

IT CITY

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี

2568

(แบบ 56-1 One Report)





IT CITY



สารจาก ประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

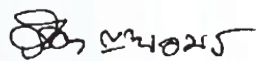
ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภค คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามสถานการณ์เหล่านี้อย่างใกล้ชิด และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล

คณะกรรมการตระหนักดีถึงบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทางและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและการดูแลระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทยังคงยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและบริษัทเป็นสำคัญ

ท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา



นายวิจิต ญาณอมร
ประธานกรรมการ

“คณะกรรมการให้ความสำคัญ
กับการเสริมสร้าง
ความแข็งแกร่ง
ของธุรกิจในระยะยาว
การปรับตัวให้ทันต่อการ
เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม
และการดำเนินธุรกิจอย่างมี
ความรับผิดชอบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
เพื่อสร้างการเติบโต
ที่มั่นคงและยั่งยืน



สารจาก กรรมการผู้ำนวยการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

ในปีที่ผ่านมา บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้นและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ฝ่ายบริหารได้มุ่งปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตจากปีก่อนและมีกำไรเพิ่มขึ้น สะท้อนถึงความแข็งแกร่งขององค์กรและศักยภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ

เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าให้สอดคล้องกับบริบทตลาดที่เปลี่ยนไป บริษัทได้พัฒนาช่องทางหน้าร้านและออนไลน์ควบคู่กัน โดยช่องทางหน้าร้านยังคงเป็นช่องทางหลักในการส่งมอบประสบการณ์ให้กับลูกค้า บริษัทจึงมุ่งพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีใหม่และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบการจำหน่าย O2O (Online-to-Offline) เพื่อเชื่อมต่อประสบการณ์การซื้อสินค้าอย่างไร้รอยต่อ

สำหรับทิศทางในระยะต่อไป ฝ่ายบริหารจะมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว การบริหารร้านค้าและช่องทางจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

ในด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาล บริษัทได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ประจำปี 2025 ในระดับ AA และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 รวมถึงได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อ

ในนามของฝ่ายบริหาร ขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา

วิมล อิงค์เนต

นายวิมล อิงค์เนต
กรรมการผู้ำนวยการ
บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายบริหาร
มุ่งปรับกลยุทธ์
ให้สอดคล้องพฤติกรรม
ผู้บริโภค พร้อมยก
ระดับประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน
เพื่อขับเคลื่อนการ
เติบโตอย่างต่อเนื่อง



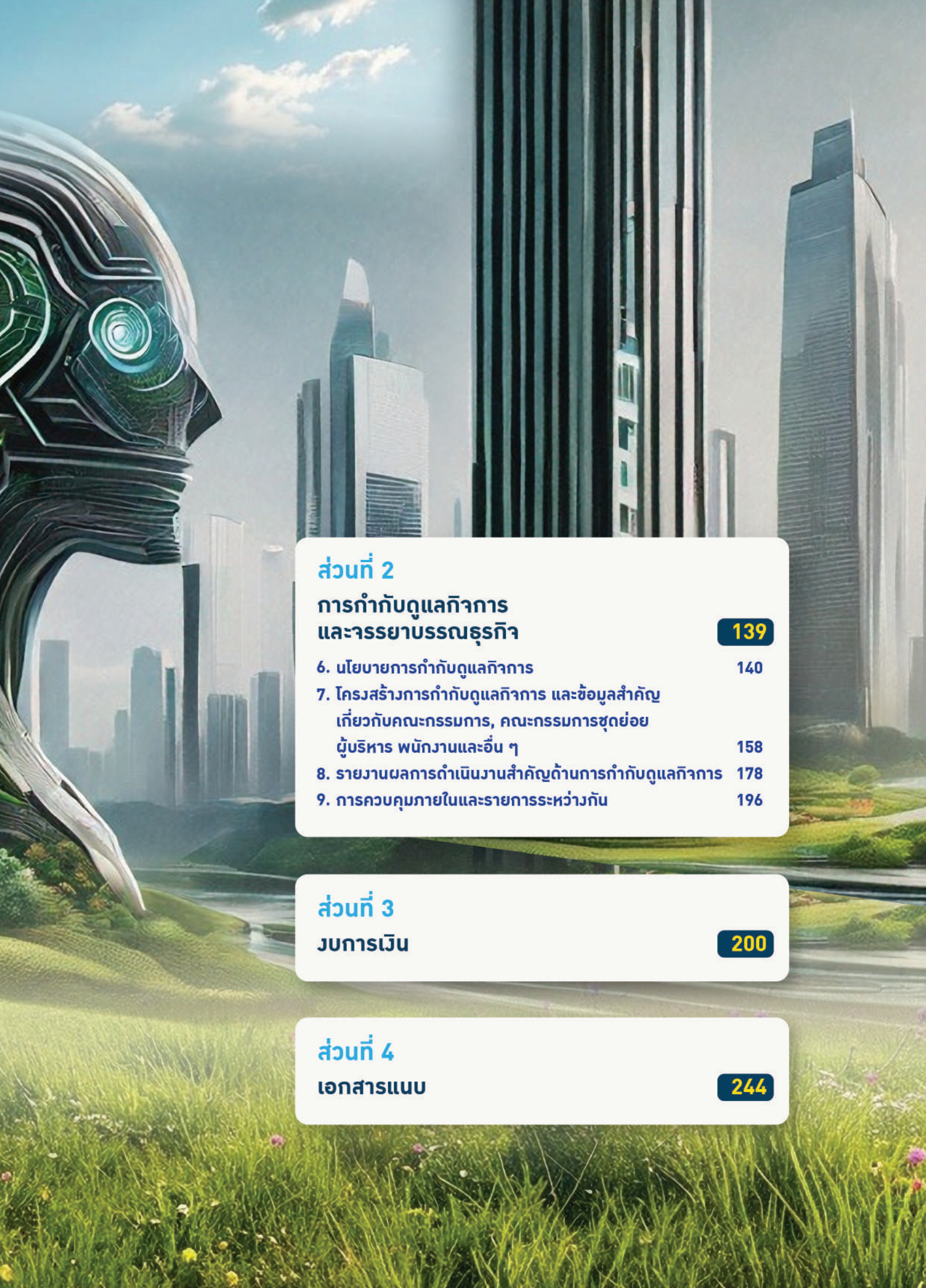
สารบัญ Contents

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

9

- | | |
|---|----------|
| 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ | 10 |
| 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
รายงานความยั่งยืน | 45
59 |
| 3. การบริหารจัดการความเสี่ยง | 63 |
| 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ | 128 |
| 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น | 137 |



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

139

- 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 140
- 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ
เกี่ยวกับคณะกรรมการ, คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ 158
- 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 178
- 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 196

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

200

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

244



ส่วนที่

1

การประกอบ
ธุรกิจ
และผลการ
ดำเนินงาน





1.

โครงสร้าง และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



วิสัยทัศน์

“ มุ่งสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่
สินค้าประเภทไอที สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต
อันจะก่อให้เกิดผลประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อผู้ถือหุ้น ”

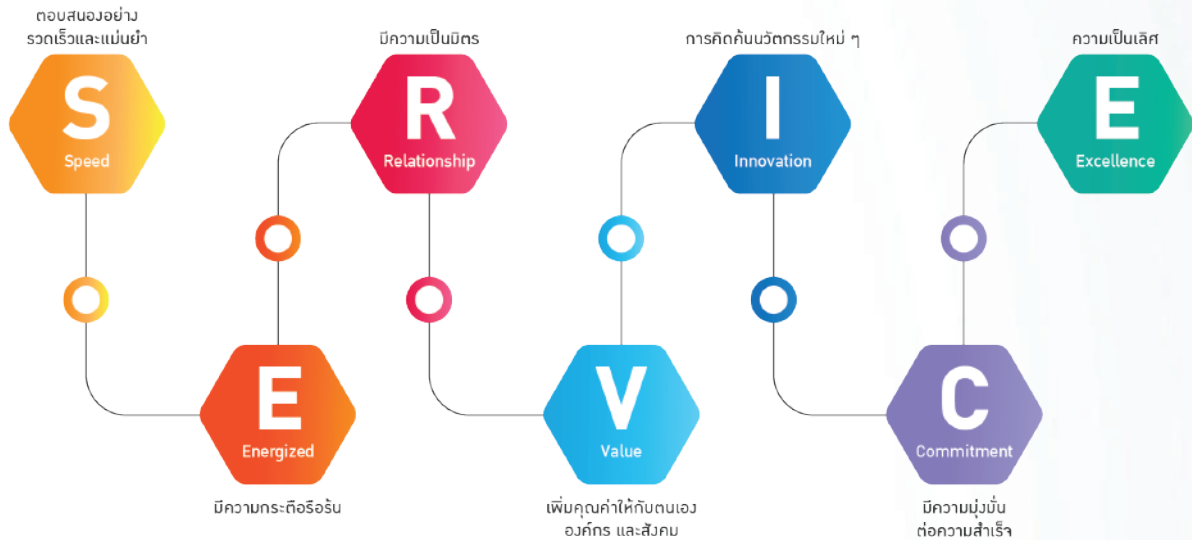


พันธกิจ

- มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า พนักงาน ลูกค้า และสังคม
- ดำรงไว้ซึ่งความเข้มแข็งทางด้านการเงินและการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- ทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยทุกคนมีความสำคัญเท่าเทียมกัน
- ให้ความสำคัญและจะพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงานและมีความรับผิดชอบ
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด
- สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือแก่สังคมและชุมชน

วัฒนธรรมองค์กร

บริษัทกำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาทักษะของพนักงานให้เหมาะสมกับความหลากหลาย เพื่อที่จะสามารถตอบรับกับเปลี่ยนแปลง โดยปัจจุบันบริษัทมี Culture ที่สำคัญได้แก่



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

- สร้างธุรกิจขององค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและการตลาดไปทั่วราชอาณาจักรไทย เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย และสามารถจดจำแบรนด์ ไอที ซิตี้, ซี เอส ซี, เอช และไอที ดอกอีกทิวแบรนด์สินค้าได้เป็นอย่างดี เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นหนึ่งด้านคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน อุปกรณ์เสริมไอที ตลอดจนกลุ่มสินค้าใหม่ ๆ อย่างไอโอที และเกมมิ่ง
- พัฒนาแผนอบรมพนักงานของบริษัทให้มีความพร้อมในการรองรับการเติบโตของธุรกิจ และเน้นย้ำภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพของบริษัท
- พัฒนาระบบภายในขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มความเร็วในการทำงาน โดยบริษัทจะควไว้ซึ่งระบบบริหารแบบกระจายอำนาจ เพื่อให้บริษัทสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา
- รักษาความสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้าทุก ๆ ราย และเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้ความช่วยเหลือพัฒนาสังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retail Superstore) จำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต (Tablet) อุปกรณ์ต่อพ่วง โทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) อุปกรณ์เสริมไอที ตลอดจนสินค้ากลุ่มใหม่ ๆ อย่างไอโอทีและเกมมิ่ง แบบครบวงจร ภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “ไอที ซิตี้” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์ ภายใต้สโลแกนว่า “เมืองเทคโนโลยีครบวงจร” (The IT Superstore) ด้วยผลกำไรที่เติบโตอย่างยั่งยืน (One of The IT Smart Phone and Tablet Superstore Leaders with Sustainable Profit) ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน



Seamless Omnichannel Experience

เชื่อมต่อหน้าร้านและออนไลน์ให้เป็นประสบการณ์เดียวกัน เพื่อมอบความสะดวกและความต่อเนื่องในการซื้อสินค้าและบริการ



Advisory Selling & Customer Experience

ยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ด้วยทีมหน้าร้านที่สื่อสารคุณค่าและความแตกต่างของสินค้าได้ชัดเจน พร้อมแนะนำตัวเลือกที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม



Ecosystem & Strategic Partnerships

ต่อยอดการเติบโตด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและทางเลือกให้กับลูกค้า



Trust, Governance & Sustainability

ดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



**HAVE WISE
LIFE EASIER**





คุ้มครองทุกมิติ ดีที่สุดในตลาด



เปลี่ยน
เครื่องใหม่ **30** วัน*
จากวันที่แกะกล่องเปลี่ยนสินค้า 7 วัน



ประกัน **2** ปี*
บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์
ในตัวเครื่อง แมตริออร์



ดูแลซอฟต์แวร์
ตลอดอายุการใช้งาน*

ยกระดับศักยภาพ ช่องทางค้าปลีก ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตร

“
เสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจผ่านความร่วมมือ
กับพันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อยกระดับการส่งมอบประสบการณ์ที่ดี
ให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
”

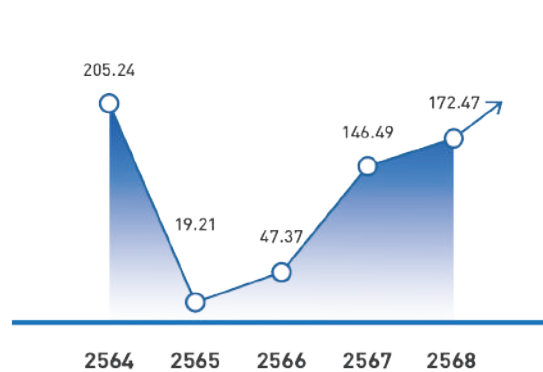


ไอที ซีที เติบโตอย่างยั่งยืน

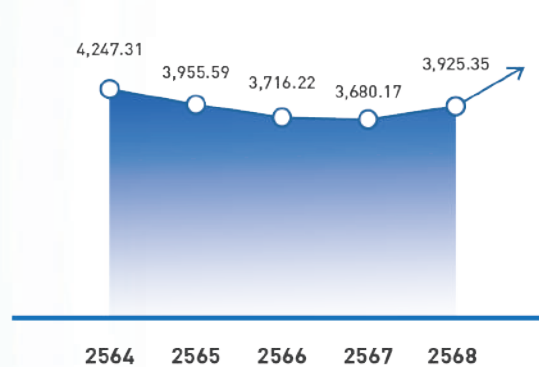
ยอดขาย (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



สมาชิกกว่า

77,000 ราย



การเติบโตของฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเป็นกลไกสำคัญในการมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้า เช่น โปรโมชัน คูปอง และคะแนนสะสม เพื่อสร้างความผูกพัน และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

สินค้ามากกว่า

3,000 รายการ



สินค้าหลากหลายครอบคลุมความต้องการของลูกค้า เพิ่มทางเลือกในการซื้อ และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทผ่านการสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง

เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการสรรหาผลิตภัณฑ์
20 คน



ช่วยคัดสรรผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพิ่มความหลากหลายและความเหมาะสมของสินค้า พร้อมสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

337 สาขา



เพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อ และรับบริการของลูกค้า พร้อมรองรับความต้องการในแต่ละพื้นที่

คณะกรรมการ



นายวิเชต ญาณอมร

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง



ดร.วิวัฒน์ เที้ยว ยอง เพ็ญ

- กรรมการ



นายวีรพัฒน์ พุนศักดิ์อุดมสิน

- กรรมการ



นายพิภพ ไชควัฒนา

- กรรมการ
- กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายสรศักดิ์ กันตสุวรรณ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง



ดร.สาธิต ปิตุวรา

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



นายจิตรภูมิ ชันติวิริยะ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายรณวัตร สุวรรณภิรมย์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา

- กรรมการ
- ประธานคณะผู้บริหาร



นายพิชัย นีรนากโหมล

- กรรมการ
- รองประธานคณะผู้บริหาร



นายโสภณ อังค์ธเนศ

- กรรมการ
- กรรมการผู้อำนวยการ



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2553 ของบริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) (“ไอที ซีดี”) ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัทร่วมทุนจัดตั้งใหม่ (“บริษัทร่วมทุน”) ในวงเงินรวม 48 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 40 เปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 120 ล้านบาทของ “บริษัทร่วมทุน” โดยเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2554 ได้เปิดดำเนินการบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ “บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด” ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องประเภท ไอที ภายใต้ชื่อ APPLE ผ่านการเปิดร้าน iStudio และผ่านร้าน U Store ซึ่งเปิดตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยร้าน U Store มีนโยบายที่จะจำหน่ายสินค้าให้เฉพาะนิสิต นักศึกษา ในราคาต่ำกว่าทั่วไป

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนจากเดิม 120 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ประชาชนทั่วไป กรรมการและ/หรือพนักงาน ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนเป็นเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาท หลังจากการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัทจะมีเงินลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 58 ล้านบาท คิดเป็น 29 เปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียน และเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2556 บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยที่หุ้นเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2556

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีการพิมพ์ที่มีความสามารถหลากหลายในการพิมพ์บนวัตถุต่าง ๆ โปรแกรมการบริหารจัดการการพิมพ์ทำได้อย่างรวดเร็วและมีต้นทุนที่ต่ำลง ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งภาคองค์กร และภาคบุคคลที่มีความต้องการที่หลากหลายสามารถปรับแต่งได้ (Customize) และรวดเร็วในการบริการ แนวโน้มและทิศทางดังกล่าวจึงทำให้ในปี 2559 บริษัทได้มีการร่วมลงทุนในบริษัทร่วมทุนจัดตั้งใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2559 ของบริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัทร่วมทุนจัดตั้งใหม่ (“บริษัทร่วมทุน”) ในวงเงินรวม 12 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 24 เปอร์เซ็นต์ของทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 50 ล้านบาท โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ทัช พรินต์ติ้ง รีพับลิค จำกัด (“TPR”) ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์การพิมพ์สินค้าและบริการการพิมพ์อย่างครบวงจร โดยมีแผนธุรกิจที่จะดำเนินการต่อไป ดังนี้

- 1) ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกของเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ต่อเนื่อง
- 2) ธุรกิจโซลูชันการพิมพ์ ที่ให้คำแนะนำแก่ลูกค้าครบวงจร
- 3) ธุรกิจการให้บริการการพิมพ์ ที่จะผลิตสินค้าที่พิมพ์บนความต้องการของลูกค้าทั้งภาคองค์กรและบุคคลทั่วไป
- 4) ธุรกิจตลาดกลางของนักออกแบบ โดยจะเอื้อโอกาสให้นักออกแบบให้สามารถนำแนวคิดและสินค้าของตนเข้าสู่ตลาดได้โดยง่าย

ปี 2562

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“CSC”) จำนวน 1.4 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยในวันเดียวกัน บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญทั้งหมดของ CSC จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 1.4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในมูลค่าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 336.5 ล้านบาท โดยการซื้อหุ้นสามัญนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 17.4 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 303.8 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 303,798,859 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 286.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 286,398,859 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 17.4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญที่ยังมิได้จำหน่ายดังกล่าว เป็นหุ้นเพื่อรองรับการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ภายใต้โครงการเสนอขายหลักทรัพย์แก่กรรมการและพนักงาน (ESOP Scheme) จำนวน 17.4 ล้านหน่วย ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 ซึ่งหมดอายุในเดือนพฤษภาคม 2558 โดยการลดทุนจดทะเบียนนี้ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 บริษัทได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 80 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 286.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 286,398,859 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 366.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 366,398,859 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.50 บาท คิดเป็นมูลค่า 200 ล้านบาท เพื่อเสนอ

ขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการชำระเงินค่าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (CSC) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (CSC) ตามสัญญาซื้อขายหุ้นข้างต้น บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นล่วงหน้าเป็นเงินสดจำนวน 100 ล้านบาท ในวันที่ 30 กันยายน 2562 และได้จ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือเป็นเงินสดจำนวน 236.5 ล้านบาท ในวันที่ 1 ตุลาคม 2562

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 บริษัทได้รับโอนหุ้นในบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (CSC) ตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายหุ้นเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจากการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงแก่บุคคลในวงจำกัด ข้างต้นจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.50 บาท รวมเป็นมูลค่า 200 ล้านบาท และได้จดทะเบียนทุนออกจำหน่ายและชำระแล้วจำนวน 366.4 ล้านบาท กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562

ปี 2564

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 บริษัทได้ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของ บริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (CSC) เสร็จสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (CSC) ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 และดำเนินการชำระบัญชีต่อไป





การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทมีความก้าวหน้าที่สำคัญทั้งในมิติการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาสินค้าและแบรนด์ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาล โดยมีพัฒนาการสำคัญ ดังนี้

- **เปิดตัวร้าน LEVEL UP** สำหรับสินค้า Gaming อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายสินค้า Gaming และ Console เพื่อยกระดับการนำเสนอสินค้าในกลุ่มเกมมิ่งที่บริษัทมีอยู่เดิมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และสร้างประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเกมมิ่งมากขึ้น โดยรวบรวมสินค้า อาทิ PlayStation, Nintendo, Gaming Gear และ Gaming Handheld พร้อมพื้นที่ให้ลูกค้าได้ทดลองและสัมผัสสินค้า
- **ขยายสินค้าแบรนด์ WISE** ซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง เพื่อเพิ่มทางเลือกสินค้าและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- **ร่วมเป็นพันธมิตร (Partner) กับ AIS** เพื่อยกระดับข้อเสนอและสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้า ผ่านการเชื่อมโยงสินค้า บริการ และประสบการณ์จากทั้งสององค์กร
- **ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจหลายราย** เพื่อให้บริการสินเชื่อผ่อนชำระสินค้า เพิ่มทางเลือกในการชำระเงินให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่สามารถใช้บริการเครดิตได้ และช่วยยกระดับประสบการณ์การซื้อให้สะดวกและเข้าถึงได้มากขึ้น
- **ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ AA และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2** โดยผลการประเมินยกระดับจาก ระดับ A ในปี 2567 สะท้อนพัฒนาการด้านการดำเนินงานตามกรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่อง



- **ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025: CGR) ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2** จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สะท้อนความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการคำนึงถึงสิทธิผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
- **ได้รับรางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Sustainability Disclosure Recognition 2025) จากสถาบันไทยพัฒน์** ยืนยันถึงความตั้งใจในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ



ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และช่องทางสื่อสารแบรนด์

บริษัทให้บริการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าและชำระเงินได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ โปรโมชั่น สิทธิประโยชน์ และกิจกรรมต่าง ๆ ของแบรนด์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการจัดส่งสินค้า พร้อมรับประกันคุณภาพสินค้า และรองรับช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น บัตรเครดิต บัตรเดบิต และการชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารและติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ E-mail: customerservice@itcity.co.th



ข้อมูลนิติบุคคลและทุนจดทะเบียน

ชื่อบริษัท	บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	555 อาคารศูนย์การค้าเดอะพลาซ่าเดียม เวิลด์ ซีอปปิง ชั้น B2, 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
เลขทะเบียนบริษัท	0107545000349
โทรศัพท์	0 2656 5030-39
เว็บไซต์	www.itcity.co.th
ทุนจดทะเบียน	366,398,859 บาท
ทุนชำระแล้ว	366,398,859 บาท
หุ้นสามัญ	366,398,859 หุ้น

WiSE EMPOWER YOUR LIFE

WISELY CHOOSE, USE WiSE GADGET

GADGET เพื่อคนฉลาดซื้อสำหรับคนฉลาดใช้ พบกับอุปกรณ์
เสริม

IT Gadget and Smart Phone คุณภาพดีมากมายที่ WiSE



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ “IT CITY” เกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือสหกรูป รวมถึงพนักงานและลูกค้าของบริษัท

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) ผ่านหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าในกลุ่มองค์กร หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษาโดยเฉพาะ



1) ธุรกิจค้าปลีก (Retail Business)

- **ไอที ซิตี้ (IT CITY)** จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ต่อพ่วงในกลุ่มพื้นฐานทั่วไป (Traditional IT Products) มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างในทุกระดับ และสร้างสินค้ากลุ่มไอทีให้เป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย
- **ซีเอสซี (CSC)** จำหน่ายสินค้าสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เสริม (Accessory) สำหรับสมาร์ตโฟน อาทิ สายชาร์จ อะแดปเตอร์ แบตเตอรี่สำรอง โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าสมาร์ตโฟนคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำหลากหลายรุ่นและการรับประกันสินค้าที่ยืดเยื้อ
- **เอช (ACE)** จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ประกอบประสิทธิภาพสูง อุปกรณ์เกมมิ่ง และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเกมเมอร์ (Gamer) โดยมุ่งเจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่นที่มีความสนใจในการเล่นเกมน รวมถึงกลุ่มนักสร้างคอนเทนต์และยูทูบเบอร์ (Youtuber) ที่ต้องการอุปกรณ์ไอทีประสิทธิภาพสูงและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Uniqueness)
- **ไอที ดอท (it.)** จำหน่ายสินค้าไอที อุปกรณ์ตัวเชื่อมศูนย์กลางอย่างสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เน็ตเวิร์คประสิทธิภาพสูง และสินค้าแกดเจ็ต (Gadget) โดยมุ่งเจาะตลาดกลุ่มคนรักไอทีรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มการใช้ไลฟ์สไตล์แบบ Always Connected ที่สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ไร้สายต่าง ๆ ในทุก ๆ ด้านของชีวิตตลอดเวลา
- **เลเวล อัป (LEVEL UP)** จำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Gaming และ Console products รวมถึงอุปกรณ์เกมมิ่ง (Gaming Gear) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการตอบโต้กับผู้บริโภคกลุ่มเกมเมอร์ (Gamer) และผู้ที่สนใจสินค้าเกมมิ่งและคอนโซล ด้วยการรวบรวมสินค้าในหมวด PlayStation, Nintendo, Gaming Gear และ Gaming Handheld พร้อมสร้างประสบการณ์การเลือกซื้อผ่านพื้นที่ให้ลูกค้าได้ทดลองและสัมผัสสินค้า

นอกเหนือจากการให้บริการภายใต้ชื่อทางการค้าเหล่านี้แล้ว ไอที ซิตี้ ยังได้รับสิทธิในการบริหารร้านค้าของคู่ค้าต่าง ๆ ในศูนย์การค้าชั้นนำ ได้แก่ OPPO, VIVO, Samsung, Realme และผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของประเทศไทยอย่าง AIS ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภคและขยาย footprint ของร้านค้าในเครือให้กว้างขวางยิ่งขึ้นในศูนย์การค้าต่าง ๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังมีสินค้าภายใต้แบรนด์ Wise ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง โดยการพัฒนาและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Wise นั้น ได้รับการสนับสนุนจากความเชี่ยวชาญและความชำนาญของบริษัท ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ไอทีที่มีคุณภาพสูง บริษัทมุ่งเน้นการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายกลุ่มตลาด ด้วยการเข้าใจลึกซึ้งในเทคโนโลยีและแนวโน้มของอุตสาหกรรมไอทีอย่างต่อเนื่อง

2) ธุรกิจลูกค้าองค์กร หน่วยยานราซากร และสถาบันการศึกษา

บริษัทมีหน่วยงานที่ดูแลด้านผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ ประกอบด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไอที ทำหน้าที่วิเคราะห์และคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ทั้งด้านฟังก์ชันการใช้งานและความคุ้มค่า พร้อมบริหารพอร์ตสินค้าให้มีความหลากหลาย เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568) มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	2565		2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย								
1. คอมพิวเตอร์	2,217.02	25.42	1,846.28	22.51	1,951.75	21.60	2,069.81	21.00
2. เครื่องพิมพ์	340.16	3.90	310.43	3.79	300.72	3.33	226.63	2.30
3. โทรศัพท์มือถือ	4,021.56	46.12	4,185.41	51.03	4,712.49	52.16	5,251.32	53.29
4. แอ็กเซสซอรี	1,017.00	11.66	1,092.92	13.32	1,275.78	14.12	1,351.72	13.72
5. สินค้าอื่น ๆ	331.17	3.80	223.05	2.72	249.48	2.76	325.99	3.31
6. เครื่องมือและอะไหล่	501.21	5.75	275.88	3.36	244.02	2.70	298.68	3.03
รวมรายได้จากการขาย	8,428.12	96.65	7,933.97	96.73	8,734.24	96.67	9,524.15	96.64
รายได้จากค่าบริการ								
7. ค่าเช่าและค่าบริการ	31.31	0.36	28.77	0.35	21.51	0.24	44.64	0.45
8. อื่น ๆ	249.02	2.86	233.20	2.84	271.10	3.00	278.95	2.83
รวมรายได้จากการขายและบริการ	8,708.45	99.86	8,195.94	99.92	9,026.85	99.91	9,847.74	99.93
รายได้อื่น ๆ	11.99	0.14	6.48	0.08	8.34	0.09	7.26	0.07
รวมรายได้ทั้งสิ้น	8,720.44	100.00	8,202.42	100.00	9,035.19	100.00	9,855.00	100.00
อัตราการเติบโต	0.07%		-5.94%		10.15%		9.07%	

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ศูนย์ค้าปลีก

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Product) ผ่านช่องทางหน้าร้านสาขาทั่วประเทศและแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยบริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ชั้นนำหลากหลายประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปและองค์กร ปัจจุบันบริษัทแบ่งสินค้าออกเป็น 5 กลุ่มหลักดังนี้

1) สินค้าไอที (IT Devices)

ครอบคลุมอุปกรณ์สำหรับการใช้งานด้านเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ แล็ปท็อป จอมอนิเตอร์ เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์เครือข่าย รวมถึงอุปกรณ์สำหรับการทำงาน การเรียนรู้ และการใช้งานในองค์กร ยี่ห้อสินค้าชั้นนำในประเทศ เช่น Acer, Apple, Asus, Dell, HP, Huawei, Lenovo, MSI, Samsung, Microsoft Surface (สำหรับคอมพิวเตอร์และแล็ปท็อป), AOC, Asus, Cooler Master, Dahua, Gigabyte, LG, Viewsonic (สำหรับแอลอีดีมอนิเตอร์), Brother, Canon, Epson (เครื่องพิมพ์) เป็นต้น ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคและองค์กรในประเทศไทย

2) สินค้าสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต (Smartphone & Tablet)

นำเสนอสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตจากแบรนด์ชั้นนำ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภค ตั้งแต่สมาร์ตโฟนระดับเริ่มต้นจนถึงรุ่นเรือธง พร้อมฟีเจอร์ที่ล้ำสมัย ยี่ห้อสินค้าชั้นนำในประเทศ เช่น Iphone, Samsung, Xiaomi, VIVO, OPPO, Realme, Infinix เป็นต้น ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมและความไว้วางใจจากผู้บริโภคในประเทศไทย

3) สินค้าอุปกรณ์เสริมไอที (IT Accessory)

ประกอบด้วยอุปกรณ์เสริมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการใช้งาน เช่น เมาส์ คีย์บอร์ด หูฟัง ฮาร์ดดิสก์ และอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ ที่ใช้ร่วมกับอุปกรณ์ไอที ยี่ห้อสินค้าชั้นนำในประเทศ เช่น Microsoft, Mofii, Rapoo, Wacom, XP Pen (เมาส์และคีย์บอร์ด), AKKO, Anda Seat, EGA, Fantech, HyperX, Loga, Logitech, Nubwo, Onikuma, Razer, SARU, Signo, SteelSeries (อุปกรณ์เสริมสำหรับเล่นเกม เมาส์ และคีย์บอร์ด), Fender, JBL, Marshall, Sony (สำหรับลำโพงและหูฟัง), และ Seagate, Western Digital (WD), (สำหรับฮาร์ดดิสก์และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล), Chuphotic, Cleanline, Syndrome (เครื่องสำรองไฟ), Asus Network, D-link, TP-link (อุปกรณ์เครือข่ายเน็ตเวิร์ค) เป็นต้น ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภคให้ความไว้วางใจในด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือ

4) สินค้าอุปกรณ์เสริมสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต (Smartphone & Tablet Accessory)

ครอบคลุมอุปกรณ์เสริมสำหรับสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต เช่น หูฟังไร้สาย เคสโทรศัพท์ ฟิล์มกันรอย แบตเตอรี่สำรอง (Power Bank) และสายชาร์จ ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภค ยี่ห้อสินค้าชั้นนำในประเทศ ได้แก่ Apple, Samsung, Anker, Aukey (สำหรับ Power Bank และสายชาร์จ), Spigen, UAG, OtterBox (สำหรับเคสโทรศัพท์), Belkin (สำหรับอุปกรณ์เสริมชาร์จไฟ), และ JBL, Sony, Beats (สำหรับหูฟังไร้สาย) ที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานในประเทศไทย เนื่องจากคุณภาพสูงและดีไซน์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์

5) ซิมการ์ดและการเปิดเบอร์

บริการจัดจำหน่ายซิมการ์ดและการเปิดเบอร์ใหม่จากผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำ รองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านการใช้งานส่วนบุคคลและการใช้งานในเชิงธุรกิจ โดยร่วมกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส (AIS) ในฐานะเอ็กซคลูซีฟพาร์ทเนอร์ เพื่อส่งมอบประสบการณ์เหนือระดับ พร้อมสิทธิประโยชน์ให้กับกลุ่มลูกค้าไอที ชีดี และ AIS

การจำหน่ายสินค้าภายใต้กลุ่มสินค้าเหล่านี้ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าไอทีและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณภาพจากแบรนด์ชั้นนำ ครอบคลุมทุกความต้องการในการใช้งานในชีวิตประจำวันและธุรกิจ

ศูนย์บริการซ่อมบำรุง

บริษัทให้บริการซ่อมบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต โทรทัศน์ และอุปกรณ์เสริม โดยช่างผู้เชี่ยวชาญ และได้แบ่งประเภทการให้บริการ ดังนี้

- 1) บริการ “iCare” ขยายระยะเวลาการรับประกันสินค้า (Extended Warranty) สำหรับสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์, จอมอนิเตอร์, เครื่องฉายภาพ (Projector), โทรทัศน์แอลซีดี, และโทรศัพท์มือถือ
- 2) ศูนย์บริการซ่อม ศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิตหรือบริษัทผู้จำหน่ายสินค้าซ่อม ซึ่งให้บริการซ่อมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย พร้อมคำแนะนำและการบริการที่ครอบคลุม

การให้บริการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประสานงานกับบริษัทไฟแนนซ์ต่าง ๆ ในการให้บริการชำระค่าสินค้าผ่านโปรแกรมผ่อนชำระ เช่น First Choice, Aeon, Samsung Finance+, True Pay Next Extra และสถาบันการเงินอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าอีกทางหนึ่ง

การวิจัยและพัฒนา

การพัฒนากระบวนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจค้าปลีก โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ใหม่ เพื่อยกระดับการบริหารข้อมูลลูกค้าและสนับสนุนการทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการบริหารสมาชิก การป้องกันและจัดการแคมเปญ การสื่อสารผ่าน Line/Email/SMS และการจัดกลุ่มลูกค้า (Segmentation)

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนาระบบ CRM ใหม่ คาดว่าจะช่วยให้บริษัทสามารถ

- บริหารจัดการข้อมูลลูกค้าได้เป็นระบบ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มความถูกต้องของข้อมูล
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิทธิประโยชน์ การป้องกัน และคะแนนสะสมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การรักษาลูกค้า
- สนับสนุนการทำการตลาดและการสื่อสารที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น
- ยกระดับความสามารถในการติดตามและประเมินผลแคมเปญเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

สถานะการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาระบบ CRM ใหม่ ดำเนินการแล้วเสร็จ และพร้อมรองรับการใช้งานเพื่อสนับสนุนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดของบริษัท





โครงการประยุกต์ใช้ระบบ AI Retail Intelligence

บริษัทได้ศึกษา คัดเลือก และนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับธุรกิจค้าปลีก (Retail Intelligence) มาใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการสาขาและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)

ระบบดังกล่าวนำข้อมูลจากกล้องภายในร้านและระบบขายหน้าร้าน (POS) มาวิเคราะห์แบบใกล้เคียงเวลาจริง (Near Real-Time) เพื่อประมวลผลตัวชี้วัดสำคัญ อาทิ จำนวนผู้เข้าใช้บริการ (Footfall) อัตราการเปลี่ยนเป็นยอดขาย (Conversion Rate) มูลค่าการซื้อเฉลี่ยต่อรายการ (Average Transaction Value: ATV) จำนวนสินค้าต่อรายการ (Unit per Transaction: UPT) รวมถึงอัตราส่วนจำนวนลูกค้าเฉลี่ยต่อพนักงานในแต่ละช่วงเวลา

แม้ระบบดังกล่าวเป็นโซลูชันที่จัดทำจากผู้ให้บริการภายนอก บริษัทได้ดำเนินการปรับใช้และกำหนดแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและรูปแบบการบริหารสาขาของบริษัท พร้อมทั้งพัฒนา Dashboard สำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ประกอบการวางแผนกำลังคน การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการบริหารพื้นที่ขายอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การนำระบบ AI Retail Intelligence มาประยุกต์ใช้ คาดว่าจะช่วยให้บริษัทสามารถ

- เพิ่มอัตราการเปลี่ยนเป็นยอดขาย (Conversion Rate) ผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเชิงลึก
- บริหารจัดการกำลังคน (Smart Staffing) ให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่มีความหนาแน่นของลูกค้า
- เพิ่มมูลค่าการซื้อเฉลี่ยต่อรายการ (ATV) และโอกาสในการขายพ่วง (Cross-Selling)
- ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ขายและการจัดวางสินค้า
- สนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหารจากข้อมูลที่มีความถูกต้องและทันเวลา

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูล (Correlation Analysis) ที่ได้จากระบบ ช่วยให้บริษัทเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลต่อยอดขายและคุณภาพการให้บริการได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

สถานะการดำเนินงาน

โครงการ AI Retail Intelligence ได้ดำเนินการติดตั้งและเริ่มใช้งานแล้วในสาขาที่กำหนด และอยู่ระหว่างการขยายผลไปยังสาขาเพิ่มเติมตามแผนงานของบริษัท โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละสาขา

การเปิดเผยนโยบายด้านนวัตกรรม

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

รายจ่ายสำหรับการทำวิจัยและพัฒนาตัวกล่าวในระยะ 3 ปี

บริษัทมีการลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยมีการพัฒนาระบบที่สำคัญ ได้แก่

- การพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ จำนวน 673,339.08 บาท
- โครงการประยุกต์ใช้ระบบ AI Retail Intelligence มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ จำนวน 998,662.50 บาท

1.3 ศักยภาพของธุรกิจ

ไอที ชิตี้ เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทไอทีรายใหญ่ ผ่านเครือข่ายสาขาและช่องทางออนไลน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสาขารวม 337 สาขา ครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ

ด้วยเครือข่ายสาขาที่กว้างและประสบการณ์ในการบริหารสินค้าโอท็อป บริษัทสามารถบริหารต้นทุนและจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีความคล่องตัวในการจัดซื้อจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายโดยตรง ทำให้สามารถนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

บริษัทพัฒนารูปแบบร้านค้าและฟอร์ตสินค้าให้หลากหลายภายใต้แนวคิด “One Stop Shopping” พร้อมขยายการเข้าถึงลูกค้าผ่านการบริหารร้านค้าของคู่ค้าในศูนย์การค้าชั้นนำ ขณะเดียวกัน บริษัทพัฒนาสินค้าแบรนด์ของตนเอง (“Wise”) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า และทำให้บริษัทบริหารโครงสร้างต้นทุนและมาร์จิ้นได้ดีขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรแข็งแกร่งขึ้นในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังคงทำการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการขายและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ



บริษัทมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านสาขาหน้าร้าน และช่องทางออนไลน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 337 สาขา โดยรายละเอียดของสาขามีดังต่อไปนี้

ช่องทางการจำหน่าย และประเภทสินค้าและบริการ	จำนวนสาขา	สถานที่ตั้ง
ไอที ซิตี้ (IT CITY) จัดจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ต่อพ่วงในกลุ่มพื้นฐานทั่วไป (Traditional IT Products) มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคแนวกว้างในทุกระดับ สร้างสินค้าไอทีให้เป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย	170	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 52 สาขา • ภาคกลาง 27 สาขา • ภาคตะวันออก 17 สาขา • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 30 สาขา • ภาคตะวันตก 7 สาขา • ภาคเหนือ 15 สาขา • ภาคใต้ 22 สาขา
ไอที ดอท (it.) จัดจำหน่ายสินค้าไอที อุปกรณ์ตัวเชื่อมศูนย์กลางอย่างสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์เน็ตเวิร์คประสิทธิภาพสูง และสินค้าแก็ดเจ็ต (Gadget) มุ่งเจาะตลาดกลุ่มคนรักไอทีรุ่นใหม่ที่ชอบไลฟ์สไตล์แบบ Always Connected เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ไร้สายต่าง ๆ ในทุก ๆ ด้านของชีวิตตลอดเวลา	3	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1 สาขา • ภาคกลาง 1 สาขา • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 สาขา
เอช (ACE) จัดจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ประกอบประสิทธิภาพสูง อุปกรณ์เกมมิ่ง และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเล่นเกม เกมเมอร์ (Gamer) มุ่งเจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่นที่รักในการเล่นเกมน กลุ่มนักสร้างคอนเทนต์ยูทูบเบอร์ (Youtuber) ที่ต้องการหาอุปกรณ์ไอทีประสิทธิภาพสูงและมีเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล (Uniqueness)	6	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 3 สาขา • ภาคกลาง 1 สาขา • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 สาขา • ภาคเหนือ 1 สาขา
ซีเอสซี (CSC) จัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์เสริมสำหรับสมาร์ทโฟน อาทิ สายชาร์จ อะแดปเตอร์ แบตเตอรี่สำรอง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำ พร้อมตัวเลือกสินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	80	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 31 สาขา • ภาคกลาง 8 สาขา • ภาคตะวันออก 13 สาขา • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 14 สาขา • ภาคเหนือ 5 สาขา • ภาคใต้ 9 สาขา
LEVEL UP จัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มเกมมิ่งและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ คอมพิวเตอร์สำหรับเล่นเกม อุปกรณ์ต่อพ่วงเกมมิ่ง เก้าอี้เกมมิ่ง และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่สนใจสินค้าและอุปกรณ์ด้านเกมมิ่งโดยเฉพาะ	1	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 สาขา
WISE จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า WISE ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัท โดยครอบคลุมสินค้ากลุ่มอุปกรณ์เสริมสำหรับสมาร์ทโฟน แก็ดเจ็ต และอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ ฟิล์มกระจก ลำโพงบลูทูธ สายชาร์จ อะแดปเตอร์ชาร์จ หูฟังแบบมีสายและไร้สาย รวมถึงอุปกรณ์ IoT เพื่อมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้า	2	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1 สาขา • ภาคกลาง 1 สาขา

ช่องทางการจำหน่าย และประเภทสินค้าและบริการ	จำนวนสาขา	สถานที่ตั้ง
AIS จัดจำหน่ายสินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ AIS ซึ่งครอบคลุมสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต แกดเจ็ต และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ รวมถึงบริการด้านการสื่อสารและดิจิทัล อาทิ การเปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และแพ็คเกจต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าและบริการจากแบรนด์ AIS โดยเฉพาะ	2	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • ภาควะวันออก 2 สาขา
DTAC Shop เป็นตัวแทน DTAC ในการจำหน่ายสินค้า และบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าของ DTAC ซึ่งแบ่งเป็นรายเดือนและเติมเงิน อาทิเช่น ซิมการ์ด แพคเกจ Voice และ Data ตลอดจนบริการเสริม Digital Content ต่าง ๆ ในเครือ DTAC รวมถึงสินค้ากลุ่มสินค้าสมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ตของแบรนด์ชั้นนำภายใต้สิทธิของ DTAC เช่น Apple Samsung เป็นต้น	1	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • ภาควะวันออก 1 สาขา
VIVO จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ VIVO ซึ่งครอบคลุมสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน แกดเจ็ต และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจสินค้าแบรนด์ VIVO โดยเฉพาะ	21	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 3 สาขา • ภาคกลาง 7 สาขา • ภาควะวันออกเฉียงเหนือ 3 สาขา • ภาคเหนือ 5 สาขา • ภาคใต้ 3 สาขา
OPPO จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ OPPO ซึ่งครอบคลุมสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน แกดเจ็ต และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจสินค้าแบรนด์ OPPO โดยเฉพาะ	13	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1 สาขา • ภาคกลาง 3 สาขา • ภาควะวันออก 3 สาขา • ภาควะวันออกเฉียงเหนือ 1 สาขา • ภาคตะวันตก 1 สาขา • ภาคเหนือ 3 สาขา • ภาคใต้ 1 สาขา
SAMSUNG จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ SAMSUNG ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต แกดเจ็ต และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจสินค้าแบรนด์ SAMSUNG โดยเฉพาะ	21	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 5 สาขา • ภาคกลาง 2 สาขา • ภาควะวันออก 1 สาขา • ภาควะวันออกเฉียงเหนือ 2 สาขา • ภาคเหนือ 4 สาขา • ภาคใต้ 7 สาขา
REALME จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ Realme ซึ่งครอบคลุมสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน กลุ่มสินค้าไอที แกดเจ็ต ทีวี และกลุ่มสินค้า IoT เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจสินค้าแบรนด์ Realme โดยเฉพาะ	10	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 4 สาขา • ภาคกลาง 1 สาขา • ภาควะวันออก 1 สาขา • ภาควะวันออกเฉียงเหนือ 3 สาขา • ภาคใต้ 1 สาขา



