน
4. ด้านการส่งมอบสินค้า
5. ด้านคุณภาพการให้บริการ
6. ด้านการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESG)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดกลุ่มผู้ค้าที่สำคัญ (Critical Supplier) โดยพิจารณาจากยอดการสั่งซื้อ (High-Volume Supplier), สินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ และระดับการพึ่งพาผู้ค้า เพื่อระบุผู้ค้ารายสำคัญที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพาผู้ค้าดังกล่าว โดยใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการพัฒนาความสัมพันธ์และการวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ การจัดกลุ่มผู้ค้าที่สำคัญ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1) ต้องเป็นผู้ค้าที่มีการทำธุรกรรมร่วมกัน หรือมีการซื้อขายสินค้าและบริการโดยตรงกับบริษัทฯ เท่านั้น ส่วนผู้ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) คือผู้ค้าลำดับรองที่ไม่ได้ทำธุรกรรมโดยตรงกับบริษัทฯ ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมเฉพาะกับผู้ค้าลำดับที่ 1 เท่านั้น และไม่มีผู้ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) เข้าเกณฑ์การจัดกลุ่มดังกล่าว

นิยาม

- สินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- ระดับการพึ่งพาผู้ค้า โดยอาจเป็นผู้ค้าที่ผลิต จำหน่ายสินค้า หรือให้บริการดังกล่าวเพียงรายเดียว หรือมีน้อยรายในตลาด และมีระดับการพึ่งพาผู้ค้าสูง

มาตรการดำเนินการกรณีผู้ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดภายในเวลาที่กำหนด

- เจรจาแก้ไขปัญหาโดยมีการกำหนดขอบเขตปัญหาและระยะเวลาที่ชัดเจน
- การแจ้งด้วยวาจาและการแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
- การบอกเลิกสัญญาการค้า
- การเรียกร้องค่าเสียหาย

สำหรับการปรับปรุงแผนการดำเนินงานของผู้ค้า บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนผู้ค้าผ่านการพัฒนาความรู้หรือการให้คำแนะนำ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ค้าจะสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ถูกต้องและสมบูรณ์ต่อไปได้



*จากจำนวนผู้ค้าทั้งหมดในปี 2567

การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมองว่าการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคู่ธุรกิจเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ด้วยการต่อยอดและพัฒนาความสามารถของคู่ธุรกิจให้สามารถเติบโตไปกับบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคง

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานของคู่ธุรกิจ ทั้งในด้านการปฏิบัติตามระเบียบและมาตรฐานของบริษัทฯ รวมถึงการสร้างความรู้เข้าใจในทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และการสนับสนุนองค์ความรู้เชิงเทคนิคที่จำเป็น เพื่อยกระดับศักยภาพของพนักงานของคู่ธุรกิจให้สามารถดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีพนักงานของคู่ธุรกิจเข้ารับการอบรมและฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 950 คน

การอบรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มทักษะในการทำงาน แต่ยังช่วยให้พนักงานของคู่ธุรกิจสามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลดีทั้งในด้านการปฏิบัติงานและการร่วมมือกันในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ด้วยการลงทุนในด้านการพัฒนาความรู้และทักษะนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความร่วมมือกับคู่ธุรกิจจะเป็นพลังสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดและสร้างโอกาสในการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว



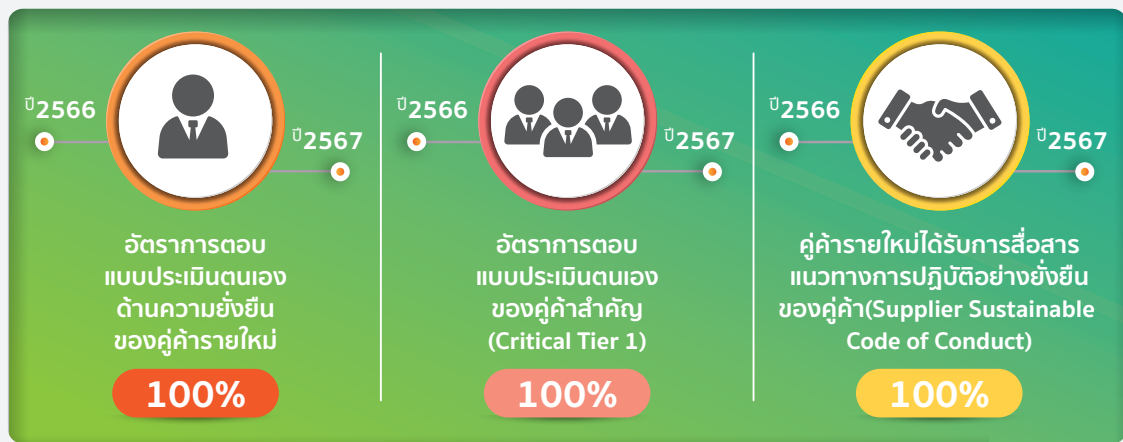
การกำกับดูแล

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct and Guideline) ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.itcity.co.th เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ โดยจรรยาบรรณนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คู่ค้าได้นำไปใช้เป็นหลักการในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและมาตรฐานของบริษัทฯ รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนในด้านต่างๆ ของธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแบบสอบถามด้านความยั่งยืน (Sustainability Questionnaire) ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อให้คู่ค้าสามารถประเมินสถานะและความพร้อมด้านความยั่งยืนของตนเอง และสามารถนำผลการประเมินไปพัฒนาปรับปรุงแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น

เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการประเมินความยั่งยืนของคู่ค้าในด้าน ESG สำหรับลูกค้ารายใหม่ทุกครั้ง โดยจะทำการประเมินอย่างสม่ำเสมอสำหรับคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) ทุกๆ 1 ปี เพื่อตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การประเมินนี้จะช่วยให้บริษัทฯ และคู่ค้าสามารถร่วมมือกันพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพในทุกมิติขององค์กร

รายละเอียดการดำเนินงาน



ศึกษานโยบายสำคัญด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ได้ที่เว็บไซต์ www.itcity.co.th

- แนวปฏิบัติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
- จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- นโยบายด้านภาษี
- นโยบายการไม่ส่งเสริมการค้ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและลิขสิทธิ์



การดูแลสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ ทั้งในการสร้างเศรษฐกิจ การพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่ริเริ่มขึ้นและจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสุขและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

1. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” อย่างต่อเนื่องทุกปี
2. สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ

กลยุทธ์

1. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกให้ชุมชนและสังคมเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2. สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
3. เสริมสร้างความเท่าเทียมและความหลากหลาย
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม

การดำเนินงานในปี 2567 ด้านการดูแลสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อว่าการที่ธุรกิจจะพัฒนาอย่างยั่งยืนได้นั้น ชุมชนและสังคมจะต้องเติบโตไปพร้อมกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” (Share for Change) ภายใต้แนวคิดในการร่วมสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



โดยโครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” (Share for Change) ตั้งอยู่บนหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ การเข้าถึงเทคโนโลยี คุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



สนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อการเรียนการสอน



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อการเรียนการสอนให้แก่สภาการศึกษาไทย เพื่อเสริมโอกาสการศึกษาให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล โดยโครงการนี้ช่วยให้นักเรียนในพื้นที่ดังกล่าวสามารถเข้าถึงทรัพยากรการศึกษาที่ทันสมัย เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยี และเพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาของเด็กในพื้นที่ห่างไกลอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวภายใต้แนวคิด “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” (Share for Change) สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในหมวดการดูแลสังคมและชุมชน โดยกำหนดเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาวและสานต่อความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคม ในการพัฒนาการศึกษาและสร้างโอกาสที่เท่าเทียมสำหรับเด็กทุกคน นอกจากนี้ ยังเป็นส่วนหนึ่งของการตอบสนองเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งมั่นที่จะสร้างแรงบันดาลใจและความเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคมผ่านการนำเสนอเทคโนโลยีและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้แนวคิด “Delivering technology with excellent services for better living.” ซึ่งเป็นพันธกิจด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