ช่องทางการจำหน่าย และประเภทสินค้าและบริการ	จำนวนสาขา	สถานที่ตั้ง
AMD จำหน่ายผลิตภัณฑ์ AMD แบบครบวงจร ทั้งผลิตภัณฑ์กลุ่มโปรเซสเซอร์ กราฟิกการ์ด และผลิตภัณฑ์กลุ่มโน้ตบุ๊ก และ Desktop Branded ที่ขับเคลื่อนประสิทธิภาพการประมวลผลโปรเซสเซอร์และกราฟิกการ์ดของ AMD สำหรับกลุ่มลูกค้า E-Sports หรือกลุ่มที่ชื่นชอบการเล่นเกม	1	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1 สาขา
Xiaomi จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ Xiaomi ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี อุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ (Wearables) อุปกรณ์ IoT และสินค้าไลฟ์สไตล์อัจฉริยะต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคุ้มค่า	4	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1 สาขา • ภาคตะวันออก 1 สาขา • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 สาขา • ภาคตะวันตก 1 สาขา
HONOR จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ HONOR ซึ่งครอบคลุมสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจสินค้าแบรนด์ HONOR โดยเฉพาะ	1	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 สาขา
ศูนย์บริการหลังการขาย (Service Center) เป็นศูนย์ซ่อมและให้บริการหลังการขายภายใต้แบรนด์ Samsung โดยให้บริการตรวจสอบ ซ่อมแซม และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้า เพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้า และยกระดับความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของบริษัท	1	ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ไอทีต่าง ๆ • กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1 สาขา

AMD **mi** **HONOR** **SAMSUNG**

หมายเหตุ: จำนวนสาขาดังกล่าวไม่รวมสำนักงานใหญ่และคลังสินค้า



ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการขายตรงให้กับผู้ใช้สินค้ารายย่อย (Individual User) เป็นหลัก ครอบคลุมกลุ่มครอบครัว นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่ต้องการสินค้าเทคโนโลยีเพื่อการใช้งานในชีวิตประจำวัน ขณะเดียวกัน บริษัทมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าองค์กรโดยเฉพาะ เพื่อรองรับการจัดซื้อในปริมาณมากของนิติบุคคล หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้อย่างตรงความต้องการ บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

1) กลุ่มลูกค้าขายปลีก (Retail Customers)

เป็นลูกค้ารายย่อยที่ซื้อสินค้าผ่านร้านสาขาของบริษัท โดยมักมองหาสินค้าที่มีคุณภาพและคุ้มค่า เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการที่รวดเร็วและตรงความต้องการ พร้อมคำแนะนำจากพนักงานผู้เชี่ยวชาญ และบริการหลังการขายที่ครบวงจร

2) กลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Customers)

เป็นลูกค้านิติบุคคล หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษาที่จัดซื้อสินค้าเพื่อใช้ในองค์กรหรือการเรียนการสอน โดยมักต้องการสินค้าที่รองรับการใช้งานระยะยาว มีคุณสมบัติเฉพาะตามลักษณะงาน และต้องการความมั่นใจด้านการบริการ บริษัทมีทีมงานดูแลลูกค้าองค์กรโดยเฉพาะ เพื่อให้คำปรึกษา วางแผนการจัดซื้อ และช่วยคัดเลือกสินค้าให้เหมาะสม รวมถึงสามารถรองรับคำสั่งซื้อในปริมาณมากได้ตามความต้องการของลูกค้า

การแบ่งกลุ่มลูกค้าดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนการนำเสนอสินค้า เจาะเนื้ทางการค้า และบริการหลังการขายได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ส่งผลให้การให้บริการมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น



01

กลุ่มลูกค้าขายปลีก
(Retail Customers)



02

กลุ่มลูกค้าองค์กร
(Corporate Customers)

การตลาดและการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทมุ่งดำเนินกลยุทธ์การตลาดเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งกลุ่มขายปลีกและกลุ่มลูกค้าองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม ควบคู่กับการขยายการดำเนินงานผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างความแตกต่างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว

(1) กลุ่มลูกค้าขายปลีก (Retail Customers)

บริษัทเน้นการให้บริการแก่ลูกค้ารายย่อยผ่านทั้งร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ พร้อมยกระดับบริการหลังการขาย เช่น การให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ การบริการซ่อมแซม และการรับประกันสินค้า รวมถึงการปรับปรุงประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าให้สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดขึ้นทั้งหน้าร้านและออนไลน์

(2) กลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Customers)

บริษัทมุ่งตอบสนองความต้องการของนิติบุคคล หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะการจัดหาอุปกรณ์ไอทีในปริมาณมาก เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์เสริม บริษัทจัดทำข้อเสนอและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม พร้อมทั้งทีมงานเฉพาะที่ให้บริการและสนับสนุนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าองค์กร รวมถึงบริการหลังการขายที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาว

(3) กลยุทธ์การตลาดออนไลน์และช่องทางดิจิทัล

บริษัทดำเนินการจำหน่ายและการตลาดผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และแพลตฟอร์ม E-Marketplace โดยมุ่งพัฒนาความสะดวกของการสั่งซื้อและการชำระเงินให้รองรับหลายช่องทาง รวมถึงพัฒนาการบริหารสินค้าคงคลังและการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทใช้การตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย เพื่อการนำเสนอสินค้าและการสื่อสารกับลูกค้า พร้อมนำข้อมูลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Data Analytics) มาสนับสนุนการออกแบบแคมเปญให้เหมาะสมเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและส่งเสริมการซื้อซ้ำ

(4) การสื่อสารทางการตลาดและการส่งเสริมการซื้อซ้ำผ่านโปรแกรมสมาชิก

บริษัทดำเนินกิจกรรมทางการตลาดทั้งหน้าร้านและออนไลน์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า ผ่านแคมเปญของสินค้าและแบรนด์ของบริษัท ควบคู่กับโปรแกรมลูกค้าสัมพันธ์ เช่น ระบบสมาชิกและคะแนนสะสม เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการซื้อซ้ำ และรักษาความต่อเนื่องของการสื่อสารทางการตลาดตลอดปี

(5) การผลักดันหมวดอุปกรณ์เสริมและสินค้าไลฟ์สไตล์ผ่านแบรนด์ WISE

บริษัทเดินหน้าขยายการรับรู้และการเข้าถึงสินค้าอุปกรณ์เสริม/สินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์ WISE ผ่านกิจกรรมการตลาดที่เชื่อมโยงทั้งหน้าร้านและออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและความแตกต่างของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์เสริม รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า เพื่อสนับสนุนยอดขายในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น



สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปี 2568

ในปี 2568 ธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีที่มีการแข่งขันอยู่ในระดับสูงจากทั้งผู้จัดจำหน่ายรายหลัก ผู้เล่นที่จำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้า/โมเดิร์นเทรด และช่องทางออนไลน์ โดยการแข่งขันครอบคลุมหลายมิติ เช่น ราคาและโปรโมชั่น ความหลากหลายของสินค้า ความสะดวกของช่องทางจำหน่าย ความรวดเร็วในการจัดส่ง ตลอดจนบริการหลังการขาย

(1) แนวโน้มตลาดสินค้าไอทีและเทคโนโลยี

ตลาดสินค้าไอทีที่ได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลที่แพร่หลาย โดยแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ โดยเฉพาะอุปกรณ์ที่เริ่มนำความสามารถด้าน AI มาประยุกต์ใช้ในสมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เสริม รวมถึงกลุ่มสินค้า IoT และ Smart Home ที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อความต้องการสินค้าในกลุ่มดังกล่าว

(2) การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลและเปรียบเทียบสินค้ามากขึ้น และคุ้นเคยกับการเลือกซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์ของผู้จัดจำหน่ายและแพลตฟอร์ม E-Marketplace ขณะเดียวกัน ช่องทางหน้าร้านยังคงมีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะลูกค้าที่ต้องการทดลองสินค้า รับคำแนะนำจากพนักงานผู้เชี่ยวชาญ และรับบริการหลังการขาย ส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาดต้องพัฒนาการให้บริการที่เชื่อมโยงระหว่างหน้าร้านและออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

(3) แนวทางการดำเนินงานเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

เพื่อรองรับสภาพการแข่งขันดังกล่าว บริษัทมุ่งเน้นการให้ข้อมูลสินค้าและคำแนะนำทางเทคนิคผ่านเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ การยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและบริการหลังการขายให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการดำเนินกิจกรรมการตลาดและการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ควบคู่กับร้านสาขา เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

(4) ภาพรวมผู้ประกอบการและช่องทางการจำหน่ายในตลาด

ตลาดค้าปลีกสินค้าไอทีในประเทศไทยมีผู้ประกอบการหลากหลายรูปแบบ ทั้งผู้จำหน่ายที่มีร้านสาขา ผู้จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรด ตลอดจนผู้จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้หลายช่องทางและมีทางเลือกในการตัดสินใจซื้อที่หลากหลาย

4.1) ผู้ประกอบการในรูปแบบห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรด

ตลาดยังมีผู้จัดจำหน่ายในรูปแบบห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรดที่มีแผนกสินค้าไอที เช่น ห้างสรรพสินค้าในเครือเซ็นทรัลที่มี “Power Buy” และห้างเดอะมอลล์ที่มี “Power Mall” รวมถึงโมเดิร์นเทรด เช่น Lotus และ Big C ซึ่งจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันกับบริษัท โดยผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวมักเน้นการเข้าถึงลูกค้าที่หลากหลายและความสะดวกในการซื้อสินค้าในจุดขายเดียว (One-stop Shopping) ควบคู่กับการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายตามช่วงเวลา และการดำเนินงานทั้งช่องทางหน้าร้านและออนไลน์ตามความเหมาะสม

4.2) ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีโดยตรง

สำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีโดยตรง ตลาดมีผู้เล่นสำคัญหลายราย เช่น บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (ภายใต้ชื่อร้าน “BaNANA IT”), บริษัท เจ.ไอ.บี. คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (“JIB”) และบริษัท แอดไวซ์ ไอที อินฟินิทิ จำกัด (มหาชน) (“Advice”) ซึ่งมีการจำหน่ายสินค้าไอทีผ่านร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ รูปแบบการดำเนินงานของผู้ประกอบการในกลุ่มนี้โดยทั่วไปมักให้ความสำคัญกับ (1) ความหลากหลายของสินค้าและความพร้อมของสต็อก (2) การจัดรายการส่งเสริมการขาย (3) ความสะดวกของช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์และหน้าร้าน (4) ความรวดเร็วในการจัดส่ง และ (5) บริการหลังการขาย

จากสภาพแวดล้อมของตลาดดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างผ่านการให้ข้อมูลสินค้าและคำแนะนำทางเทคนิคจากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ ควบคู่กับการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและบริการหลังการขายให้ครอบคลุม รวมถึงการพัฒนาช่องทางออนไลน์ควบคู่กับร้านสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมในแต่ละช่องทาง และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปี 2568 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวโน้มภาวะธุรกิจและสภาพการแข่งขัน ในอนาคต ปี 2569-2570

ในช่วงปี 2569-2570 ตลาดสินค้าและอุปกรณ์ไอทีในประเทศไทยมีแนวโน้มได้รับอิทธิพลจากการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ การใช้งานดิจิทัลในชีวิตประจำวัน และรอบการเปลี่ยนอุปกรณ์ของทั้งผู้บริโภคและองค์กร โดยผู้บริโภคมีแนวโน้มค้นหาข้อมูลและเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ขณะที่ช่องทางหน้าร้านยังมีบทบาทสำหรับลูกค้าที่ต้องการทดลองสินค้า รับคำแนะนำเชิงเทคนิค และเข้าถึงบริการหลังการขาย

(1) แนวโน้มตลาดสินค้าไอทีและเทคโนโลยี

ในช่วงปี 2569-2570 เทคโนโลยีในอุปกรณ์ผู้บริโภคยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าในบางกลุ่มเริ่มเพิ่มความสามารถด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการใช้งาน และมีการพัฒนาองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการทำงานที่เกี่ยวข้องมากขึ้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกของผลิตภัณฑ์และฟีเจอร์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น

ในส่วนของตลาดสมาร์ทโฟน แนวโน้มการนำ AI มาอยู่ในรูปแบบฟีเจอร์ต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่ใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงการทำการตลาดของผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดังกล่าว อาจมีส่วนสนับสนุนให้ตลาดสมาร์ทโฟนยังคงมีความเคลื่อนไหวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า

สำหรับตลาดคอมพิวเตอร์ มีแนวโน้มได้รับแรงสนับสนุนจากเทคโนโลยีการประมวลผลรุ่นใหม่ที่จะช่วยเพิ่มสมรรถนะและรองรับงานที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์มากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่และทางเลือกที่หลากหลาย เพื่อรองรับการใช้งานที่แตกต่างกันของผู้บริโภค

ขณะเดียวกัน การตัดสินใจเปลี่ยนหรืออัปเกรดอุปกรณ์มักพิจารณาจากหลายปัจจัยร่วมกัน เช่น อายุการใช้งานของอุปกรณ์ การเปลี่ยนแปลงของซอฟต์แวร์และระบบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความต้องการด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพ

(2) สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีแนวโน้มใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อค้นหาข้อมูล เปรียบเทียบคุณสมบัติ ราคา และอ่านรีวิวก่อนตัดสินใจซื้อ ขณะเดียวกัน ช่องทางหน้าร้านยังมีความสำคัญสำหรับสินค้าที่ลูกค้าต้องการทดลองใช้งาน รับคำแนะนำจากพนักงานผู้เชี่ยวชาญ และเข้าถึงบริการหลังการขาย ส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาดต้องพัฒนาการให้บริการที่เชื่อมโยงระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (omnichannel) อย่างต่อเนื่อง

(3) สภาพการแข่งขันและปัจจัยที่ต้องติดตาม

สภาพแวดล้อมของธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีที่มีแนวโน้มยังคงเข้มข้น โดยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าไม่ได้จำกัดอยู่เพียงราคาและรายการส่งเสริมการขายเท่านั้น แต่รวมถึงความหลากหลายของสินค้า ความพร้อมของสต็อก ความสะดวกของช่องทางจำหน่าย ความรวดเร็วในการจัดส่ง ตลอดจนคุณภาพของบริการหลังการขาย

ทั้งนี้ การเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคที่มากขึ้นจากช่องทางออนไลน์ ทำให้ลูกค้ามีความคาดหวังต่อความเร็วและความถูกต้องของข้อมูล รวมถึงความทันสมัยของสินค้าและคุณสมบัติใหม่ ๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีการเพิ่มความสามารถด้านปัญญาประดิษฐ์เป็นส่วนหนึ่งของการใช้งาน ส่งผลให้คุณภาพของคำแนะนำ และความเชี่ยวชาญของพนักงานหน้าร้าน กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามต่อเนื่อง เนื่องจากลูกค้ามักคาดหวังว่าเจ้าหน้าที่จะสามารถอธิบายความแตกต่างของคุณสมบัติและความเหมาะสมกับการใช้งานได้อย่างชัดเจน

ดังนั้น ในช่วงปี 2569-2570 ผู้ประกอบการในตลาดจึงมีความจำเป็นต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสินค้าใหม่อย่างใกล้ชิด ควบคู่กับการยกระดับความพร้อมของบุคลากรและกระบวนการให้บริการ เพื่อรองรับความคาดหวังของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น และรักษาประสบการณ์ลูกค้าให้มีความสม่ำเสมอทั้งในช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน

(4) ปัจจัยเสี่ยงและความไม่แน่นอน

4.1) ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค

ภาวะเศรษฐกิจอาจส่งผลต่อกำลังซื้อและการตัดสินใจใช้จ่ายในสินค้ากลุ่มไอที ซึ่งมีทั้งสินค้าที่จำเป็นต่อการใช้งานและสินค้าที่เป็นการอัปเกรดตามความต้องการ โดยในช่วงที่ผู้บริโภคมีระดับรายได้ที่ลดลง อาจเกิดการชะลอการเปลี่ยนเครื่องหรือเลือกซื้อสินค้าตามโปรโมชั่นมากขึ้น ส่งผลต่อรูปแบบการขายและความสามารถในการรักษาคำสั่งซื้อของผู้ประกอบการ

4.2) คุณภาพบริการหน้าร้านและความพร้อมของบุคลากร

เมื่อผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้นและคาดหวังคำแนะนำที่มีความถูกต้องและทันต่อสินค้า/ฟีเจอร์ใหม่ โดยเฉพาะในสินค้าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น การรักษามาตรฐานการให้บริการให้สม่ำเสมอในทุกสาขาจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องบริหารอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ของพนักงาน กระบวนการให้คำแนะนำ และคุณภาพบริการก่อน-ระหว่าง-หลังการขาย ซึ่งมีผลต่อประสบการณ์ลูกค้าและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์



4.3) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาแพลตฟอร์ม E-Marketplace

การจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม E-Marketplace มีความเสี่ยงจากต้นทุนที่อาจผันผวนตามโครงสร้างค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย/การทำโปรโมชั่นของแพลตฟอร์ม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรของสินค้าในบางช่วงเวลา ขณะเดียวกัน การแข่งขันบนแพลตฟอร์มมักมีความเข้มข้นด้านราคาและโปรโมชั่นสูง เนื่องจากลูกค้าสามารถเปรียบเทียบราคาได้ง่ายและมีผู้จำหน่ายจำนวนมาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องบริหารกลยุทธ์ราคาและโปรโมชั่นอย่างรอบคอบเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการแข่งขันในช่องทางดังกล่าว

บริษัทให้ความสำคัญกับทั้งกลุ่มสมาร์ทโฟนและกลุ่มสินค้าไอที ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อรายได้ของบริษัท โดยมุ่งพัฒนาความหลากหลายของสินค้าให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านการสื่อสาร การทำงาน การเรียน และไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ควบคู่กับการผลักดันกลุ่มอุปกรณ์เสริมและสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายพ่วง (Cross-Selling) และเพิ่มมูลค่าการซื้อเฉลี่ยต่อรายการ

นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามแนวโน้มสินค้าเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาและขยายกลุ่มสินค้าไอทีไลฟ์สไตล์ รวมถึงแบรนด์ของบริษัทเอง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2) การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและการสร้างประสบการณ์ลูกค้าแบบผสานช่องทาง (O2O)

บริษัทดำเนินกลยุทธ์การจำหน่ายแบบผสานช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน (Online-to-Offline: O2O) บนเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อ รับสินค้า และรับบริการหลังการขายอย่างครบวงจร โดยยังคงจุดแข็งของหน้าร้านในด้านการให้คำแนะนำเชิงเทคนิคและการบริการโดยพนักงานผู้เชี่ยวชาญ

ควบคู่กันนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบสนับสนุนการขายและโปรแกรมลูกค้าสัมพันธ์ เช่น ระบบสะสมคะแนนและบริการเสริมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันในระยะยาว เพิ่มอัตราการกลับมาซื้อซ้ำ และเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าในทุกช่องทางการติดต่อ

แนวทางการปรับตัวและแผนการดำเนินงานของบริษัท

(1) กลยุทธ์ด้านสินค้าและการบริหารพอร์ตผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งพัฒนาโครงสร้างสินค้าให้สอดคล้องกับทิศทางตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตสินค้าอย่างสมดุลทั้งในด้านกลุ่มสินค้าที่สร้างยอดขายหลัก (Core Products) และกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางผลประกอบการในระยะยาว

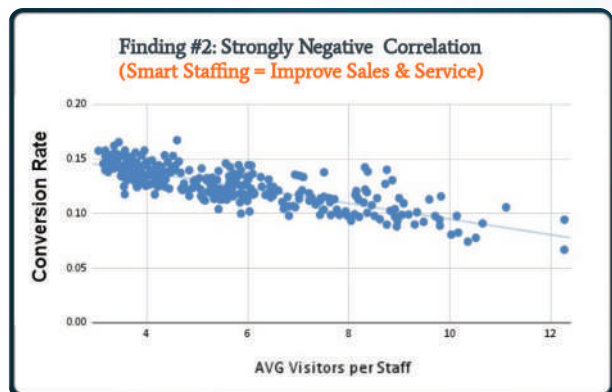
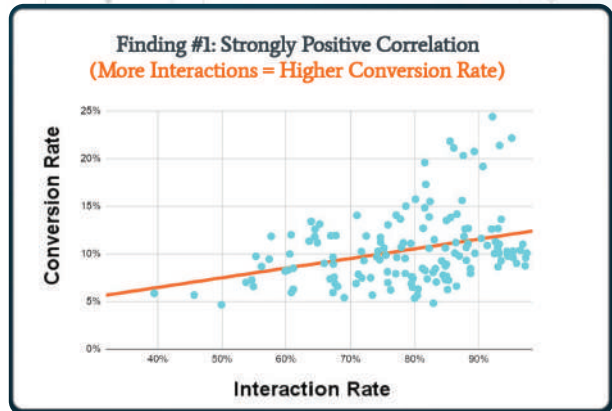


(3) การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีและข้อมูล (AI & Data-Driven Management)

บริษัทมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบ Retail Intelligence มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ระบบดังกล่าวช่วยวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญ อาทิ จำนวนผู้เข้าใช้บริการ อัตราการเปลี่ยนเป็นยอดขาย มูลค่าการซื้อเฉลี่ยต่อรายการ จำนวนสินค้าต่อรายการ ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และช่วงเวลาที่มีความหนาแน่นของลูกค้า ข้อมูลเชิงลึกที่ได้ถูกนำไปใช้ในการปรับแผนการจัดสรรกำลังคน การบริหารพื้นที่ขาย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดจนการบริหารสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพตลาด

การนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบดังกล่าว ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการบริหาร และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว



นโยบายการกำหนดราคา

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นการจำหน่ายสินค้าของแบรนด์ต่าง ๆ ซึ่งราคาสินค้าจะถูกกำหนดโดยผู้ค้าแบรนด์สินค้า ซึ่งเป็นราคาเดียวกันทั่วประเทศ ยกเว้นสินค้าที่มีการจัดโปรโมชั่นในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งบริษัทจะมีการปรับรายการและราคาสินค้าตามเงื่อนไขที่ผู้ค้าแบรนด์กำหนด

สำหรับการกำหนดราคาสินค้าที่เป็นแบรนด์ของบริษัทเอง บริษัทจะพิจารณากำหนดราคาโดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันในตลาด โดยจะทำการเปรียบเทียบราคากับสินค้าที่มีลักษณะและประเภทเดียวกันที่จำหน่ายในท้องตลาด พร้อมทั้งพิจารณาคุณภาพของสินค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐาน เพื่อให้ราคานั้นเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดอย่างยั่งยืน

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อจำหน่ายในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการจัดหาสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมจากแหล่งผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะการจัดหาสินค้าจากแบรนด์พันธมิตรที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในตลาด เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านสมาร์ตโฟน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เสริม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานดิจิทัล โดยบริษัทได้คัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายกลุ่มได้อย่างครบถ้วน

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า "WISE" ของบริษัท ซึ่งเป็นแบรนด์ของตนเองนั้น บริษัทได้พัฒนาสินค้าอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ เช่น ฟิล์มกระจก ลำโพงบลูทูธ สายชาร์จ อแดปเตอร์ชาร์จ หูฟังแบบมีสายและไร้สาย รวมไปถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น อุปกรณ์ IoT (Internet of Things) ที่กำลังได้รับความนิยมในตลาด โดยทุกผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดสรรจากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผ่านการทดสอบจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดหาผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ด้วยการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) ซึ่งช่วยให้ราคาของสินค้ามีความมั่นคงและไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดราคาจำหน่าย

การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในปีที่ผ่านมา จึงเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มองหาสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากแบรนด์พันธมิตร และสินค้าที่มีดีไซน์และฟังก์ชันที่ตอบโจทย์ความต้องการในชีวิตประจำวันทั้งในด้านการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว



การบริหารสินค้าคงคลัง

การบริหารสินค้าคงคลังเป็นกระบวนการสำคัญในธุรกิจอุตสาหกรรมไอที โดยเฉพาะสำหรับบริษัทที่จำหน่ายสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมในตลาดที่มีการแข่งขันสูง การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้งปี และลดความเสี่ยงจากการมีสินค้าคงคลังล้นเกินหรือขาดแคลน

บริษัทได้ใช้ระบบ Smartcore ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างทุกส่วนงานในองค์กร เช่น ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายขาย และฝ่ายคลังสินค้า ระบบนี้ช่วยให้การไหลเวียนของสินค้าผ่านกระบวนการต่าง ๆ ตั้งแต่การสั่งซื้อ, การจัดเก็บ, การกระจายสินค้า ไปจนถึงการขาย มีความคล่องตัว พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบสถานะสินค้าคงคลังได้แบบเรียลไทม์

นอกจากนี้ ระบบการสื่อสารภายในองค์กรยังมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้การดำเนินงานด้านการบริหารสินค้าคงคลังมีความทันสมัยและประสานงานได้ดีขึ้น ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับสินค้าคงคลังจะถูกแชร์ไปยังทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา และลดความล่าช้าในการดำเนินงาน

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังช่วยให้บริษัทสามารถรักษาระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ลดปัญหาสินค้าค้างสต็อกหรือการจัดส่งล่าช้า และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัทซึ่งเน้นการนำเข้าและค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ตโฟน และอุปกรณ์เสริม ไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต เนื่องจากบริษัทไม่ได้มีการผลิตสินค้าเอง แต่เน้นการจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตภายนอกและจัดจำหน่ายในตลาด จึงไม่ก่อให้เกิดมลพิษจากกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงานของบริษัทโดยตรง

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งหวังที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สำหรับชิ้นส่วนที่เกิดจากการซ่อมแซมสินค้าของลูกค้า เช่น อุปกรณ์ที่ต้องเปลี่ยนหรือชิ้นส่วนที่เสียหาย บริษัทมีการจัดการอย่างเหมาะสม โดยนำชิ้นส่วนเหล่านั้นไปบริหารจัดการอย่างถูกต้องตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การรีไซเคิล หรือการกำจัดอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

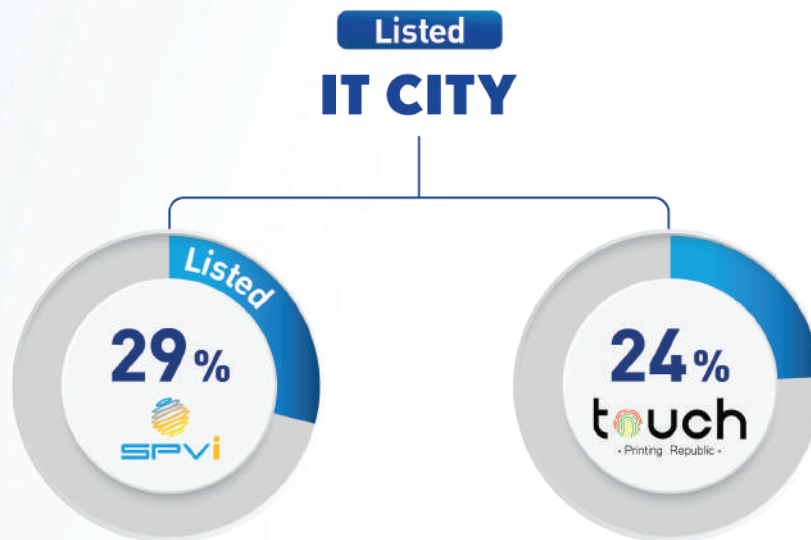
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ มูลค่าทางบัญชีสุทธิ
1. ที่ดิน	4
2. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	805
3. อุปกรณ์สำนักงาน	256
4. เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	22
5. ยานพาหนะ	36
6. สินทรัพย์เพื่อการให้เช่า	21
7. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	1
รวม	1,145
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(852)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(2)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	291
8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า	213
9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	94
รวม	307
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(62)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	245



1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันบริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้ถือหุ้นของบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 29 โดย SPVi ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple ผ่านช่องทางร้าน iStudio by SPVi, iBeat by SPVi, U•Store by SPVi, Mobi และ ศูนย์บริการลูกค้า iCenter มาตรฐาน Apple (Authorized Apple Service Provider) รวมทั้งให้บริการด้าน Apple Solution และ Solution ด้านการศึกษา ไม่เฉพาะสินค้า Apple เท่านั้น แต่ยังให้คำปรึกษา ออกแบบติดตั้ง ติดตามผลให้กับลูกค้าองค์กร และ สถานศึกษาตลอดจนรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ ยังมีบริการหลังการขาย โดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์และผ่านการรับรองจาก Apple

บริษัท	บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
ตั้งอยู่เลขที่	1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	0 2559 2901-10
เว็บไซต์	www.spvi.co.th
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	200,000,000 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	400,000,000 หุ้น
ราคาหุ้นละ	0.50 บาท

บริษัท ทัทช์ ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด ("TPR") ร้อยละ 24 โดย TPR ประกอบธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ ต่อเนื่อง ธุรกิจโซลูชันการพิมพ์ที่ให้คำแนะนำแก่ลูกค้าครบวงจร รวมถึงให้บริการการพิมพ์ที่ผลิตสินค้าพิมพ์บนความต้องการของลูกค้าทั้งภาคองค์กรและบุคคลทั่วไป

บริษัท	บริษัท ทัทช์ ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด
ตั้งอยู่เลขที่	65 ซอยพัฒนาการ 65 แขวง 2-2 ถนนพัฒนาการ แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	086 664 1667, 062 008 8853
เว็บไซต์	www.touch-printing.com
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	50,000,000 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	5,000,000 หุ้น
ราคาหุ้นละ	10 บาท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานธุรกิจสำหรับบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการแบ่งแยกการดำเนินงานธุรกิจระหว่างบริษัทกับบริษัทร่วมอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่โปร่งใสและการรักษาความเป็นอิสระในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยบริษัทร่วมจะมีการบริหารงานและการตัดสินใจเป็นของตนเอง โดยที่บริษัทจะมีบทบาทในการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทร่วมผ่านการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางธุรกิจหรือการให้คำปรึกษาในบางกรณี

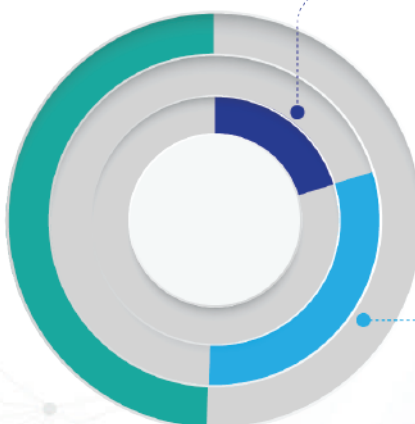
ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 9 มีนาคม 2569 (ซึ่งเป็นวัน Record Date) รายชื่อผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินรายใหญ่ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 9 มีนาคม 2569	
	จำนวนหุ้น	อัตราส่วน
1. บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)	111,666,601	30.477
2. นายพิชัย นีรนาทโกมล	74,500,000	20.333
3. นางสาวรุณี ชินวงศ์วรกุล	37,675,400	10.283
4. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	19,823,881	5.410
5. นางสาวศิริรัตน์ ประยูรหงษ์	13,179,601	3.597
6. นายมินทร์ อีจอร์เนศ	11,583,100	3.161
7. นายชวลิต วิสราญกุล	5,111,100	1.395
8. บริษัท นิวซีตี้ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	3,541,015	0.966
9. นายประสพ จิรวัฒน์วงศ์	3,232,100	0.882
10. นางอศรญา สุขเจริญ	2,917,001	0.796
ผู้ถือหุ้นรายอื่น	83,169,060	22.699
รวม	366,398,859	100.00

หมายเหตุ : (1) ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ของบริษัทได้จากเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.itcity.co.th ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้ถือหุ้นทั่วไป
ถือครองหุ้นจำนวน
180,232,258 หุ้น
คิดเป็นร้อยละ
49.190



นายพิชัย นีรนาทโกมล
ถือครองหุ้นจำนวน
74,500,000 หุ้น
คิดเป็นร้อยละ
20.333

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)
ถือครองหุ้นจำนวน
111,666,601 หุ้น
คิดเป็นร้อยละ
30.477

1.5 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 366,398,859 บาท ทุนชำระแล้ว 366,398,859 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 366,398,859 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

1.6 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพย์ประเภทอื่น

1.7 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

ประวัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2566-2568 มีดังนี้

	2566	2567	2568
กำไรสุทธิ (ขาดทุน) (บาทต่อหุ้น) ¹	0.105	0.405	0.416
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.1	0.26	0.29
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) ²	95.47	64.14	69.76

หมายเหตุ : 1 จำนวนหุ้นสามัญถ้วนเฉลี่ยน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น เท่ากับ 366,398,859 หุ้น

2 เป็นอัตราร้อยละของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล

3 เงินปันผลประจำปี 2568 จำนวน 0.29 บาท/หุ้น จ่ายจากผลประกอบการงวด 6 เดือนแรก จำนวน 0.08 บาท/หุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 และจากผลประกอบการงวด 6 เดือนหลังอีกจำนวน 0.21 บาท/หุ้น ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569





2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกกิจกรรมการดำเนินงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความไม่แน่นอนและอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการระบุปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือเป้าหมายขององค์กร จากนั้นทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ทั้งในแง่ของโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และทำการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่ควรให้ความสนใจและดำเนินการจัดการอย่างเร่งด่วน

บริษัทยังได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจนเพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงในทุกด้านที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรโดยรวม โดยมีการติดตามและประเมินความเสี่ยงในทุก ๆ ไตรมาส และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการประเมินและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีมาตรการที่เพียงพอและเหมาะสมในการควบคุมและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุก ๆ ด้านของการดำเนินงาน

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับเต็มในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำการสอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัททราบ ในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

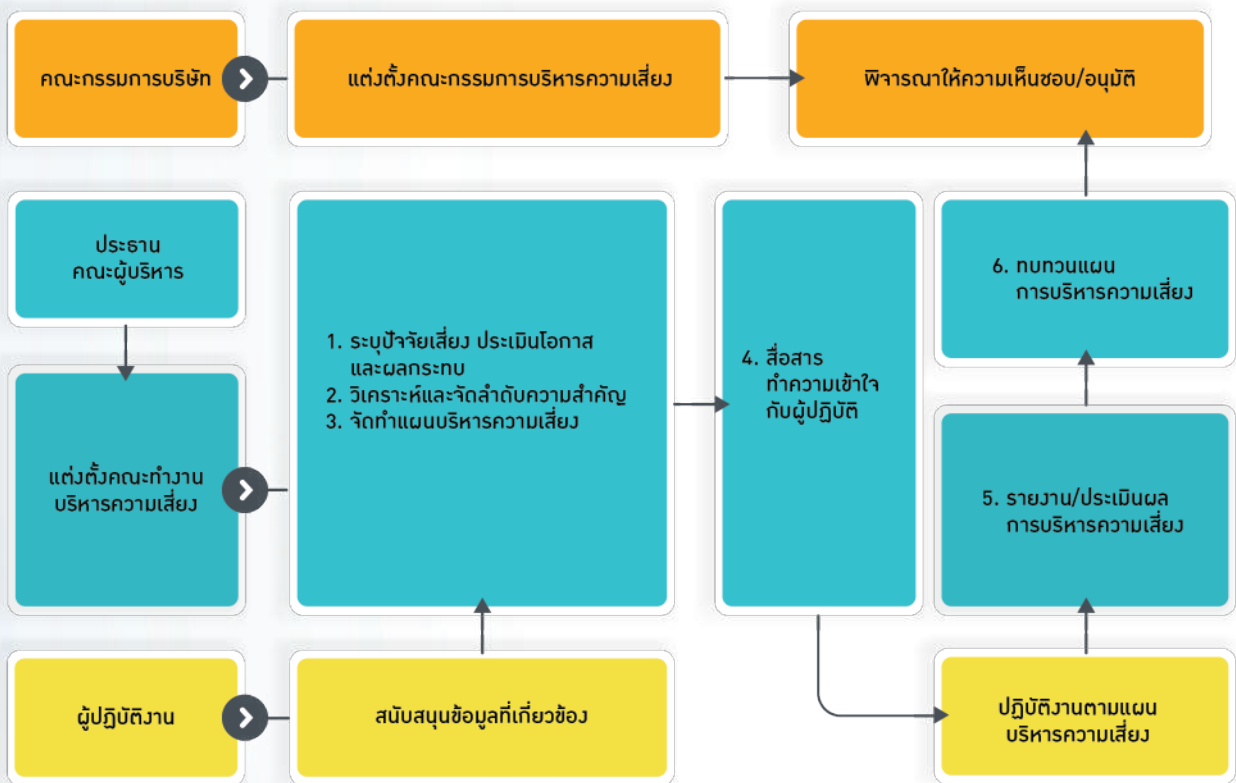
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

ประกอบไปด้วยบุคลากรของบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละส่วนงาน มีหน้าที่ในการระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาและนำมาตรการในการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะทำงานยังต้องติดตามผลการดำเนินการและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กระบวนการบริหารความเสี่ยง



การสร้างค่านิยมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็น “ค่านิยมร่วม” และเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำวัน โดยมุ่งสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับให้สามารถระบุ ประเมิน และรายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานของตนได้อย่างทันที่ พร้อมทั้งสนับสนุนการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลความเสี่ยงอย่างโปร่งใส เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินงานเป็นไปอย่างรอบคอบ สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรหลัก (Core Curriculum) เพื่อยกระดับความรู้และความเข้าใจให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และสนับสนุนการนำหลักการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

การกำหนดระดับความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมาย

ในการกำหนดระดับความเสี่ยงโดยประเมินจากโอกาสการเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Consequence) และคำนวณเป็นคะแนนความเสี่ยง (Risk Score) เพื่อใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม

ผลกระทบ (Consequence)	โอกาสเกิด (likelihood)				
	โอกาสเกิดน้อยมาก Rare (1)	โอกาสเกิดต่ำ Unlikely (2)	อาจเกิดขึ้นได้ Possible (3)	มีโอกาสเกิดขึ้นสูง likely (4)	เกิดขึ้นบ่อยมาก Almost Certain (5)
สูงมาก (5)	5	10	15	20	25
สูง (4)	4	8	12	16	20
ปานกลาง (3)	3	6	9	12	15
น้อย (2)	2	4	6	8	10
น้อยมาก (1)	1	2	3	4	5

ทั้งนี้ บริษัทประเมินความเสี่ยงใน 5 ด้านหลัก เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้แก่

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
- ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- ความเสี่ยงด้านการเงิน
- ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

ปัจจุบันบริษัทเผชิญกับความเสี่ยงหลายประการที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหลายด้าน ทั้งในเรื่องของการดำเนินงาน การบริหารจัดการทรัพยากร การแข่งขันในตลาด และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย การระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจบริษัทในระยะยาว โดยมีความเสี่ยง ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1.1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น การเพิ่มขึ้นของการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ หรือการเปลี่ยนแปลงในความต้องการสินค้า เช่น อุปกรณ์ IoT และสมาร์ทโฮม อาจทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา หรือพลาดโอกาสในการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพ สิ่งเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจด้านการขายและการรักษาสถานลูกค้า

บริษัทจัดการความเสี่ยงนี้โดยการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากข้อมูลที่ได้จากช่องทางออนไลน์ การสำรวจความต้องการสินค้า และการติดตามเทรนด์ใหม่ ๆ ในตลาดไอทีและเทคโนโลยี เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการเสริมสร้างประสิทธิภาพของช่องทางออนไลน์ให้ทันสมัยและสะดวกสบายสำหรับลูกค้า พร้อมกับการเพิ่มสินค้าใหม่ เช่น อุปกรณ์ IoT และสมาร์ทโฮมเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

การใช้ข้อมูลและการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ยืดหยุ่นทำให้บริษัทสามารถจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงในตลาด

การแข่งขันในตลาดสินค้าไอทีที่มีความท้าทายสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าที่เป็นแบรนด์หลักและผู้นำตลาดมักถูกกำหนดราคาโดยผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายหลัก ซึ่งทำให้ราคาของสินค้าดังกล่าวมีความใกล้เคียงกันในตลาด และผู้ค้าปลีกไม่สามารถแข่งขันกันทางด้านราคาได้มากนัก สิ่งนี้ทำให้การแข่งขันในตลาดเหล่านี้ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปที่การสร้างความแตกต่างในด้านอื่น ๆ เช่น คุณภาพของการให้บริการ การจัดการประสบการณ์ลูกค้า หรือการเสนอสินค้าพิเศษและบริการหลังการขายที่มีคุณภาพสูง

ด้วยการที่ผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายหลักมีอำนาจในการควบคุมราคาและเงื่อนไขในการจัดจำหน่าย การแข่งขันในตลาดไอทีและสมาร์ทโฟนจึงมีลักษณะเฉพาะที่ผู้ค้าปลีกต้องพึ่งพาความสามารถในการสร้างความแตกต่างที่ไม่ใช่แค่ในด้านราคาเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเลือกสรรสินค้าหรือรุ่นที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ การเสนอสินค้าใหม่หรือสินค้านวัตกรรมพิเศษที่มีคุณสมบัติที่แตกต่างจากคู่แข่งก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สามารถช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับลูกค้าและรักษาสถานลูกค้าเดิมได้

ในกรณีของบริษัท การที่จะสามารถแข่งขันในตลาดที่ถูกกำหนดราคาโดยผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายหลักได้ จำเป็นต้องพัฒนากลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเสนอบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า เช่น การให้คำแนะนำและบริการที่เป็นมืออาชีพ การเสนอโปรแกรมหลังการขายที่มีคุณภาพ หรือการให้บริการด้านเทคนิคที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย การสร้างความแตกต่างในมุมมองเหล่านี้จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบจากการที่ผู้ผลิตกำหนดราคาในระดับตลาด



1.3) การพึ่งพิงกลุ่มลูกค้า (Supplier) รายสำคัญ

บริษัทมีรายได้ส่วนใหญ่จากการจำหน่ายสินค้าไอทีและสมาร์ทโฟน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม จึงสามารถกล่าวได้ว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความพึ่งพิงอย่างมากต่อลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ในกลุ่มสินค้าดังกล่าว การที่บริษัทพึ่งพาแหล่งจัดหาสินค้าเหล่านี้หมายความว่า บริษัทมีความเสี่ยงในกรณีที่เกิดข้อขัดแย้งกับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง หรือหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาสินค้า เช่น ปัญหาด้านการผลิต การขนส่ง หรือการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ที่สำคัญ ความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้บริษัทไม่สามารถหาสินค้าทดแทนได้ทันที ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตลาดและการรักษาลูกค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญในส่วนนี้ไม่มีมากนัก เนื่องจากบริษัทมีบทบาทสำคัญในตลาดค้าปลีกสินค้าประเภทไอทีและสมาร์ทโฟน โดยบริษัทมีเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศและฐานลูกค้าขนาดใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัทเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่ลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ในกลุ่มสินค้าดังกล่าวต้องพึ่งพาในกระบวนการจัดจำหน่ายและการขยายตลาด โดยเฉพาะในด้านการวางแผนการขายและการสำรวจความต้องการตลาดที่ต้องการข้อมูลจากเครือข่ายค้าปลีกขนาดใหญ่

การที่บริษัทมีสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามายาวนานถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงจากข้อขัดแย้งหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เนื่องจากการมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและมีความร่วมมือในด้านการขาย การตลาด และการสำรวจตลาด ช่วยให้สามารถจัดการกับปัญหาหรือการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงจากการที่ผู้ผลิตรายใหญ่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกเองยังมีอยู่น้อย เนื่องจากผู้ผลิตเหล่านั้นจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการสูญเสียความสัมพันธ์ที่มีต่อกลุ่มผู้ค้าปลีกรายใหญ่ ซึ่งรวมถึงบริษัทซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่มีเครือข่ายและความสามารถในการกระจายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ การที่ผู้ผลิตเข้าสู่ตลาดค้าปลีกเองอาจทำให้บริษัทผู้ผลิตต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่มีต้นทุนสูงและไม่สามารถรักษาลูกค้าหรือประสิทธิภาพในการจำหน่ายได้ดีกว่าผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่มีความชำนาญและเครือข่ายที่แข็งแกร่งอยู่แล้ว

ดังนั้น บริษัทจึงคาดว่าความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายสำคัญในตลาดสินค้าไอทีและสมาร์ทโฟนจะไม่เป็นปัญหาใหญ่ โดยบริษัทมีความสามารถในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและมีเครือข่ายค้าปลีกที่ครอบคลุมและมีฐานลูกค้าขนาดใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัทยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในกรณีที่เกิดความเปลี่ยนแปลงหรือข้อขัดแย้งกับลูกค้าในบางกรณี

1.4) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 9 มีนาคม 2569 (ซึ่งเป็นวัน Record Date) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในบริษัทจำนวนร้อยละ 30.477 ของทุนชำระแล้วของบริษัท โดยเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวที่มีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ซึ่งการถือหุ้นในสัดส่วนนี้ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ยกเว้นในกรณีที่มิชข้อกำหนดในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง



ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจในการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น คือ ความเป็นไปได้ที่การตัดสินใจบางประการอาจไม่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย หรืออาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีมาตรการในการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และป้องกันการใช้อำนาจในทางที่ไม่เหมาะสม การกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายได้รับการปกป้องสิทธิและผลประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท

การมีกระบวนการกำกับดูแลที่มีมาตรฐานและการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจ ยังช่วยให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สามารถควบคุมการตัดสินใจได้ โดยการสร้างความสมดุลในการดำเนินงานและการรักษาความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการปกป้องทั้งสิทธิของผู้ถือหุ้นและสร้างความมั่นคงในระยะยาวสำหรับบริษัท

1.5) ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เนื่องจากมีกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกันกับบริษัท

ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งกลุ่มเอสวีโอเอ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าให้คำปรึกษา ให้บริการวางระบบคอมพิวเตอร์กำหนดหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชน ซึ่งในการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทไอทีนั้น มีความคล้ายคลึงกับธุรกิจของบริษัท หากแต่บริษัทไม่มีการให้คำปรึกษาและให้บริการวางระบบคอมพิวเตอร์แก่ลูกค้า และบริษัทมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกับกลุ่มเอสวีโอเอ โดยบริษัทมุ่งเน้นการขายสินค้าปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยที่เข้ามาซื้อสินค้าจากสาขาของบริษัท ในขณะที่กลุ่มเอสวีโอเอเน้นการขายสินค้าให้แก่ร้านค้าและองค์กรขนาดใหญ่เป็นหลัก

ที่ผ่านมาบริษัทและกลุ่มเอสวีโอเอมีการซื้อขายสินค้าระหว่างกันโดยในปี 2567 และในปี 2568 บริษัทซื้อสินค้าจากกลุ่มเอสวีโอเอคิดเป็นร้อยละ 1.33 ของยอดซื้อในปี 2567 และร้อยละ 1.74 ของยอดซื้อในปี 2568 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้น ระหว่างบริษัทและกลุ่มเอสวีโอเอ ดังนั้นบริษัทจึงมีมาตรการป้องกันและขจัดความขัดแย้งดังกล่าว ดังนี้

- (1) ปัจจุบันทั้งบริษัทและกลุ่มเอสวีโอเอมีการบริหารงานที่เป็นอิสระจากกัน โดยผู้บริหารของบริษัท มีอำนาจในการบริหารงานอย่างเต็มที่ แม้ว่าบริษัทและกลุ่มเอสวีโอเอจะมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายวิวัฒน์ เทียว ยอง เพ็ง แต่กรรมการจากกลุ่มเอสวีโอเอไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
- (2) บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ให้มีหน้าที่ตรวจสอบให้ความเห็นและเปิดเผยการทำรายการระหว่างกันของ บริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งรวมถึงกลุ่มเอสวีโอเอด้วย
- (3) นอกจากนี้ ในข้อบังคับของบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการที่มีส่วนได้เสีย งดออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการที่มีส่วนได้เสียดังกล่าว

1.6) ความเสี่ยงจากความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริม ทั้งในช่องทางหน้าร้านและออนไลน์ ซึ่งทำให้ต้องจัดการและเก็บรักษาข้อมูลสำคัญ เช่น ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลการทำธุรกรรม การโจมตีทางไซเบอร์อาจมีผลกระทบต่อความเสถียรภาพของระบบและข้อมูลสำคัญ รวมถึงชื่อเสียงและผลการดำเนินงานของบริษัท

เพื่อจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ติดตั้งระบบป้องกันต่าง ๆ เช่น Firewall, การเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) และซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส พร้อมทั้งมีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามระดับของพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีแผนฟื้นฟูธุรกิจและแผนการต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และเพื่อเสริมความมั่นคงทางไซเบอร์ บริษัทได้ว่าจ้างหน่วยงานภายนอกมาทดสอบความปลอดภัยของระบบ (Penetration Testing) เป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินและปรับปรุงการรักษาความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

2.1) การจัดการสินค้าคงคลัง

บริษัทอาจเผชิญกับความเสี่ยงหลายด้านในการจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน โดยเฉพาะในตลาดสินค้าไอทีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การคาดการณ์ความต้องการที่ไม่แม่นยำหรือการมีสินค้าคงคลังที่ไม่เหมาะสมสามารถสร้างผลเสียให้กับบริษัทได้ หากสินค้าหมดสต็อกในช่วงที่ลูกค้าต้องการซื้อ อาจทำให้สูญเสียโอกาสในการทำกำไร และทำให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าจากคู่แข่งที่สามารถจัดส่งได้ทันที ในขณะที่หากบริษัทมีสินค้าล้นเกินสต็อก ก็อาจเผชิญกับต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า รวมถึงความเสี่ยงที่สินค้าจะเสื่อมสภาพหรือไม่สามารถขายได้ตามที่คาดหวัง ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียกำไร

สำหรับผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 1,460 ล้านบาท สำหรับระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 60 วัน และมีอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเท่ากับ 5.95 เท่า ในปี 2568 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถบริหารจัดการการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือได้ในอัตราส่วนที่ดี และสามารถควบคุมสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อจัดการกับความเสี่ยงจากสินค้าคงคลังที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจำเป็นต้องพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยมาใช้ในการคาดการณ์ความต้องการของตลาดอย่างแม่นยำ และการติดตามสถานะสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด การวางแผนการสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมและการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีความเพียงพอ จะช่วยลดความเสี่ยงจากสินค้าขาดสต็อกหรือสินค้าล้นเกินสต็อก

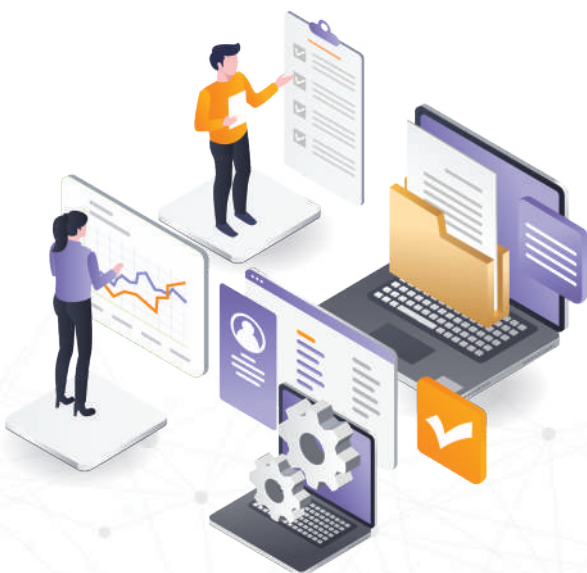
นอกจากนี้ การประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์การจัดการสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง จะช่วยให้บริษัทปรับตัวได้รวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาด ลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า และช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง การจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด และเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

2.2) สินค้าคงเหลือล้าสมัยง่าย

คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และสินค้าประเภทไอที เป็นสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสูง และในปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงเหลือที่ยังมีได้จำหน่าย และอาจทำให้บริษัทประสบผลขาดทุนเมื่อบริษัทต้องขายสินค้าล้าสมัยเหล่านั้นออกไป ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าคงเหลือ ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทมีสินค้าคงเหลือที่เสื่อมความนิยมและสินค้าคงเหลือที่ล้าสมัย สำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ บริษัทและแบรนด์คู่ค้าจะวางแผนร่วมกันในการประมาณการยอดขายเพื่อกำหนดจำนวนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม ในกรณีที่มีข้อผิดพลาดจากการประมาณการดังกล่าว โดยส่วนใหญ่แบรนด์คู่ค้าจะเข้าร่วมรับผิดชอบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การใช้เงินสดเชยหรือของแถมเพื่อโปรโมทสินค้า เป็นต้น โดยการชดเชยอาจมีการเจรจาชดเชยเป็นบางส่วนจากราคาที่ขาดทุนตามปริมาณสินค้าคงคลังที่เหลืออยู่

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้นำโปรแกรม Smartcore มาใช้ ซึ่งเป็น Software ใหม่ที่เชื่อมโยงกับระบบบัญชีในลักษณะ Near Real Time และมีการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงระบบการสื่อสารภายในองค์กร ทำให้ผู้บริหารของบริษัทรับทราบข้อมูลที่ทันสมัย และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการจัดหาสินค้า และบริหารสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งด้วยระบบงานดังกล่าว จะช่วยลดความเสี่ยงของสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทมีหน่วยงานที่กำกับดูแลสินค้าแต่ละหมวด โดยหน่วยงานดังกล่าวจะศึกษาและสำรวจความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด รวมถึงบริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า ทำให้สามารถเลือกรุ่นสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี

บริษัทมีการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือล้าสมัย ในปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 0.78 ในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ และปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 0.79 ในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของสินค้าคงเหลือของงวดนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



อายุการตั้งสำรอง %	การตั้งสำรองปี 2567		การตั้งสำรองปี 2568	
	มูลค่าสินค้า (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่ตั้งสำรอง (ล้านบาท)	มูลค่าสินค้า (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่ตั้งสำรอง (ล้านบาท)
20	9.15	1.83	9.79	1.96
25	6.07	1.52	4.24	1.06
50	7.66	3.83	10.40	5.20
100	2.76	2.76	3.42	3.42
รวม	25.64	9.94	27.85	11.64

Unit: Million Baht

2.3) การทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันได้หลายรูปแบบ เช่น การให้หรือรับสินบน การยกยอกทรัพย์สิน หรือ การฉ้อฉลข้อมูล ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ทั้งจากบุคลากรภายในและบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หรือการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและซัพพลายเออร์จำนวนมาก ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน รวมถึงก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และความเสี่ยงทางกฎหมาย

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ บริษัทกำหนดนโยบายและมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีระบบตรวจสอบภายในเพื่อช่วยป้องกันและตรวจจับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม รวมถึงจัดอบรมพนักงานด้านจริยธรรมธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบ การเข้าร่วมในแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันนี้ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าของบริษัท ในการดำเนินงานที่ปราศจากการทุจริต และในปี 2568 บริษัทอยู่ระหว่างการจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสนับสนุนให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หน้า 119 และเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การกำกับดูแลกิจการ”

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.1) ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ

ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจไทยเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในหลายด้าน โดยเฉพาะในแง่ของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและความสามารถในการแข่งขันในตลาด

ในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัวหรือเกิดความผันผวนของเศรษฐกิจ ความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะลดลง เนื่องจากรายได้ที่อาจลดลงหรือความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น สินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมที่มีราคาสูง เมื่อความต้องการสินค้าลดลง ยอดขายของบริษัทในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน หรืออุปกรณ์เสริมที่มีราคาแพงอาจลดลงตามไปด้วย ส่งผลให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว การปรับตัวนี้อาจรวมถึงการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดหรือการเสนอโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้า

อีกทั้ง ความผันผวนของเศรษฐกิจยังส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน หากเศรษฐกิจไทยชะลอตัวหรือตกต่ำ นักลงทุนอาจเริ่มมีความกังวลเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัท ซึ่งอาจทำให้ราคาหุ้นของบริษัทลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความพร้อมในการรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด โดยการพัฒนากลยุทธ์ที่ยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ เช่น การปรับแผนการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีราคาคุ้มค่าหรือการนำเสนอโปรโมชั่นพิเศษที่สามารถดึงดูดลูกค้าได้ นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการต้นทุนก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญในการลดผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ

การดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้าและการสร้างความพึงพอใจในระยะยาวจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษฐานลูกค้าเดิมและขยายตลาดใหม่ได้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการลดความเสี่ยงและสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทในระยะยาว ดังนั้นการปรับกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและเติบโตในตลาดได้แม้ในช่วงที่เศรษฐกิจไม่แน่นอน

3.2) ลูกหนี้การค้า

ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางจำหน่ายหน้าสาขา โดยการชำระเงินด้วยเงินสด, กลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ทำการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งสามารถชำระเงินผ่านช่องทางที่หลากหลาย และกลุ่มลูกค้าองค์กรที่บริษัทให้เครดิตในการชำระเงินตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สัดส่วนยอดขายจากกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มเท่ากับร้อยละ 90, ร้อยละ 7 และร้อยละ 3 ของรายได้จากการขายทั้งหมดตามลำดับ

การจัดการลูกหนี้การค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีที่ลูกหนี้การค้าของบริษัทมีลักษณะเป็นหนี้สูญหรือหนี้สงสัยจะสูญในจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้บริษัทมีปัญหาในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการซื้อสินค้าและดำเนินธุรกิจได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายในการให้สินเชื่อที่รัดกุมและมีการประเมินความเสี่ยงในการให้เครดิตอย่างละเอียด โดยบริษัทมีฐานลูกค้าขายส่งที่หลากหลาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเดิมที่มีประวัติการซื้อขายสินค้าดี ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าบริษัทจะได้รับความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าในปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญที่เข้มงวด เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด ซึ่งจะช่วยรักษาความมั่นคงทางการเงินของบริษัท และลดผลกระทบจากการสูญเสียหนี้สูญให้น้อยที่สุด

งบการเงินรวม						
อายุค้างชำระ	การตั้งสำรองปี 2567			การตั้งสำรองปี 2568		
	%	ยอดหนี้ค้างชำระ (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่ตั้ง สำรอง (ล้านบาท)	%	ยอดหนี้ค้างชำระ (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่ตั้ง สำรอง (ล้านบาท)
ไม่เกิน 3 เดือน	-	256.19	-	-	372.5	-
3 - 6 เดือน	50.00	0.11	-	50.00	0.25	-
มากกว่า 6 เดือน**	100.00	2.91	2.79	100.00	2.99	2.79
รวม		259.21	2.79		375.74	

ลูกหนี้ค้างชำระที่มีอายุเกิน 3 เดือน บริษัทจะตั้งสำรองร้อยละ 50 ของยอดหนี้ค้างชำระและสำหรับลูกหนี้ค้างชำระที่มีอายุเกิน 6 เดือน บริษัทจะตั้งสำรองร้อยละ 100 ของยอดหนี้ค้างชำระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในงบการเงินรวมของบริษัท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือนเท่ากับ 0.11 ล้านบาท โดยบริษัทไม่ได้ตั้งสำรอง เนื่องจากบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระคืนทั้งจำนวนและได้รับชำระคืนมาครบทั้งจำนวนแล้ว มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 6 เดือนเท่ากับ 2.91 ล้านบาท โดยมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วเท่ากับ 2.79 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.08 ของลูกหนี้ทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในงบการเงินรวมของบริษัท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือนเท่ากับ 0.25 ล้านบาท โดยบริษัทไม่ได้ตั้งสำรอง เนื่องจากบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระคืนทั้งจำนวนและได้รับชำระคืนมาครบทั้งจำนวนแล้ว มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 6 เดือนเท่ากับ 2.99 ล้านบาท โดยมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วเท่ากับ 2.79 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.74 ของลูกหนี้ทั้งหมด

3.3) อัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทอาจเผชิญกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในหลายด้าน เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าสินค้าเองในบางรายการจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าที่อยู่ภายใต้แบรนด์ Wise ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัทที่มีการผลิตในต่างประเทศเป็นหลัก การที่บริษัทต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าและผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศทำให้บริษัทเสี่ยงต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินต่างประเทศที่ใช้ในการทำธุรกรรม หรือสกุลเงินของประเทศที่เป็นแหล่งผลิตสินค้า

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้าและการผลิต โดยเฉพาะในกรณีที่ค่าเงินของประเทศผู้ผลิตมีการแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งจะทำให้ต้นทุนสินค้าหรือค่าใช้จ่ายในการผลิตสูงขึ้น หากการปรับราคาสินค้าไม่สามารถทำได้ทันทั่วทั้งปี อาจส่งผลให้บริษัทสูญเสียอัตรากำไรและลดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

สำหรับสินค้าภายใต้แบรนด์ Wise ที่ผลิตในต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินท้องถิ่นของประเทศผู้ผลิตกับสกุลเงินบาทอาจมีผลกระทบต่อราคาสินค้าในตลาดภายในประเทศ หากอัตราแลกเปลี่ยนทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น บริษัทอาจต้องพิจารณาปรับกลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าใหม่ ซึ่งอาจทำให้ราคาสินค้าในแบรนด์ Wise เพิ่มขึ้นและอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดสินค้าประเภทไอที

บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรอบคอบ โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contracts) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถคุมต้นทุนได้ดีขึ้น และรักษาความสามารถในการตั้งราคาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามและวิเคราะห์อัตราแลกเปลี่ยนในตลาดต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้ทันทั่วทั้งที่ตามสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความมั่นคงทางการเงิน ลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน



4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

4.1) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมทั้งในช่องทางหน้าร้านและออนไลน์ ซึ่งต้องจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างระมัดระวังเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Committee) และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เผยแพร่นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนเว็บไซต์ www.itcity.co.th เพื่อให้ลูกค้าและผู้ใช้บริการทราบถึงแนวทางการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีกระบวนการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การเข้ารหัสข้อมูล และการฝึกอบรมพนักงานเพื่อการจัดการข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐาน PDPA ซึ่งช่วยเสริมความโปร่งใสและความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้ให้บริการ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษาความเชื่อมั่นและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเต็มที่ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในธุรกิจ

4.2) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบจากพิธีการศุลกากร

เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพิธีการศุลกากรและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ความไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนของเอกสารนำเข้า การจัดประเภทสินค้าและอัตราอากรไม่ถูกต้อง การกำหนดมูลค่าเพื่อคำนวณอากรและภาษีคลาดเคลื่อน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือแนวปฏิบัติของหน่วยงานรัฐ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจนำไปสู่การถูกตรวจสอบ การเสียค่าปรับหรือภาระภาษีและอากรย้อนหลัง รวมถึงความล่าช้าในการตรวจสอบสินค้า ซึ่งอาจกระทบต้นทุนและความต่อเนื่องของการจัดหาสินค้า และการส่งมอบให้ลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดแนวทางควบคุมเพื่อให้การปฏิบัติตามกฎหมายศุลกากรเป็นไปอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญกับ

1. การจัดทำและตรวจสอบเอกสารนำเข้าให้ครบถ้วนและถูกต้องก่อนดำเนินการพิธีการ
2. การทบทวนการจัดประเภทสินค้า พิกัดศุลกากร และการกำหนดมูลค่าเพื่อคำนวณอากร/ภาษีให้เหมาะสม
3. การติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ประกาศ และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด
4. การประสานงานและกำกับดูแลผู้ให้บริการโลจิสติกส์/ตัวแทนออกของให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. การจัดเก็บเอกสารและหลักฐานการนำเข้าอย่างเป็นระบบเพื่อรองรับการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านค่าปรับ ความล่าช้า และผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

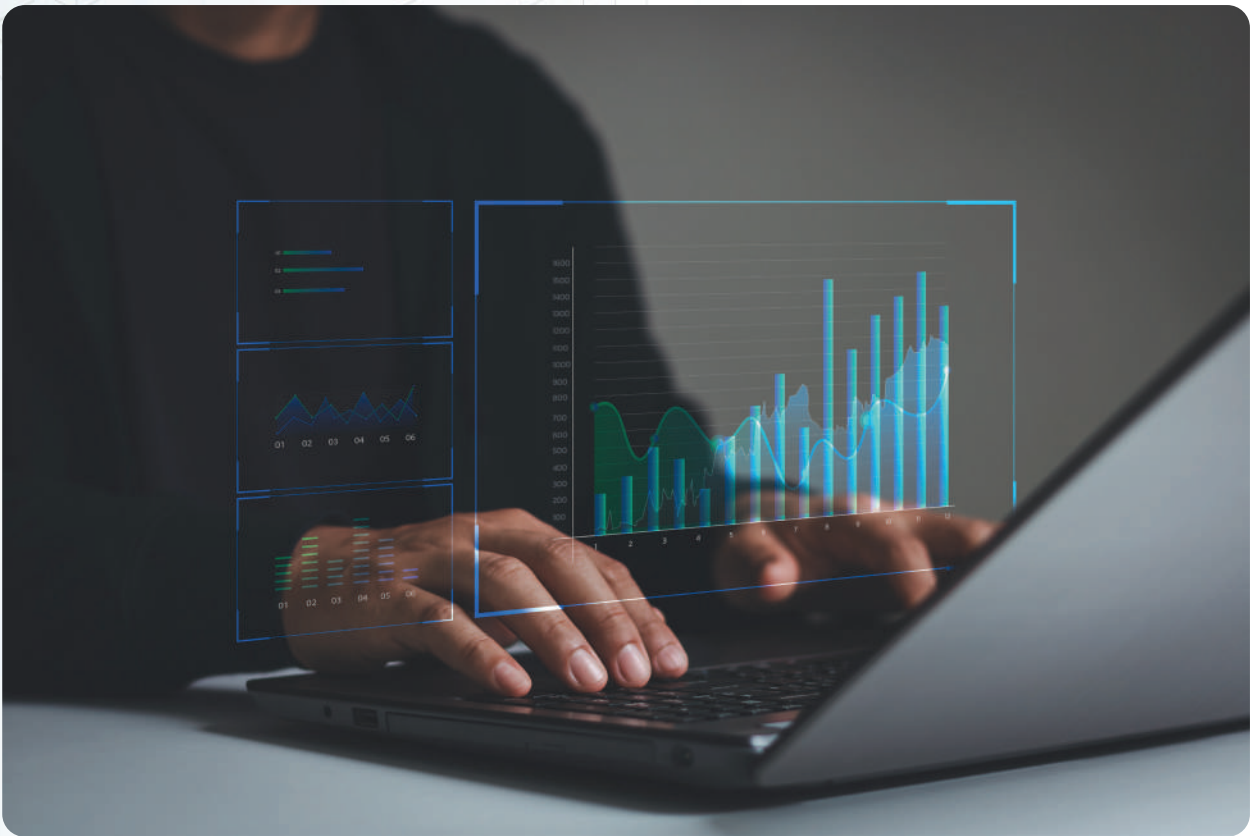
ความเสี่ยงจากการปรับตัวสู่ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินธุรกิจค้าปลีกของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับคู่ค้าและซัพพลายเออร์จำนวนมาก จึงอาจเผชิญความเสี่ยงจากการที่คู่ค้าบางรายยังไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) หรือข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องได้อย่างเพียงพอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องของการจัดหาสินค้า คุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงาน ตลอดจนภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยจัดลำดับและระบุคู่ค้าสำคัญ (Critical Suppliers) เพื่อให้การติดตามและบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมกับระดับความสำคัญของคู่ค้า พร้อมทั้ง ดำเนินการประเมินคู่ค้าสำคัญอย่างสม่ำเสมอ ทุกปี และใช้ผลการประเมินเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางติดตามและพัฒนา

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงหลักการความยั่งยืน โดยนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การพิจารณาและประเมินคู่ค้า เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ ผลการจัดลำดับคู่ค้าและผลการประเมินคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ปรากฏอยู่ในหน้า 109 - 113





ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเพิ่มมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานของบริษัทถูกขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเติบโตที่ยั่งยืนและการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงในระยะยาว ทั้งในแง่ของการขยายฐานลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในขณะเดียวกัน ความผันผวนของตลาดหลักทรัพย์และภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนยังคงเป็นปัจจัยที่บริษัท ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทในระยะสั้น แต่การผันผวนนี้ถือเป็นสภาวะปกติในตลาดหุ้นที่มีความเสี่ยงและโอกาสในเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการรักษาความมั่นคงทางการเงิน และสร้างความยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ด้วยการใช้กลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกมิติของธุรกิจ และการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยี

ด้วยการดำเนินงานที่มีความรอบคอบและมุ่งเน้นผลตอบแทนที่ยั่งยืน บริษัทมั่นใจว่า จะสามารถสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและช่วยเพิ่มมูลค่าการลงทุนของผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะมีความผันผวนในตลาดหุ้นเป็นบางช่วงเวลา

การลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทไม่มีการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงนี้

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Emerging Risk)

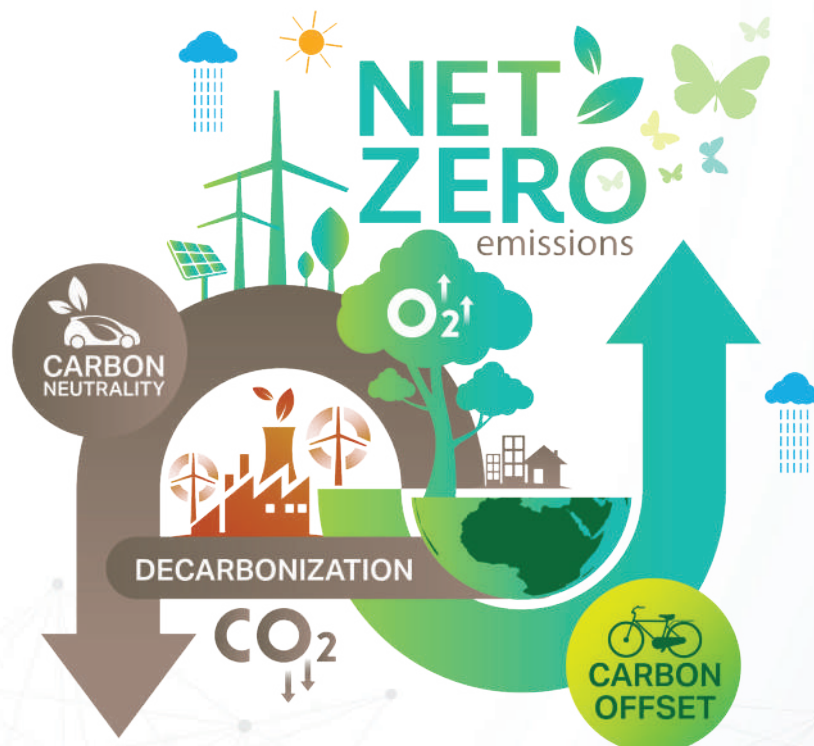
บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในอีก 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและติดตามความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใหม่ทั้งในระยะปานกลางจนถึงระยะยาวอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และทิศทางตามที่กำหนดไว้

1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่รุนแรงส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและมีอัตราการเกิดบ่อยครั้งขึ้น จึงนำมาซึ่งการตั้งเป้าหมายร่วมกันของประเทศต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรัฐบาลไทยตั้งเป้าหมายในการเป็นประเทศที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในปี พ.ศ.2593 และจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี พ.ศ. 2608 ส่งผลให้มีการออกนโยบายและการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ความกังวลเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมยังส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้บริโภคและผู้ประกอบการต่างให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

สำหรับบริษัท การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถส่งผลกระทบในหลายด้าน ทั้งส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการที่เปลี่ยนไป ต้นทุนการดำเนินงานที่อาจเพิ่มขึ้นตามการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และค่าใช้จ่ายจากการตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้รับการประเมินจาก บริษัท เตรีม เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด เพื่อระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดกลยุทธ์ในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

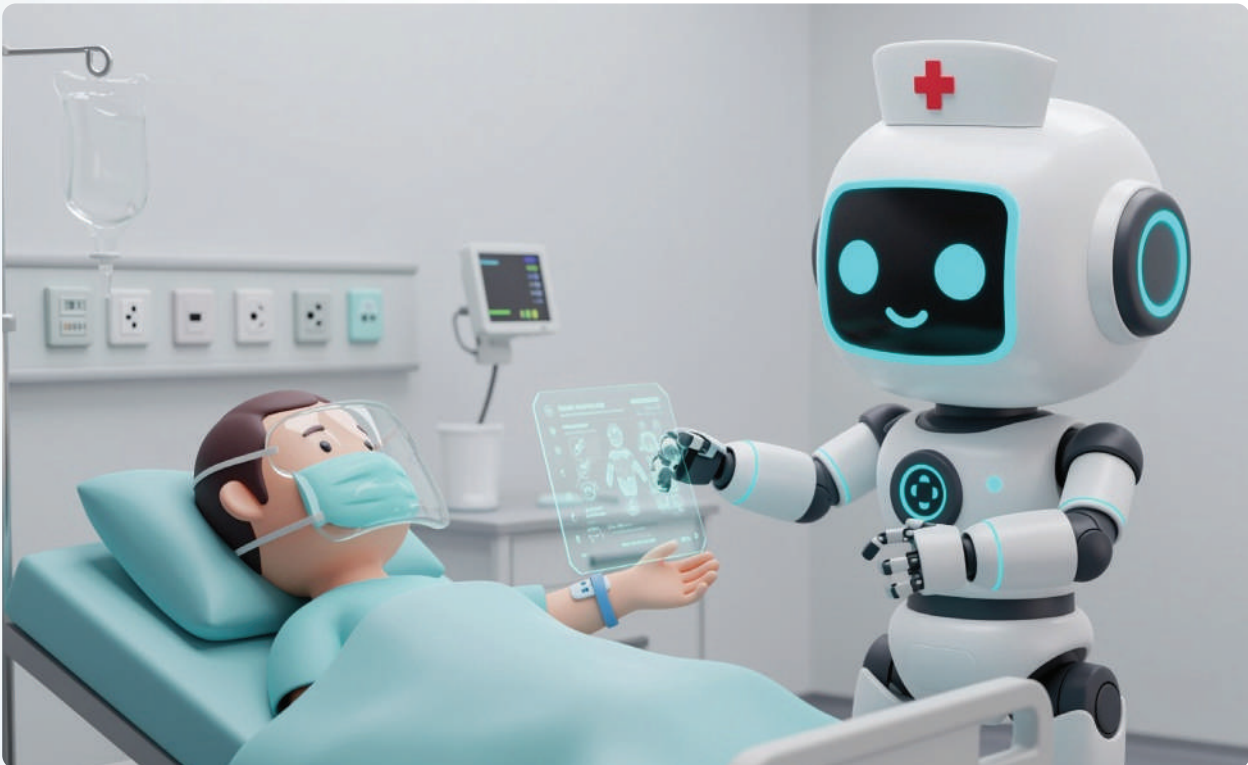
อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว จึงได้กำหนดให้มีการติดตามข้อกำหนด กฎหมายใหม่ ๆ และประกาศจากภาครัฐที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ตลอดจนการขยายกลุ่มสินค้าและบริการเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงการกำหนดแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร ผ่านการจัดเก็บและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ และการนำแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการเก่าแก่ใหม่ เช่น มือถือ การ์ดจอ เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้านำสินค้าเก่ามาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าใหม่ สำหรับสินค้าเก่าที่ลูกค้านำมาแลกเปลี่ยน บริษัทจะนำไปจัดการอย่างถูกวิธี



2) ความเสี่ยงจากโรคติดต่อและภัยสุขภาพ

เหตุการณ์โรคระบาดหรือภัยสุขภาพอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้หลายด้าน โดยเฉพาะการดำเนินงานของร้านค้าปลีกจากข้อจำกัดด้านการเดินทาง มาตรการควบคุมของภาครัฐ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งอาจทำให้จำนวนลูกค้าเข้าร้านลดลง กระทั่งยอดขายหน้าร้าน และเพิ่มความท้าทายในการบริหารบุคลากรและการให้บริการ

เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ครอบคลุมแนวทางการทำงานในภาวะฉุกเฉิน การทำงานจากที่บ้านในตำแหน่งที่เหมาะสม การดูแลความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความต่อเนื่องในการให้บริการลูกค้า พร้อมทั้งกำหนดมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสื่อสารและอบรมพนักงานให้เข้าใจแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้สามารถปรับกระบวนการทำงานได้อย่างเหมาะสมและลดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทให้เหลือน้อยที่สุด



3) ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

เนื่องจากบริษัทจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงจากการใช้แรงงานเด็กหรือการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและการปฏิบัติตามกฎหมาย

เพื่อจัดการกับความเสี่ยงนี้ บริษัทได้คัดเลือกและตรวจสอบผู้ผลิตอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานและการกำกับดูแลกิจกรรมธุรกิจในทุกขั้นตอน บริษัทมุ่งมั่นที่จะป้องกันและลดความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของบริษัท และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

IT CITY

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

Sustainability Report 2025



สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี
และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Delivering technology with excellent services for better living.)

ผสมผสานธุรกิจแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Seamless O2O Experience)

มุ่งเน้นการเชื่อมโยงช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างไร้รอยต่อ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการเฉพาะบุคคลของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล สร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุด เสริมความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

พัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน

มุ่งพัฒนาทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการยกระดับทักษะ (Upskill/Reskill) การพัฒนาศักยภาพการทำงาน และการเสริมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการบูรณาการทักษะและความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างคุณค่า ให้สังคมและชุมชน ผ่านกิจกรรม/โครงการที่นำองค์ความรู้ไปต่อยอดจริง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาส และก่อให้เกิด “คุณค่าร่วม” อย่างยั่งยืน

สร้างระบบการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ใช้ระบบ Software ในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เพื่อลดปริมาณสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมผนวกแนวคิด ESG ในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

สารบัญ Contents

ไอที ชีต กับความยั่งยืน

57

รู้จักไอที ชีต	61
ความมุ่งมั่นของไอที ชีต สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	61
กลยุทธ์การดำเนินงาน	62
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	64

เกี่ยวกับไอที ชีต

65

ข้อมูลบริษัท	65
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	65
ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน	66
โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	66
บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	67
เสียงจากผู้บริหาร และผู้บริหารหญิง ของ ไอที ชีต	68

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

69

ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย	69
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและการมีส่วนร่วม	70
กระบวนการประเมินและจัดอันดับ	72
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568	76

ความมุ่งมั่น ของผู้บริหารระดับสูง

บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส บริษัทนำหลัก ESG มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง บริหารความเสี่ยง และตัดสินใจในเรื่องสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และสังคม

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการพัฒนาคน การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อยกระดับบริการลูกค้า พร้อมยึดมั่นในจริยธรรมและธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดความสูญเปล่า และสนับสนุนการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบต่อ โดยได้ดำเนินโครงการร่วมกับ AIS ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ภายใต้โครงการ AIS E-Waste ด้วยการเปิดจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและประชาชนสามารถทิ้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้วได้อย่างถูกวิธี

บริษัทเชื่อว่าความยั่งยืนเกิดขึ้นได้จากความร่วมมือและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และพร้อมเดินทางขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



นายโสภณ อิงค์ธนศ
กรรมการผู้อำนวยการ



3. การบริหารจัดการความเสี่ยง

3.1 รู้จักไอที ซิตี้

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ "ไอที ซิตี้" ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 โดยมีการร่วมทุนระหว่างบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือสหกรุป ธุรกิจหลักของบริษัท คือ การจำหน่ายสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ อย่างครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) ภายใต้ชื่อทางการค้าหลักคือ "IT CITY" ("ไอที ซิตี้") ซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์ ภายใต้สโลแกน "เมืองเทคโนโลยีครบวงจร" (The IT Superstore)

นอกจากการจัดจำหน่ายสินค้าไอทีจากแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ บริษัทยังมีแบรนด์ของตนเองที่ชื่อว่า "Wise" ซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่า โดยสินค้าในกลุ่ม Wise ถูกออกแบบและผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ทั้งในด้านเทคโนโลยีและความสะดวกสบายในการใช้งาน

บริษัทให้บริการสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมหลากหลายประเภทผ่านช่องทางหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าองค์กร หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษาโดยเฉพาะ เพื่อให้บริการที่ตอบโจทย์และตรงตามความต้องการของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

3.2 ความมุ่งมั่นของไอที ซิตี้ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านพันธสัญญาด้านความยั่งยืน ว่าบริษัทจะเป็นผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ การสร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Delivering technology with excellent services for better living.)



สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการ
ที่เป็นเลิศเพื่อชีวิตที่ดีกว่า
(Delivering technology with
excellent services for better living)

ผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย
เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น
ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

3.3 กลยุทธ์การดำเนินงาน

ในปัจจุบันภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลก การตระหนักถึงความสำคัญของ SDGs (Sustainable Development Goals) และ ESG (Environmental, Social, and Governance) กำลังได้รับการยอมรับและเป็นที่สนใจอย่างมาก โดยการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันไม่เพียงแต่เน้นการสร้างผลกำไรจากการขายสินค้าและบริการ แต่ยังต้องคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว การพัฒนาธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จะสะท้อนถึงภาพลักษณ์และวิสัยทัศน์ที่มีคุณค่าของบริษัท อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการปรับตัวตามแนวโน้มของตลาดและความต้องการของลูกค้า รวมถึงการจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในแต่ละด้าน เพื่อรักษาความสามารถในการสร้างคุณค่าและผลกำไรของบริษัทในระยะยาว พร้อมกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์ถึงภาพในอนาคต บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ที่เน้นการเติบโตและการขยายธุรกิจในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจะยึดหลักการของ ESG ในการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้ธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งในแง่ของผลประโยชน์ที่ดีและการมีส่วนร่วมในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี การมีแนวทางการบริหารจัดการที่ดี จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างผลประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

กลยุทธ์การผสมผสานธุรกิจแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Seamless 020 Experience)

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคที่ได้รับความนิยมจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งการตลาดแบบไร้รอยต่อ (Seamless Experience) เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของลูกค้า ทุกช่องทางการจำหน่ายของบริษัทต้องสามารถเชื่อมโยงและให้บริการลูกค้าได้อย่างไร้รอยต่อ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ด้วยการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าแต่ละราย บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคลและสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า พร้อมเสริมสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน



พัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน

พัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน มุ่งพัฒนาทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการยกระดับทักษะ (Upskill/Reskill) การพัฒนาศักยภาพการทำงาน และการเสริมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการบูรณาการทักษะและความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างคุณค่าให้สังคมและชุมชน ผ่านกิจกรรม/โครงการที่นำองค์ความรู้ไปต่อยอดจริง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาส และก่อให้เกิด “คุณค่าร่วม” อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การสร้างระบบการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับระบบการจัดการสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยการใช้ Software ที่เชื่อมโยงกันภายในองค์กร มาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าและบริหารสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าล้าสมัย ซึ่งจะเพิ่มความสามารถในการทำกำไร และลดภาระในการทำลายสินค้าเสื่อมสภาพที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ อีกทั้งนำแนวคิดด้าน ESG ผสมผสานเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยในทุก ๆ กระบวนการส่งมอบคุณค่า บริษัทพิจารณาถึงผลกระทบของกิจกรรมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



3.4 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักการความยั่งยืนในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท ได้รับการออกแบบเพื่อสะท้อนถึงเจตนารมณ์ในการสร้างความมั่นคงและการเติบโตที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและต่อสังคมโดยรวม

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรในทิศทางที่รับผิดชอบต่อและยั่งยืน พร้อมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถเติบโตไปพร้อมกับการรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมีการจัดการขยะและของเสียอย่างถูกวิธี เพื่อรักษาความสมดุลของธรรมชาติและลดผลกระทบในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาคในทุก ๆ ด้าน โดยรับผิดชอบต่อพนักงาน และชุมชนที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงมีนโยบายในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับพนักงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยมีกระบวนการกำกับดูแลที่เข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล และได้สร้างระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจทุกด้านเป็นไปตามแนวทางที่โปร่งใสและยึดมั่นในจริยธรรมสูงสุด

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สำหรับเป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในหัวข้อ "ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568" ในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ



เอกสารรายละเอียดเพิ่มเติม

นโยบายการพัฒนายั่งยืนของ
บริษัท โอที ซีที จำกัด (มหาชน)

3.5 เกี่ยวกับ ไอที ซิตี้

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 555 อาคารศูนย์การค้าเดอะพลาซ่าเดียมเวิลด์ ซอยปิ่น ชั้น B2, 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

เลขทะเบียนบริษัท 0107545000349

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2656 5030-39

เว็บไซต์ www.itcity.co.th

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) ผ่านหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าในกลุ่มองค์กร หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะ

1) ธุรกิจค้าปลีก

- **ไอที ซิตี้ (IT CITY)** จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ต่อพ่วงในกลุ่มพื้นฐานทั่วไป (Traditional IT Products) มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างในทุกระดับ และสร้างสินค้ากลุ่มไอทีให้เป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย
- **ซีเอสซี (CSC)** จำหน่ายสินค้าสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เสริม (Accessory) สำหรับสมาร์ตโฟน อาทิ สายชาร์จ อะแดปเตอร์ แบตเตอรี่สำรอง โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าสมาร์ตโฟนคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำหลากหลายรุ่นและการรับประกันสินค้าที่ยืดเยื้อ
- **เอช (ACE)** จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ ประกอบประสิทธิภาพสูง อุปกรณ์เกมมิ่ง และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเกมเมอร์ (Gamer) โดยมุ่งเจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่นที่มีความสนใจในการเล่นเกมนวมถึงกลุ่มนักสร้างคอนเทนต์และยูทูบเบอร์ (Youtuber) ที่ต้องการอุปกรณ์ไอทีประสิทธิภาพสูงและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Uniqueness)

- **ไอที ดอท (it.)** จำหน่ายสินค้าไอที อุปกรณ์ตัวเชื่อมศูนย์กลางอย่างสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เน็ตเวิร์คประสิทธิภาพสูง และสินค้าแกดเจ็ต (Gadget) โดยมุ่งเจาะตลาดกลุ่มคนรักไอทีรุ่นใหม่ที่ชอบแสวงหาไลฟ์สไตล์แบบ Always Connected ที่สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ไร้สายต่าง ๆ ในทุก ๆ ด้านของชีวิตตลอดเวลา
- **เลเวล อัป (LEVEL UP)** จำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Gaming และ Console products รวมถึงอุปกรณ์เกมมิ่ง (Gaming Gear) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มเกมเมอร์ (Gamer) และผู้ที่สนใจสินค้าเกมมิ่งและคอนโซล ด้วยการรวบรวมสินค้าในหมวด PlayStation, Nintendo, Gaming Gear และ Gaming Handheld พร้อมสร้างประสบการณ์การเลือกซื้อผ่านพื้นที่ให้ลูกค้าได้ทดลองและสัมผัสสินค้า

นอกเหนือจากการให้บริการภายใต้ชื่อทางการค้าเหล่านี้แล้ว ไอที ซิตี้ ยังได้รับสิทธิในการบริหารร้านค้าของคู่ค้าต่าง ๆ ในศูนย์การค้าชั้นนำ ได้แก่ OPPO, VIVO, Samsung, Realme และผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของประเทศไทยอย่าง AIS ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภคและขยาย footprint ของร้านค้าในเครือให้กว้างขวางยิ่งขึ้นในศูนย์การค้าต่าง ๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังมีสินค้าภายใต้แบรนด์ Wise ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง โดยการพัฒนาและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Wise นั้น ได้รับการสนับสนุนจากความเชี่ยวชาญและความชำนาญของบริษัท ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ไอทีที่มีคุณภาพสูง บริษัทมุ่งเน้นการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายกลุ่มตลาด ด้วยการเข้าใจลึกซึ้งในเทคโนโลยีและแนวโน้มของอุตสาหกรรมไอทีอย่างต่อเนื่อง