การดูแลสังคมและชุมชน	2566	2567	เป้าหมาย
การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ ภายใต้โครงการแบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง (Share for Change) อย่างต่อเนื่องทุกปี (จำนวนโครงการ)	1	2	ต่อเนื่องทุกปี

สามารถสร้างผลลัพธ์และความยั่งยืนในหลายด้าน ดังนี้

• ด้านสังคม

- นักเรียนและครูในโรงเรียนที่ได้รับอุปกรณ์สามารถเข้าถึงสื่อการเรียนการสอน, แหล่งข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนากิจกรรมใหม่ๆ
- ส่งเสริมความเท่าเทียมทางการศึกษา ลดช่องว่างด้านเทคโนโลยีระหว่างเมืองและชนบท
- สร้างจิตสำนึกในองค์กรของบริษัทฯ และพนักงานถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม

• ด้านธรรมาภิบาล

- บริษัทฯ ดำเนินการโครงการด้วยความโปร่งใส โดยการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานประจำปี (56-1 One Report)

• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

- การประสานงานระหว่างบริษัทฯ กับสภากาชาดไทย สร้างความร่วมมือข้ามภาคส่วน และกระตุ้นให้เกิดเครือข่ายการพัฒนาในระดับพื้นที่
- นำไปสู่โอกาสขยายผลในอนาคต หรือการต่อยอดในโครงการพัฒนาสังคมอื่นๆ

โครงการ “การ์ดนี้เพื่อน้องครั้งที่ 19”

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่จัดโดย “มูลนิธิสร้างเสริมไทย” ในการสนับสนุนเด็กพิการและเด็กด้อยโอกาสผ่านโครงการ “การ์ดนี้เพื่อน้องครั้งที่ 19” โดยมีโรงเรียนและมูลนิธิเด็กด้อยโอกาสจากทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันประกวดวาดภาพระบายสีภายใต้หัวข้อ “ไทยร่วมสมัย” (Timeless Thailand) ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงเอกลักษณ์และความงดงามของประเทศไทยในรูปแบบที่ทันสมัย

โครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานศิลปะของเด็กๆ แต่ยังเป็นโอกาสที่ช่วยสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับน้องๆ เด็กพิการและเด็กด้อยโอกาส โดยให้พวกเขาได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะทางศิลปะ ผ่านการวาดภาพที่มีความหมายและสวยงาม ภาพวาดของเด็กๆ ที่ชนะการประกวดจะถูกนำไปจัดทำเป็นการ์ดอวยพรในช่วงเทศกาลปีใหม่

นอกจากนี้ กิจกรรมนี้ยังสร้างโอกาสในการเสริมสร้างทักษะทางศิลปะและการสื่อสารของเด็กๆ รวมถึงการเพิ่มพูนความมั่นใจในตัวเอง เพื่อให้พวกเขาเห็นคุณค่าในความสามารถของตนเองและมองเห็นโอกาสในอนาคต โดยเฉพาะเด็กๆ ที่มาจากครอบครัวที่ขาดแคลนหรือมีความท้าทายทางด้านการเข้าศึกษา

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในสังคม การร่วมสนับสนุนในครั้งนี้จึงเป็นการยกระดับโอกาสในการเติบโตและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กๆ ให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการสนับสนุนโครงการที่มีคุณค่าทางสังคมในระยะยาว





การสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)



เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service Integration)

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ สามารถนำเทคโนโลยีโซลูชันซอฟต์แวร์ และความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีมาผสานในการจัดหาอุปกรณ์ไอที พร้อมการดูแลหลังการส่งมอบให้แก่โรงเรียนหรือหน่วยงานที่ได้รับบริจาค



เชื่อมโยงกับการพัฒนาบุคลากร (Human Capital Development)

โดยการเปิดโอกาสให้พนักงานในฝ่ายต่างๆ ได้เข้ามาเป็นอาสาสมัครในโครงการ ไม่เพียงแต่สร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) แต่ยังคงย้ำวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม



กำหนดเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน (Sustainability Strategy)

บริษัทฯ ได้ระบุเป้าหมายการสนับสนุนอุปกรณ์ไอทีเพื่อการศึกษาใน Roadmap ด้านความยั่งยืน โดยการตั้งเป้าหมายในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องทุกปี และรายงานผลการดำเนินโครงการในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)



ประโยชน์ด้านการตลาดและแบรนด์ (Marketing & Brand Integration)

ถ่ายทอดเรื่องราวของโครงการเพื่อสังคม เพื่อสื่อสารจุดยืนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งของ DNA องค์กร

การผสมผสานการดำเนินธุรกิจกับประโยชน์ของสังคมให้สอดคล้องกับพันธกิจและกระบวนการทางธุรกิจหลัก จะช่วยสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ซึ่งส่งเสริมความยั่งยืนและเสริมศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปัญหาการคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน และยังทำลายความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบธุรกิจและองค์กรต่างๆ การคอร์รัปชันไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านกฎหมายและการเงิน แต่ยังทำให้เกิดความไม่เสมอภาคและเสียโอกาสในการเติบโตที่แท้จริงในภาคธุรกิจอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและยุติธรรม โดยยึดมั่นในหลักการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการป้องกันและตรวจสอบการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือไม่เป็นธรรม รวมถึงการจัดฝึกอบรมและสร้างความตระหนักให้กับพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวดและเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมที่ปราศจากการทุจริต



เป้าหมาย

1. ลูกค้าได้รับการสื่อสารด้านจริยธรรมและการต่อต้านทุจริตทุกราย
2. พนักงานทุกระดับได้รับการสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี
3. ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

กลยุทธ์

1. การสื่อสารและอบรมด้านจริยธรรมและการต่อต้านทุจริตสำหรับลูกค้าและพนักงาน
2. การบูรณาการมาตรการต่อต้านทุจริตในสัญญาและการประเมินลูกค้า
3. การรับรองแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
4. การติดตามและการวัดผลการดำเนินงานด้านต่อต้านคอร์รัปชัน
5. การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การดำเนินงานในปี 2567 ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม โดยประกาศเจตนารมณ์นี้จะเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปราศจากการทุจริต

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในวันเดียวกัน เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีมาตรการป้องกันการทุจริตในทุกระดับการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายนี้ได้ถูกสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับและลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ



นิยามความหมายของการทุจริต



การกระทำโดยเจตนาเพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้
โดยชอบด้วยกฎหมาย สำหรับตนเองและผู้อื่น

ลักษณะของการทุจริต

คอร์รัปชัน

การใช้อำนาจหน้าที่
โดยมิชอบกระทำการเพื่อให้ได้
ผลประโยชน์ต่อองค์กรตนเอง
หรือบุคคลอื่น

ยักยอกทรัพย์สิน

การกระทำที่นำไปสู่การ
ครอบครองทรัพย์สินของบริษัท
อย่างไม่ถูกต้อง หรือเป็นเหตุให้
บริษัทสูญเสียทรัพย์สิน โอกาส
หรือผลประโยชน์อื่น โดยมิเจตนา
หาผลประโยชน์ต่อตนเอง
หรือผู้อื่น

ทุจริตในรายงาน

การปรับปรุงแก้ไขรายงานต่างๆ
ทั้งรายงานการเงินและรายงาน
ที่ไม่ใช่การเงินเพื่อปิดบัง
การยักยอกทรัพย์สินหรือ
การกระทำที่ไม่เหมาะสม
หรือหาประโยชน์ต่อตนเอง
หรือผู้อื่น

แนวทางป้องกันการทุจริต



การประเมิน
ความเสี่ยงทุจริต



จัดทำนโยบาย
ที่เกี่ยวข้อง



สื่อสารและอบรม
คู่ค้าและผู้มีส่วน
ได้เสีย



สอบทานประวัติ
บุคลากรและผู้มีส่วน
ได้เสียทางธุรกิจ



การควบคุมภายใน

การรายงานการละเมิด

ขอบเขตการรายงาน	จำนวนครั้งที่มีการละเมิดในปี 2567
การคอร์รัปชัน หรือการติดสินบน	0
การเลือกปฏิบัติ หรือการคุกคาม	0
ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า	0
การขัดแย้งทางผลประโยชน์	0
การฟอกเงิน หรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	0