2) ธุรกิจลูกค้าองค์กร หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา

บริษัทมีหน่วยงานที่ดูแลด้านผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ ประกอบด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไอที ทำหน้าที่วิเคราะห์และคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ทั้งด้านฟังก์ชันการใช้งานและความคุ้มค่า พร้อมบริหารพอร์ตสินค้าให้มีความหลากหลาย เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า
(Delivering technology with excellent services for better living)



โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

ภายใต้บริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะทำงานที่มุ่งขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนายั่งยืน โดยมีหน้าที่กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล โดยทุกการดำเนินงานจะอยู่ภายใต้กรอบนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนายั่งยืน ซึ่งมุ่งหวังให้การพัฒนายั่งยืนเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเติบโตที่มั่นคงและมีคุณค่าทางสังคมในระยะยาว ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความท้าทายทางธุรกิจ และสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนายั่งยืน



คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนายั่งยืน

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะนโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐานและเป็นแนวทางที่ถูกต้อง
- เสนอแนะ ทบทวน แนวนโยบาย/แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแล ให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการ และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Governance, Risk Management & Internal Control และ Compliance: GRC) ให้เกิดประสิทธิผล

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- พิจารณากำหนด ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ และปรับปรุงเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance - ESG) ตลอดจนสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานระดับประเทศ และมาตรฐานสากลระดับโลก

- ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการ นโยบาย และกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และรักษาอันดับความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนจากองค์กรภายนอก ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแล ติดตาม ประเมินผลและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

บทบาทหน้าที่ของคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย อันประกอบไปด้วยมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล
- กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก
- สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เสียงจากผู้บริหาร และผู้บริหารหญิง ของ ไอที ซีที กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เมื่อจัดการสต็อกและการกระจายสินค้าให้ลงตัว การส่งมอบจะมีประสิทธิภาพขึ้น ลดความสูญเปล่า และการเคลื่อนย้ายที่ไม่จำเป็น ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ไพโรจน์ อมตหัตถนะ

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายงานบริหารจัดการคลังสินค้า



การสื่อสารและการตลาดต้องรับผิชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่กับการพัฒนาช่องทางออนไลน์ ให้ปลอดภัย เคารพความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม รวมถึงออกแบบแคมเปญ ที่สร้างคุณค่าและลดความสิ้นเปลือง ของสื่อและทรัพยากร

เกษม ศรีเลิศชัยพานิช

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายการตลาดและออนไลน์



บริษัทให้ความสำคัญกับการขายอย่างมีความรับผิดชอบ ให้ข้อมูลสินค้าและเงื่อนไขอย่างถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงความคุ้มค่าของลูกค้า เราพัฒนาทีมขาย ให้ยึดหลักจริยธรรมและการบริการที่เป็นมาตรฐาน พร้อมรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อนำไปปรับปรุงสินค้า และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

คณภพ ปิยะลักษณะนุกร

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายขายสาขาและผลิตภัณฑ์



เราให้ความสำคัญกับความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ของข้อมูลทางการเงิน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย เราดูแล การควบคุมภายในและการบริหารสภาพคล่อง อย่างรอบคอบ ใช้ทรัพยากรอย่างมีวินัย และสนับสนุน การตัดสินใจขององค์กรบนข้อมูลที่ เชื่อถือได้ เพื่อการเติบโต อย่างยั่งยืนในระยะยาว

วรรณพร จันทรเสรีวิทยา

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายบัญชีและการเงิน



คนคือหัวใจของการเติบโตระยะยาว เราจึงให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมาภิบาล และการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ พร้อมสร้างโอกาสให้ พนักงานพัฒนากทักษะและก้าวหน้าในองค์กร และส่งเสริมวัฒนธรรม จริยธรรม ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม

กมลวรรณ นีรนากโหมล

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและจัดซื้อ



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้จัดทำช่องทางสื่อสารที่เปิดกว้างระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถรับข้อมูลและความคิดเห็นต่าง ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการตอบสนองที่เหมาะสม นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้รับยังช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์แผนการดำเนินงาน และกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3.6 รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 เพื่อสื่อสารกลยุทธ์ความยั่งยืน กระบวนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานในประเด็นที่สำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงผลการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยรายงานนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แบบ 56-1 One Report ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยเนื้อหาของรายงานได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่ารายงานมีเนื้อหาครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการเปิดเผยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



3.7 ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการตอบสนองความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งประเมินผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดช่องทางและรูปแบบการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม การจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วม และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมจะนำมาผนวกกับแผนงานและประเด็นความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเต็มที่

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พลาซ่า เดียม เวสต์ ซอยบึง
เลขที่ 555 ชั้น B2 ถนนราชปรารภ
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02 656 5030-39
อีเมล : companysec@itcity.co.th
เว็บไซต์ : www.itcity.co.th



3.8 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและการมีส่วนร่วม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	การมีส่วนร่วม
 ลูกค้า/ผู้บริโภค	• ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ • การเข้าถึงสินค้าและบริการ • การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล • การปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค	• จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด • ให้บริการที่ดีและมีความเสมอภาค • ให้การดูแลทั้งก่อนและหลังการขาย • การรับฟังและตอบสนองต่อข้อร้องเรียน • การขยายช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ • พัฒนาระบบบริหารข้อมูลลูกค้าเพื่อเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางสาขา • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท • ศูนย์บริการลูกค้า
 ผู้ถือหุ้น	• การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม • การเติบโตร่วมกันทางธุรกิจ • ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	• ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ • ยกระดับด้านความยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น	• การประชุมร่วมกัน • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 พันธมิตรทางธุรกิจ	• การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม • การจัดการความเสี่ยง • การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	• ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ • พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ • มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม	• การประชุมร่วมกัน • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • ความโปร่งใสของข้อมูล • การดูแลสิทธิและความเท่าเทียมกัน	• เผยแพร่รายงาน และเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส • ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • สร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม	• รายงานประจำปี • การประชุมผู้ถือหุ้น • นักลงทุนสัมพันธ์ • ช่องทางการติดต่อ โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท • กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
 พนักงาน	• การพัฒนาความรู้ • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ความก้าวหน้าในอาชีพ • การปฏิบัติต่อพนักงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน • การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม	• ฝึกอบรมและพัฒนาทักษะเพื่อให้มีโอกาสเติบโตในองค์กร • ดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี • มีผลตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงสวัสดิการต่าง ๆ ที่เพียงพอ • ตรวจสอบความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี	• การประชุมประจำสัปดาห์ • การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในบริษัท • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	การมีส่วนร่วม
 หน่วยงาน กำกับดูแล	- การดำเนินงานโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- สนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์อย่างครบถ้วน - ให้ความร่วมมือต่อภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล - ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และไม่ขัดต่อกฎหมาย	ช่องทางการติดต่อ โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 ชุมชน	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินงานโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชนโดยรอบที่บริษัทเข้าไปดำเนินงาน - เคารพสิทธิมนุษยชน และวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละพื้นที่	ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท



3.9 กระบวนการการประเมินและจัดอันดับ

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์และรวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ โดยพิจารณาความสอดคล้องกับความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้ในการประเมินและกำหนดประเด็นที่สำคัญสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งบริษัทเลือกใช้แนวคิด Triple Bottom Line ในการออกแบบกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสและธรรมาภิบาล โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI Standards) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับแนวทางที่รับผิดชอบและยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand The Organization's Context)

ขั้นตอนนี้เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงบริบทด้านความยั่งยืน โดยบริษัทจะพิจารณาแนวโน้มและทิศทางของความยั่งยืนในอุตสาหกรรมค้าปลีกสินค้าไอที การแข่งขันในตลาด และการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน เช่น ผลการดำเนินงาน จุดแข็ง จุดอ่อน และปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการสร้างคุณค่าให้กับบริษัททั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การทำความเข้าใจบริบทนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 2

การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ขั้นตอนนี้เกี่ยวข้องกับการพิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ โดยการประเมินความสำคัญจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึงความคิดเห็นและความคาดหวังที่มีต่อบริษัท และจากมุมมองของบริษัทเองว่าประเด็นเหล่านั้นมีผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายของบริษัทหรือไม่ การจัดลำดับความสำคัญจะทำได้โดยใช้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจว่าเรื่องใดควรได้รับการดำเนินการในขั้นตอนถัดไป เพื่อให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

ขั้นตอนที่ 3

การทวนสอบประเด็น (Validation)

ในขั้นตอนนี้ บริษัทจะรวบรวมประเด็นที่มีความสำคัญซึ่งได้รับการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญแล้ว เพื่อนำมาหารือร่วมกับคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยการนำเสนอประเด็นเหล่านี้ให้กับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทำการทบทวนความสมบูรณ์และความเหมาะสมของเนื้อหาก่อนที่จะนำเสนอในรายงาน 56-1 One Report และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใสและครบถ้วน

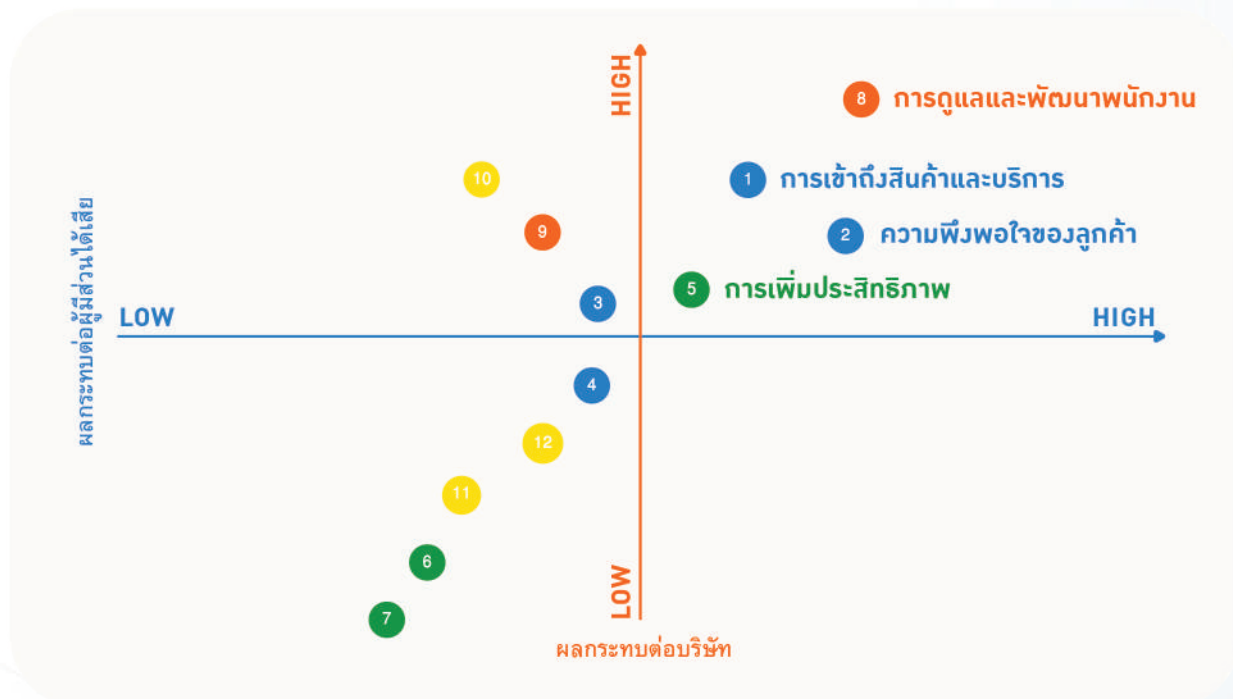
ขั้นตอนที่ 4

การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง (Continuously Develop the Report)

บริษัทจะทบทวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาทบทวนและพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืน รวมถึงปรับปรุงและพัฒนาการรายงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้การรายงานมีความครบถ้วน โปร่งใส และมีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญต่อทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง



ผลการจัดทำประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment's Result)



จากการพิจารณาและประเมินประเด็นความยั่งยืนทั้งหมดภายใต้กรอบการดำเนินงานที่บริษัทได้กำหนดไว้ บริษัทได้คัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญและมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งได้แก่ การเข้าถึงสินค้าและบริการ, ความพึงพอใจของลูกค้า, การพัฒนาบุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพ

การคัดเลือกประเด็นเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยบริษัทได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและภาพในอนาคตที่คาดหวัง รวมถึงระบุปัจจัยที่จะส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

			
เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	สังคม	บรรษัทภิบาล
1. การเข้าถึงสินค้าและบริการ 2. ความพึงพอใจของลูกค้า 3. นวัตกรรมสินค้าและบริการ 4. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	5. การเพิ่มประสิทธิภาพ 6. การสร้างมลภาวะ 7. การดำเนินการต่อสภาพภูมิอากาศ	8. การดูแลและพัฒนาพนักงาน 9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	10. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม 11. การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 12. การต่อต้านคอร์รัปชัน

ขอบเขตประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ความเกี่ยวข้องของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ						
		พนักงาน	ลูกค้า/ผู้บริโภค	คู่ค้า	พันธมิตรทางธุรกิจ	ชุมชน	ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	หน่วยงานกำกับดูแล
การเข้าถึงสินค้าและบริการ	นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	●	●	●	●		●	
	การเข้าถึงสินค้าและบริการ	●	●	●	●	●	●	
	ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	●		●	●
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	การดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน	●				●	●	●
	การพัฒนาพนักงาน	●			●	●	●	●
การเพิ่มประสิทธิภาพ	การจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการขยะของเสีย	●	●	●	●	●	●	●
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการ	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการด้านคู่ค้า	●	●	●	●		●	●
การดูแลสังคมและชุมชน	พัฒนาชุมชนและสังคม	●	●	●	●	●	●	

กลยุทธ์และแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่ช่วยสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ โดยบริษัทได้ผสานกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสมดุลในทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) โดยมุ่งหวังให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวอย่างเหมาะสม

Delivering technology with excellent services for better living.

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี และบริการที่เป็นเลิศเพื่อชีวิตที่ดีกว่า



3.10 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

การเข้าถึงสินค้าและบริการ	2566	2567	2568	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (คน)	17	20	20	-	-
ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์ (%)	80	80	83.64	90.0%	2569
ความพึงพอใจของลูกค้าหน่วยงานองค์กรและราชการ (%)	87	87	95.05	90.0%	2569

การดูแลและพัฒนาพนักงาน	2566	2567	2568	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
ความผูกพันองค์กร (%) สายสำนักงาน	73.00	63.03	77.07	80*	2569
ความผูกพันองค์กร (%) สายปฏิบัติการสาขา	83.00	72.47	78.97	80*	2569
การพัฒนาพนักงาน (%) ความรู้ด้านเทคนิคของพนักงาน	70%	81.71	71.27	90	2569
อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน	0	0	0	0	-
ความถี่ของการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน: LTIFR	0	0	0	0	-
อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน: LTIR	0	0	0	0	-
โรคจากการทำงาน	0	0	0	0	-
อัตราการลาออกของพนักงานต่อปี (%)	4.19	4.20	2.99	-	-
Digital Learning จำนวนการเข้าใช้งาน (ครั้ง)	5,533	20,541	34,183	-	-

การเพิ่มประสิทธิภาพ	2566	2567	2568	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
การใช้พลังงานไฟฟ้าสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าที่ลดลงจากปีฐาน (2566)	-	21.21%	-29.41%	-10%	2571
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีฐาน (2567)	-	-	+63.69%	-30%	2573

*การเพิ่มขึ้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 63.69 เมื่อเทียบกับปีฐาน เกิดจากการปรับปรุงระเบียบวิธีการคำนวณและปัจจัยอ้างอิง (Emission Factor, Biogenic CO₂ และ Fuel Density) ให้เป็นปัจจุบัน มิใช่จากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	2566	2567	2568	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
อัตราการตอบแบบประเมินด้าน ESG ของคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers)	100%	100%	77.78%	100%	2568
คู่ค้าได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct)	100%	100%	100%	-	-

การดูแลสังคมและชุมชน	2566	2567	2568	เป้าหมาย
การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ ภายใต้โครงการแบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง (Share for Change) อย่างต่อเนื่องทุกปี (จำนวนโครงการ)	1	2	1	ต่อเนื่องทุกปี

การเข้าถึงสินค้าและบริการ

บริษัทมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทมุ่งเน้นในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมอบประสบการณ์ที่คุ้มค่าและน่าพึงพอใจ ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ยังช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าของบริษัท



เป้าหมาย

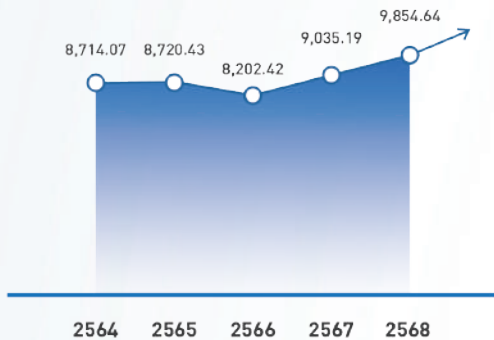
1. มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเพียงพอ
2. เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2569

กลยุทธ์

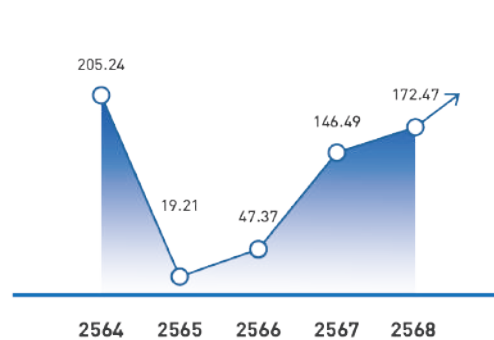
1. สรรหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
2. พัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ
3. สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการเข้าถึงสินค้าและบริการ ไอที ซิตี้ เมืองเทคโนโลยีครบวงจร (The IT Superstore)

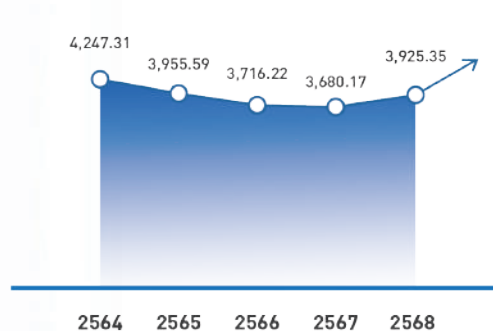
ยอดขาย (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



สมาชิกกว่า

77,000 ราย



การเติบโตของฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเป็นกลไกสำคัญในการมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้า เช่น โปรแกรมชั้น คู่มือ และคะแนนสะสม เพื่อสร้างความผูกพัน และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

สินค้ามากกว่า

3,000 รายการ



สินค้าหลากหลายครอบคลุมความต้องการของลูกค้า เพิ่มทางเลือกในการซื้อ และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทผ่านการสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง

เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการสรรหาผลิตภัณฑ์

20 คน



ช่วยคัดสรรผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพิ่มความหลากหลายและความเหมาะสมของสินค้า พร้อมสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

337 สาขา



เพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อ และรับบริการของลูกค้า พร้อมรองรับความต้องการในแต่ละพื้นที่

ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทบริหารจัดการภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายภาษีของแต่ละประเทศอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยตระหนักถึงหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นรายได้จากการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ที่มีอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ซึ่งเป็นอัตราปกติตามกฎหมาย

อัตราภาษีที่ได้รายงานและอัตราภาษีที่จ่ายจริง

	2566	2567	2568
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี	53,114	180,016	187,308
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ ตามรายงานงบการเงิน	5,745	33,529	34,995
อัตราภาษีที่ได้รายงาน (ร้อยละ)	0.1	19	19
ภาษีที่จ่ายจริง	33,579	33,225	35,848
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (ร้อยละ)	0.6	18	19

หน่วย: พันบาท

ในปี 2567 บริษัทมีภาษีที่ได้รายงานที่อัตราร้อยละ 0.1 (ปี 2565 ติดลบร้อยละ 0.2) เนื่องจากบริษัทมีการใช้ผลขาดทุนทางภาษีของปีก่อน ทำให้มีอัตราภาษีต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลในไทยที่กำหนดไว้ คืออัตราร้อยละ 20 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีรายได้ที่รับยกเว้นภาษีจากเงินปันผลรับจากเงินลงทุน

รายละเอียดความต่างระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงและอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย

	อัตรา	2566	อัตรา	2567	อัตรา	2568
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี		53,114		180,016		207,467
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย	20%	10,623	20%	36,003	20%	41,493
รายละเอียดความต่าง:						
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม		1,461		745		(178)
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี		(6,146)		(3,015)		(6,127)
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		(193)		(204)		(193)
การปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อน		-		-		-
รวม	10.8%	5,745	18.6%	33,529	16.9%	34,995

หน่วย: พันบาท

จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ในปี 2568 บริษัทที่มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 20 คน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่เหมาะสมเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละผลิตภัณฑ์ จะรับผิดชอบในการสำรวจและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทนำมาจำหน่ายมีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยทีมงานจะดำเนินการตรวจสอบและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าได้ในระยะยาว



เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคของผู้บริโภคอย่างมาก โดยเฉพาะในยุคที่ทุกสิ่งทุกอย่างถูกเชื่อมโยงกันผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลให้หลายธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทจึงได้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกมิติ โดยมีช่องทางที่หลากหลาย เช่น สาขา, เว็บไซต์, มาร์เก็ตเพลส และศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center) ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของบริษัทได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ทั้งในด้านความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการให้บริการ

เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการในกลุ่มลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์ และกลุ่มลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

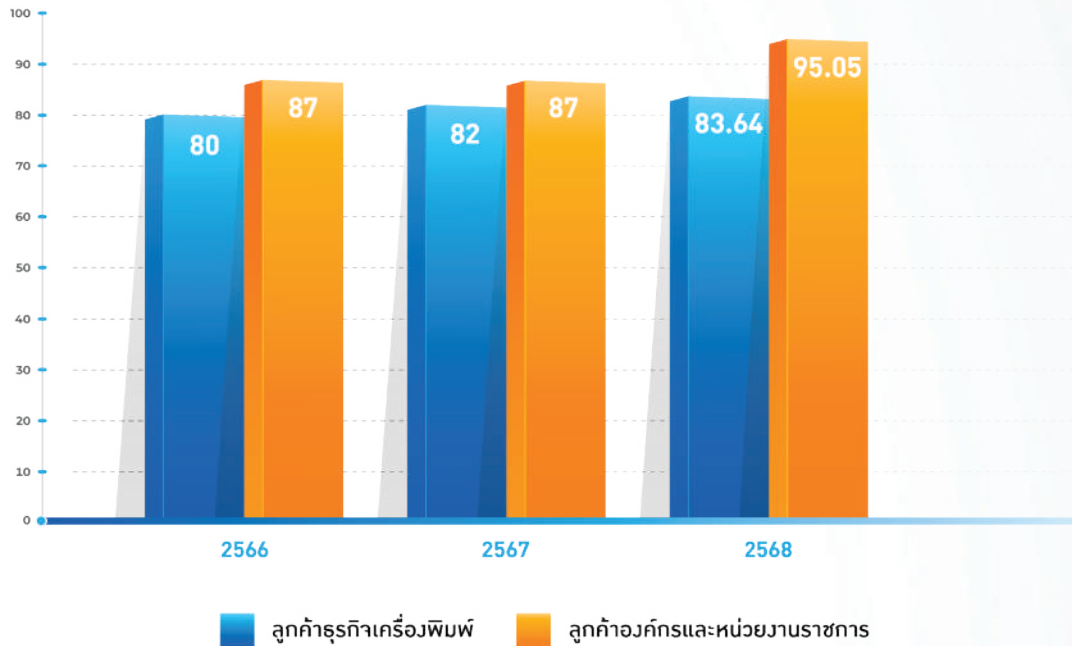
สำหรับปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์อยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 83.64 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดี” และผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการอยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 95.05 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ย	เกณฑ์ความพึงพอใจ
มากกว่า 95%	ดีเยี่ยม
85%-95%	ดีมาก
75%-84%	ดี
50%-74%	พอใช้
ต่ำกว่า 50%	ควรปรับปรุง



จากผลการประเมินในปีนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย คุณภาพ และความสอดคล้องตามมาตรฐานของสินค้าที่จำหน่าย โดยมีการคัดเลือกและตรวจสอบสินค้าร่วมกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด รวมถึงให้ความรู้แก่พนักงานด้านมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง

บริษัทมีการติดตามและทบทวนประเด็นด้านความปลอดภัยและมาตรฐานของสินค้าอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการรับข้อร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการดำเนินการแก้ไขตามกระบวนการที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่จำหน่ายมีความปลอดภัย เป็นไปตามข้อกำหนด และไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อผู้บริโภค

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบในการรับและจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการตรวจสอบ วิเคราะห์สาเหตุ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เช่น การส่งซ่อม การเปลี่ยนสินค้า หรือการคืนสินค้าและคืนเงิน ซึ่งในปี 2568 บริษัทสามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนด้านสินค้าทั้งหมดแล้วเสร็จครบถ้วน เพื่อดูแลลูกค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการของบริษัท

ประเภทข้อร้องเรียน	จำนวน (เรื่อง)
ข้อร้องเรียนด้านความพึงพอใจต่อสินค้า	6
ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของสินค้า	0
ข้อร้องเรียนด้านความสอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์	0

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ในยุคปัจจุบัน บริษัทต่าง ๆ เผชิญกับอัตราการลาออกและย้ายงานที่สูง โดยเฉพาะจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีวัฒนธรรมในการใช้ชีวิตและทัศนคติในการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นกระบวนการสรรหาพนักงานที่มีความโปร่งใส โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และการเคารพในความหลากหลายของบุคลากร พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงาน โดยการมอบสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและผูกพันกับองค์กรในระยะยาว โดยบริษัทได้เผยแพร่แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นมาตรฐานและโปร่งใส ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th



เป้าหมาย

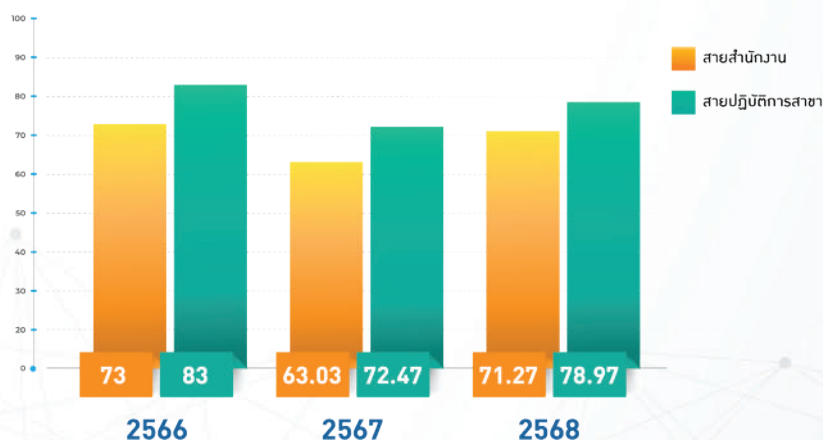
1. เพิ่มคะแนนความผูกพันองค์กรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2569
2. พนักงานมีความรู้และทักษะทางด้านเทคนิค ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2569
3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์

กลยุทธ์

1. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
2. มอบสวัสดิการที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว
3. พัฒนาความสามารถและทักษะให้กับพนักงาน
4. การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน

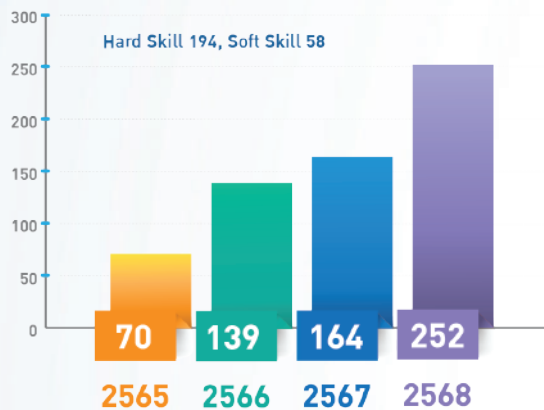
ความผูกพันองค์กร (ร้อยละ)



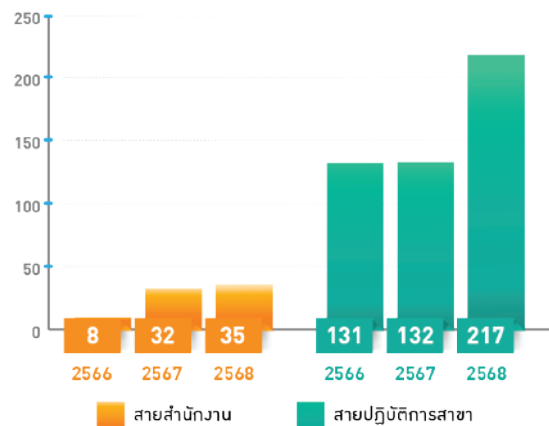
บริษัทมีการสำรวจความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement) ในหลายด้าน เช่น ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, คุณภาพชีวิตในการทำงาน, โอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงาน, วัฒนธรรมองค์กร, ความสัมพันธ์กับหัวหน้าและเพื่อนร่วมงาน และงานที่รับผิดชอบ โดยนำผลสำรวจจากแต่ละด้าน มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนางานและปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัท ได้เปิดเผยผลการสำรวจและแนวทางการพัฒนาให้พนักงานทราบอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจในการทำงานต่อไป

การพัฒนาพนักงาน

จำนวนหลักสูตร

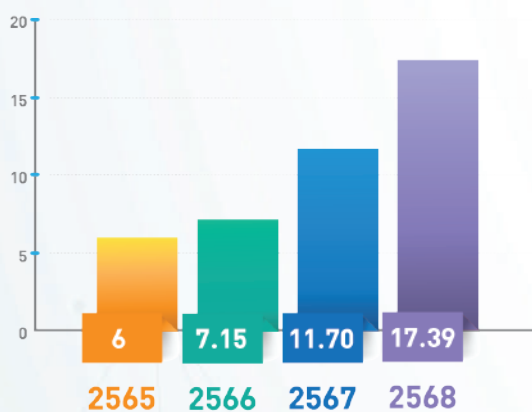


จำแนกหลักสูตร

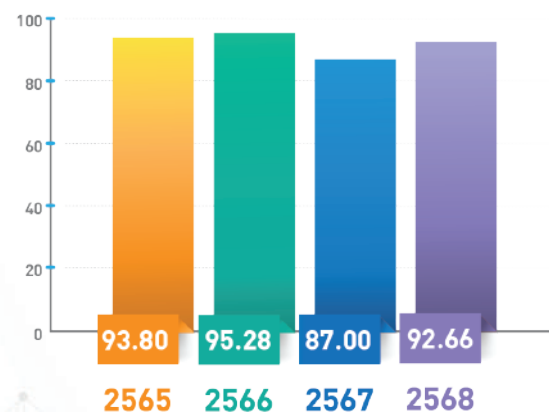


หมายเหตุ: จำนวนหลักสูตรในปี 2568 เป็นหลักสูตรที่บริษัทจัดให้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งด้านทักษะเชิงเทคนิค (Hard Skills) และทักษะด้านพฤติกรรมและการบริหารจัดการ (Soft Skills) โดยมีหลักสูตรที่เป็นไฮไลท์ อาทิ การอบรมความรู้เชิงเทคนิค, Team Performance and Constructive Feedback, AI Automation for Business Transformation, Comprehensive Google Ads, Comprehensive Google Analytics 4 (GA4), Essential Facebook Ads รวมถึงหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านอื่น ๆ ตามที่เปิดเผยไว้ในหัวข้อ "หลักสูตรฝึกอบรมที่สำคัญในปี 2568"

การอบรมโดยเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)



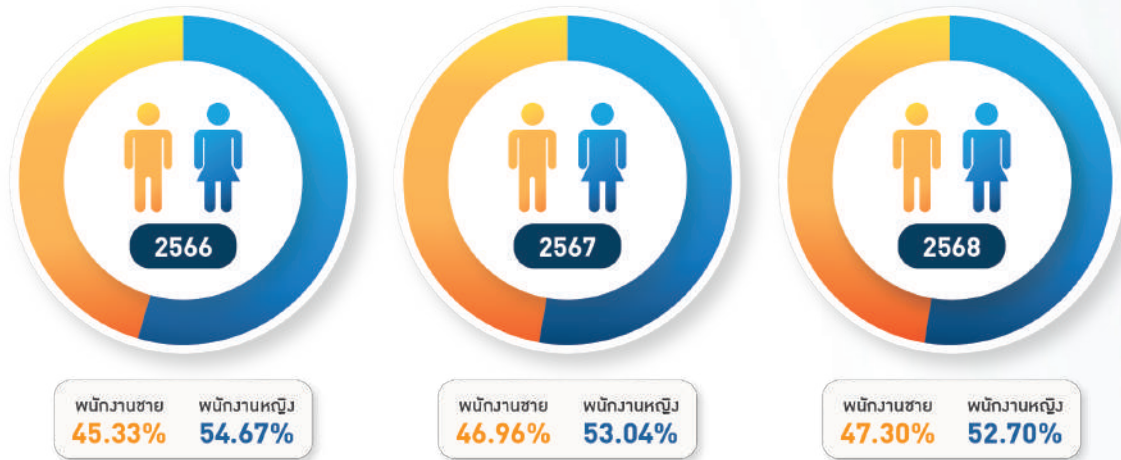
ความพึงพอใจในการอบรม (ร้อยละ)



สถิติด้านพนักงาน ปี 2568

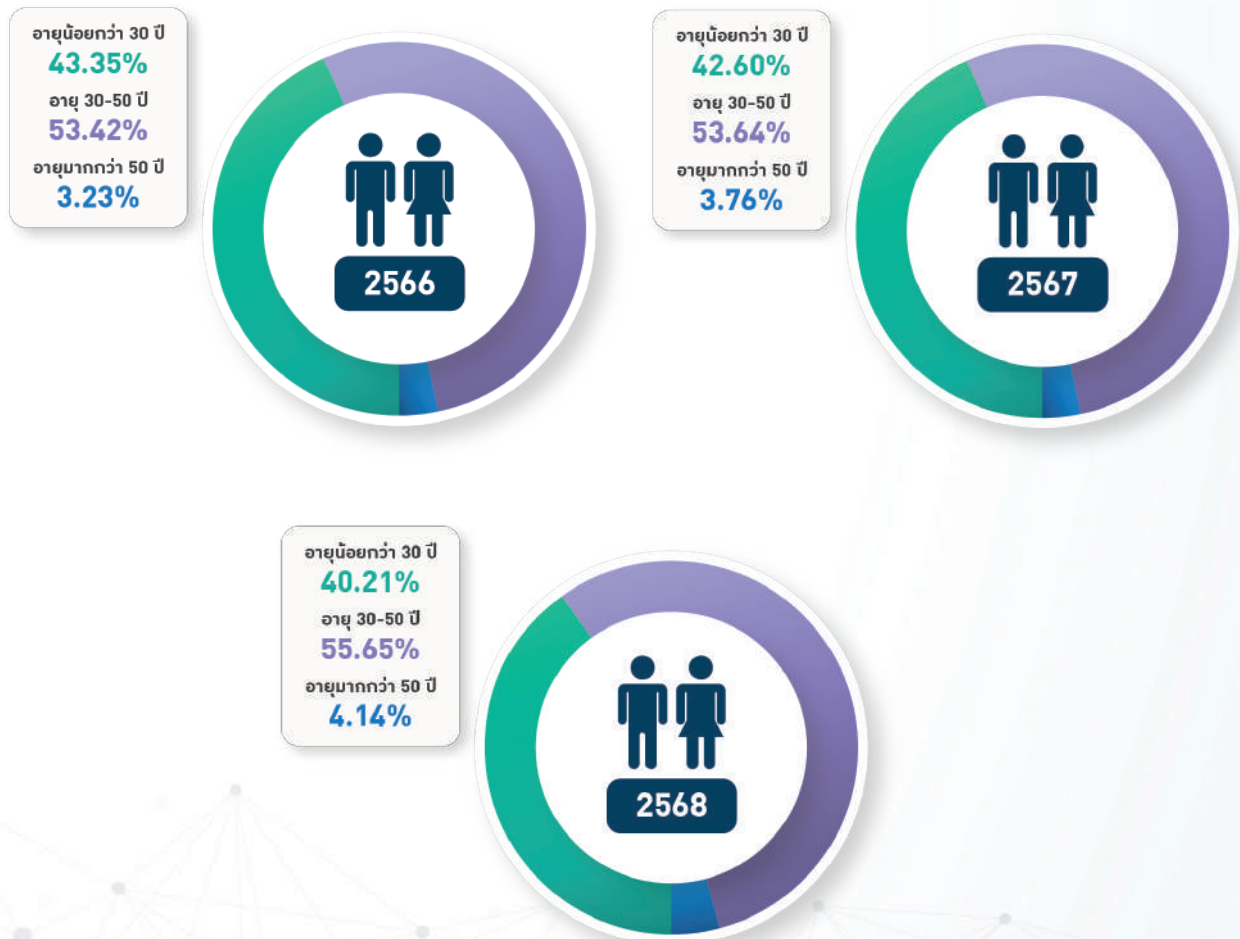
ความหลากหลายทางเพศ

**ร้อยละของพนักงานทั้งหมด



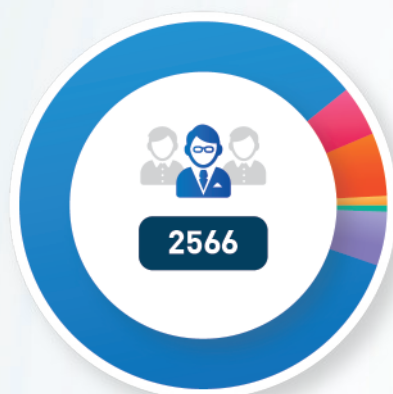
สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ

**ร้อยละของพนักงานทั้งหมด

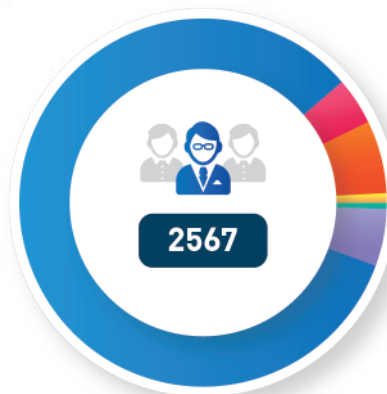


สัดส่วนพนักงานแยกตามกลุ่มงาน

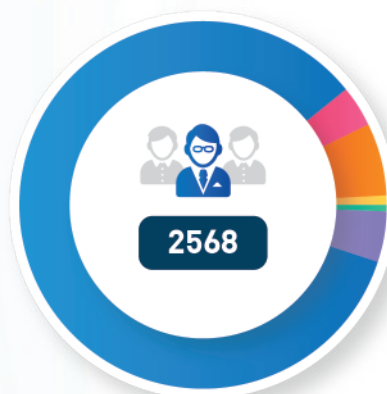
**ร้อยละของพนักงานทั้งหมด



กลุ่มผู้บริหาร
0.66%
กลุ่มคลังสินค้า
4.85%
กลุ่มงานชาย
และผลิตภัณฑ์
83.84%
กลุ่มงานบัญชีการเงิน
และทรัพยากรบุคคล
4.41%
กลุ่มงานการตลาด
และสารสนเทศ
5.51%
กลุ่มงานกฎหมาย
ตรวจสอบภายใน
และเลขานุการ
0.73%



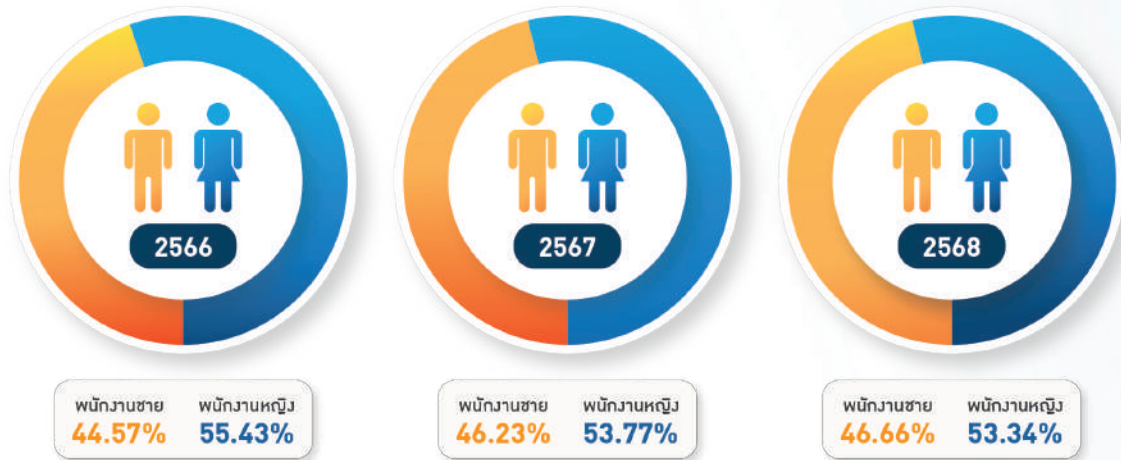
กลุ่มผู้บริหาร
0.68%
กลุ่มคลังสินค้า
4.88%
กลุ่มงานชาย
และผลิตภัณฑ์
83.25%
กลุ่มงานบัญชีการเงิน
และทรัพยากรบุคคล
4.21%
กลุ่มงานการตลาด
และสารสนเทศ
6.24%
กลุ่มงานกฎหมาย
ตรวจสอบภายใน
และเลขานุการ
0.75%



กลุ่มผู้บริหาร
0.63%
กลุ่มคลังสินค้า
4.63%
กลุ่มงานชาย
และผลิตภัณฑ์
83.93%
กลุ่มงานบัญชีการเงิน
และทรัพยากรบุคคล
3.86%
กลุ่มงานการตลาด
และสารสนเทศ
6.25%
กลุ่มงานกฎหมาย
ตรวจสอบภายใน
และเลขานุการ
0.70%

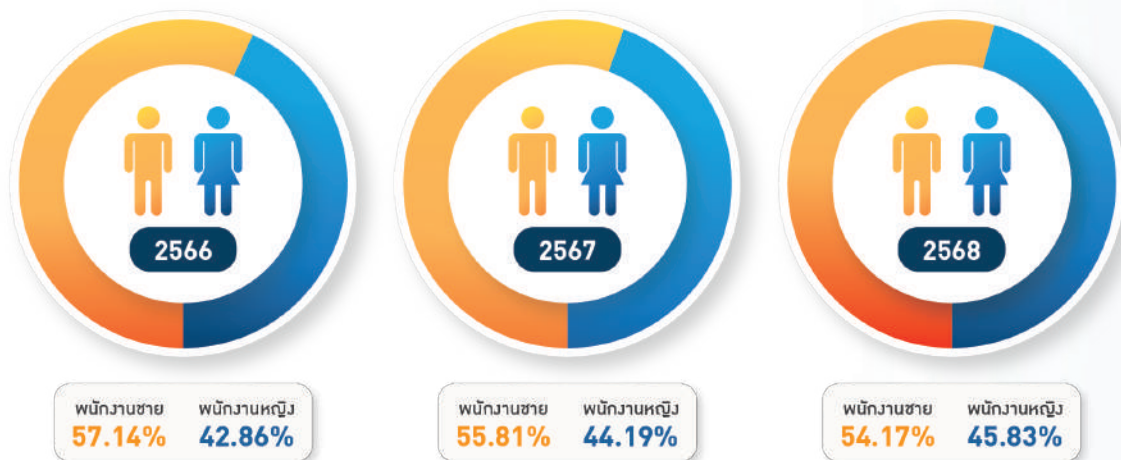
สัดส่วนพนักงานในระดับปฏิบัติการ

**ร้อยละของพนักงานในระดับปฏิบัติการทั้งหมด



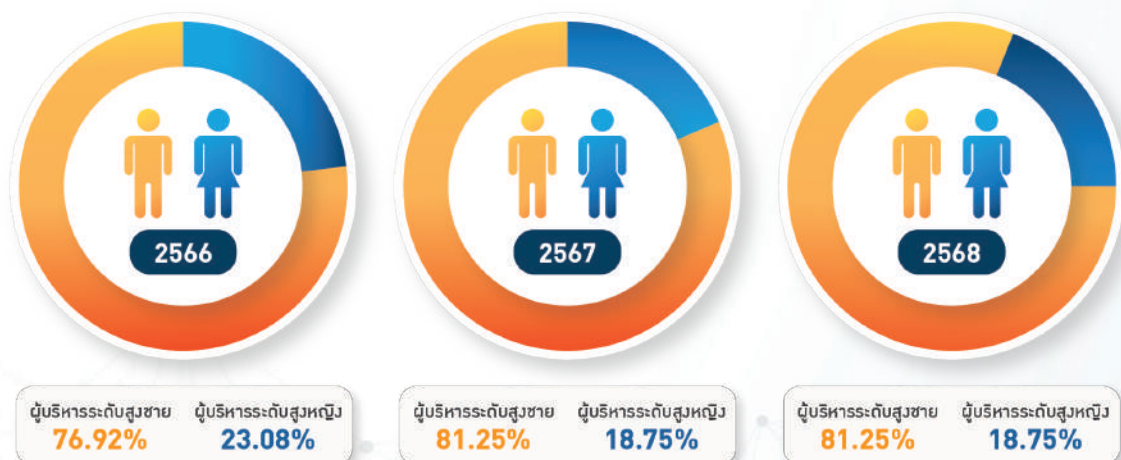
สัดส่วนพนักงานในระดับบริหาร

**ร้อยละของพนักงานในระดับบริหารทั้งหมด

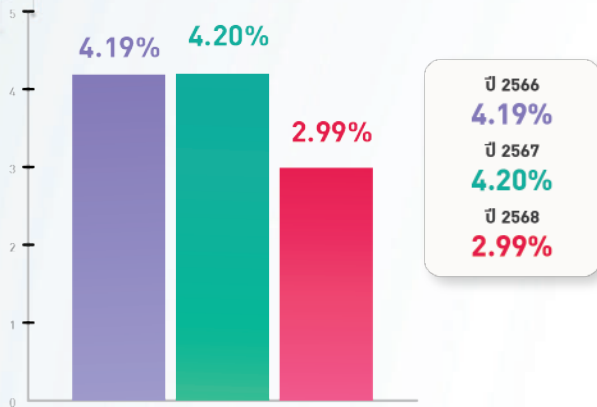


สัดส่วนผู้บริหารระดับสูง

**ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด



อัตราการลาออกของพนักงานต่อปี



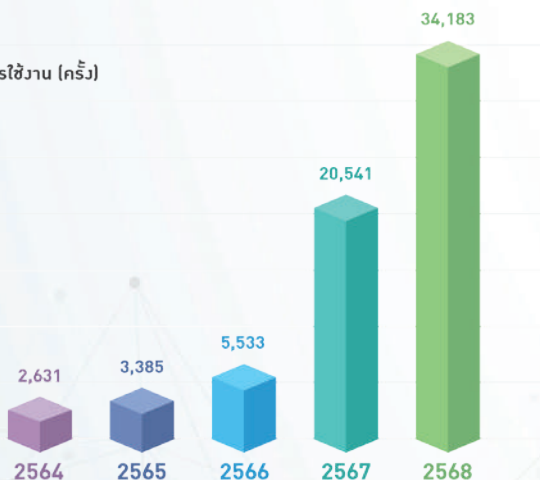
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ทั้งในด้าน Hard Skill และ Soft Skill ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างทักษะและความสามารถของพนักงาน ในปี 2568 บริษัทได้จัดการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานจำนวน 252 หลักสูตร รวมถึงมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 17.39 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพื่อให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาศักยภาพการก้าวนของบุคลากรในรูปแบบดิจิทัล

บริษัทได้นำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล เช่น Essential Skill Courseware for e-Learning มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี e-Learning ช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสในการเรียนรู้ตลอดเวลา และสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

จำนวนการใช้งาน (ครั้ง)



หลักสูตรที่เป็นไฮไลท์สำคัญในปี 2568 ได้แก่

• การอบรมความรู้เชิงเทคนิค

การอบรมความรู้เชิงเทคนิคสำหรับพนักงานมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับการค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์ มือถือ และแท็บเล็ต ซึ่งมีเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การอบรมในหลักสูตรนี้จะช่วยให้พนักงานสามารถเข้าใจและอัปเดตข้อมูลเชิงเทคนิคเกี่ยวกับสินค้าไอทีที่บริษัทจัดจำหน่าย ทั้งในแง่ของคุณสมบัติและการใช้งาน รวมไปถึงการติดตั้งและการดูแลรักษาอย่างถูกต้อง การมีความรู้เชิงเทคนิคจะช่วยให้พนักงานสามารถให้คำแนะนำที่แม่นยำและช่วยลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น

นอกจากนี้ การอบรมความรู้เชิงเทคนิคยังช่วยให้พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาหรือให้คำแนะนำในการใช้งานที่ซับซ้อนของผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า การที่พนักงานมีความรู้ลึกซึ้งในสินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะทำให้พวกเขามีความมั่นใจในการขายและแนะนำสินค้า ตลอดจนสามารถส่งมอบบริการหลังการขายที่มีคุณภาพสูง

การอบรมในหลักสูตรนี้ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท เพราะพนักงานที่มีความรู้เชิงเทคนิคสามารถตอบข้อสงสัยลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องของการเลือกซื้อสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า การให้คำแนะนำในการใช้ฟังก์ชันต่าง ๆ ของอุปกรณ์ รวมถึงการช่วยเหลือลูกค้าในการแก้ปัญหาทางเทคนิคเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นหลังการขาย การให้พนักงานได้มีความรู้ที่ทันสมัยและเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ที่ขายจะเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดสินค้าไอที

การอบรมความรู้เชิงเทคนิคจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการทำงานและพัฒนาทักษะของตนเอง ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของบริษัท และช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จในตลาดค้าปลีกสินค้าไอทีได้อย่างยั่งยืน

• Team Performance and Constructive Feedback

หลักสูตรมุ่งพัฒนาผู้นำและหัวหน้างานให้มีทักษะในการบริหารผลงานและการให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทีมงานเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

เนื้อหาหลักครอบคลุมการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการแสดงความคิดเห็นอย่างปลอดภัย (Psychological Safety) การสื่อสารเชิงบวก การแยกประเด็นผลงานออกจากตัวบุคคล และการใช้ Constructive Feedback เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและยกระดับผลงานของทีม

รูปแบบการเรียนรู้เน้นการมีส่วนร่วม ผ่านกิจกรรมฝึกปฏิบัติ และ Workshop โดยประยุกต์แนวคิด Positive Psychology และกรอบการเรียนรู้ 70-20-10 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง และเกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

• AI Automation for Business Transformation

หลักสูตรมุ่งเสริมศักยภาพบุคลากรในการประยุกต์ใช้ AI และระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานทางธุรกิจ ลดงานซ้ำซ้อน ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ

เนื้อหาครอบคลุมเน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Workshop) โดยใช้เครื่องมือด้าน AI Automation เช่น n8n ครอบคลุมการออกแบบ Workflow การเชื่อมต่อระบบการพัฒนา AI Agent และการประยุกต์ใช้ AI ในงานด้านต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การบริหารงานทรัพยากรบุคคล การจัดทำรายงานอัตโนมัติ และการพัฒนา Chatbot ภายในองค์กร

หลักสูตรช่วยให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้พนักงานมุ่งเน้นงานเชิงวิเคราะห์ การวางแผน และการสร้างสรรค์นวัตกรรมมากกว่างานที่ต้องทำซ้ำ ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานแบบดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

• Comprehensive Google Ads Course

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัลเชิงประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้งาน Google Ads อย่างเป็นระบบและสามารถวัดผลได้จริง ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนโครงสร้างแคมเปญ การกำหนดและวิเคราะห์ตัวชี้วัด (Key Metrics) การบริหารงบประมาณ ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาและหน้า Landing Page เพื่อสนับสนุนการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาการอบรมถ่ายทอดจากประสบการณ์จริงของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล โดยเน้นการแก้ปัญหาด้าน Performance การเลือกกลยุทธ์โฆษณาที่เหมาะสม และการใช้ข้อมูลเชิงลึก เช่น Audience Signals, Attribution Models และ Performance Max เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าและประสิทธิภาพของการใช้สื่อโฆษณา

หลักสูตรช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินการตลาดดิจิทัลได้อย่างเป็นระบบ ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

• Comprehensive Google Analytics 4 (GA4)

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล ผ่านการใช้งาน Google Analytics 4 อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมผู้ใช้งานเว็บไซต์ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการตลาด และนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาครอบคลุมหลักการการทำงานของ GA4 โครงสร้างข้อมูล (Account, Property และ Data Stream) การกำหนดและวิเคราะห์ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Metrics) การอ่านและตีความรายงานมาตรฐาน การจัดทำ Exploration Report เชิงลึก รวมถึงการใช้ UTM เพื่อติดตามและประเมินผลแคมเปญการตลาดอย่างถูกต้อง

หลักสูตรช่วยให้องค์กรสามารถใช้ข้อมูลได้อย่างคุ้มค่า ลดการตัดสินใจบนพื้นฐานของความรู้สึก และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

• Essential Facebook Ads

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการตลาดดิจิทัล ผ่านการใช้งาน Facebook (Meta) Ads อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ความเข้าใจโครงสร้างโฆษณา การกำหนดและวิเคราะห์ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Metrics) การเลือกประเภทแคมเปญที่เหมาะสม ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาและหน้า Landing Page รวมถึงการใช้ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย เช่น Custom Audience และ Lookalike Audience เพื่อสนับสนุนการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาการอบรมเน้นการวัดผลเชิงข้อมูล (Data-driven) ผ่านการติดตั้งและใช้งาน Meta Pixel เพื่อการติดตามผลโฆษณาอย่างแม่นยำ และการนำข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้งานมาวิเคราะห์และปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรช่วยยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ



• การบริหารงานฝึกอบรมเพื่อรองรับรองรับหลักสูตรตามข้อกำหนดของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

หลักสูตรมุ่งเสริมความรู้และทักษะในการบริหารจัดการงานฝึกอบรมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนฝึกอบรม การจัดทำโครงสร้างหลักสูตร และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงขั้นตอนการยื่นขอรับรองหลักสูตรและค่าใช้จ่ายผ่านระบบ e-Service

เนื้อหาการอบรมช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจเงื่อนไข ข้อกำหนด และสิทธิประโยชน์ด้านภาษีจากการรับรองหลักสูตร พร้อมเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร

• จิตวิทยาที่ทุกคนในองค์กรควรรู้ เพื่อการก้าวร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรมุ่งเสริมความเข้าใจด้านจิตวิทยาองค์กรและความสัมพันธ์ในการทำงาน เพื่อช่วยให้บุคลากรเข้าใจตนเองและผู้อื่น ลดอคติในการสื่อสารและการตัดสินใจ พร้อมพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความร่วมมือ และการทำงานเป็นทีม ผ่านกรณีศึกษาและกิจกรรม Workshop ช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเป็น Happy Workplace

• Excel business intelligence

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจด้วยเครื่องมือ Business Intelligence ใน Microsoft Excel ตั้งแต่การเตรียมข้อมูลจากหลายแหล่งด้วย Power Query การสร้าง Data Model ด้วย Power Pivot และ DAX ไปจนถึงการสร้างรายงานและ Interactive Dashboard ด้วย PivotTable และ PivotChart ผ่านกรณีศึกษาเชิงปฏิบัติ ช่วยให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ นอกเหนือจากหลักสูตรที่กล่าวข้างต้น บริษัทและกรรมการยังได้เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาอื่น ๆ อีกหลายหลักสูตร ซึ่งมีรายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 154 - 155

การอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของบริษัท เป็นการลงทุนในทุนมนุษย์ที่มีความสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน หลักสูตรที่เน้นการพัฒนาผู้นำการทำงานเป็นทีม การบริหารเวลา และการใช้เครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีทักษะที่จำเป็นในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การอบรมเหล่านี้ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของพนักงานทุกระดับ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

การพัฒนาความสามารถของพนักงานไม่เพียงแต่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ยังเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยสนับสนุนความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันและเติบโตในตลาดได้อย่างมั่นคง การลงทุนในทุนมนุษย์นี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ยั่งยืน

ความก้าวหน้าทางอาชีพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ สร้างแรงจูงใจในการทำงาน และยกระดับขีดความสามารถขององค์กรในระยะยาว โดยบริษัทได้ยกระดับประเด็น “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเติบโตในสายอาชีพอย่างยั่งยืน” ให้เป็นส่วนหนึ่งของ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Strategy) เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบุคลากรควบคู่กับความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการเลื่อนตำแหน่งให้แก่พนักงานที่มีผลงานโดดเด่นและมีศักยภาพเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ โดยการเลื่อนตำแหน่งเป็นทั้งการเพิ่มระดับความรับผิดชอบและการยอมรับในความสามารถ ความทุ่มเท และความเป็นมืออาชีพของพนักงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทมีการเลื่อนตำแหน่งพนักงานในหลากหลายหน่วยงาน โดยมีอัตราการเลื่อนตำแหน่ง (Promotional Rate) เท่ากับ 3.58% สะท้อนแนวทางการส่งเสริมการเติบโตจากภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การพิจารณาเลื่อนตำแหน่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และยุติธรรม สอดคล้องกับนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Policy) ที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและโอกาสที่เท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของพนักงานที่ได้รับการเลื่อนขั้น โดยสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทใหม่ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ



อัตราการเลื่อนตำแหน่ง

3.58% ในปี 2568

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการเคารพสิทธิแรงงานและการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน บริษัทยึดมั่นในการเคารพสิทธิแรงงานและการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานทั้งในระดับประเทศและสากล โดยมุ่งเน้นการสร้างที่เหมาะสมในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมสวัสดิการที่หลากหลายสำหรับพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ โบนัส และกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับองค์กร เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความพึงพอใจให้แก่พนักงาน

สวัสดิการ	สิทธิตามกฎหมาย	สิทธิที่บริษัทมอบให้พนักงาน
วันหยุดนักขัตฤกษ์ (Holiday)	ไม่น้อยกว่าปีละ 13 วัน	13-16 วัน
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	ไม่น้อยกว่าปีละ 6 วันทำงาน	6 วัน
วันลาภิจ	3 วันทำงาน	6 วัน
วันลาเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา การลาอุปสมบท	-	ไม่เกิน 15 วันทำงาน
วันลาเพื่อจัดพิธีฌาปนกิจศพ กรณีเป็นบุคคลในครอบครัวโดยตรง (บิดา มารดา คู่สมรส บุตร)	-	5 วันทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดสวัสดิการที่หลากหลายแก่พนักงาน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิต เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพกลุ่ม และสวัสดิการอื่นๆ ที่ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงานและเสริมสร้างความพึงพอใจในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานกับองค์กรอย่างยั่งยืน



การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร เพื่อให้ทุกคนสามารถแสดงออกถึงศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถานะทางสังคม หรืออัตลักษณ์ทางเพศ

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการไม่เลือกปฏิบัติและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าร่วมทำงานอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ บริษัท สนับสนุนพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI) ให้สามารถแสดงออกและทำงานอย่างมั่นใจ โดยได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรมในทุกระดับของการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานในการส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและช่วยพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว

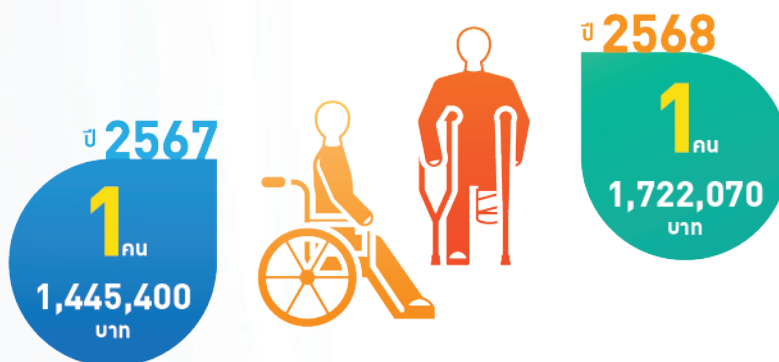
การจ้างงานคนพิการ

บริษัทมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมในการจ้างงาน โดยสนับสนุนการจ้างงานคนพิการตามกฎหมาย และส่งเสริมการสร้างสถานที่ทำงานที่เปิดกว้าง เคารพในความแตกต่าง และเอื้อต่อการทำงานร่วมกัน

ในปี 2568 บริษัทได้จ้างงานคนพิการจำนวน 1 คน ในตำแหน่งงานภายในองค์กร โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของลักษณะงาน ความสามารถ และศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเท่าเทียมกับพนักงานทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นจำนวน 1,722,070 บาท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมสร้างสังคมที่เท่าเทียม ครอบคลุม และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

จำนวนคนพิการที่จ้าง และจำนวนเงินเข้ากองทุนส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือการรายงานในประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กรจากกิจกรรมการค้าเงินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงไม่มีการเยียวยาแก่ผู้ถูกละเมิด อย่างไรก็ตาม บริษัท ตระหนักถึงโอกาสที่การดำเนินธุรกิจอาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการจัดเตรียมแนวทางและมาตรการในการเยียวยาผู้เสียหายเพื่อบรรเทาผลกระทบและทำให้ผู้เสียหายสามารถกลับสู่สภาวะปกติดังเช่นก่อนเกิดเหตุการณ์ละเมิด โดยรายละเอียดการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทได้เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”



การละเมิดสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 = 0, 2568 = 0

การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการ ในสถานประกอบกิจการ ในปี 2568

ในปี 2568 คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ได้มีการหารือในเรื่องสวัสดิการหรือผลประโยชน์ สำหรับพนักงาน ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างเงินเดือนและการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี
2. การปรับค่ารักษาพยาบาลสำหรับประกันภัยกลุ่ม
3. การทำประกันคุ้มครองโรคร้ายแรง 40 โรค
4. การแก้ไขข้อขัดข้องเกี่ยวกับการทำงาน



การดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เพื่อสร้างมาตรการและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคน โดยกำหนดให้ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบตนเองและเพื่อนร่วมงานในด้านความปลอดภัย การทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยถือเป็นสิทธิพื้นฐานของทุกคน เป้าหมายหลักของบริษัทคือการป้องกันและลดอุบัติเหตุในการทำงานจนถึงระดับที่เป็นศูนย์ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยจากอันตรายต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้พนักงานทุกคน และมีบัตรประกันภัยกลุ่มเพื่อดูแลสุขภาพของพนักงานให้ได้รับการคุ้มครองและการรักษาที่เหมาะสม



การตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน



การดูแลด้านสุขภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยได้จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติในการป้องกันโรคติดต่อที่สำคัญ เช่น โรคไข้หวัดใหญ่และโรคโควิด-19 เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของโรคภายในองค์กร และสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน โดยแนวปฏิบัติครอบคลุมการส่งเสริมสุขอนามัยส่วนบุคคล การดูแลตนเองเมื่อมีอาการป่วย และการปฏิบัติตามมาตรการที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ ส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการดูแลตนเอง และสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในระยะยาว



การอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)



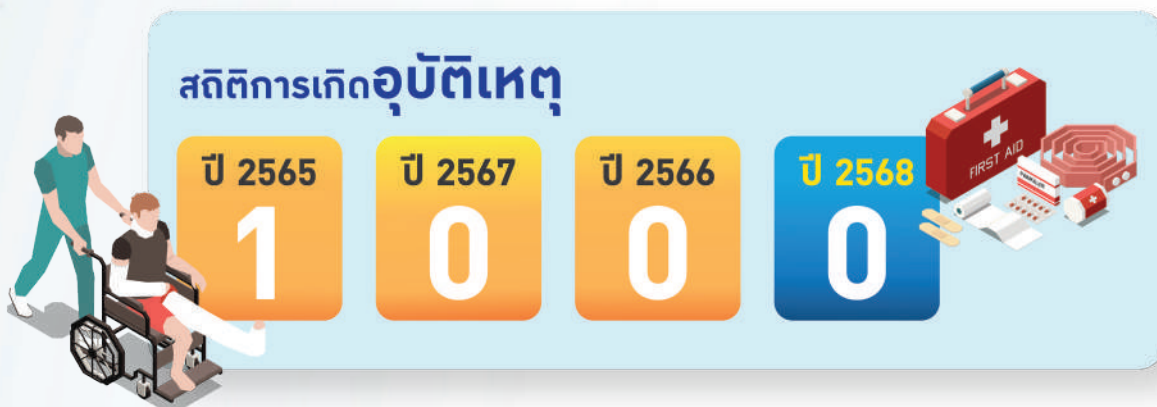
การอบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป.)



การฝึกซ้อมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ



สถิติการเกิดอุบัติเหตุ



สถิติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

	2566	2567	2568
 อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate: IR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00
 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00
 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Day Injury Rate: LDIR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00
 อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00
 การเสียชีวิตจากการทำงาน - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0 0	0 0	0 0

การสื่อสารกับพนักงาน

การสื่อสารกับพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและบุคลากร รวมถึงเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายขององค์กร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย และเพิ่มความผูกพันกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมประจำเดือน, จดหมายข่าว, อีเมล, และการประชุมแบบตัวต่อตัว เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้างสำหรับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยมีระบบที่รับฟังและตอบสนองต่อข้อกังวลและปัญหาต่าง ๆ ของพนักงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารกับพนักงานจึงไม่เพียงแต่เป็นการส่งข้อมูลจากผู้บริหารไปยังพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นกระบวนการที่ทุกฝ่ายสามารถมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ การสื่อสารที่ดีจะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีความร่วมมือ ซึ่งมีผลต่อการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและมีความสุข



การประชุมประจำเดือน



จดหมายข่าว



อีเมล



การประชุมแบบตัวต่อตัว

ศึกษานโยบายสำคัญด้านการดูแลและพนักงาน

ได้ที่เว็บไซต์ www.itcity.co.th



นโยบายด้าน
สิทธิมนุษยชน



นโยบายความปลอดภัย
อาชื้ออนาภัย และ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน



นโยบายการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล



ช่องทางการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทเปิดช่องทางการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเหตุหรือข้อกังวลเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างปลอดภัย เป็นความลับ และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทมุ่งมั่นพิจารณาเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ทั้งนี้ สามารถร้องเรียนได้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

ส่งจดหมายถึงเลขานุการบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปิ้ง เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น **"เอกสารลับเฉพาะ"** หรือ E-mail: companysec@itcity.co.th

ส่งจดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปิ้ง เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น **"เอกสารลับเฉพาะ"** หรือ E-mail: chirawan_p@itcity.co.th

การเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

ก๊าซเรือนกระจกเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเกิดขึ้นจากทั้งกระบวนการทางธรรมชาติและกิจกรรมของมนุษย์ โดยก๊าซเรือนกระจกมีผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ เศรษฐกิจ สังคม และการจัดการแหล่งน้ำ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ของมนุษย์ ปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาระดับโลกที่ทุกประเทศต้องร่วมมือเพื่อบรรเทาผลกระทบ และทั่วโลกกำลังรณรงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้ และมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นส่วนสำคัญในนโยบายของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายนี้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th



เป้าหมาย

1. ภายในปี 2571 พลังงานไฟฟ้าลดลง 10% จากปีฐาน (ปี 2566)
2. ภายในปี 2573 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 30% จากปีฐาน (ปี 2566) (Scope 1 และ Scope 2)
3. ภายในปี 2593 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ทั้งขอบเขตที่ 1, 2 และ 3
4. ส่งเสริมการปลูกป่าและดูแลรักษาป่าไม้หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียว

กลยุทธ์

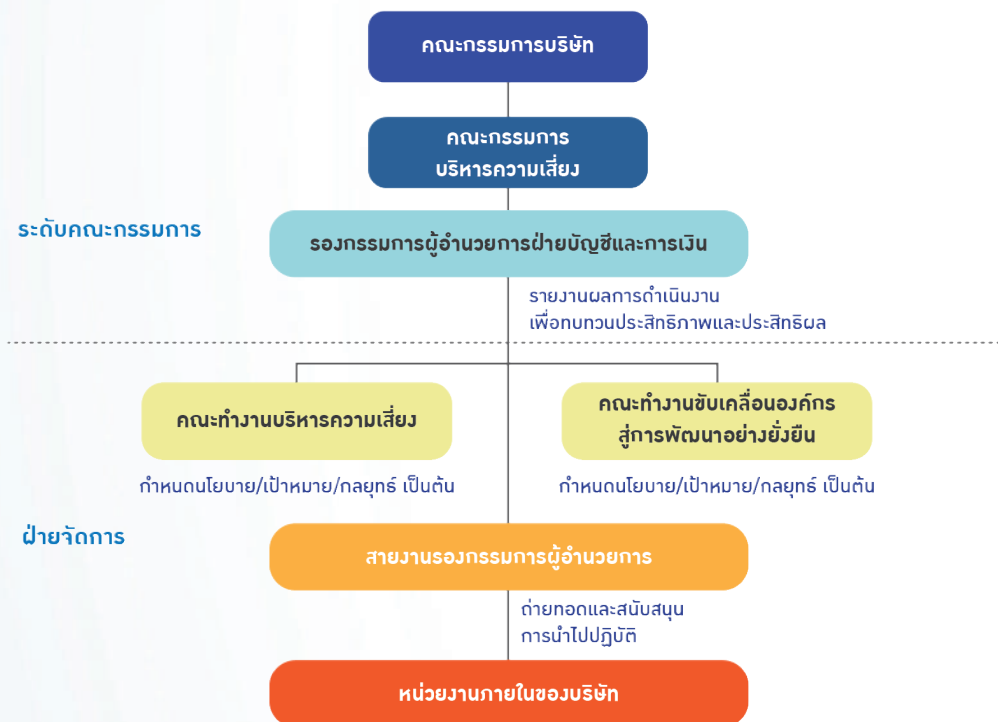
1. ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลเพื่อลดการใช้กระดาษ
2. สร้างจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงานในองค์กร
3. เพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์และการขนส่ง
4. จัดทำ Carbon Footprint องค์กร
5. ส่งเสริม Green product / Green service
6. สนับสนุนโครงการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว
7. บริหารจัดการ e-Waste และของเสียอย่างถูกวิธี
8. สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและลูกค้า

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ

บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการกิจสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ ผ่านการใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ที่เน้นการลดการใช้ทรัพยากร การใช้ทรัพยากรซ้ำ และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ โดยบริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานและมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

การกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบติดตามและประเมินความเสี่ยงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาผลการดำเนินการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำกับและดูแลการดำเนินการกำหนดกลยุทธ์การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมในการจัดการความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของทุกหน่วยงานร่วมกันผลักดันและขับเคลื่อนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสภาพภูมิอากาศในการจัดการการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

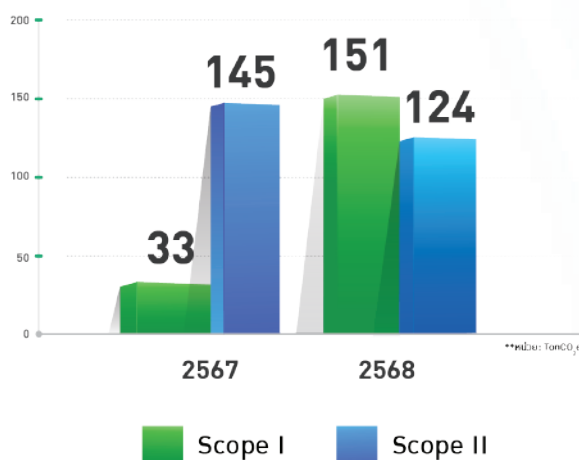


คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) เป็นปีที่ 3 โดยปฏิบัติตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท การคำนวณและจัดทำบัญชีรายการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รับการดำเนินการโดยบริษัท เตรีม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำในด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล โดยในปี 2567 บริษัทได้กำหนดให้เป็นปีฐานในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเปิดเผยข้อมูลในปีถัดไป และใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568

สำนักงานใหญ่และคลังสินค้า



ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

บริษัทได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของ GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard โดยกำหนดขอบเขตการดำเนินงานตามแนวทาง Operational Control Approach ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2

การคำนวณใช้ค่า Emission Factors จากแหล่งอ้างอิงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และใช้ค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (GWP) ตามรายงานการประเมินฉบับที่ 5 ของ IPCC (AR5)

หน่วยสาธารณูปโภค (Facility)/พื้นที่ที่ครอบคลุมในรายงาน Operational Control

สำนักงานใหญ่

555 อาคารศูนย์การค้าเดอะพลาซ่าเดียมเวิลด์ซีโอปปิ้ง
ชั้นที่ B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400

คลังสินค้า

เลขที่ 2002 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง
สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

ขอบเขตการดำเนินงาน

ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณา

- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂)
- มีเทน (CH₄)
- ไนตรัสออกไซด์ (N₂O)
- ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs)
- เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs)
- ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆)
- ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF₃)

ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม

- R22
- สัดส่วน Biogenic CO₂

GWP

- IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

แหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท

ขอบเขตที่ 1 - การปล่อยโดยตรง	ขอบเขตที่ 2 - การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงาน	รายการบันทึกเพิ่มเติม / รายการที่รายงานแยกต่างหาก
- การใช้รถเครื่องยนต์ ดีเซล - การใช้รถเครื่องยนต์ เบนซิน - ห้องน้ำ Septic Tank - สารทำความเย็น R-32 - สารทำความเย็น R-134a - สารทำความเย็น R410a - Carbon Dioxide (ถังดับเพลิง)	- การใช้ไฟฟ้าสำนักงานใหญ่ - การใช้ไฟฟ้าคลังสินค้า	- สารทำความเย็น R22 - Biogenic Mobile Combustion ดีเซล - Biogenic Mobile Combustion เบนซิน

**การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ชีวภาพ (Biogenic CO₂) แสดงแยกต่างหาก และไม่รวมอยู่ในปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ตามแนวทางของ GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard

Carbon Intensity

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณ	หน่วย
ประเภทที่ 1	151	Ton CO ₂ e
ประเภทที่ 2	124	Ton CO ₂ e
ประเภทที่ 3	-	Ton CO ₂ e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2)	275	Ton CO ₂ e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2+3)	275	Ton CO ₂ e
ผลผลิต	-	ตัน
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2)	-	Ton CO ₂ e/ตัน
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2+3)	-	Ton CO ₂ e/ตัน

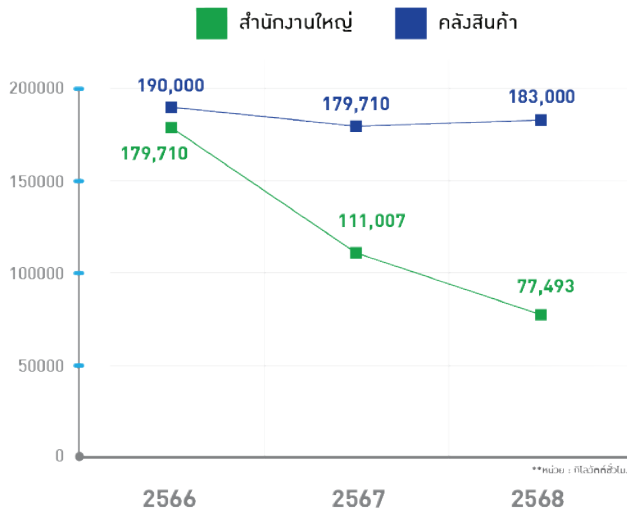
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ซึ่งเป็นการปล่อยทางอ้อมจากห่วงโซ่อุปทาน จึงอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการ ระเบียบวิธี และระบบฐานข้อมูล เพื่อรองรับการประเมิน การตั้งเป้าหมายการลดการปล่อย และการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางมาตรฐานสากลในระยะถัดไป

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกของปีฐานและปีปัจจุบัน

ตารางเปรียบเทียบค่า Carbon Intensity (TonCO ₂ e/ตัน)			
Carbon intensity (Scope 1+2)		Carbon intensity (Scope 1+2+3)	
ปีปัจจุบัน	ปีฐาน	ปีปัจจุบัน	ปีฐาน
275	168	275	168
เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงค่า Carbon Intensity จากปีฐาน			
Carbon intensity (Scope 1+2)		Carbon intensity (Scope 1+2+3)	
เพิ่มขึ้น 63.69%		เพิ่มขึ้น 63.69%	

เหตุผล: • ปรับปรุงค่า Emission Factor ของ Mobile Combustion ให้สอดคล้องกับปีปัจจุบัน
• เพิ่มการคำนวณ สัดส่วน Biogenic ในการคำนวณปีฐาน
• เปลี่ยนแปลงค่าความหนาแน่น (Density) ของน้ำมันเบนซิน 95 และดีเซล B7 โดยยึดใช้ข้อมูลเดียวกันกับในปีปัจจุบัน

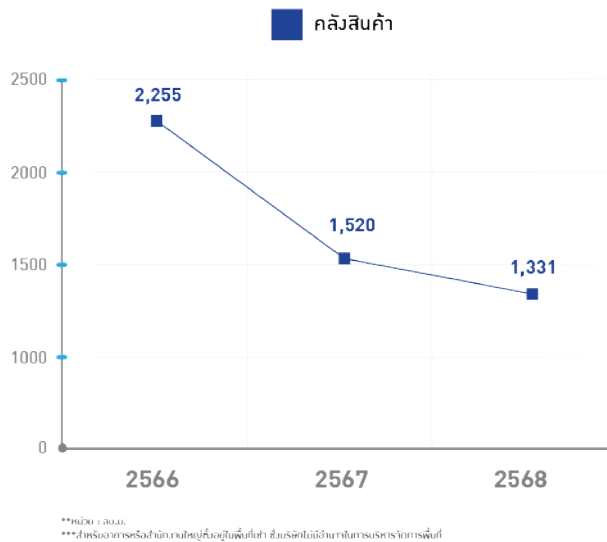
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2568



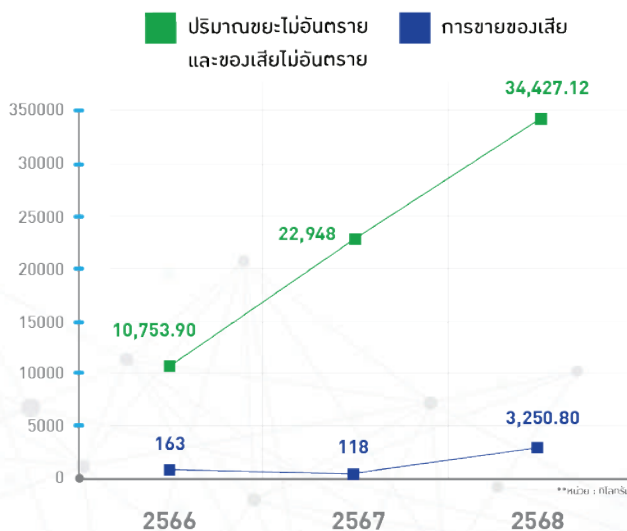
เพื่อช่วยลดโลกร้อนใน 6 ด้าน ได้แก่

- ธรรมชาติให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
- ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์
- งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
- ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
- ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์

ปริมาณการใช้น้ำ ปี 2568



ปริมาณขยะและของเสีย ปี 2568



กิจกรรมส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ในปี 2568 บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานมีความยั่งยืนและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของพนักงานทุกคน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่กระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น

ร่วมกันลดและคัดแยกขยะที่ต้นทาง

บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมการร่วมกันลดและคัดแยกขยะที่ต้นทาง เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะและเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิลทรัพยากร โดยบริษัทได้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดเตรียมภาชนะสำหรับการคัดแยกขยะในพื้นที่ต่าง ๆ ภายในสำนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแยกขยะตามประเภทได้ง่ายขึ้น เช่น ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวทางการคัดแยกขยะให้พนักงานได้รับรู้และเข้าใจ เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในองค์กร

การคัดแยกขยะที่ต้นทางเป็นงานเริ่มต้นที่สำคัญในการสร้างความยั่งยืนในองค์กร โดยไม่เพียงแต่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกคนในองค์กร



ปิดไฟดวงที่ไม่ได้ใช้ หรือหลัเลิกงาน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานปิดหลอดไฟฟ้าที่ไม่ใช้งาน เช่น ในช่วงเวลาพักกลางวัน หรือเมื่อไม่มีการใช้งานในพื้นที่ต่าง ๆ และให้เปิดไฟเฉพาะในพื้นที่ที่จำเป็นต้องใช้งานเท่านั้น เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร โดยการดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความรับผิดชอบร่วมกันในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



การลดขยะพลาสติกและการคัดแยกขยะภายในองค์กร

บริษัทตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลาสติกและสนับสนุนการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพผ่านแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ได้แก่

- ส่งเสริมการใช้แก้วน้ำและกล่องอาหารส่วนบุคคล เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว
- สนับสนุนการพกถุงผ้าเพื่อทดแทนถุงพลาสติก
- รณรงค์ให้ทิ้งขยะและคัดแยกขยะพลาสติกอย่างถูกต้องตามประเภท
- ส่งเสริมการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้สารเคมี ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อดินและแหล่งน้ำ

บริษัทมุ่งหวังให้การมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และร่วมกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

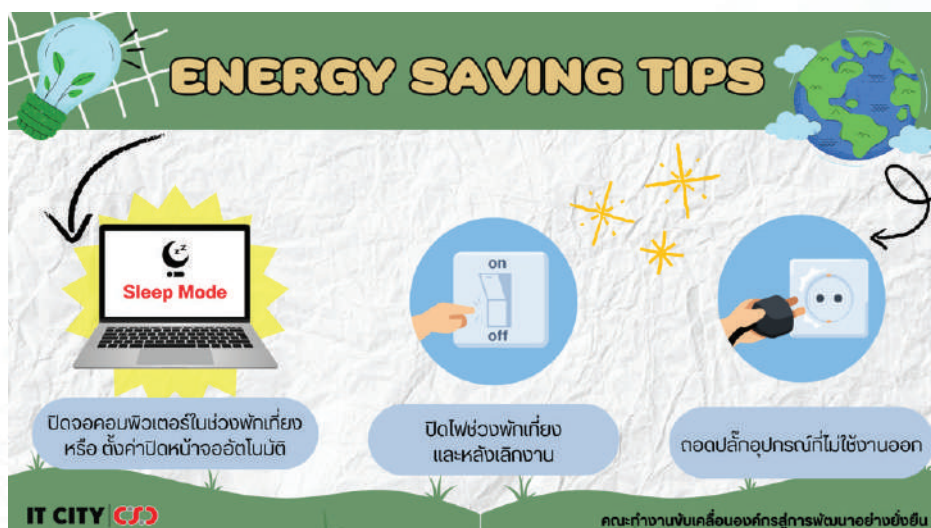


การประหยัดพลังงานไฟฟ้าภายในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและบริหารต้นทุนด้านพลังงานอย่างเหมาะสม โดยคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันประหยัดพลังงานไฟฟ้าผ่านแนวทางปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ดังนี้

- ตั้งค่า/พักหน้าจอคอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุ๊กเมื่อไม่ได้ใช้งาน
- ปิดไฟในพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งาน โดยเฉพาะช่วงพักกลางวัน และปิดไฟทุกดวงหลังเลิกงาน
- ถอดปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้งาน หรือหลังใช้งานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการดังกล่าวช่วยสร้างวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และสนับสนุนเป้าหมายการลดการใช้พลังงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



การจัดการทรัพยากรน้ำ

การจัดการทรัพยากรน้ำเป็นภารกิจสำคัญของบริษัท ที่มุ่งมั่นดำเนินงานอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า แม้กิจกรรมหลักของบริษัทจะไม่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำมาก แต่ก็ยังให้ความสำคัญกับการใช้น้ำในกิจกรรมประจำวัน เช่น การทำความสะอาดสำนักงาน การล้างภาชนะ และการใช้น้ำในห้องน้ำ โดยเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้น้ำให้เหมาะสม

บริษัทยังได้ประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักถึงการอนุรักษ์น้ำในหมู่พนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัดและยั่งยืน

มาตรการประหยัดและลดการสูญเสียน้ำ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้ง หนึ่งในภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์และระบบนิเวศ ซึ่งมีสาเหตุจากทั้งธรรมชาติและกิจกรรมของมนุษย์ บริษัทจึงได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการสูญเสียน้ำ เช่น

- เช็کت่อน้ำและก๊อกน้ำในสำนักงานเพื่อป้องกันการรั่วซึม
- หลีกเลี่ยงการทิ้งขยะลงชักโครกเพื่อลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น
- ปิดน้ำระหว่างแปรงฟันและถูสบู่
- ปิดก๊อกน้ำให้สนิททุกครั้งหลังเลิกใช้งาน
- ล้างผักผลไม้ในภาชนะที่รองรับน้ำไว้ แทนการเปิดน้ำจากก๊อกโดยตรง
- นำเอาน้ำที่ใช้ในการซักผ้าหรือเช็ดพื้นมาใช้ซ้ำ (Re-use)
- เลือกใช้น้ำยาล้างจานที่ไม่เข้มข้นและล้างออกง่าย เพื่อลดการใช้น้ำ

มาตรการเหล่านี้ช่วยลดการสูญเสียน้ำในชีวิตประจำวันและส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในทุก ๆ ด้าน



กิจกรรมเหล่านี้จะช่วยสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนร่วมมือกันในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

โครงการเก่าแลกใหม่

ปัจจุบันเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วได้ก่อให้เกิดปัญหาการเพิ่มขึ้นของขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ซึ่งบางส่วนถูกนำไปขายต่อ บางส่วนแลกส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ และบางส่วนถูกทิ้งปะปนกับขยะมูลฝอยทั่วไป ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เนื่องจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หลายชนิด เช่น โทรศัพท์มือถือ มีสารเคมีอันตราย ได้แก่ ตะกั่ว แคดเมียม นิกเกิล โบรมีน เบริลเลียม ลิเทียม และโคบอลต์ หากไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง สารพิษเหล่านี้อาจปนเปื้อนเข้าสู่สิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และระบบนิเวศ

บริษัทตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการโครงการ “เก่าแลกใหม่” เพื่อส่งเสริมการรีไซเคิลและการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีความรับผิดชอบ โดยลูกค้าสามารถนำโทรศัพท์มือถือหรือการ์ดจอเก่ามาแลกซื้อสินค้าใหม่และรับส่วนลดตามมูลค่าสินค้าเก่าที่นำมาแลก การจัดการโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เก่าจะถูกนำไปบริหารจัดการอย่างถูกวิธีและปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าสารพิษจากอุปกรณ์เหล่านี้จะไม่ปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมและจะถูกนำไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างเหมาะสม

โครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ แต่ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบจากขยะอิเล็กทรอนิกส์อีกด้วย



Max Protection by IT CITY: การรับประกันเพิ่มเติมเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้สิทธิความคุ้มครอง Max Protection by IT CITY บริษัทได้จัดให้มีการประกันตัวเครื่องเพิ่มเติมอีก 1 ปี (ต่อจากการรับประกัน 1 ปีจากผู้ผลิต) ซึ่งถือเป็นการรับประกันที่ยาวนานและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้จะช่วยยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์แล้วยังส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ด้วยการรับประกันเพิ่มเติมที่ยาวนาน ลูกค้าสามารถดูแลรักษาและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ให้นานขึ้น ลดความจำเป็นในการเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่บ่อยครั้ง ส่งผลให้ลดปริมาณของเสียอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ซึ่งแนวทางนี้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท

โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยลดผลกระทบจากขยะอิเล็กทรอนิกส์อีกด้วย

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste)

บริษัทสนับสนุนการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสม โดยเข้าร่วมโครงการรับฝากทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ร่วมกับ AIS เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและประชาชนสามารถนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้วมาส่งมอบ ณ จุดรับฝากของบริษัท เพื่อเข้าสู่กระบวนการจัดการและรีไซเคิลอย่างถูกต้องตามแนวทางที่เหมาะสม ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีจุดรับฝากทิ้ง E-Waste จำนวน 20 สาขา การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดที่ไม่ถูกวิธี และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบต่อมากยิ่งขึ้น



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นความท้าทายสำคัญในการวางกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการจะสามารถส่งมอบไปยังมือผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการทั้งหมดตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการจัดจำหน่าย ล้วนเป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งปัจจุบันถือเป็นระบบเครือข่าย (Network) ที่ต้องพิจารณาอย่างครบถ้วนในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งเน้นการบูรณาการประเด็นความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ลดความเสี่ยง และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทได้เปิดเผยแนวนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องและร่วมกันสร้างสรรค์การเติบโตทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

1. เพิ่มอัตราการตอบแบบประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า 100% ภายในปี 2568
2. คู่ค้าได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืน (Supplier Sustainable Code of Conduct) 100%

กลยุทธ์

1. คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้าสู่ความยั่งยืนร่วมกันในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และให้ความรู้คู่ค้าด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

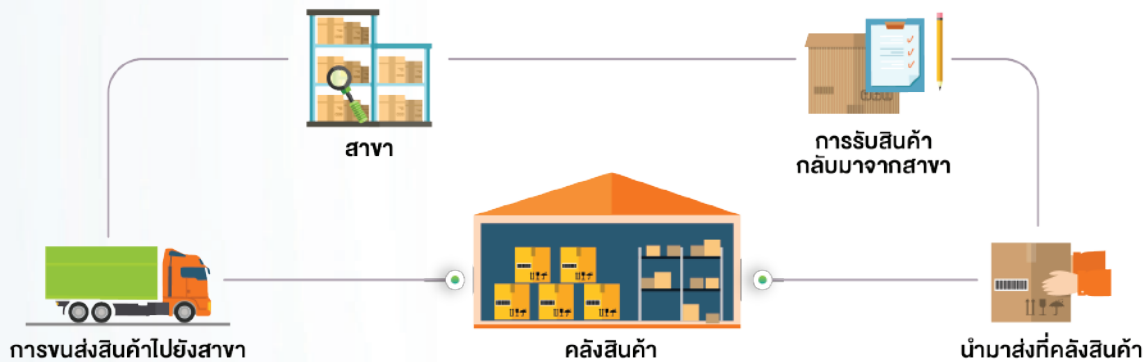
บริษัทตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยวัตถุดิบ อุปกรณ์ และบริการจากคู่ค้า ซึ่งหากคู่ค้าไม่ให้ความสำคัญหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้า และมุ่งมั่นพัฒนาคู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการเติบโตและความร่วมมือในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้นำเสนอนโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลและร่วมกันสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

1  สื่อสารความคาดหวัง สสสหา และคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ โดยผนวกหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน	2  ให้ความรู้และบริหารความเสี่ยงคู่ค้า ด้านความยั่งยืน	3  ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพ	4  สร้างความผูกพัน และรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว
--	---	--	---

ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ



การบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน



ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้นำกลยุทธ์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการโลจิสติกส์ตั้งแต่คลังสินค้าไปจนถึงสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ ดังนี้

1. การวางแผนเส้นทางขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทบริหารจัดการรอบการขนส่งโดยวางแผนเส้นทางที่ครอบคลุมสาขาที่อยู่ในเส้นทางเดียวกัน เพื่อลดระยะทางการขนส่ง ช่วยประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง และลดต้นทุนในการดำเนินงาน การจัดการดังกล่าวยังส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

2. การลดเที่ยวเปล่าในกระบวนการขนส่ง

บริษัทใช้วิธีการจัดการรอบการขนส่งขากลับ (Return Logistics) โดยรับสินค้าจากสาขาในเส้นทางเดียวกันกลับมายังคลังสินค้า เพื่อลดการเดินทางเปล่า (Empty Runs) ซึ่งช่วยลดทรัพยากรที่ใช้ในการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. การใช้วัสดุพลาสติกแบบถาวรในกระบวนการขนส่งสินค้า

บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการจัดการบรรจุภัณฑ์สินค้า โดยนำวัสดุพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง มาแทนการใช้กล่องกระดาษแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดปริมาณขยะที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์ดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีความยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประสิทธิภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

การสรรหาคู่ค้าและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่มุ่งเน้นความเป็นธรรมและความโปร่งใส โดยใช้มาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้คู่ค้านำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความโปร่งใสในการดำเนินการ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างง่ายดาย

กระบวนการประเมินคู่ค้าของบริษัทจะครอบคลุมหลายด้าน โดยเน้นเรื่องคุณภาพ, มาตรฐานความปลอดภัย และการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของคู่ค้า สำหรับคู่ค้ารายเดิม บริษัทจะทำการประเมินอย่างสม่ำเสมอ หากพบปัญหาหรือประเด็นที่ต้องแก้ไข บริษัทจะทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อหาทางแก้ไขที่เหมาะสม

การประเมินคู่ค้าแบ่งเป็น 6 ด้านหลัก ได้แก่

1. ด้านราคา
2. ด้านความสามารถในการควบคุมคุณภาพ
3. ด้านเงื่อนไขการชำระเงิน
4. ด้านการส่งมอบสินค้า
5. ด้านคุณภาพการให้บริการ
6. ด้านการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ (Critical Supplier) โดยพิจารณาจากยอดการสั่งซื้อ (High-Volume Supplier), สินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ และระดับการพึ่งพาคู่ค้า เพื่อระบุคู่ค้ารายสำคัญที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจะช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพาคู่ค้าดังกล่าว โดยใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการพัฒนาความสัมพันธ์และการวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ การจัดกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ บริษัทกำหนดให้คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1) ต้องเป็นคู่ค้าที่มีการทำธุรกรรมร่วมกัน หรือมีการซื้อขายสินค้าและบริการโดยตรงกับบริษัท เท่านั้น ส่วนคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) คือคู่ค้าลำดับรองที่ไม่ได้ทำธุรกรรมโดยตรงกับบริษัท ในปี 2568 ที่ผ่านมามีบริษัทมีการทำธุรกรรมเฉพาะกับคู่ค้าลำดับที่ 1 เท่านั้น และไม่มีคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) เข้าเกณฑ์การจัดกลุ่มดังกล่าว

**นิยาม

- **สินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ**
ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- **ระดับการพึ่งพาคู่ค้า** โดยอาจเป็นคู่ค้าที่ผลิตจำหน่ายสินค้า หรือให้บริการดังกล่าวเพียงรายเดียว หรือมีน้อยรายในตลาด และมีระดับการพึ่งพาคู่ค้าสูง

มาตรการดำเนินการกรณีคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดภายในเวลาที่กำหนด

- เจรจาแก้ไขปัญหโดยมีการกำหนดขอบเขตปัญหาและระยะเวลาที่ชัดเจน
- การแจ้งด้วยวาจาและการแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
- การบอกเลิกสัญญาการค้า
- การเรียกร้องค่าเสียหาย

สำหรับการปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคู่ค้า บริษัทจะให้การสนับสนุนคู่ค้าผ่านการพัฒนาความรู้หรือการให้คำแนะนำ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าจะสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาลูกค้าให้ถูกต้องและสมบูรณ์ต่อไปได้

ผลการจำแนกคู่ค้าและมูลค่าการสั่งซื้อของคู่ค้า

- คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier)	27 ราย
- มูลค่าการซื้อจากคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier)	5.74%*

*จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในปี 2568



การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมองว่าการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคู่ธุรกิจเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ด้วยการต่อยอดและพัฒนาความสามารถของคู่ธุรกิจให้สามารถเติบโตไปกับบริษัทได้อย่างมั่นคง

โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานของคู่ธุรกิจ ทั้งในด้านการปฏิบัติตามระเบียบและมาตรฐานของบริษัท รวมถึงการสร้างความรู้เข้าใจในทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และการสนับสนุนองค์ความรู้เชิงเทคนิคที่จำเป็น เพื่อยกระดับศักยภาพของพนักงานของคู่ธุรกิจให้สามารถดำเนินงานร่วมกับบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีพนักงานของคู่ธุรกิจเข้ารับการอบรมและฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 1,719 คน

การอบรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มทักษะในการทำงาน แต่ยังช่วยให้พนักงานของคู่ธุรกิจสามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งจะส่งผลทั้งในด้านการปฏิบัติงานและการร่วมมือกันในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ด้วยการลงทุนในการพัฒนาความรู้และทักษะนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าความร่วมมือกับคู่ธุรกิจจะเป็นพลังสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดและสร้างโอกาสในการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

ปี	จำนวนพนักงานของคู่ธุรกิจ ที่เข้ารับการอบรม/ฝึกอบรม (คน)
2568	1,719
2567	950

การกำกับดูแล

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct and Guideline) ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ โดยจรรยาบรรณนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คู่ค้าได้นำไปใช้เป็นหลักการในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและมาตรฐานของบริษัท รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ ของธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบสอบถามด้านความยั่งยืน (Sustainability Questionnaire) ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อให้คู่ค้าสามารถประเมินสถานะและความพร้อมด้านความยั่งยืนของตนเอง และสามารถนำผลการประเมินไปพัฒนาปรับปรุงแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น

เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน บริษัทยังได้กำหนดให้มีการประเมินความยั่งยืนของคู่ค้าในด้าน ESG สำหรับลูกค้ารายใหม่ทุกครั้ง โดยจะทำการประเมินอย่างสม่ำเสมอสำหรับคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) ทุก ๆ 1 ปี เพื่อตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การประเมินนี้จะช่วยให้บริษัทและคู่ค้าสามารถร่วมมือกันพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพในทุกมิติขององค์กร

รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราการตอบแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายใหม่	100%	100%	100%
อัตราการตอบแบบประเมินตนเองของคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)	100%	100%	77.78%
คู่ค้ารายใหม่ได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct)	100%	100%	100%



ศึกษานโยบายสำคัญด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
ได้ที่เว็บไซต์ www.itcity.co.th

- แนวปฏิบัติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
- วรรณียบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- นโยบายด้านภาษี
- นโยบายการไม่ล่องละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์



การดูแลสังคมและชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ ทั้งในการสร้างเศรษฐกิจ การพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่ริเริ่มขึ้นและจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสุขและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

1. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” อย่างต่อเนื่องทุกปี
2. สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ

กลยุทธ์

1. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกให้ชุมชนและสังคมเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2. สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
3. เสริมสร้างความเท่าเทียมและความหลากหลาย
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการดูแลสังคมและชุมชน



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อว่าการที่ธุรกิจจะพัฒนายั่งยืนได้นั้น ชุมชนและสังคมจะต้องเติบโตไปพร้อมกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้ริเริ่มกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” (Share for Change) ภายใต้แนวคิดในการร่วมสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโตของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

โดยโครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” (Share for Change) ตั้งอยู่บนหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ การเข้าถึงเทคโนโลยี คุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

IT CITY สานต่อพันธกิจแห่งการแบ่งปัน ผ่านโครงการ “Share for Change แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง ปี 2568” ภายใต้แนวคิด Together We Share. Together We Change.



บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) นำโดยคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังคงเดินทางสานต่อพันธกิจแห่งการแบ่งปัน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนให้กับสังคม ผ่านโครงการ “Share for Change แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” ภายใต้แนวคิด Together We Share. Together We Change. เชื่อมโลกแห่งการเรียนรู้ ด้วยพลังแห่งเทคโนโลยี

ในปี 2568 นี้ ไอที ซีดี ได้มอบเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 20 เครื่อง ให้แก่ โรงเรียนวัดนาร่อง จังหวัดสระบุรี เพื่อเปิดโอกาสทางการเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพให้กับเยาวชนไทยในยุคดิจิทัล โดยมีเป้าหมายสนับสนุนให้เด็ก ๆ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและแหล่งความรู้ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

นอกจากการมอบอุปกรณ์เทคโนโลยีแล้ว ไอที ซีดี ยังได้จัดอบรมหลักสูตร “พัฒนาครูยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี AI และโปรแกรม Lark” เพื่อเสริมทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับคณะครู โดยมุ่งหวังให้สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการเรียนการสอน และสร้างสรรค์รูปแบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในระยะยาว

โครงการ “Share for Change” ถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG (Environment, Social, Governance) ของไอที ซีดี ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

เพราะเราเชื่อว่า ... เมื่อเราแบ่งปันเราก็สามารถร่วมกันเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้นได้

การดูแลสังคมและชุมชน	2566	2567	2568	เป้าหมาย
การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ ภายใต้โครงการแบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง (Share for Change) อย่างต่อเนื่องทุกปี (จำนวนโครงการ)	1	2	1	ต่อเนื่องทุกปี

สามารถสร้างผลลัพธ์และความยั่งยืนในหลายด้าน ดังนี้

- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงอุปกรณ์และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลให้กับนักเรียนและครู
- สนับสนุนการลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาและเทคโนโลยีในพื้นที่
- พัฒนากทักษะครูให้สามารถประยุกต์ใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลในห้องเรียนได้จริง
- สร้างคุณค่าร่วมผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร และต่อยอดเครือข่ายการพัฒนาในระดับพื้นที่
- สะท้อนธรรมาภิบาลที่ดีด้วยการเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสผ่าน One Report
- เสริมวัฒนธรรมองค์กรและการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

IT CITY Hackathon จุดประกายไอเดียใหม่ สู่การออกแบบพื้นที่ค้าปลีก



เมื่อโลกค้าปลีกไอทีบรรจบกับพลังคนรุ่นใหม่ ในยุคที่การค้าปลีกถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับตัวของภาคธุรกิจไม่เพียงแต่ต้องพึ่งพานวัตกรรมเท่านั้น แต่ยังต้องให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางสังคม และการพัฒนาศักยภาพของคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 ไอที ซิตี้ ได้จัดโครงการ "IT CITY Hackathon: Reimagining Compact Retail Spaces" ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CSII) และ บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างพื้นที่เรียนรู้ที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะ โดยเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ประยุกต์นำความรู้แบบสหวิทยาการมาออกแบบและแก้ปัญหาทางธุรกิจ สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม เพื่อลดช่องว่างระหว่างทักษะที่เรียนในห้องเรียนกับความต้องการของตลาดแรงงาน โครงการนี้เน้นการบ่มเพาะ "ทุนมนุษย์" ผ่านกระบวนการเข้มข้นตลอดระยะเวลา 2 เดือน โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากไอทีซิตี้และคณาจารย์จาก CSII ร่วมเป็นผู้นำเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ด้านธุรกิจค้าปลีก ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวยังได้จัดนำเสนอผลงานในงาน COM MART Thailand 2025 ณ ศูนย์นิทรรศการไบเทคบางนา ซึ่งช่วยให้พื้นที่เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสฝึกทักษะความเป็นผู้ประกอบการก่อนก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไอทีซิตี้ในการลดช่องว่างระหว่างทักษะแรงงานและความต้องการของตลาดในยุคดิจิทัล ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดแสดงผลงานในงานแล้วได้มีการประกาศผลผู้ชนะอย่างเป็นทางการ โดยพิจารณาโมเดลธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดค้าปลีกจริงเป็นหลัก

โครงการ IT CITY Hackathon ไม่ได้เป็นเพียงเวทีการแข่งขัน แต่เป็นพื้นที่พัฒนาคน และต่อยอดโอกาส เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมค้าปลีกไอทีของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล



การสนับสนุนเด็กพิการและเด็กด้อยโอกาสผ่านโครงการ “การ์ดนี้เพื่อน้องครั้งที่ 20” (ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง)



ในปี 2568 บริษัทได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่จัดโดย “มูลนิธิสร้างเสริมไทย” ภายใต้โครงการ “การ์ดนี้เพื่อน้องครั้งที่ 20” ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง เพื่อส่งเสริมโอกาสและความเท่าเทียมให้กับเด็กพิการและเด็กด้อยโอกาสทั่วประเทศ ผ่านกิจกรรมและประกวดวาดภาพระบายสีในหัวข้อ “ซูเปอร์ฮีโร่ในดวงใจ (My Super Hero)” โครงการนี้เปิดพื้นที่ให้เด็ก ๆ ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะทางศิลปะ และการสื่อสาร ตลอดจนเสริมความมั่นใจและความภาคภูมิใจในตนเอง โดยผลงานที่ได้รับคัดเลือกจะถูกนำไปจัดทำเป็น การ์ดอวยพรช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อเผยแพร่ผลงานของเด็ก ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์ในวงกว้าง และสนับสนุนการต่อยอดคุณค่าทางสังคมในระยะยาว

การสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)



เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service Integration)

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทสามารถนำเทคโนโลยี โซลูชันซอฟต์แวร์ และความรู้ ความเชี่ยวชาญที่มีมาผสมผสานในการจัดหาอุปกรณ์ไอที พร้อมการดูแลหลังการส่งมอบให้แก่โรงเรียนหรือหน่วยงานที่ได้รับบริจาค

เชื่อมโยงกับการพัฒนาบุคลากร (Human Capital Development)

โดยการเปิดโอกาสให้พนักงานในฝ่ายต่าง ๆ ได้เข้ามาเป็นอาสาสมัครในโครงการ ไม่เพียงแต่สร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) แต่ยังต่อยอดวัฒนธรรมองค์กร ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม



กำหนดเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน (Sustainability Strategy)

บริษัทได้ระบุเป้าหมายการสนับสนุนอุปกรณ์ไอทีเพื่อการศึกษา ใน Roadmap ด้านความยั่งยืน โดยการตั้งเป้าหมายในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องทุกปี และรายงานผลการดำเนินโครงการ ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ประโยชน์ด้านการตลาดและแบรนด์ (Marketing & Brand Integration)

ถ่ายทอดเรื่องราวของโครงการเพื่อสังคม เพื่อสื่อสารจุดยืนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในการเป็นส่วนหนึ่งของ DNA องค์กร



การผสมผสานการดำเนินธุรกิจกับประโยชน์ของสังคมให้สอดคล้องกับพันธกิจและกระบวนการทางธุรกิจหลัก จะช่วยสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ซึ่งส่งเสริมความยั่งยืนและเสริมศักยภาพการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปัญหาการคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน และยังทำลายความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ การคอร์รัปชันไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านกฎหมายและการเงิน แต่ยังทำให้เกิดความไม่เสมอภาคและเสียโอกาสในการเติบโตที่แท้จริงในภาคธุรกิจอีกด้วย

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและยุติธรรม โดยยึดมั่นในหลักการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการป้องกันและตรวจสอบการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือไม่เป็นธรรม รวมถึงการจัดฝึกอบรมและสร้างความตระหนักให้กับพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวดและเป็นส่วนหนึ่งของ การสร้างสังคมที่ปราศจากการทุจริต



เป้าหมาย

1. การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
2. การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
3. การป้องกันและลดปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร

กลยุทธ์

1. การกำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต
2. การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกระดับ
3. การเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
4. การตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม โดยประกาศเจตนารมณ์ดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในวันเดียวกัน เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีมาตรการป้องกันการทุจริตในทุกระดับการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายนี้ได้ถูกสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับและคู่ค้าของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

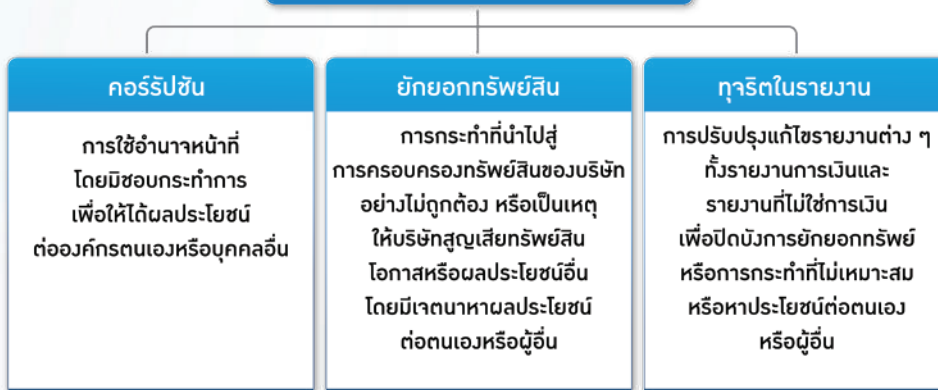
ในปี 2568 บริษัทอยู่ระหว่างการจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยมุ่งพัฒนากระบวนการและระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของโครงการดังกล่าว รวมถึงการรวบรวมเอกสารและหลักฐานประกอบการประเมิน เพื่อสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง

นิยามความหมายของการทุจริต

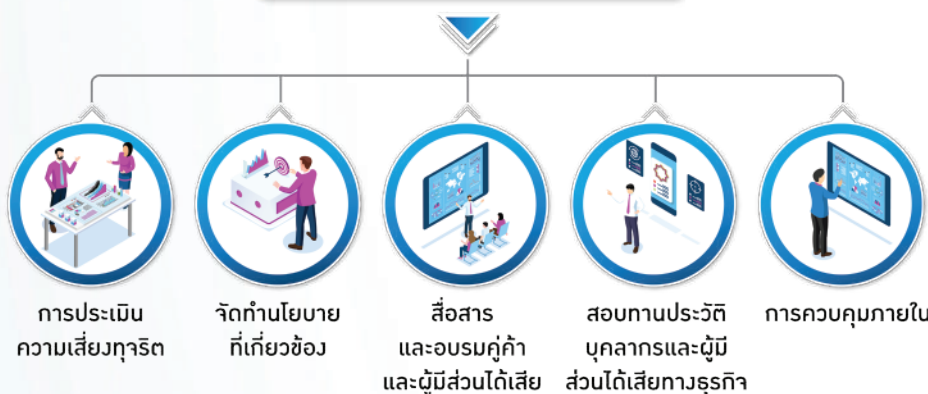


การกระทำโดยเจตนาเพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มีควรได้
โดยชอบด้วยกฎหมาย สำหรับตนเองและผู้อื่น

ลักษณะของการทุจริต



แนวทางป้องกันการทุจริต



รายงานการละเมิด

ขอบเขตการรายงาน	จำนวนครั้งที่มีการละเมิดในปี 2567	จำนวนครั้งที่มีการละเมิดในปี 2568
การคอร์รัปชัน หรือการติดสินบน	0	0
การเลือกปฏิบัติ หรือการคุกคาม	0	0
ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า	0	0
การขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0
การฟอกเงิน หรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	0	0

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและจัดการทุจริตในทุกระดับการดำเนินงาน โดยการดำเนินงานตามนโยบายนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทครอบคลุมแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ดังนี้

• การให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรอง

การให้/รับของขวัญและของชำร่วยสามารถกระทำได้ตามธรรมเนียมประเพณีและต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัท และไม่คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนใด ๆ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท โดยการให้/รับของขวัญต้องกระทำในนามของบริษัท และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร หากมีมูลค่ามากกว่าที่บริษัทกำหนด

การรับรองสามารถกระทำได้ตามธรรมเนียมประเพณีและต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัท และไม่คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนใด ๆ การรับรองต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัท โดยต้องกระทำในนามของบริษัท ทั้งนี้การรับรองจะต้องได้รับการสอบทานจากฝ่ายบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดที่บริษัทกำหนด

• การบริจาคเพื่อการกุศล

การบริจาคเพื่อการกุศลต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลและทำประโยชน์ต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม โดยไม่คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนใด ๆ ที่อาจถือเป็นการคอร์รัปชัน และต้องสอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยต้องกระทำในนามของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้การบริจาคต้องได้รับการสอบทานจากฝ่ายบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

• การให้และรับการสนับสนุน

การให้เงินสนับสนุนในนามบริษัท เพื่อสนับสนุนโครงการธุรกิจต้องมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนเพื่อส่งเสริมตราสินค้า ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท โดยต้องพิสูจน์ได้ว่าผู้ขอรับการสนับสนุนได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการจริง และเป็นการดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการที่มีประโยชน์ต่อสังคม การให้เงินสนับสนุนต้องไม่เกี่ยวข้อง กับผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ให้กับบุคคล หน่วยงาน หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ โดยมีขั้นตอนการตรวจสอบและอนุมัติที่ชัดเจน การขออนุมัติจะต้องมีเอกสารขออนุมัติที่ระบุรายละเอียดของโครงการ รวมถึงจำนวนเงินและวิธีการจ่ายเงิน และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารตามอำนาจที่กำหนด นอกจากนี้ การให้เงินสนับสนุนจะต้องมีใบเสร็จรับเงินหรือเอกสารหลักฐานที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าไม่ใช่อำนาจในการทุจริตคอร์รัปชัน

• ความเป็นกลางทางการเมือง

บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่เข้าไปมีส่วนร่วมกับการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองใด ๆ บริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเงิน ทรัพย์สิน บุคลากร หรือทรัพยากรของบริษัท เพื่อใช้ในกิจกรรมทางการเมือง หรือช่วยเหลือทางการเมืองในทางตรงหรือทางอ้อม โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตัวของนักการเมือง พรรคการเมือง หรือกลุ่มทางการเมืองใด ๆ

ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และใช้สิทธิทางการเมืองในนามส่วนตัว แต่ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจทำให้บริษัทสูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง หรือเกิดความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง เช่น การใช้ตำแหน่งในบริษัท หรือรูปแบบพนักงานที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นการแสดงตัวตนของบริษัท

บริษัทยังมีนโยบายไม่ให้พนักงานทุกระดับใช้วิธีการใด ๆ เพื่อโน้มน้าวหรือสั่งการให้พนักงานหรือผู้ใต้บังคับบัญชา ร่วมกิจกรรมทางการเมือง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในองค์กรและส่งผลกระทบต่อบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการหาเสียงหรือโฆษณาให้พรรคการเมือง หรือบุคคลทางการเมืองใด ๆ และไม่ใช่ทรัพยากรของบริษัทในการดำเนินการทางการเมือง โดยพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการแสดงออกในลักษณะที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นการสนับสนุนการดำเนินการทางการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งใด ๆ



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชันได้ที่

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่โปร่งใส โดยได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เปิดกว้างสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน เพื่อให้สามารถรายงานปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้อย่างสะดวกและเป็นความลับ โดยมีช่องทางการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ดังนี้

ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th

ส่งจดหมายถึงเลขานุการบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปีย์
เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โดยทำหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น “เอกสารลับเฉพาะ”
หรือ E-mail: companysec@itcity.co.th

ส่งจดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปีย์
เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โดยทำหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น “เอกสารลับเฉพาะ”
หรือ E-mail: chirawan_p@itcity.co.th

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		การดำเนินการของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
1 NO POVERTY 	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง”	116-117
2 ZERO HUNGER 	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	สนับสนุนค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน และครอบครัว	93, 173-174
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	83
4 QUALITY EDUCATION 	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เพิ่มศักยภาพด้านความรู้และทักษะให้กับพนักงาน	86
5 GENDER EQUALITY 	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน	- การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและเคารพในความแตกต่าง - การจ้างงานกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ (LGBTQI)	87, 94
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน	การใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ	108
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	105-106
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน		
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)	28-29
10 REDUCED INEQUALITIES 	ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	- การจ้างงานคนพิการ - การจ้างงานที่หลากหลาย โดยไม่แบ่งแยก เพศ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ ภูมิภาค	87, 94

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		การดำเนินการของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน	โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง”	116-120
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	- โครงการเก่าแก่ใหม่ - Max Protection by IT CITY	109
13 CLIMATE ACTION	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ	102-107
14 LIFE BELOW WATER	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารจัดการน้ำ	108
15 LIFE ON LAND	ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดการขยะและของเสีย	105-107 109-110
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	- เครฟในสิทธิมนุษยชน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	148, 140-157
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารจัดการคู่ค้า	111-115



*สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี
และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า*



4. การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมโดยสรุป

ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปี 2568

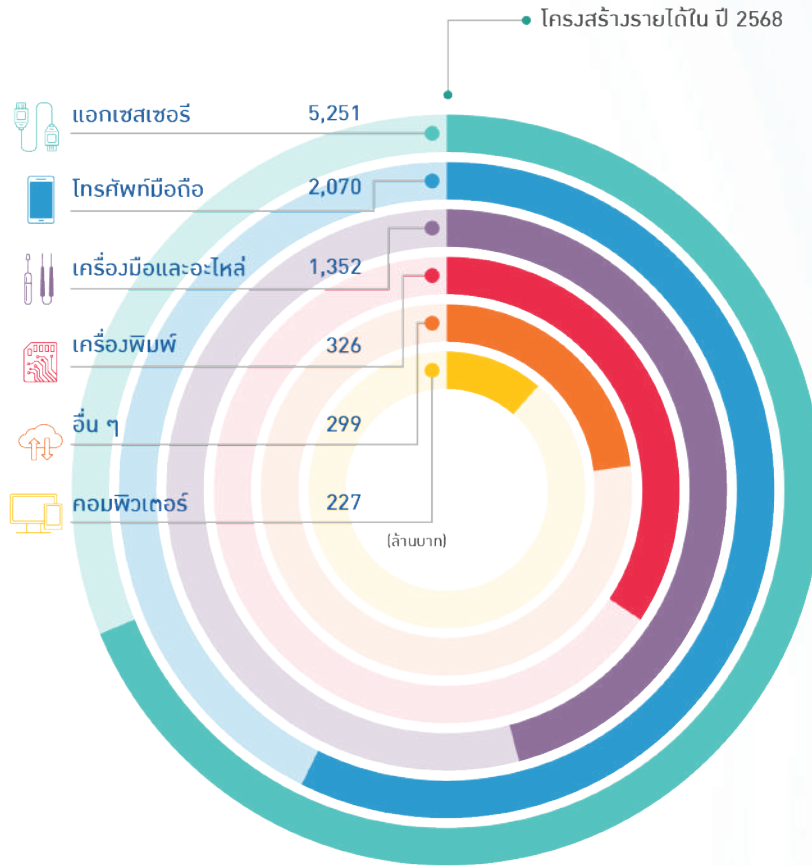
ผลประกอบการของบริษัท ตามงบการเงินรวมประจำปี 2568 เปรียบเทียบกับผลประกอบการของปี 2566 และปี 2567 ดังนี้

	ปี 2566 ล้านบาท	ปี 2567 ล้านบาท	ปี 2568 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	8,196	9,026.8	9,847.5	9.1
ต้นทุนขายและการให้บริการ	6,843	7,462.7	8,111.7	8.7
กำไรขั้นต้น	1,353	1,564.20	1,735.80	11.0
รายได้อื่น (รวมรายได้ทางการเงิน)	6	7.7	7.2	(6.5)
รายได้รวม	8,202	9,034.7	9,854.7	9.1
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,272	1,340.8	1,505.1	20.3
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	87	231.1	237.9	3.0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	31	14.8	30.6	106.8
ต้นทุนทางการเงิน	(65)	(65.9)	(61.1)	9.7
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	53	180.0	207.4	15.2
ภาษีเงินได้	(6)	(33.5)	(35.0)	4.5
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	47	146.5	172.4	17.7
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	16.51	17.33	17.63	0.30
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ร้อยละ)	0.58	1.62	1.75	0.13

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสาขาทั้งหมด 336 สาขา โดยบริษัทได้แบ่งโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทรายได้ ได้ดังนี้



รายได้หลักของบริษัท ในงบการเงินรวมมาจากการขายสินค้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.64 ของรายได้รวมของบริษัท โดยสินค้าหลักคือ กลุ่มโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ แอ็กเซสเซอรี่ อีกทั้งมีรายได้จาก ค่าเช่าและค่าบริการ และรายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 0.45 และร้อยละ 2.83 ของรายได้รวมของบริษัทตามลำดับ

ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.07 เป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายกลุ่ม โทรศัพท์มือถือ กลุ่มคอมพิวเตอร์ และกลุ่มแอ็กเซสเซอรี่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และ ค่าใช้จ่ายอื่น

ปี 2568 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงบการเงินรวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 คิดการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลัก ได้แก่ ค่าเช่าและค่าบริการ ค่าใช้จ่าย ในการจัดการบุคลากร ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียม บัตรเครดิต และค่าธรรมเนียมในการขาย รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.9 ของค่าใช้จ่ายรวมในงบการเงินรวม

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น/อัตรากำไร ขั้นต้น

ปี 2568 บริษัท มีต้นทุนขายในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ปี 2567 คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้น ของยอดขายในงวด สำหรับกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.0 โดยมี อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.3% กำไรขั้นต้น ปี 2568 เท่ากับ 17.6% และ ปี 2567 เท่ากับ 17.3% มาจากการเติบโตของสินค้ากลุ่ม แอ็กเซสเซอรี่ ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง

กำไรสุทธิ

ในปี 2568 บริษัทมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 172 ล้านบาท ในงบการเงินรวม คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 มาจากส่วนแบ่งกำไร จากบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงรายได้และกำไรขั้นต้น ที่ดีขึ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.1 อัตรากำไรของปี 2568 เท่ากับ 1.7 และ ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 1.6

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)

ผลประกอบการของบริษัทตามงบการเงินรวม ประจำปี 2568 เปรียบเทียบกับผลประกอบการงวดเดียวกันของปี 2567 และปี 2568 ดังนี้

	ปี 2566 ล้านบาท	ปี 2567 ล้านบาท	ปี 2568 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลด) ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,882	1,867	2,309.5	23.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,834	1,813	1,615.8	(10.9)
รวมสินทรัพย์	3,716	3,680	3,925.3	6.7
หนี้สินหมุนเวียน	2,050	1,972	2,294.4	16.3
หนี้สินไม่หมุนเวียน	518	477	329.1	(31.1)
รวมหนี้สิน	2,568	2,449	2,623.5	7.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,148	1,231	1,301.8	5.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,716	3,680	3,925.3	6.7

สินทรัพย์รวม

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,925.3 ล้านบาทในงบการเงินรวม สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 2,309.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.8 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม และมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 1,615.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.2 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.7 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น อาทิ สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2568 ในงบการเงินรวม บริษัทฯ มีเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิเท่ากับ 56 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของปีก่อน บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 309 ล้านบาท มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 102 ล้านบาท ซึ่งเป็นการใช้สำหรับซื้ออุปกรณ์และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ เท่ากับ 113 ล้านบาท และมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 152 ล้านบาท มาจากการเงินสดจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับ 403 ล้านบาท และเพิ่มจากการกู้ยืมเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเท่ากับ 351 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในงบการเงินรวม บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 574 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าสุทธิจำนวน 373 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย ลูกหนี้อื่นสุทธิจำนวน 201 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย ลูกหนี้อื่นและรายได้ส่งเสริมการขายค้างรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 6 เดือนจำนวน 2.99 ล้านบาท คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.80 โดยมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วเท่ากับ 2.79 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 93.09 ของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 6 เดือนทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายในการให้สินเชื่อที่รัดกุม และบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าขายส่งที่หลากหลาย โดยลูกค้าขายส่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเดิมที่มีประวัติการซื้อขายสินค้าที่ดี ดังนั้น ในปัจจุบันบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญในการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญที่เข้มงวด

สินค้าคงเหลือสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในงบการเงินรวม บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 1,460 ล้านบาท โดยสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทในงบการเงินรวม ประกอบด้วย สินค้าหลักคือ สมาร์ทโฟน ร้อยละ 53 อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 27 แอ็กเซสเซอรี ร้อยละ 11 อุปกรณ์ต่อพ่วงและสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 9

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือเท่ากับ 11.6 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.79 ของสินค้าคงเหลือในงบการเงินรวม

จากการที่บริษัทเป็นบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทไอที ซึ่งเป็นสินค้าที่มีเทคโนโลยีสูงและมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่สินค้าคงเหลือที่เสื่อมความนิยมและล้าสมัย ดังนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารสินค้าคงเหลือให้รัดกุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทมีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบสินค้าโดยเฉพาะ ซึ่งแต่ละหน่วยงานจะศึกษา ตรวจสอบ ติดตามคุณลักษณะของสินค้า และความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสินค้านั้น จากนั้นจึงนำเอาข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า ตลอดจนติดตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้าของบริษัท เพื่อประกอบการตัดสินใจดำเนินแผนงานทางการตลาดที่เหมาะสม เช่น หากบริษัทพบว่าสินค้าบางตัวที่มีอยู่เริ่มล้าสมัยหรือลูกค้าเสื่อมความนิยม หรือบริษัททราบว่าบริษัทผู้ผลิตสินค้ามีแผนการเสนอสินค้ารุ่นใหม่ออกสู่ตลาด บริษัทอาจพิจารณาจัดการส่งเสริมการขาย เพื่อระบายสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมความนิยม หรือที่คาดว่าจะล้าสมัยหรือเสื่อมความนิยมในอนาคตอันใกล้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ใช้ระบบ Smartcore ซึ่งเป็นระบบ Software มาใช้ในการบริหารงาน โดยเชื่อมโยงเข้ากับระบบบัญชีในลักษณะ Near real time และมีการพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงระบบการสื่อสารภายในองค์กร ทำให้ผู้บริหารของบริษัทรับทราบข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้อง และรวดเร็ว เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการจัดหาสินค้า และ/หรือบริหารสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 60 วัน ในปี 2568 และมีอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเท่ากับ 5.95 เท่า ในปี 2568 จะเห็นว่าบริษัทมีการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือในอัตราส่วนที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น บริษัทคาดว่าบริษัทจะไม่มีภาระการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยในสัดส่วนที่สูงอย่างมีนัยสำคัญ

หนี้สินรวม

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,623.5 ล้านบาท ในงบการเงินรวม หนี้สินรวมของบริษัท ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 2,294.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.5 ของหนี้สินรวมในงบการเงินรวม และมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 329.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.5 ของหนี้สินรวมในงบการเงินรวม เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.1 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น อาทิ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในงบการเงินรวม บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 351 ล้านบาท จากปีก่อน เป็นการกู้ยืมเพื่อมาใช้ในการดำเนินกิจการ

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ในงบการเงินรวม บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 716 ล้านบาท ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นรวมกันเป็นจำนวน 546 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นทั้งหมด มีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 111 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นทั้งหมด และรายได้รับล่วงหน้าจำนวน 59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นทั้งหมด

ธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 บริษัทได้ทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมดกับบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสทีเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตแชนแนล จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อรับโอนสินทรัพย์ หนี้สินและภาระผูกพันต่าง ๆ มาเป็นของบริษัท โดยบริษัทตกลงจะจ่ายเงินตอบแทนสำหรับการรับโอนกิจการทั้งหมดดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 97.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาตามมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 ตามงบการเงินของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสทีเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตแชนแนล จำกัด ได้มีมติอนุมัติการเลิกกิจการ โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมียอดคงเหลือของค่าเงินตอบแทนสำหรับการรับโอนกิจการทั้งหมดที่ต้องชำระแก่บริษัทย่อยเป็นจำนวน 97.8 ล้านบาท โดยจำนวนดังกล่าวรวมเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าหนี้อื่นในงบการเงิน

บริษัทบันทึกผลต่างระหว่างค่าตอบแทนกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่เกิดรายการจำนวน 247.4 ล้านบาทเป็นส่วนเกินทุนจากการโอนธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันและได้บันทึกปรับลดส่วนเกินทุนดังกล่าวทั้งหมดกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัทย่อย ผลต่างดังกล่าวเกิดจากรายการสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ("วันที่ซื้อกิจการ") ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายทางการค้า ค่าความนิยม และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

โครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีการบริหารจัดการโดยใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ยต่ำ รวมถึงเงินทุนหมุนเวียนจากการขาย โดยสิ้นปี 2568 จะเห็นว่าบริษัทมีโครงสร้างในส่วนของบริหารจัดการที่แข็งแกร่งและมีอัตราหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.02 เท่า ลดลงจากปี 2567 ที่มีอัตราหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.99 เท่า

แหล่งที่มาของเงินทุน

จากอดีตที่ผ่านมา บริษัทใช้แหล่งที่มาของเงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท และจากเงินทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงานโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 366,398,859 บาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,302 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6 เพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลกำไรเบ็ดเสร็จในปี 170 ล้านบาท และมีจ่ายปันผลไปในระหว่างปี 99 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นในปี 2565 ปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 พบว่าบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.59 เท่า 2.24 เท่า 1.99 เท่า และ 2.02 เท่า ตามลำดับ

4.2 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) มีปัจจัยภายนอกและภายในหลายประการที่สามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานและฐานะการเงินในอนาคต ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นโอกาส และความเสี่ยงที่บริษัทอาจเผชิญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซและออนไลน์

การเติบโตอย่างรวดเร็วของการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และการซื้อสินค้าออนไลน์ ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับบริษัทในการขยายตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะในยุคที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่เน้นความสะดวกสบายและความรวดเร็ว การลงทุนในแพลตฟอร์มออนไลน์และระบบการชำระเงินที่ทันสมัยจะช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และเพิ่มยอดขาย

การขยายช่องทางการขายออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถเพิ่มรายได้จากช่องทางใหม่และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาช่องทางขายแบบเดิม ๆ และสามารถช่วยเพิ่มยอดขายและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

2. การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและวิถีการใช้ชีวิตของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและวิถีการใช้ชีวิตของลูกค้า ถือเป็นโอกาสสำคัญที่สามารถส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทในอนาคต โดยเฉพาะในกรณีที่บริษัทสามารถปรับตัวและตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปัจจุบันลูกค้ามีความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Reusable) หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล (Recycled) ซึ่งบริษัทสามารถใช้เป็นโอกาสในการขายกลุ่มสินค้าที่ตอบโจทย์นี้ได้

การขายกลุ่มสินค้าที่ตอบสนองความต้องการดังกล่าว ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มยอดขาย แต่ยังสร้างความจงรักภักดีจากลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน โดยจะมีผลต่อรายได้และกำไรในระยะยาว นอกจากนี้ การสร้างแบรนด์ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนยังสามารถช่วยเสริมความน่าเชื่อถือและการเติบโตของธุรกิจในตลาดที่มีการแข่งขันสูง



3. เทรนด์เทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นแบบก้าวกระโดด

การพัฒนาและปรับตัวให้ทันกับเทรนด์เทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยเฉพาะ AI ที่เข้ามามีบทบาทในสมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ไอทีรุ่นใหม่ ๆ ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับบริษัทในฐานะผู้ค้าปลีกในการเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้า โดยการนำเสนอสินค้าในกลุ่มพรีเมียมที่รองรับการทำงานด้าน AI จะช่วยดึงดูดลูกค้ากลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและต้องการสินค้าที่มีฟีเจอร์ล้ำสมัย ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จะสามารถส่งผลดีต่อฐานะการเงินของบริษัท โดยการเพิ่มมูลค่าการขายเฉลี่ย (Average Transaction Value) และการขยายโอกาสการขายสินค้าที่มีกำไรสูงขึ้นในระยะยาว

ในฐานที่บริษัทเป็นผู้ค้าปลีก การปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ยังมีความเสี่ยงหลายประการที่ต้องพิจารณา เช่น ความท้าทายในการบริหารสต็อกสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเทคโนโลยีที่มีอายุการใช้งานสั้นและอาจมีการเปลี่ยนแปลงรุ่นเร็วเกินไป ซึ่งอาจทำให้บริษัทต้องเผชิญกับสินค้าค้างสต็อกและความเสี่ยงในการขายลดลง นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการตลาดที่ทันสมัย ซึ่งจะส่งผลต่อการให้บริการลูกค้าและการดำเนินงานโดยรวม หากบริษัทไม่สามารถพัฒนาศักยภาพของทีมงานและดำเนินการตามเทรนด์เทคโนโลยีใหม่อย่างมีประสิทธิภาพได้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินโดยการลดลงของยอดขายและอัตรากำไรจากการพลาดโอกาสทางธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้งที่และลดความเสี่ยงจากสินค้าค้างสต็อกด้วยการติดตามข้อมูลการขายและการคาดการณ์ความต้องการสินค้าอย่างแม่นยำ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะของบุคลากร โดยได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญของแต่ละผลิตภัณฑ์ในการจัดอบรมและให้ความรู้กับพนักงานขายในสาขาต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในคุณสมบัติและฟีเจอร์ของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่นำเสนอ การฝึกอบรมนี้จะช่วยให้นักงงานสามารถให้คำแนะนำที่ถูกต้องและตอบโต้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การให้บริการลูกค้าเป็นไปอย่างราบรื่นและมีคุณภาพ

4. ความผันผวนของเศรษฐกิจและสภาพตลาด

ความผันผวนของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย หรืออัตราเงินเฟ้อ อาจส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และกระทบต่อยอดขายและผลประกอบการของบริษัทในระยะสั้น

ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการทางการค้า ภาษีนำเข้า ข้อกำหนดด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบรรจุภัณฑ์ อาจส่งผลต่อราคาค่าต้นทุนและเงื่อนไขการจัดหาสินค้าจากผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนกระบวนการขายและการบริการหลังการขายของบริษัท ทั้งนี้ อาจกระทบต่อการกำหนดราคาและต้นทุนในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทบริหารความเสี่ยงผ่านการปรับกลยุทธ์ให้ยืดหยุ่น เช่น การนำเสนอสินค้าในหลากหลายระดับราคา การบริหารต้นทุนและสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามภาวะเศรษฐกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับแผนการดำเนินงานได้ทันทั่วทั้งที่ รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความเชื่อมั่นและความภักดีในช่วงที่ตลาดมีความไม่แน่นอน

5. ความเสี่ยงด้านลูกค้าองค์กรและโครงการขนาดใหญ่

รายได้จากลูกค้าองค์กรและโครงการขนาดใหญ่มีลักษณะเป็นงานโครงการ (Project-based) ซึ่งอาจเผชิญความเสี่ยงจากความล่าช้าในการตัดสินใจลงทุน การเปลี่ยนแปลงขอบเขตงาน การเลื่อนส่งมอบโครงการ ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า และความซับซ้อนในการบริหารโครงการ หากบริหารจัดการไม่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไร

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดกระบวนการคัดเลือกและประเมินโครงการอย่างรอบคอบ มีการพิจารณาความสามารถในการทำกำไร ความเสี่ยงทางเทคนิค และความเสี่ยงด้านเครดิตลูกค้าก่อนเข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดให้มีการทำสัญญาที่ชัดเจน การกำหนดขอบเขตงาน ระยะเวลา และเงื่อนไขการชำระเงินอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังเสริมสร้างศักยภาพทีมงานด้านการบริหารโครงการ การควบคุมต้นทุน และการติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถส่งมอบงานได้ตามแผน คุณภาพและงบประมาณที่กำหนด



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและ บริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายในการลงทุนในกิจการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการเติบโต ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการ หรือผลกำไรเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม จะต้องสอดคล้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ และ/หรือ เรื่องการทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี)

การลงทุนในกิจการดังที่กล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุน ระยะยาว และสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน หรือการลงทุน ในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท ในการที่จะเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่น ที่มีใช้ธุรกิจหลักของบริษัทในอนาคต โดยการลงทุนจะต้องมีความสอดคล้อง กับสภาพธุรกิจและแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท

6. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

การดำเนินธุรกิจของบริษัทพึ่งพาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและข้อมูลเป็นสำคัญ ความเสี่ยงจากการ โจมตีทางไซเบอร์ ความผิดพลาดของระบบ การรั่วไหล ของข้อมูล หรือการหยุดชะงักของระบบ อาจส่งผล กระทบต่อการดำเนินงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้า ความรับผิดชอบทางกฎหมาย และชื่อเสียงของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่าง ต่อเนื่อง โดยจัดให้มีมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัย ของข้อมูล ระบบสำรองข้อมูล แผนความต่อเนื่องทาง ธุรกิจ (BCP) และแผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ รวมถึงการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การทดสอบระบบ และการประเมินความเสี่ยงอย่าง สม่าเสมอ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกัน และลดผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น



4.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวมของบริษัท

	2566	2567	2568
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</u>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.92	0.95	1.01
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.21	0.18	0.23
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.19	0.22	0.15
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	37.61	37.98	31.29
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	10	9	12
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - ขายส่ง (เท่า)	12.91	14.07	12.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - ขายส่ง (วัน)	28	26	29
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.70	6.07	5.95
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	63	59	60
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	11.08	13.98	16.29
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	32	26	22
Cash Cycle (วัน)	59	59	67
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</u>			
<u>(Profitability ratio)</u>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.51	17.33	17.63
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	0.99	2.47	2.34
อัตรากำไรอื่น (%)	0.45	0.26	0.39
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	487.05	202.58	134.09
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.58	1.62	1.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.21	12.32	13.62
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>			
<u>(Efficiency ratio)</u>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.23	3.96	4.54
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)*	45.40	60.03	73.16
อัตรากาหมุนสินทรัพย์ (เท่า)	2.14	2.44	2.59

	2566	2567	2568
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
(Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.24	1.99	2.02
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	1.80	3.70	4.35
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) (เท่า)	0.77	0.80	0.50
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	95	64	70
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.13	3.36	3.55
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) - มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	0.13	0.40	0.47
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.1	0.26	0.29
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (หุ้น)	366,398,859	366,398,859	366,398,859
อัตราการเติบโต			
สินทรัพย์รวม (%)	(6.05)	(0.97)	6.66
หนี้สินรวม (%)	(10.02)	(4.61)	7.10
รายได้จากการขายและบริการ (%)	(5.89)	10.14	9.09
ต้นทุนการขายและบริการ (%)	(6.46)	9.06	8.70
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%)	(7.07)	5.43	12.24
กำไรสุทธิ (%)	146.52	209.24	17.74

*ผลตอบแทน = กำไรสุทธิก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/สินทรัพย์ = สินทรัพย์ถาวร

4.4 นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องและการบริหารจัดการวงจรเงินสด โดยบริษัทมีนโยบายเพื่อกำหนดระยะเวลา Credit Term ภายใน 7-180 วัน อย่างไรก็ตามระยะเวลา Credit Term ขึ้นอยู่กับคู่ค้าของบริษัทและการพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน ชนิดสินค้า ยอดขายสินค้า รอบการหมุนของสินค้า (Inventory Turnover) คุณภาพมาตรฐานสินค้า ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดระยะเวลา Credit Term ให้เป็นไปตามหลักความเป็นธรรม (Fair Dealing) ระหว่างบริษัทและคู่ค้าของบริษัท

ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลระยะเวลาการให้ Credit Term ตามงบการเงินมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	2566	2567	2568
ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (AP Day)	3-90 วัน	3-90 วัน	3-90 วัน



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	IT
ประเภทธุรกิจ	บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันประกอบธุรกิจค้าปลีก (Retail Superstore) จำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต (Tablet) อุปกรณ์ต่อพ่วง โทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) อุปกรณ์เสริมไอที ตลอดจนสินค้ากลุ่มใหม่ ๆ อย่างไอโอทีและเกมมิ่ง แบบครบวงจร ภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “ไอที ซิตี้” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์ ภายใต้สโลแกนว่า “เมืองเทคโนโลยีครบวงจร” (The IT Superstore)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซอยปิ้ง เลขที่ 555 ชั้น B2, 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งคลังสินค้า	ตั้งอยู่ที่ 2002 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
เว็บไซต์บริษัท	www.itcity.co.th
โทรศัพท์	0 2656 5030-39
ทุนจดทะเบียน	366,398,859 บาท แบ่งออกเป็น 366,398,859 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 366,398,859 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
เลขทะเบียนบริษัท	0107545000349

บุคคลอื่น ๆ

ก. นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2009 9999

ข. ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
1875, วันแנגค็อก, Tower 3, Level 34-37
ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 0 2264 9090

ค. ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ดิลลิกี่แอนด์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
1011 อาคารสุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ชั้น 20-26 ถนนพระราม 3
แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 0 2056 5555

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อ ประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออก ตราสารหนี้)

- ไม่มี-

ส่วนที่

2

การกำกับ
ดูแลกิจการ



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ควบคู่กับการยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้เปิดเผยนโยบายฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.itcity.co.th

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองผู้ทรงคุณวุฒิที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากความเหมาะสม ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 2) คณะกรรมการได้นำ Board Skill Matrix มาใช้ในการประเมินทักษะและความเชี่ยวชาญของกรรมการปัจจุบัน และระบุส่วนที่ยังขาด (Gap Analysis) เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการที่ได้รับการสรรหาจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการกำกับดูแลและบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารกำหนดตามหลักสมเหตุสมผล โปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลงาน (Performance) ของแต่ละบุคคล โดยบริษัทจะพิจารณาจากผลประกอบการ ขนาดและการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนมีความเหมาะสม สามารถแข่งขันได้ และอยู่ในระดับที่เป็นธรรม ทั้งนี้ ค่าตอบแทนจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี



ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

- 1) บริษัทจัดโครงสร้างคณะกรรมการให้มีกรรมการอิสระ (Independent Directors) ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้สามารถทำหน้าที่กำกับดูแล ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจกับฝ่ายจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการที่ชัดเจน แยกจากอำนาจบริหารงานประจำ (Management) เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร เพื่อเพิ่มพูน/พัฒนาความรู้ความเข้าใจ และทักษะของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งในลักษณะธุรกิจของบริษัท และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดรูปแบบและวิธีการพัฒนาดังกล่าวทั้งจากการประชุมพิเศษ การได้รับข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ที่จำเป็นต่อการแต่งตั้งใหม่ กรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งปัจจุบัน ผู้บริหารของบริษัท ซึ่งรวมถึงผู้บริหารที่ได้รับแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กรรมการในกลุ่มบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ เลขานุการคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เลขานุการบริษัท และผู้ปฏิบัติหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดเป็นประจำทุกปี (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) โดยผลการประเมินจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้รับทราบถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสามารถนำข้อมูลจากการประเมินในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยยึดมั่นในหลักการของความโปร่งใสและความยุติธรรมในการดำเนินงานทุกด้าน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือการให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ถือหุ้นรายใดรายหนึ่ง การตัดสินใจต่าง ๆ ของบริษัท จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกท่านในฐานะที่เป็นเจ้าของธุรกิจอย่างเท่าเทียม

- 1) บริษัทเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลหรือสอบถามเพิ่มเติมผ่านอีเมลล์ของเลขานุการบริษัทและหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- 2) บริษัทมีระเบียบข้อบังคับที่ชัดเจนเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทบทวนและปรับปรุงระเบียบดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเกิดความยุติธรรมและเสมอภาคในการดำเนินการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย และเพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในทางที่ผิด โดยครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

- **การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ** กำหนดขั้นตอนการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล
- **การควบคุมการซื้อขายหลักทรัพย์** บริษัทมีการกำหนดระยะเวลาที่ห้ามกรรมการและผู้บริหารทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่มีข้อมูลภายในหรือก่อนการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ
- **การทำการรายการเกี่ยวโยงกับ** บริษัทมีการควบคุมและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ, ผู้บริหาร หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทหรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลเหล่านั้นอย่างโปร่งใส เพื่อให้แน่ใจว่าการทำการรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นไปตามกฎหมาย
- **การเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์** บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ, ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการถือครองหลักทรัพย์ของตน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดตามการถือครองและการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารได้อย่างโปร่งใสและชัดเจน
- **การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์** บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจมีผลกระทบต่อความตัดสินใจหรือการดำเนินงานของบริษัท หากพบว่ามีกรณีนี้อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะดำเนินการทบทวนและตรวจสอบอย่างละเอียด เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจทางธุรกิจจะเกิดขึ้นโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก พร้อมทั้งป้องกันการใช้ตำแหน่งหรือข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือการทำการรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีที่ต้องก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- **การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์** คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนเป็นอย่างยิ่ง จึงได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน โดยประกาศให้ทราบอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร รวมถึงได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th

ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งให้ผู้บริหารทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรฐาน 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

อีกทั้งบริษัทยังได้กำหนด “บุคคลที่บริษัทกำหนด” ซึ่งหมายถึงบุคคลที่มีตำแหน่งหรือหน้าที่ ซึ่งล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัท (รวมถึง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนนิติบุคคลใดๆ ซึ่งบุคคลดังกล่าว หรือคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินประจำรายได้ไตรมาสและประจำปี และช่วงเวลาอื่นที่บริษัทจะกำหนดเป็นครั้งคราว และจะสามารถซื้อขายได้ภายหลังจากที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง

ในปี 2568 เลขาธิการบริษัทได้แจ้งเตือนไปยังบุคคลที่บริษัทกำหนดให้ทราบช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) โดยห้ามบุคคลที่บริษัทกำหนดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินประจำรายได้ไตรมาสและประจำปี และช่วงเวลาอื่นที่บริษัทจะกำหนดเป็นครั้งคราว และจะสามารถซื้อขายได้ภายหลังจากที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำผิดของกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ



การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยกำหนดเรื่องสัมพันธ์ภาพกับผู้ถือหุ้นไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ได้แก่ สิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน สิทธิออกเสียงลงคะแนนเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดสินจ้างผู้สอบบัญชี สิทธิออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่าง ๆ ที่สำคัญ สิทธิรับเงินปันผล สิทธิแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอและทันเวลา นอกจากนี้ ได้ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น โดยได้ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- **เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้น** เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยช่วยให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถทราบถึงสัดส่วนการถือหุ้นและการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นในบริษัท ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานและการตัดสินใจทางธุรกิจที่เป็นธรรม
- **เผยแพร่สารสนเทศ** รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- **ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น** บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมุ่งมั่นสร้างความโปร่งใสและเท่าเทียมในการให้โอกาสผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การเลือกตั้งกรรมการ และการตัดสินใจสำคัญอื่น ๆ ในการทำงานของบริษัท

บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พร้อมเปิดเผยข้อมูลล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษาก่อนการประชุม และสามารถใช้สิทธิในการโหวตและแสดงความคิดเห็นได้ โดยในปี 2568 บริษัทจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในวันที่ 9 เมษายน 2568 เวลา 14.00 น. ณ ห้องเอลิคชั้น 31 อาคารเอ็มเอส สยามทาวเวอร์ เลขที่ 1023 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ การเลือกสถานที่สำหรับจัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้นแล้วเป็นสำคัญ





ก่อนการประชุม

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับ การพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าระหว่างวันที่ 1-31 ธันวาคม 2567 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยเผยแพร่ หลักเกณฑ์ครบถ้วนบนเว็บไซต์บริษัทและผ่านระบบตลาด หลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระหรือเสนอชื่อบุคคลดังกล่าว
- เปิดเผยกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ให้ ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า 47 วัน ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเป็นวันเดียวกับวันที่ คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถเตรียมการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2568 (ล่วงหน้า 28 วันก่อนวันประชุม) และเริ่มจัดส่งหนังสือ เชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม 2568 (ล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม)
- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ทั้งผู้ถือหุ้นรายย่อย นิติบุคคล ตลอดจนนักลงทุนสถาบัน ที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยได้จัดทำแบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก. แบบ ข. และ แบบ ค. พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่ง สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท โดยระบุชื่อและ ประวัติของกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็น ผู้รับมอบฉันทะได้ โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทได้ระบุให้นายวิจิต ญาณอมร เป็นกรรมการอิสระ ผู้รับมอบฉันทะ

วันประชุม

- เปิดให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ล่วงหน้า ก่อนเวลาประชุมมากกว่า 2 ชั่วโมง พร้อมกับอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นก่อนการประชุม อาทิ จัดเตรียมสถานที่ และเจ้าหน้าที่ต้อนรับในจำนวนที่เหมาะสม
- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการจะชี้แจงแก่ผู้ถือหุ้น ให้ทราบถึงสิทธิตามข้อบังคับของบริษัท การดำเนินการ ประชุม วิธีการใช้สิทธิลงคะแนน รวมทั้งให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น ในการตั้งคำถาม และแสดงความเห็นในที่ประชุมอย่าง เท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้นำระบบจัดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้ระบบบาร์โค้ดในการลงทะเบียน นับคะแนนและแสดงผล ซึ่งช่วยให้การดำเนินการประชุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว
- จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายที่เป็นอิสระจากภายนอก (Inspector) เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท
- ประธานกรรมการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ และ ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใสตามลำดับ ระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยดำเนินการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญใน ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน รวมถึงไม่มีการเพิ่มวาระ พิจารณาอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม ซึ่งอาจไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้มาเข้าร่วมประชุม
- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมภายหลังจากเริ่มการ ประชุมไปแล้ว โดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ ที่ประชุมยังไม่ได้พิจารณาลงมติ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่าง เต็มที่ โดยมีประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการ ผู้อำนวยการ และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบ ข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

หลังการประชุม

- นำส่งมติที่ประชุมพร้อมรายละเอียดจำนวนคะแนนเสียงของ แต่ละวาระ (เห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย/งดออกเสียง/ไม่ลงคะแนน) ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันประชุม เพื่อให้ ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมสามารถรับทราบได้อย่าง ทันทีทันที่
- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษา อังกฤษ และเผยแพร่ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึง เว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุม พร้อมนำส่ง สำเนารายงานการประชุมผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทราบถึง การเผยแพร่รายงานดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน และกำหนดนโยบาย/บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้อย่างชัดเจนใน “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” พร้อมจัดให้มีช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อให้ทุกข้อเสนอแนะได้รับการพิจารณาและนำไปสู่การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม



ผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญโดยชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และตัดสินใจอย่างเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมเปิดเผยรายงานสถานการณ์ ภาพผลการดำเนินงาน และข้อมูลทางการเงิน/บัญชี รวมถึงรายงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ตลอดจนสื่อสารแนวโน้มในอนาคตของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมบนข้อมูลที่มีเหตุผลและหลักฐานสนับสนุน ทั้งด้านบวกและลบ



พนักงาน

ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน พร้อมสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น การแต่งตั้ง โยกย้าย การให้รางวัล และการลงโทษดำเนินการด้วยความสุจริตใจและเป็นธรรม โดยยึดหลักความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน



ลูกค้า

ให้บริการและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่ เป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือน ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ เคารพและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลลับของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของบุคคลที่สาม และพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า



คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้

บริษัทมุ่งสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้บนพื้นฐานของความเป็นธรรม ความสุจริต และความไว้วางใจ โดยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ไม่ให้หรือรับสินบน และไม่สนับสนุนการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือกระทบต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด และหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใดได้ จะรีบแจ้งล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขอย่างเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการส่งมอบสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงตามความต้องการ และมีความคุ้มค่าแก่ทุกฝ่าย



คู่แข่งทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือผิดกฎหมาย และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นความจริงหรือไม่เป็นธรรม

การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กรอบกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิหรือเกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการชดเชยไว้โดยละเอียด ดังนี้

1) นโยบายการคุ้มครองสิทธิและชดเชยความเสียหาย

- บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันและปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักความเป็นธรรมและความเท่าเทียม
- กำหนดให้มีแนวทางป้องกันการละเมิดสิทธิผ่านมาตรการตรวจสอบภายใน (Internal Control) และระบบบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย
- เมื่อเกิดการละเมิดสิทธิ บริษัทจะพิจารณาแนวทางการรับผิดชอบ และ/หรือการชดเชยตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และหลักการจริยธรรมทางธุรกิจ

2) กระบวนการร้องเรียนและการพิจารณาเหตุละเมิดสิทธิ

ช่องทางร้องเรียน/แจ้งเบาะแส

- บริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเหตุละเมิดสิทธิหรือข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เช่น อีเมล หรือโทรศัพท์ ซึ่งระบุไว้อย่างชัดเจนในเว็บไซต์ www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”
- ข้อมูลที่ได้รับจากผู้ร้องเรียน/ผู้เสียหาย จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่อง (Whistleblower Protection) อย่างเคร่งครัด

การตรวจสอบและพิจารณาข้อเท็จจริง

- บริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเฉพาะกิจ (ตามประเภทหรือความร้ายแรงของเหตุละเมิด) ทำหน้าที่ตรวจสอบข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐาน และพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- กระบวนการตรวจสอบเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยพิจารณาทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้โอกาสผู้ถูกกล่าวหาได้ชี้แจงข้อเท็จจริงอย่างเหมาะสม

3) มาตรการแก้ไขและการชดเชย

การระงับการละเมิดและแก้ไขปัญหา

- เมื่อพบการละเมิดสิทธิ บริษัทจะดำเนินการมาตรการระงับหรือหยุดการกระทำที่ก่อให้เกิดความเสียหายทันที เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเพิ่มเติม
- จัดให้มีแนวทางแก้ไขปัญหอย่างเร่งด่วนและตรงประเด็น รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการหรือระบบต่าง ๆ เพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำอีก

หลักการชดเชย

- บริษัทยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และสมเหตุสมผล ในการพิจารณาชดเชย ตามขอบเขตความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- รูปแบบการชดเชยอาจเป็นได้ทั้งการชดเชยค่าเสียหาย การเยียวยาด้วยวิธีอื่น หรือการขอโทษอย่างเป็นทางการ (หากเหมาะสม) ขึ้นอยู่กับลักษณะและความร้ายแรงของเหตุละเมิด

กระบวนการอนุมัติการชดเชย

- คณะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมาย จะพิจารณาแนวทางและวงเงินการชดเชย รวมถึงรูปแบบและวิธีการดำเนินการ
- ในกรณีที่มีความเสียหายร้ายแรงหรือเกี่ยวข้องกับกฎหมายเฉพาะ อาจต้องพิจารณาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

4) การสื่อสารและรายงาน

- บริษัทจะรายงานสรุปผลการดำเนินการกรณีละเมิดสิทธิ (ในภาพรวม) ต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นระยะ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนากระบวนการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต
- ในกรณีที่มีความจำเป็นหรือเหตุอันควร บริษัทอาจแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (โดยไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล) ต่อผู้ถือหุ้นหรือหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อยืนยันถึงความรับผิดชอบและบทบาทในการคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่ยินยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ทั้งสิ้น พร้อมกำหนดให้บริษัท รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่ไม่เหมาะสม ขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งป้องกันการให้สินบนใด ๆ แก่เจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวกหรือเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดบทลงโทษทางวินัยสูงสุดแก่ผู้ที่กระทำความผิดดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยการดำเนินการด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไว้ใน ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ในหัวข้อ การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และได้เปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" ในหัวข้อ "การต่อต้านคอร์รัปชัน" เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

นโยบายการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุมทุกระดับ การปฏิบัติงาน ตั้งแต่ระดับองค์กรจนถึงหน่วยปฏิบัติการ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่สำคัญได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่ใช้ในการควบคุมระบบสารสนเทศ รวมถึงมาตรการด้านความปลอดภัยในการจัดการข้อมูลและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ผู้บริหาร คณะกรรมการ พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกในการแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, เลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านช่องทางที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

มาตรการเพิ่มเติมที่บริษัทนำมาใช้เพื่อเสริมสร้างการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่

- 1) การควบคุมและตรวจสอบระบบข้อมูล: บริษัทมีการควบคุมและตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานทุกระดับ โดยใช้ระบบการจัดการสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล (Access Control) และการบันทึกการเข้าใช้งานข้อมูล (Audit Logs) เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เหมาะสม
- 2) การฝึกอบรมด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ: บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มความตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลและการใช้งานเทคโนโลยีที่ปลอดภัย

- 3) การสำรองข้อมูลและฟื้นฟูระบบ: บริษัทมีนโยบายในการสำรองข้อมูลที่สำคัญและการฟื้นฟูระบบข้อมูลในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน (Disaster Recovery) เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถกลับมาดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย
- 4) มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์: บริษัทใช้มาตรการการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity) อย่างเข้มงวด เช่น การใช้ไฟร์วอลล์ (Firewall), การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption), และการตรวจสอบการบุกรุก (Intrusion Detection Systems) เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญจากการโจมตีทางไซเบอร์
- 5) การจัดการและการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล: บริษัทมีนโยบายในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงานตามมาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Policy) เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- 6) การเปิดเผยนโยบายรักษาความปลอดภัย: บริษัทได้เปิดเผยนโยบายและมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.itcity.co.th) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลของบริษัทอย่างโปร่งใสและชัดเจน

มาตรการทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการใช้ข้อมูลสารสนเทศ และสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยในการจัดการข้อมูลสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เป็นหนึ่งในหัวข้อย่อยของนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งบริษัทได้เปิดเผย ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยบริษัทยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนนั้น บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนการปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) ตลอดจนกฎระเบียบสังคมและชุมชนในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึง

- ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

1) การชดเชยกรณีเกิดการละเมิดสิทธิ

ในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร บริษัทจะดำเนินการชดเชยให้กับบุคคลที่ได้รับผลกระทบอย่างเป็นธรรมและยุติธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้



การตรวจสอบและประเมินผลกระทบ:

บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบคอบ เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิ และพิจารณาถึงลักษณะของการละเมิดเพื่อดำเนินการชดเชยในขั้นตอนต่อไป



การชดเชยที่เป็นธรรม:

บริษัทจะดำเนินการชดเชยผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิ โดยอาจมีการชดเชยในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การขอโทษอย่างเป็นทางการ, การจ่ายค่าชดเชยทางการเงิน, การให้การฟื้นฟูที่เหมาะสม และการช่วยเหลือในด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบได้รับการแก้ไขและเยียวยาอย่างเหมาะสม



การเปิดเผยข้อมูล:

บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิและการชดเชยที่เกิดขึ้นอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและสามารถตรวจสอบได้

2) การป้องกันและปรับปรุง: บริษัทจะใช้บทเรียนจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการภายในองค์กร เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิซ้ำอีก โดยการอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

3) ช่องทางการร้องเรียน: บริษัทมีช่องทางการร้องเรียนที่ชัดเจนสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิ เพื่อให้ทุกกรณีได้รับการพิจารณาอย่างยุติธรรม และแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างโปร่งใส

บริษัทเชื่อมั่นว่าการชดเชยกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในการปกป้องสิทธิและความเป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย และช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในความยั่งยืนและความโปร่งใสของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใสและมีจริยธรรมเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางและมาตรฐานในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ปฏิบัติตามหลักการที่ถูกต้องและเหมาะสมด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมและมาตรฐานทางจริยธรรมที่บริษัทยึดมั่น โดยคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมหลายประเด็นที่สำคัญ เช่น

- 1) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น** การให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นเป็นสิ่งที่บริษัทยึดมั่น โดยจะปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และเคารพในความแตกต่างทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างความไว้วางใจและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด
- 2) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ** บริษัทมีความรับผิดชอบในการป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยการจัดการข้อมูลภายในอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างปลอดภัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส
- 3) ความรับผิดชอบต่อบริษัท และทรัพย์สินของบริษัท** บริษัทให้ความสำคัญในการปกป้องทรัพย์สินของบริษัท รวมถึงเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการแสดงความคิดเห็นหรือการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน และการใช้สิทธิทางการเมืองโดยไม่กระทบต่อความเป็นกลางขององค์กร
- 4) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท** บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือเจ้าหนี้อย่างยุติธรรม และด้วยความเคารพ รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน การดูแลอาชญากรรม ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาองค์กรให้สามารถแข่งขันได้อย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงการป้องกันการฟอกเงิน นอกจากนี้ ยังมีการรับฟังข้อร้องเรียนในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ได้อย่างเปิดเผยและโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใสและยึดมั่นในจรรยาบรรณ โดยการดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและมีมาตรฐานที่สูง ภายใต้วิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ สินค้าประเภทไอที สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต โดยการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าผ่านการบริการที่เป็นเลิศและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูง

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าในองค์กร (Values) ผ่านการสร้างควมไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาด

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณธุรกิจที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกระดับและผู้บริหารดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน โดยคำนึงถึงหลักทางจริยธรรมที่สามารถเสริมสร้างชื่อเสียงที่ดีให้กับบริษัท และยังสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการที่สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดทำกระบวนการที่ชัดเจนในการฝึกอบรมและสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เริ่มตั้งแต่การแนะนำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการอย่างถูกต้องในขั้นตอนแรกสำหรับพนักงานใหม่และการทบทวนในทุกปี เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทยังมีช่องทางที่สะดวกและปลอดภัยในการรายงานการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างตรงไปตรงมา โดยไม่ต้องกลัวการตอบโต้หรือการลงโทษ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารยังทำการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรดำเนินงานตามหลักจริยธรรมอย่างเคร่งครัด โดยการรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในรายงานประจำปี (56-1 One Report) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งหมดนี้เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในองค์กร เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตในตลาดและรักษาชื่อเสียงที่ดีได้อย่างยาวนาน





6.3 มาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้บริษัทดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัทได้กำหนดมาตรการที่ชัดเจนสำหรับการตรวจสอบและดำเนินการกับบุคคลหรือหน่วยงานที่กระทำผิดหรือละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งจะช่วยให้แน่ใจว่ามีการจัดการกับกรณีเหล่านี้อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ดังนี้

- 1) **การตรวจสอบและการรายงาน** บริษัทมีการกำหนดช่องทางที่ชัดเจนในการรายงานการกระทำที่ขัดต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ไม่ว่าจะเป็นผ่านทางฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ที่เปิดให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย
- 2) **การประเมินและพิจารณาผลการกระทำผิด** เมื่อมีการรายงานหรือพบการกระทำที่ขัดกับนโยบายและแนวปฏิบัติ บริษัทจะทำการตรวจสอบข้อเท็จจริงและประเมินสถานการณ์โดยละเอียด โดยพิจารณาทุกปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างรอบคอบและยุติธรรม

3) **การลงโทษและมาตรการแก้ไข** หากพบว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงการเตือน การลงโทษทางวินัย การลดตำแหน่ง การยกเลิกสัญญาจ้าง หรือการดำเนินคดีตามกฎหมาย ทั้งนี้เพื่อรักษามาตรฐานและวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4) **การป้องกันและการฝึกอบรม** บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและอบรมความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังมีการประชุมทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการกระทำผิดในอนาคต

5) **การรายงานผลการดำเนินงาน** บริษัทจะทำการรายงานผลการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและการลงโทษในกรณีที่เกิดการกระทำผิดอย่างโปร่งใสและเป็นระบบ ซึ่งจะรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี (56-1 One Report) ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ

มาตรการดังกล่าวนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืน

บริษัทได้มีการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยในปี 2568 บริษัทตรวจพบ 0 กรณีการทำผิดจรรยาบรรณอย่างร้ายแรงของพนักงานหรือมีการดำเนินคดีตามกฎหมาย

6.4 การรับข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่ยินยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ทั้งสิ้น และกำหนดให้บริษัท รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมให้มีการปฏิบัติตามในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการหรือกระทำการใด ๆ โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งต่อต้านการให้สินบนต่าง ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ เพื่ออำนวยความสะดวกหรือผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท และมีการกำหนดบทลงโทษทางวินัยสูงสุดแก่ผู้ที่กระทำความผิดดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางในการแจ้งเรื่องเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียนดังนี้

1) เลขานุการบริษัท

บริษัท ไอที ซีตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปิ้ง
เลขที่ 555 ชั้น B2.5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400
หรือ E-mail: companysec@itcity.co.th

2) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไอที ซีตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปิ้ง
เลขที่ 555 ชั้น B2.5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400
หรือ E-mail: chirawan_p@itcity.co.th

6.5 การให้ความคุ้มครองบุคคลผู้แจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียน

พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ที่แจ้งเบาะแสเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสให้ข้อมูล หรือให้ข้อมูลใด ๆ ด้วยความสุจริตใจ ไม่ได้มีเจตนาในการให้ร้ายหรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ใดหรือต่อบริษัท จะได้รับการคุ้มครองจากบริษัท เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมเช้ ครอบงำการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น ทั้งนี้ ถ้ามีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกการคุ้มครองบุคคลใด ก่อนที่จะดำเนินการตามนโยบายนี้จนถึงที่สุด จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

6.6 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัท โดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committees) เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้นำเสนอและอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งเดียวกัน เพื่อให้การดำเนินงานในอนาคตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตลอดปี 2568 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้

- 1) บริษัทมีกรรมการอิสระที่มีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี 1 ท่าน คือ นายวิจิต ญาณอมร เนื่องจากการมีประสบการณ์และความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัท กรรมการอิสระท่านดังกล่าวยังคงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระและมีความสามารถในการเสนอความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของคณะกรรมการ รวมถึงการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องนี้ไม่กระทบต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- 2) บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 45.45 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งยังไม่เกินร้อยละ 50 ตามที่กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการสรรหากรรมการ บริษัทได้พิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของแต่ละท่านอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงความสามารถในการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ แม้จำนวนกรรมการอิสระจะไม่ครบตามสัดส่วนที่กำหนด แต่บริษัทยังคงดำเนินการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกรรมการทุกกลุ่ม เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

การประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2568

• โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับผลการประเมินคะแนนเฉลี่ยโดยรวม 97 คะแนน อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

• โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้รับการประเมินอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” และได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

• การประเมินความยั่งยืน ประจำปี 2568

บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้การจัดอันดับ SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ AA โดยได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

• การประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยผู้บริหารสูงสุดของบริษัทได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอการรับรอง ตามกระบวนการที่เกี่ยวข้อง

การประเมินในทุกด้านดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นการดำเนินงานที่โปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีที่สุด ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในแง่ของการรักษาผลประโยชน์ที่ชัดเจนและเป็นธรรม ทั้งในระดับองค์กรและการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว



การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน รวมถึงรายงานทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) นอกจากนี้ ยังมีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ ด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

• กิจกรรมบริษัทเกาะเบียร์พบนักลงทุน (Opportunity Day)

ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรม Opportunity Day จำนวน 3 ครั้ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและกลยุทธ์ธุรกิจจากผู้บริหาร โดยจัดในรูปแบบออนไลน์ การจัดกิจกรรมนี้ช่วยเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและโปร่งใส ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยเอกสารประกอบการนำเสนอและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและเท่าเทียม

• การปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล

ในปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแล เนื่องจากการไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูลสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยบริษัทมีการติดตามและดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับเพื่อรักษาความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

การคุ้มครองดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ถือเป็นหน้าที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยบริษัทได้ยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงควบคุมดูแลอย่างเข้มงวดรัดกุมทั้งด้านเอกสารและระบบปฏิบัติการเพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ให้ปลอดภัย มีเสถียรภาพและโปร่งใส ตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการด้านการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และระบบตรวจสอบที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง เปลี่ยนแปลง แก้ไข ลบ ทำลายข้อมูล หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือความยินยอมของเจ้าของข้อมูล รวมถึงทบทวนกลไกการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และได้แต่งตั้งผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการประเมินความเสี่ยง การจัดการคำร้อง และข้อร้องเรียนต่าง ๆ

ในปี 2568 บริษัทได้ให้การอบรมแก่พนักงานเข้าใหม่จำนวน 127 คน เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่พนักงานเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล คิดเป็น 100% ของพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th

1) สถิติข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2566-2568 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลจากหน่วยงานกำกับดูแล	0	0	0

2) การสร้างความตระหนักและการอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

	2568
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ (คน)	127
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ที่ได้รับการอบรม (คน)	127
สัดส่วนพนักงานเข้าใหม่ที่ได้รับการอบรม (%)	100

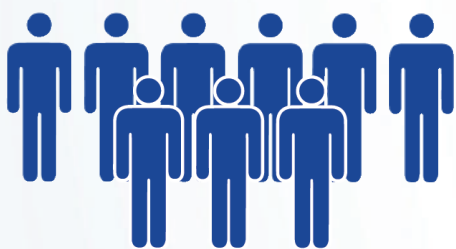
3) การดำเนินการหลังการเกิดผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมีขั้นตอนที่ชัดเจนเพื่อจัดการกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อข้อมูล ฝ่ายตรวจสอบภายในและทีมงานที่ดูแลเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลจะมีการดำเนินการตรวจสอบสาเหตุ และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล และมีการแจ้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Committee) และรายงานต่อเนื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลในอนาคต

การพัฒนากรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัท

ในปี 2568 บริษัทส่งเสริมการพัฒนาความรู้และมุมมองเชิงกลยุทธ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยได้เข้าร่วมการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “ชวนคิดวันนี้ เพื่ออนาคตไทย (Thinking Forward to Thailand's Future)” เมื่อวันอังคารที่ 9 กันยายน 2568 ทั้งนี้ มีกรรมการเข้าร่วมจำนวน 9 คน จากทั้งหมด 11 คน (คิดเป็นประมาณ 81.8%) และมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมจำนวน 6 คน จากทั้งหมด 6 คน (คิดเป็น 100%)

การบรรยายดังกล่าวช่วยเสริมสร้างมุมมองด้านภาวะผู้นำ การกำหนดทิศทาง และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในบริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคม สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในการกำกับดูแลกิจการและขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน



กรรมการ
เข้าร่วม 9 คน | **82%**



ผู้บริหารระดับสูง
เข้าร่วม 6 คน | **100%**

นอกจากนี้ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO) และเลขานุการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน (CFO)

- 1) TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2025 หัวข้อ Three Lines of Defense model กับการทำงานของ CFO โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2) TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2025 หัวข้อ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate - Related Risks) โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 3) RIC Knowledge Sharing 1/2568 หัวข้อ ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ควรพิจารณา Geo-Political risk, Reciprocal tariff risk โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 4) TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2025 หัวข้อ Update! มาตรฐานบัญชีที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต (IFRS 18 IFRS 19) โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 5) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2568) โดย NYC Group
- 6) การตรวจสอบสภาพกิจการผ่านงบการเงิน รุ่นที่ 1/2568 โดยสภาวิชาชีพบัญชี

เลขานุการบริษัท

- 1) โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ประจำปี 2568 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2) Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่น 70/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 3) Board Reporting Program (BRP) รุ่น 52/2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 4) FTSE Russell ESG Scores โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 5) Strategic Supply Chain Management Workshop 2025 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 6) Biodiversity: Why businesses must act โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 7) Rerun: CS Knowledge Sharing ครั้งที่ 2/2568 หัวข้อ การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 8) Integrating Human Rights into Business โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 9) CS Knowledge Sharing 1/2568 หัวข้อ การจัดประชุมคณะกรรมการ โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด แบ่งออกเป็นดังนี้



การประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ



การประเมินผลงานคณะกรรมการชุดย่อย



การประเมินผลงานคณะกรรมการรายบุคคล

1) กระบวนการในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ ชุดย่อย และรายบุคคล ให้กับกรรมการบริษัท ภายหลังจากประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวม นำมาวิเคราะห์และสรุปผล พร้อมทั้งรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อนำไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการ การกำหนดคำตอบแทน และคำบำเหน็จกรรมการ โดยกลั่นกรองถึงความเหมาะสมต่าง ๆ เช่น การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตทางผลกำไร มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดของบริษัท การจ่ายเงินปันผล และจำนวนครั้งการเข้าประชุม นอกจากนี้ ได้มีการเปรียบเทียบโดยอ้างอิงจากอุตสาหกรรมเดียวกัน

2) หลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ ชุดย่อย และรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยบริษัทได้นำตัวอย่างแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริษัท

สำหรับในปี 2568 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย โดยได้มีการทบทวนแบบประเมินดังกล่าวโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนแล้ว เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 เพื่อให้การประเมินสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการทั้งคณะ

ประเมินในหัวข้อโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ผลคะแนนเฉลี่ย 4.0
คิดเป็นร้อยละ 99.6

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของกรรมการรายบุคคล

ประเมินในหัวข้อการประชุมของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ผลคะแนนเฉลี่ย 4.0
คิดเป็นร้อยละ 99.5

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประเมินในหัวข้อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ กระบวนการจัดประชุม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

ผลคะแนนเฉลี่ย 4.0
คิดเป็นร้อยละ 99.2

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน

ประเมินในหัวข้อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน กระบวนการจัดประชุม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

ผลคะแนนเฉลี่ย 4.0
คิดเป็นร้อยละ 99.6

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง

ประเมินในหัวข้อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กระบวนการจัดประชุม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

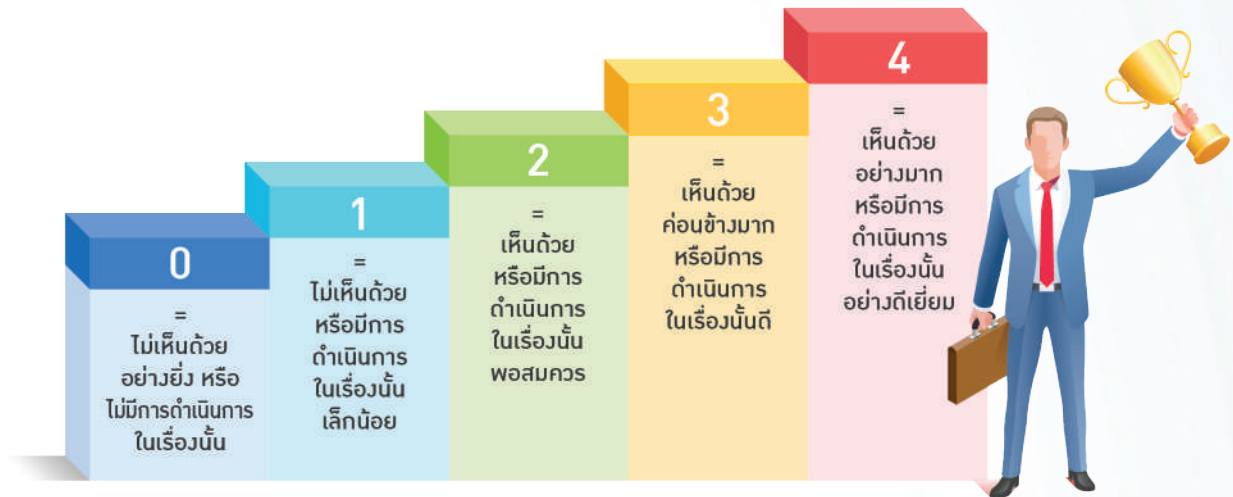
ผลคะแนนเฉลี่ย 4.0
คิดเป็นร้อยละ 99.2

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการและการพัฒนา อย่างยั่งยืน

ประเมินในหัวข้อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระบวนการจัดประชุม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

ผลคะแนนเฉลี่ย 4.0
คิดเป็นร้อยละ 100

โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย มีระดับคะแนนตั้งแต่ 0 ถึง 4



หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน และฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานและฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานในองค์กรให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ กฎหมายต่าง ๆ และระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติงานที่บริษัทกำหนด

1) หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

มีหน้าที่สำคัญในการดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมาย และระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัท จะเป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดทั้งในด้านกฎหมายและระเบียบภายในองค์กร

2) ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่สำคัญในการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานภายในบริษัท โดยการตรวจสอบจะมุ่งเน้นไปที่การควบคุมภายใน การปฏิบัติตามนโยบาย และข้อกำหนดของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบการดำเนินงานของแผนกต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามระเบียบและมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้

ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดกฎระเบียบหรือการไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท พร้อมทั้งแนะนำวิธีการปรับปรุงและเสริมสร้างกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การตรวจสอบและการควบคุมภายในบริษัทเป็นไปอย่างอิสระและโปร่งใส นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังมีช่องทางในการสื่อสารโดยตรงกับกรรมการผู้อำนวยการ เพื่อให้สามารถแจ้งเตือนประเด็นหรือปัญหาที่สำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว และตรงไปตรงมา

นางสาวจิระวรรณ ทิพโกมุท ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 3.

3) การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานและฝ่ายตรวจสอบภายใน

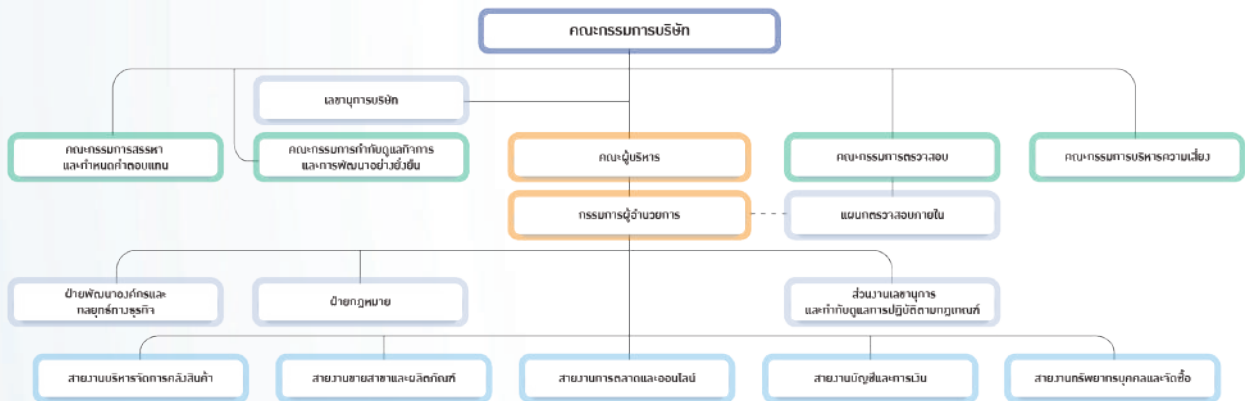
การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานและฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามกฎหมาย การกำกับดูแลช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันฝ่ายตรวจสอบภายในก็จะทำการตรวจสอบและเสนอแนะการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่ดีที่สุด

การบูรณาการงานทั้งสองหน่วยงานนี้ยังช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าบริษัทมีการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามกฎหมาย

7.