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและจัดการทุจริตในทุกระดับการดำเนินงาน โดยการดำเนินงานตามนโยบายนี้เป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ครอบคลุมแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ดังนี้

• การให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรอง

การให้/รับของขวัญและของชำร่วยสามารถกระทำได้ตามธรรมเนียมประเพณีและต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัท และไม่คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนใดๆ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท โดยการให้/รับของขวัญต้องกระทำในนามของบริษัท และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารหากมีมูลค่ามากกว่าที่บริษัท กำหนด

การรับรองสามารถกระทำได้ตามธรรมเนียมประเพณีและต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัท และไม่คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนใดๆ การรับรองต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัท โดยต้องกระทำในนามของบริษัท ทั้งนี้การรับรองจะต้องได้รับการสอบทานจากฝ่ายบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดที่บริษัท กำหนด

• การบริจาคเพื่อการกุศล

การบริจาคเพื่อการกุศลต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลและทำประโยชน์ต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม โดยไม่คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนใดๆ ที่อาจถือเป็นการคอร์รัปชัน และต้องสอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยต้องกระทำในนามของบริษัท เท่านั้น นอกจากนี้ การบริจาคต้องได้รับการสอบทานจากฝ่ายบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานที่บริษัท กำหนด

• การให้และรับการสนับสนุน

การให้เงินสนับสนุนในนามบริษัท เพื่อสนับสนุนโครงการธุรกิจต้องมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนเพื่อส่งเสริมตราสินค้า ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท โดยต้องพิสูจน์ได้ว่าผู้ขอรับการสนับสนุนได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการจริง และเป็นการดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการที่มีประโยชน์ต่อสังคม การให้เงินสนับสนุนต้องไม่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ตอบแทนใดๆ ให้กับบุคคล หน่วยงาน หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ โดยมีขั้นตอนการตรวจสอบและอนุมัติที่ชัดเจน การขออนุมัติจะต้องมีเอกสารขออนุมัติที่ระบุรายละเอียดของโครงการ รวมถึงจำนวนเงินและวิธีการจ่ายเงิน และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารตามอำนาจที่กำหนด นอกจากนี้ การให้เงินสนับสนุนจะต้องมีใบเสร็จรับเงินหรือเอกสารหลักฐานที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าไม่ใช่อ้างอิงในการทุจริตคอร์รัปชัน

• ความเป็นกลางทางการเมือง

บริษัท ให้ความสำคัญในการรักษาความเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่เข้าไปมีส่วนร่วมกับการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองใดๆ บริษัท ไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเงิน ทรัพย์สิน บุคลากร หรือทรัพยากรของบริษัท เพื่อใช้ในกิจกรรมทางการเมือง หรือช่วยเหลือทางการเมืองในทางตรงหรือทางอ้อม โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตัวของนักการเมือง พรรคการเมือง หรือ กลุ่มทางการเมืองใดๆ

ทั้งนี้ บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และใช้สิทธิทางการเมืองในนามส่วนตัว แต่ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจทำให้บริษัท สูญเสียความเป็นกลางทางการเมืองหรือเกิดความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง เช่น การใช้ตำแหน่งในบริษัท หรือรูปแบบ

พนักงานที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นการแสดงตัวตนของบริษัท

บริษัท ยังมีนโยบายไม่ให้พนักงานทุกระดับใช้วิธีการใดๆ เพื่อโน้มน้าวหรือสั่งการให้พนักงานหรือผู้ใต้บังคับบัญชา ร่วมกิจกรรมทางการเมือง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในองค์กรและส่งผลกระทบต่อบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการหาเสียงหรือโฆษณาให้พรรคการเมือง หรือบุคคลทางการเมืองใดๆ และไม่ใช่ทรัพยากรของบริษัท ในการดำเนินการทางการเมือง โดยพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการแสดงออกในลักษณะที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นการสนับสนุนการดำเนินการทางการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งใดๆ

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน





ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่โปร่งใส โดยได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เปิดกว้างสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน เพื่อให้สามารถรายงานปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้อย่างสะดวกและเป็นความลับ โดยมีช่องทางการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ดังนี้

ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.itcity.co.th



1.

ส่งจดหมายถึงเลขาธิการบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ช็อบบิง
เลขที่ 555 ชั้น B2 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น
“เอกสารลับเฉพาะ” หรือ E-mail: companysec@itcity.co.th

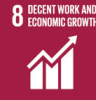


2.

ส่งจดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ช็อบบิง
เลขที่ 555 ชั้น B2 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น
“เอกสารลับเฉพาะ” หรือ E-mail: chirawan_p@itcity.co.th

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		การดำเนินการของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	สร้างหลักประกันการมีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ด้วยการกำหนดค่าแรงขั้นต่ำที่เป็นธรรม และเหมาะสมกับค่าครองชีพ	79, 145-146
	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	ลด Food Waste (ของเสียจากอาหาร) โดยเข้าร่วมโครงการ "Care the Bear") ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	86
	สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	- ส่งเสริมให้พนักงานเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ ด้วยการจัดให้มีประกันภัยกลุ่ม และการทำประกันคุ้มครองโรคร้ายแรง การตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงานและการดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัย - การดูแลด้านสุขภาพของพนักงานในช่วงที่เกิดการระบาดของโรค	80-81 81
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	พัฒนาทักษะด้านอาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการจัดให้มีแพลตฟอร์ม E-Learning สำหรับให้พนักงานได้เรียนรู้โดยไม่จำกัด	74-78
	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน	- ความหลากหลายทางเพศของผู้บริหารระดับสูง - ความหลากหลายทางเพศ - การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร	57 72 79
	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน	การใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ	85, 88
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	85, 87
	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน	- เป้าหมายด้านความยั่งยืน (High Purpose) - การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - สนับสนุนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อการเรียนการสอน	51 74 79 95



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		การดำเนินการของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และ ส่งเสริมนวัตกรรม	สร้างการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ด้วยการให้บริการเครือข่ายมือถือและอินเทอร์เน็ต	20
		ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจในการการเก่าแลใหม่	89
		ลดช่องว่างด้านเทคโนโลยีระหว่างเมืองและชนบท ด้วยโครงการสนับสนุนคอมพิวเตอร์ และสื่อการเรียนการสอนสำหรับพื้นที่ห่างไกล	95-96
10 REDUCED INEQUALITIES 	ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจด้วยการสนับสนุนค่าแรงขั้นต่ำที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับค่าครองชีพ	79-80
		ส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม ลดการเลือกปฏิบัติในทุกมิติ	79
		ป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชันที่เป็นต้นเหตุของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม	98
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน	สนับสนุนการพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	84
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	กระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในโครงการเก่าแลใหม่	89
13 CLIMATE ACTION 	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	รณรงค์ให้พนักงานปรับพฤติกรรมการใช้ทรัพยากร เช่น การคัดแยกขยะ	86
14 LIFE BELOW WATER 	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาวะ มหาสมุทรเป็นกรด (Ocean Acidification)	84
15 LIFE ON LAND 	ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ	-	-
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	ลดการคอร์รัปชันและปรับปรุงธรรมาภิบาล ด้วยการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)	98-101
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	สนับสนุนความโปร่งใสด้านภาษี	67



บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)
IT CITY PUBLIC COMPANY LIMITED

ศูนย์การค้า เดอะ พลาเซียม เวสต์ช้อปปิ้ง
เลขที่ 555 ชั้น B1, B2, 5 ถนนราชประสงค์ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
www.itcity.co.th โทร. 0 2656 5030-39 โทรสาร 0 2656 5049