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และ ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะผู้บริหาร

รายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะมีดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

- กรรมการอิสระ 5 ท่าน หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยมีความเป็นอิสระจากผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- มากกว่า 2 ปีที่ผ่านมา กรรมการทุกท่านไม่เคยเป็นพนักงาน ผู้ถือหุ้น หรือหุ้นส่วนของบริษัท สำนักงานอัยย จักัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้สอบบัญชีภายนอกที่ตรวจสอบงบการเงินให้กับบริษัทและบริษัทย่อย

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Composition)

กรรมการบริหาร : 3 คน



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร : 8 คน

กรรมการอิสระ : 5 คน



ระยะเวลาดำรงตำแหน่งของ
คณะกรรมการบริษัท (ปี)



รายชื่อและตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 11 ท่าน ได้แก่

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. นายวิจิต ญาณอมร | ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, |
| 2. นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา | ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. ดร. วิวัฒน์ เตียว ยอง เพ็ง | กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร |
| 4. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน | กรรมการ |
| 5. นายพิภพ โชควัฒนา | กรรมการ |
| 6. นายพิชัย นีรนาทโกมล | กรรมการ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 7. นายโสภณ อิงค์ธเนศ | และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 8. นายสรศักดิ์ ทันตสุวรรณ | กรรมการและรองประธานคณะผู้บริหาร |
| 9. ดร. สาธิต ปิติวรา | กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ |
| 10. นายจุลภูมิ ชันติวิริยะ | กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 11. นายธนวัตร สุวรรณภิรมย์ | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| | กรรมการอิสระ และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| | กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, |
| | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| | และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน |

เลขานุการบริษัท

1. นางสาวรัตนพร กุมพันธ์ เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ : กรรมการอิสระ (Independent Director) หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระหรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- (จ) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการค้า ที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกันการให้สินทรัพย์ เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่เหมือนกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าว ให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่
- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย
- (ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (ซ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีการแยกบทบาทของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ โดยประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำวัน ขณะที่กรรมการผู้อำนวยการรับผิดชอบการดำเนินกิจการ การแยกบทบาทนี้ช่วยสร้างการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร โดยประธานกรรมการสามารถตรวจสอบและควบคุมการทำงานของฝ่ายบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ซึ่งทำให้การตัดสินใจมีความเป็นธรรมและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา นายพิชัย นีรนาทโกมล นายโสภณ อิงค์ธเนศ กรรมการสองในสามคนซึ่งลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 ได้มีมติมอบอำนาจให้แก่ นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา นายโสภณ อิงค์ธเนศ กรรมการหนึ่งในสองคนซึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับนางสาววรรณพร จันทร์เสรีวิทยา ในการกระทำการนิติกรรม และ/หรือสัญญาเพื่อขอใช้หรือรับบริการ หรือลงนามในเอกสารอื่นใดกับนิติบุคคล หน่วยราชการ องค์การรัฐวิสาหกิจหรือบุคคลอื่นใดในการดำเนินการอย่างใด ๆ อันเกี่ยวเนื่องธุรกิจของบริษัทในทางการค้าปกติเกี่ยวกับการดำเนินการเปิดสาขา และเกี่ยวเนื่องกับการติดต่อธนาคาร หรือสถาบันการเงิน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานในเรื่องเกี่ยวกับปฏิบัติงานทั่วไปประจำวันของบริษัทมีความคล่องตัว

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่ นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา นายโสภณ อิงค์ธเนศ ลงลายมือชื่อร่วมกับนางสาววรรณพร จันทร์เสรีวิทยา ข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ความขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา และอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขออนุญาตของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะที่เป็นการดำเนินการธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่กำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจนแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้ดำเนินการธุรกิจลักษณะ Holding Company โดยบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินกิจการหลักในธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที การถือหุ้นในบริษัทอื่นจึงไม่ใช่กิจกรรมหลักของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกับกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท สำหรับกฎบัตรฉบับเดิมของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยสรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญมีดังนี้

- (ก) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
- (ข) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
- (ค) จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (ง) คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้คณะผู้บริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะผู้บริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้แล้ว และ/หรือเป็นรายการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินการธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่กำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจนแล้ว

- (จ) กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- (ฉ) พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะผู้บริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม

- (ข) ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
- (ข) กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจกรรมของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- (ณ) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

- (ก) เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - 1) ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
 - 2) จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ที่เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
 - 3) สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่ต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน
 - 4) กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยไม่มีกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายจัดการ
- (ข) เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับบริษัทและกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
- (ค) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการตามนโยบายบริษัท
- (ง) กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและจัดการอย่างโปร่งใส ในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (จ) กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
- (ฉ) กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- (ช) กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม กรรมการบริษัทรายบุคคล ประธานกรรมการ และกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ เพื่อนำผลไปปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่และเสริมสร้างความรู้ ความสามารถของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย

ประธานกรรมการของบริษัทเป็นกรรมการอิสระ และมีส่วนช่วยส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และดูแลผลประโยชน์ของทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน บริษัทจึงได้มีการแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท โดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการของบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน

การเข้าร่วมประชุม องค์กรประชุม และการออกเสียง

ข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่ว่าจะเป็นการประชุมในที่ประชุมแห่งเดียวกัน หรือเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม แต่เพื่อให้กรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาและลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งที่ กรรมการจะพ้นจากวาระจำนวน 1 ใน 3 โดยกรรมการที่ดำรงตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ที่พ้นจากวาระ สำหรับกรรมการที่พ้นจากวาระอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ และนอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ลาออก
2. ตาย
3. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามมาตรา 76 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการและกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี และมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ ตามแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้จัดให้มีข้อบังคับ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเสร็จเรียบร้อย ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามกฎหมายเกณฑ์คุณสมบัติของมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (ข) ในการเลือกตั้งกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียง ลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคน หรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตาม (ก) ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (ค) การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณา กำหนดคำตอบแทนกรรมการจากผลประกอบการของบริษัท ขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัท คำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน และจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น



7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลและกลั่นกรองข้อมูลที่สำคัญ พร้อมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดเผยกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส

คณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

- 1) นายวิจิต ญาณอมร
- 2) นายสรศักดิ์ ทันทสุวรรณ
- 3) ดร. สาธิต ปิติวรา
- 4) นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ
- 5) นายรณวัตร สุวรรณภิรมย์

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- | | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| 1) นายวิจิต ญาณอมร | ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |
| 2) นายสรศักดิ์ ทันทสุวรรณ | กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |
| 3) นายรณวัตร สุวรรณภิรมย์ | กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |

โดยมีนางสาวจีระวรรณ ทิพโกมุท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: นายวิจิต ญาณอมร เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท โดยมีประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1.

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี
- 2) กรรมการตรวจสอบจะพ้นตำแหน่งเมื่อ
 - 2.1) ตาย
 - 2.2) ลาออก
 - 2.3) พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
 - 2.4) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - 2.5) ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการตรวจสอบ
- 3) เมื่อกรรมการพ้นวาระหรือมีเหตุที่ไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทจะต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่ทดแทนให้ครบภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการไม่ครบถ้วน และให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง
- 4) ในกรณีที่กรรมการพ้นวาระจากการเป็นกรรมการและได้รับเลือกตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ ให้กรรมการดังกล่าวกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบเช่นเดิม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2551 ได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

- (ก) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
- (ข) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (ค) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (จ) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (ฉ) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวม ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (ช) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- (ซ) รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- (ฌ) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล หรือร่วมกับฝ่ายจัดการถึงนโยบายหลักของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและการประเมิน ความเสี่ยงทุกด้าน รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- (ญ) สอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ตามโครงการแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในการต่อต้านทุจริต

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- 1) ดร. สานิต ปิติวรา ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
- 2) นายพิภพ โชควัฒนา กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 3) นายธเนศวร สุวรรณภิมย์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวนันท์นภัส ธิรณกวีไล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- 1) มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี
- 2) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้อีกครั้ง
- 3) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พ้นจากตำแหน่งในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้
 - 3.1) พ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัท
 - 3.2) ลาออก
 - 3.3) เสียชีวิต
 - 3.4) คณะกรรมการบริษัท มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - 3.5) ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 4) กรณีตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนว่างลง ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรายใหม่ให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ที่มีจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ครบ และจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งตนเข้ามาแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- (ก) พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ คุณสมบัติของกรรมการแต่ละคนในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ รวมถึงพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการผู้ชำนาญการ
- (ข) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่มเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติสรรหาคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้ชำนาญการต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (ค) พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท โดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (ง) พิจารณาเสนอชื่อกรรมการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการชุดย่อย เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- (จ) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและกรรมการผู้ชำนาญการ
 - กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - กรรมการผู้ชำนาญการ โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนผลประโยชน์ของบริษัทเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (ฉ) พิจารณาแนวทาง และหลักการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีการจัดทำ (1) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล) (3) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (4) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (5) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (6) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (ช) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- 1) นายสรศักดิ์ ทันทสุวรรณ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
 - 2) นายวิจิต ญาณอมร กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
 - 3) นายธนวัตร สุวรรณภิรมย์ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
- โดยมีนางสาววรรณพร จันทร์เสรีวิทยา เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และตามวาระการดำรงตำแหน่งของการเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้
- 2) เมื่อกรรมการบริหารความเสี่ยงครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุอันใดที่กรรมการบริหารความเสี่ยง ไม่สามารถดำรงตำแหน่งได้ ครบวาระ ซึ่งมีผลให้จำนวนกรรมการไม่ครบตามองค์ประกอบ คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงใหม่ เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการไม่ครบถ้วน
- 3) กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งโดยทันทีเมื่อ
 - 3.1) พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
 - 3.2) เสียชีวิต
 - 3.3) ลาออก
 - 3.4) คณะกรรมการบริษัท มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - 3.5) ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- (ก) กำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรการบริหารความเสี่ยง นโยบายและกระบวนการบริหาร รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงาน แผนธุรกิจ และสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- (ข) สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งเครื่องมือต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานการบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- (ค) กำกับดูแล ติดตาม และสอบทาน แผนงานและรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง
- (ง) รายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็ว
- (จ) ในการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจขอความเห็นชอบจากที่ปรึกษาอิสระ เมื่อพิจารณาเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- 1) นายธนวัตร สุวรรณภิรมย์ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกรรมการอิสระ
- 2) นายพิภพ โชควัฒนา กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3) นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวรัตนพร กุมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1) กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทใหม่ก็ได้
- 2) กรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระตามข้อ (1) ได้แก่ การพ้นสภาพเป็นกรรมการบริษัท หรือการลาออก หรือการถูกถอดถอน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตร โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแทน จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งตนเข้ามาแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- (ก) พิจารณากรอบแนวทางการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้มีมาตรฐานเทียบเคียงกับหลักการหรือแนวปฏิบัติสากล ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
- (ข) สอบทานผลการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- (ค) ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Governance, Risk Management & Internal Control และ Compliance: GRC) ให้เกิดประสิทธิผล
- (ง) ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนของบริษัท
- (จ) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ภายใต้ขอบเขตงานที่เกี่ยวข้อง

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการ	หุ้นสามัญ (หุ้น)	
	31/12/2567	31/12/2568
นายวิเชต ญาณอมร	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา	1,266,978	1,266,978
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายพิชัย นีรนาทโกมล	74,500,000	74,500,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
ดร. วิวสัน เตียวย ยอง เพ็ญ	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	19,823,881	19,823,881
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายพิภพ โชควัฒนา	1,465,859	1,465,859
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายโสภณ อังค์ธเนศ	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายรณวัตร สุวรรณภิรมย์	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายสรศักดิ์ กันตสุวรรณ	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
ดร. สาธิต ปิตุตรา	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายวัชรภูมิ ชันติวิธียะ	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้บริหาร 9 ท่าน ดังนี้

1) นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา	ประธานคณะผู้บริหาร
2) นายพิชัย นีรนาทโกมล	รองประธานคณะผู้บริหาร
3) นายสุวัฒน์ พานิชภักดิ์	รองประธานคณะผู้บริหาร
4) นายโสภณ อิงค์ธเนศ	กรรมการผู้อำนวยการ
5) นายไพโรจน์ อมตมัทธนะ	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายงานบริหารจัดการคลังสินค้า
6) นายเกษม ศรีเลิศชัยพานิช	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและออนไลน์
7) นายคณาน ปิยะลักษณะนุกูร	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขายสาขาและผลิตภัณฑ์
8) นางสาวกมลวรรณ นีรนาทโกมล	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและจัดซื้อ
9) นางสาววรรณพร จันทร์เสรีวิทยา	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะผู้บริหาร

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2545 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2545 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการ ในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบายแผนธุรกิจงบประมาณโครงการการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบรวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

- (ก) พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปี ตามที่ฝ่ายจัดการเสนอแนะก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ ใหัรวมถึงการพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปี ในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
- (ข) อนุมัติการใช้จ่ายตามคู่มืออำนาจอนุมัติของบริษัท
- (ค) อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- (ง) เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคลและด้านการปฏิบัติการอื่น ๆ
- (จ) จัดสรรเงินบำเหน็จรางวัล ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วแก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำกิจการให้บริษัท

ทั้งนี้ อำนาจของคณะผู้บริหาร จะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะผู้บริหารมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าว จะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขอบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่กำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจนแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้ดำเนินธุรกิจในฐานะ Holding Company โดยบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินกิจการหลักในธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอที การถือหุ้นในบริษัทอื่นจึงไม่ใช่กิจกรรมหลักของบริษัท และในระหว่างปีหรือภายหลังวันสิ้นงวดปีบัญชีบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผู้บริหารโดยละเอียดไว้ในเอกสารแนบ 1.

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการ

- (ก) จัดทำ และเสนอนโยบาย เป้าหมาย ตลอดจนแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะผู้บริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- (ข) บริหารงานของบริษัทตามนโยบาย เป้าหมาย รวมถึงแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ
- (ค) มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ หรือระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
- (ง) จัดทำรายงานการดำเนินงานของบริษัท และนำเสนอต่อคณะผู้บริหารในเรื่องที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- (จ) เป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อกับบุคคลภายนอก
- (ฉ) กำหนดแนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชัน และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชัน สนับสนุนทรัพยากร สื่อสาร และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตลอดจนบรรดาผู้เกี่ยวข้องกับทุกฝ่าย มีความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม นำนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชัน ไปใช้หรือประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม นำความเห็นหรือข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบ มาตรการ และขั้นตอนการปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของ กฎหมาย รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชัน
- (ช) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะผู้บริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่กรรมการผู้อำนวยการเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจ หรือ การมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับ ผลประโยชน์ของบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ซึ่งการ อนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณา และอนุมัติตามที่ข้อบังคับของ บริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงอัตราค่าตอบแทนและที่แข่งขันได้ในตลาดและ ผลประโยชน์ที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นองค์ประกอบ เพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและผลงานที่ดีให้กับบริษัทภายใต้สถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจ

บริษัทจัดทำโครงสร้างเงินเดือนที่ใช้ระดับงานและค่างานเป็นพื้นฐาน โดยกำหนดเป็นช่วงเงินเดือน (Range Structure) ที่มีอัตราต่ำสุด ค่ากลาง และอัตราสูงสุดของแต่ละระดับงาน การจ่ายค่าตอบแทนจะไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด และมีการพิจารณาโบนัสประจำปีตามผลการดำเนินงาน ของบริษัท และการประเมินผลการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิตและสุขภาพ เพื่อเพิ่ม คุณค่าและแรงจูงใจในการทำงาน

ค่าตอบแทนกรรมการผู้อำนวยการ

- ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ จะประกอบด้วยเงินเดือนประจำ (Base Salary) ซึ่งจะถูกกำหนดตามตำแหน่งและความรับผิดชอบ ในบทบาท รวมถึง โบนัส ที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนด
- ผลตอบแทนระยะสั้น จะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานประจำปี โดยพิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท เช่น รายได้ กำไรสุทธิ และการเติบโตในตลาด
- ผลตอบแทนระยะยาว จะเชื่อมโยงกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว เช่น การเติบโตของ ราคาหุ้น การขยายตลาด หรือการพัฒนาองค์กร

นโยบายค่าตอบแทนผู้บริหาร

- ค่าตอบแทนของผู้บริหารจะถูกกำหนดตามความรับผิดชอบในตำแหน่งและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและความยั่งยืนของบริษัทเป็นหลัก
- การกำหนดค่าตอบแทนจะใช้เกณฑ์ที่เป็นธรรม โดยเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกัน
- ค่าตอบแทนจะประกอบด้วยเงินเดือนประจำ โบนัส และสวัสดิการอื่น ๆ ซึ่งคำนึงถึงผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่บรรลุผล
- ผลตอบแทนระยะยาว จะถูกกำหนดตามการเติบโตของบริษัทและการเพิ่มมูลค่าผู้ถือหุ้น เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลประกอบการที่ยั่งยืน

นโยบายค่าตอบแทนสำหรับพนักงาน

- ค่าตอบแทนของพนักงานจะถูกกำหนดตามตำแหน่งงานและประสบการณ์ โดยมีการประเมินประสิทธิภาพการทำงานอย่างเป็นระบบ
- บริษัทจะให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน เพื่อรักษาพนักงานที่มีความสามารถและกระตุ้นให้มีการพัฒนาตนเอง
- พนักงานจะได้รับโบนัสประจำปีตามผลประกอบการของบริษัท และการประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินที่บริษัทกำหนดอย่างเป็นธรรม
- นอกจากนี้ ยังมีสวัสดิการที่ครอบคลุม เช่น ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่น ๆ ตามที่บริษัทกำหนด

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

จำนวนผู้บริหารและค่าตอบแทน	ปี 2568
จำนวนผู้บริหาร (คน)	9
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน (ล้านบาท)	27.32
สัดส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน/ค่าตอบแทนรวมทั้งหมดของบริษัท (%)	6.18

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มี PVD ให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน โดยในปี 2568 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบ PVD สำหรับผู้บริหาร 6 ราย (สัดส่วนร้อยละ 67 ของผู้บริหารทั้งหมด) รวมทั้งสิ้น 0.57 ล้านบาท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

บริษัทมีจำนวนพนักงาน 1,425 คน โดยในปี 2568 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 414 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund: PVD) เป็นต้น

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568
กลุ่มผู้บริหาร (คน)	9	9	9
กลุ่มคลังสินค้า (คน)	66	65	66
กลุ่มงานขายและผลิตภัณฑ์ (คน)	1,141	1,108	1,196
กลุ่มงานบัญชีการเงินและทรัพยากรบุคคล (คน)	60	56	55
กลุ่มงานการตลาดและสารสนเทศ (คน)	75	83	89
กลุ่มงานกฎหมาย ตรวจสอบภายใน และเลขานุการ (คน)	10	10	10
รวม (คน)	1,361	1,331	1,425
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	371	357	414

**ในปี 2568 จำนวนพนักงานเพศชาย 674 คน และจำนวนพนักงานเพศหญิง 751 คน

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ประกันภัยกลุ่มและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2568 บริษัทได้ทำประกันภัยกลุ่มให้แก่พนักงานของบริษัททุกคน และจัดให้สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการ 553 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.81 ของพนักงานทั้งหมด

ข้อมูลการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของลูกจ้าง

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนลูกจ้างทั้งหมด (คน)	1,361	1,331	1,425
จำนวนลูกจ้างที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	1,180	1,142	1,241
จำนวนลูกจ้างที่เข้าร่วม PVD (คน)	283	278	553
สัดส่วนลูกจ้างที่เข้าร่วม PVD/ลูกจ้างทั้งหมด (%)	20.79	20.89	38.81
สัดส่วนลูกจ้างที่เข้าร่วม PVD/ลูกจ้างที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)	23.98	24.34	44.56

อัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้างที่นำส่งเข้า PVD

- อัตราเงินสะสมของลูกจ้าง 5-15% ของค่าจ้าง
- อัตราเงินสมทบของนายจ้าง 5% ของค่าจ้าง

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลในฐานะที่เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาพนักงานให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับพนักงานในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองและสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

พนักงานทุกคน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมอบรมและสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานและทักษะที่จำเป็น การจัดโปรแกรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง

พนักงานสาขา

พนักงานสาขา ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการให้บริการลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านการบริการและการจัดการสาขา โดยจัดการอบรมด้านการบริการลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศในการบริการ พร้อมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้คำแนะนำแก่ลูกค้า นอกจากนี้ ยังจัดโปรแกรมพัฒนาผู้นำสำหรับหัวหน้าสาขาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบทบาทการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พนักงานระดับปฏิบัติการ

บริษัทเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในแต่ละวัน โดยจัดโปรแกรมฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานและการใช้เทคโนโลยี รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและนำเสนอแนวคิดเพื่อปรับปรุงการทำงานในหน่วยงานของตน

พนักงานระดับหัวหน้างานและผู้จัดการ

พนักงานระดับหัวหน้างานและผู้จัดการมีบทบาทสำคัญในการนำทีมและขับเคลื่อนองค์กร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำและการบริหารจัดการอย่างครอบคลุม โดยจัดโปรแกรมพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ อบรมด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล และการสื่อสารในทีม รวมถึงสนับสนุนการเรียนรู้เชิงกลยุทธ์เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการบริหารองค์กรในอนาคต และเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

พนักงานระดับผู้บริหาร

สำหรับพนักงานระดับผู้บริหาร ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางและวางกลยุทธ์ขององค์กร บริษัทเน้นการพัฒนาศักยภาพในด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อน โดยจัดโปรแกรมฝึกอบรมด้านการบริหารองค์กร หรือโปรแกรมด้านการบริหารระดับสูง เพื่อให้ผู้บริหารสามารถปรับตัวและนำองค์กรให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว

ด้วยนโยบายดังกล่าว บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถเสริมสร้างความสามารถของพนักงานในทุกระดับ และนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหาร

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการ	หุ้นสามัญ (หุ้น)	
	31/12/2567	31/12/2568
นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา	1,266,978	1,266,978
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายพิชัย นีรนาทโกมล	74,500,000	74,500,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายสุวัฒน์ พานิชภักดิ์	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายโสภณ อังคธเนศ	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายไพโรจน์ อมตมหัทรณะ	639,440	639,440
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	121,499	121,499
นายเกษม ศรีเลิศชัยพานิช	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นายคณภพ ปิยะลักษณาวงูร	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นางสาวกมลวรรณ นีรนาทโกมล	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-
นางสาววรรณพร จันทรเสรีวิทยา	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางสาวรัตนพร กุมพันธ์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1. โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการบริษัทภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน
- 3) จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุม
- 4) ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- 5) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 6) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวจิระวรรณ ทิพโกมุท ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3.

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินและผู้ควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

ตามที่คณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้มีการออกกฎเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติผู้รับผิดชอบสูงสุดในงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี บริษัทจึงขอเปิดเผยประวัติทั้งสองท่าน ซึ่งได้ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องทางด้านบัญชีตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนี้

- **ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน**

บริษัทได้มอบหมายให้นางสาววรรณพร จันทรเสรีวิทยา เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน โดยมีข้อมูลปรากฏในเอกสารแนบ 1.

- **ผู้ควบคุมดูแลการกำกับบัญชี**

บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวธีราพร กุลฉะ เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี โดยมีข้อมูลปรากฏตามเอกสารแนบ 1.

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวนันท์นภัส ธิรณกวีไล รับผิดชอบในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลของบริษัทสามารถเปิดเผยได้ โดยติดต่อได้ที่

อีเมล : ir@itcity.co.th

โทรศัพท์ : 0 2656 5030-39

เว็บไซต์ : www.itcity.co.th

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญของบริษัทผ่านช่องทางหลักที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก โดยการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการผ่าน 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัทได้จัดทำและเผยแพร่ แบบ 56-1 One Report ซึ่งเป็นรายงานประจำปีที่รวบรวมข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต รายงานดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าใจสถานะทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทอย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยบริษัทได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ในการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสมและครบถ้วน

2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ประจำปีไตรมาส และประจำปี

บริษัทยังเผยแพร่ คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ซึ่งเป็นรายงานที่มีการอธิบายถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระดับไตรมาสและประจำปี โดยรายงาน MD&A เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการให้ข้อมูลเชิงลึกที่ช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถประเมินศักยภาพการเติบโตและความเสี่ยงของบริษัท

3. การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทยังได้เปิดเผยข้อมูลสำคัญผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.itcity.co.th ซึ่งเป็นช่องทางที่สะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท เช่น ข่าวสารการประชุมผู้ถือหุ้น ข้อมูลการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเว็บไซต์ของบริษัทได้รับการอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและข้อมูลที่สำคัญได้ตลอดเวลา

บริษัทได้เปิดเผยจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” โดยจรรยาบรรณดังกล่าวประกอบด้วยหลักการและข้อกำหนดที่บริษัทใช้ในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินงาน และให้แน่ใจว่าการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สอดคล้องกับหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นธรรม

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท สำนักงานอวิชัย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เป็นผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ น่าเชื่อถือ และไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท โดยบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทโดยมีรายละเอียด ดังนี้

	รอบปีบัญชี 2567	รอบปีบัญชี 2568
ค่าสอบบัญชี	2.75 ล้านบาท	2.75 ล้านบาท

ค่าบริการอื่น ๆ

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการตามบทบาทและหน้าที่สำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กรและการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านต่าง ๆ ของบริษัท โดยการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการพัฒนาทิศทางและกลยุทธ์ที่สามารถขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโตในสภาวะที่มีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมไอทีที่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็ว การสนับสนุนการขยายตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และการสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาดใหม่ ๆ ถือเป็นส่วนสำคัญที่คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและดำเนินการเพื่อการเติบโตของบริษัท โดยสรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา ดังนี้

• การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการได้ให้การสนับสนุนและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นการพัฒนากลยุทธ์ที่มีความยั่งยืน และเสริมสร้างความโปร่งใสในการทำธุรกิจ เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

• การกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและสมาร์ทโฟน โดยการสนับสนุนการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูง การกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจนและการติดตามผลการดำเนินการช่วยให้บรรลุเป้าหมายและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

• การพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และกฎบัตรของคณะกรรมการให้ทันสมัยและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างความยั่งยืนในองค์กร

• การติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์

คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับรายงานจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินการตามเป้าหมายกลยุทธ์ในทุกด้าน ทั้งการขยายตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและพันธมิตรธุรกิจ



• การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร โดยการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมไอที การส่งเสริมนวัตกรรมไม่เพียงแต่ช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา แต่ยังช่วยเพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

• การพัฒนาและส่งเสริมความยั่งยืน

คณะกรรมการได้ดำเนินการในเรื่องความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อผลกำไรเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อชุมชน และการรักษามาตรฐานการทำธุรกิจที่ยั่งยืน

• การต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการได้ยกระดับมาตรการในการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร โดยเสริมสร้างแนวปฏิบัติและมาตรการตรวจสอบที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริตในทุกรูปแบบ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 ซึ่งถือเป็นการแสดงความมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรที่สะอาดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม



• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลการประเมินที่ดีในหลายด้าน ทั้งในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

• การควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในขององค์กร โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการภายในต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริต การจัดการความเสี่ยง และการตรวจสอบระบบการควบคุมทางการเงิน

• การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม

คณะกรรมการได้สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจรรยาบรรณและโปร่งใส โดยการจัดฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานในทุกระดับ เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่บริษัทได้กำหนดไว้อย่างถูกต้อง



การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยนับรวมหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องการถือหุ้นในบริษัท การไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท รวมถึงไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการผู้อำนวยการ

• การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และกรรมการอิสระ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ท่าน มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการพิจารณาสรรหา คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการของบริษัท ดังนี้

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายที่ถือหุ้น รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.1 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัท เสนอชื่อบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผ่านทาง website ของบริษัท หรือส่งเป็นจดหมายถึงเลขานุการบริษัท เลขานุการบริษัทจะส่งต่อให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยบริษัทจะแจ้งกำหนดเวลาในการเสนอชื่อผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในปี 2568 บริษัทเปิดให้ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการพิจารณา ทั้งนี้ในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

- 2) ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการ ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- 1) พิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติตามกฎหมาย ต้องไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) พิจารณาความเหมาะสมทางความรู้ ประสบการณ์ทักษะ ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม (Board Skills Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 3) พิจารณาความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งเพศ อายุ คุณวุฒิ และประสบการณ์ ตลอดจนเชื้อชาติ สัญชาติ ชาติพันธุ์ และพื้นเพทางวัฒนธรรม (Board Diversity)

IT CITY Board Skills Matrix

ชื่อ-นามสกุล	ความหลากหลาย		ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ										คณะกรรมการ			คณะกรรมการผู้ช่วย			
	เพศ	อายุ (ปี)																	
			ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจไอที	การบริหารจัดการ	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	บัญชีและการเงิน	กฎหมาย	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	บริหารความเสี่ยง	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	การกำกับดูแลและการพัฒนาที่ยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน
1. นายวิชาติ ญาณอมร	ชาย	79	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		●	●		●	
2. นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา	ชาย	71	●	●	●	●			●	●		●		●					
3. ดร. วิวัฒน์ เทียว ยอง เพ็ญ	ชาย	59		●	●	●	●			●		●	●						
4. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	ชาย	55	●		●	●	●				●		●						
5. นายพิภพ โชควัฒนา	ชาย	49	●	●	●	●			●	●	●	●	●				●		●
6. นายพิชัย นิรนาทโกมล	ชาย	68	●	●	●	●	●		●			●		●					
7. นายโสภณ อังค์ธเนศ	ชาย	43	●	●	●	●					●			●					
8. นายสรศักดิ์ กันตสุวรรณ	ชาย	70	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	
9. ดร. สาธิต ปิตีวรา	ชาย	62	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●		●		
10. นายอัฐภูมิ ชันติวิริยะ	ชาย	64					●			●		●			●				●
11. นายธนวัฒน์ สุวรรณภิรมย์	ชาย	68			●		●	●					●		●	●	●	●	●
รวม			8	8	10	9	8	2	6	7	6	8	8	3	5	3	3	3	3

จากนั้นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้นำเสนอรายชื่อเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด ตามข้อ (1) โดยเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน
- 4) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- 5) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ขั้นตอนการสรรหาจะเป็นไปตามข้อ (1) - (4)

ทั้งนี้ ในปี 2568 มีกรรมการที่ครบกำหนดต้องออกตามวาระทั้งสิ้น 4 ท่าน ได้แก่

1. นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา	กรรมการ
2. นายรณวัตร สุวรรณภิรมย์	กรรมการอิสระ
3. ดร. วิวัฒน์ เทียว ยอง เพ็ญ	กรรมการ
4. นายวิโรพัฒน์ พูนศักดิ์อุณหสิน	กรรมการ

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท (ซึ่งไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาจากโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคุณสมบัติของกรรมการในด้านต่าง ๆ เป็นรายบุคคลแล้ว มีความเห็นว่าบุคคลทั้ง 4 ท่าน ซึ่งต้องออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นผู้มีความเหมาะสมด้านคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทในช่วงเวลาที่ผ่านมาเป็นประโยชน์กับบริษัท และไม่เป็นผู้มีความประพฤติต้องห้ามประการใดและไม่ประกอบกิจการใด ๆ หรือถือหุ้นในกิจการใดที่มีส่วนแข่งขันกับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้ง 4 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหา เห็นว่ากรรมการที่ต้องออกตามวาระทั้ง 4 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยได้ผ่านการวิเคราะห์คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญ (Board Skill Matrix) ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงได้มีการเสนอเรื่องผ่านมติคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นวาระในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้ง 4 ท่าน กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

• การสรรหากรรมการผู้อำนวยการ

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท (Board Skill Matrix) ตลอดจนสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งต่อไป

• การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่และจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับของบริษัท โครงสร้างทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี แบบ 56-1 (One Report) ผลการดำเนินงาน กฎหมายข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่าง ๆ และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรรมการเข้าใหม่

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 6 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม/การประชุมทั้งหมด
1. นายวิเชต ญาณอมร	6/6
2. นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา	6/6
3. ดร. วิวสัน เทียว ยอง เพ็ญ	6/6
4. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	6/6
5. นายพิภพ โชควัฒนา	6/6
6. นายพิชัย นีรนาโกมล	6/6
7. นายโสภณ อีวงศ์เนศ	6/6
8. นายสรศักดิ์ กันตสุวรรณ	6/6
9. ดร. สาธิต ปิติวรา	6/6
10. นายอัฐภูมิ ชันติวิริยะ	6/6
11. นายรณวัตร สุวรรณากิรมย์	6/6

ทั้งนี้ การประชุมได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแล โดยมีการคำนึงถึงองค์ประชุมขั้นต่ำที่กำหนดไว้ ซึ่งต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และสามารถตัดสินใจในประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ตารางการประชุมในปี 2568 ได้ถูกกำหนดล่วงหน้าทั้งปีและแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชุม ก่อนการประชุมทุกครั้ง บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลและเตรียมตัวสำหรับการประชุม

ในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาให้แต่ละวาระอย่างเพียงพอเพื่อให้การอภิปรายมีความครอบคลุม และยังสามารถส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะต่าง ๆ อย่างเสรี โดยไม่ถูกจำกัดในการแสดงความคิดเห็น

การประชุมได้มีเลขาธิการบริษัทเข้าร่วมเพื่อบันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุมที่ถูกต้องและครบถ้วน สำหรับการลงมติในแต่ละวาระ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในการพิจารณาเรื่องใด ได้งดออกเสียงเพื่อรักษาความเป็นธรรมและโปร่งใสในการตัดสินใจ

การเข้าร่วมประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ในปี 2568

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดประชุมคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งการประชุมนี้เป็นโอกาสให้คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อประเด็นสำคัญและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญที่ได้หารือในที่ประชุมคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะถูกแจ้งให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารทราบอย่างโปร่งใส เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจและการกำกับดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท

การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2568 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทโดยแบ่งเป็นค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	ปี 2568	
	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
ประธานกรรมการบริษัท	200,000	-
กรรมการบริษัท	30,000	-
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000	-
กรรมการตรวจสอบ	10,000	-
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	6,250
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	5,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	6,250
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	5,000
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	6,250
กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	5,000

การเข้าร่วมประชุมและรายละเอียดคำตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินในปี 2568 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)							คำตอบแทนกรรมการ (บาท)				
	คณะกรรมการ บริษัท ประชุม 6 ครั้ง	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร ประชุม 5 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ประชุม 5 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน ประชุม 4 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง ประชุม 4 ครั้ง	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการและ การพัฒนา อย่างยั่งยืน ประชุม 2 ครั้ง	ประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น	คำตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ย ประชุม กรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ย ประชุม กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	ค่าเบี้ย ประชุม กรรมการ กำกับดูแล กิจการและ การพัฒนา อย่างยั่งยืน	รวม
1. นายวิจิต ญาณอมร	6/6	5/5	5/5		4/4		1/1	2,400,000		20,000		2,420,000
2. นายเอกชัย ศิริระพัฒนา	6/6						1/1					
3. ดร. วิวัฒน์ เตียว ยอง เพ็ญ	6/6	5/5					1/1	360,000				360,000
4. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	6/6	5/5					1/1	360,000				360,000
5. นายพิภพ โชควัฒนา	6/6	5/5		4/4		2/2	1/1	360,000	20,000		10,000	390,000
6. นายพิชัย นีรนากโกล	6/6						1/1					
7. นายโสภณ อังคธเนศ	6/6						1/1					
8. นายสรศักดิ์ กันตสุวรรณ	6/6	5/5	5/5		4/4		1/1	480,000		25,000		505,000
9. ดร. สาทิต ปิติวรา	6/6	5/5		4/4			1/1	360,000	25,000			385,000
10. นายอัษฎภูมิ ชันติวริยะ	6/6	5/5				2/2	1/1	360,000			10,000	370,000
11. นายรณวัตร สุวรรณภิรมย์	6/6	5/5	5/5	4/4	4/4	2/2	1/1	480,000	20,000	20,000	12,500	532,500

หมายเหตุ : (1) นายวิจิต ญาณอมร ได้เสนอที่จะไม่รับคำตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากได้รับคำตอบแทนในตำแหน่งประธานกรรมการแล้ว

(2) นายเอกชัย ศิริระพัฒนา, นายพิชัย นีรนากโกล และนายโสภณ อังคธเนศ ได้เสนอที่จะไม่รับคำตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งกรรมการ เนื่องจากเป็นพนักงานประจำของบริษัท

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน/ค่าตอบแทนอื่น ๆ

บริษัทได้จัดทำกรมธรรม์ประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance) ให้กับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ผลตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน โดยคำตอบแทนที่ได้รับครอบคลุม เงินเดือน ค่าตำแหน่ง ค่ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่ายานพาหนะ และสวัสดิการอื่น ๆ เป็นต้น ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารทั้งหมดในปี 2568 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 12.9 ล้านบาท โดยการกำหนดคำตอบแทนดังกล่าวพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน และแนวปฏิบัติของอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลขององค์กร

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทร่วม

การเสนอซื้อและการใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทร่วม ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการและต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทร่วมนั้น ๆ บริษัทได้กำกับดูแลบริษัทร่วมในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกบัญชีให้ถูกต้อง ครบถ้วน สามารถตรวจสอบได้ และรวบรวมข้อมูลมาจัดทำงบการเงินรวมให้ทันภายในกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดส่งนายโสภณ อิงค์ธเนศ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทร่วม เพื่อให้การกำกับดูแลและการดำเนินงานของบริษัทร่วมเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ของบริษัท

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการติดตามและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยมีการตรวจสอบในหลายด้าน ได้แก่

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีการดำเนินการในหลายด้านเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่

1. การจัดทำและตรวจสอบงบการเงิน

บริษัทจัดทำงบการเงินที่ถูกต้องและสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่ยอมรับทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีภายนอกที่มีคุณสมบัติและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในความถูกต้องและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงิน

2. การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี (56-1 One Report) และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวรวมถึงผลการดำเนินงาน รายงานการเงิน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยง

3. การปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในความโปร่งใสและความรับผิดชอบของบริษัท

4. การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยมีการรายงานผลการดำเนินการและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับคณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญในการป้องกันและจัดการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้บริหาร, กรรมการ, พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและยุติธรรม รวมถึงรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้ดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ ดังนี้

1. นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกำหนดให้กรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน และต้องหลีกเลี่ยงการตัดสินใจที่อาจมีผลกระทบต่อความสมดุลของผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดเผยนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส

2. การเปิดเผยผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการและผู้บริหารที่มีผลประโยชน์ทับซ้อนในธุรกิจหรือการทำสัญญากับบริษัท ต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัททราบอย่างครบถ้วน และจะต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนดำเนินการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การฝึกอบรมและสร้างความตระหนัก

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมแก่กรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการระมัดระวังและการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้ทุกคนเข้าใจถึงความสำคัญของการหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

4. การดำเนินการเมื่อเกิดความขัดแย้ง

ในกรณีที่พบการกระทำที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการที่ชัดเจน โดยการพิจารณาและตัดสินใจในทางที่เป็นธรรม ซึ่งอาจรวมถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินการที่เกี่ยวข้องหรือดำเนินการทางวินัยหากจำเป็น

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนเป็นอย่างยิ่ง จึงได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน โดยประกาศให้ทราบอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร รวมถึงได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด "การพัฒนาอย่างยั่งยืน"

ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งให้ผู้บริหารทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

อีกทั้งบริษัทยังได้กำหนด "บุคคลที่บริษัทกำหนด" ซึ่งหมายถึงบุคคลที่มีตำแหน่งหรือหน้าที่ ซึ่งล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัท (รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา) และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนนิติบุคคลใด ๆ ซึ่งบุคคลดังกล่าวหรือคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันสามีภรรยา หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดนิติบุคคลนั้น ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในระยะเวลา 30 วันก่อนการเปิดเผยงบการเงินประจำรายไตรมาสและประจำปี และช่วงเวลาอื่นที่บริษัทจะกำหนดเป็นครั้งคราว และจะสามารถซื้อขายได้ภายหลังจากที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง

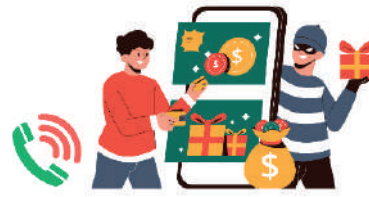
ในปี 2568 เลขาธิการบริษัทได้แจ้งเตือนไปยังบุคคลที่บริษัทกำหนดให้ทราบช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) โดยห้ามบุคคลที่บริษัทกำหนดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินประจำรายไตรมาสและประจำปี และช่วงเวลาอื่นที่บริษัทจะกำหนดเป็นครั้งคราว และจะสามารถซื้อขายได้ภายหลังจากที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำผิดของกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ และการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีพนักงานที่เข้ารับการอบรมคิดเป็นร้อยละ 91.36 ของจำนวนพนักงานสายสำนักงาน



IT CITY



หากพบเห็นการทุจริตใน ไอที ซิตี้ โปรดแจ้งเบาะแสมาที่
ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือเลขานุการบริษัท

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อป้องกันและจัดการกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการใช้ผลประโยชน์ส่วนตัวเพื่อการแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมในทุกภาคส่วนขององค์กร ในปีนี้ บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายนี้อย่างจริงจัง และได้เปิดเผยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส

1. การประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

บริษัทได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันการทุจริตในทุกรูปแบบ และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและโปร่งใส ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอรับการรับรองตามกระบวนการที่เกี่ยวข้อง

2. การสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทได้สื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามนโยบายได้อย่างถูกต้อง

3. การส่งบุคลากรเข้าอบรม

บริษัทได้ส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันเข้าอบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่น 70/2025 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการรับมือกับความเสี่ยงจากการทุจริตและการคอร์รัปชัน

4. แนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

- การให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรอง
- การบริจาคเพื่อการกุศล
- การให้และรับการสนับสนุน
- ความเป็นกลางทางการเมือง

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" และได้ทำการสื่อสารให้พนักงานทราบอย่างชัดเจน

5. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย

บริษัทมีแนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบในการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติจริงและโปร่งใส

นอกจากนี้ ในแผนการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รวมการตรวจสอบการคอร์รัปชันไว้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินและการตรวจสอบภายในทุกปี เพื่อประเมินความเสี่ยงและประสิทธิผลในการดำเนินการของบริษัท

6. การให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบสอบทานความเพียงพอของการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการสอบทานความเพียงพอของกระบวนการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยการสอบทานจะทำได้ในทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมที่เพียงพอในการตรวจจับและป้องกันการคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

7. การดำเนินการเมื่อพบการทุจริต

บริษัทยึดถือการดำเนินการที่เป็นธรรม หากพบการกระทำที่อาจเป็นการทุจริตหรือผิดปกติ โดยมีมาตรการในการสอบสวนและดำเนินการทางวินัยตามข้อกำหนดของบริษัท

การแจ้งเบาะแส

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่โปร่งใส โดยได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เปิดกว้างสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน เพื่อให้สามารถรายงานปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้อย่างสะดวกและเป็นความลับ โดยมีช่องทางการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ดังนี้

ส่งจดหมายถึงเลขาธิการบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปิ้ง
เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400

โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น
“เอกสารลับเฉพาะ” หรือ E-mail: companysec@itcity.co.th

ส่งจดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปิ้ง
เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400

โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น
“เอกสารลับเฉพาะ” หรือ E-mail: chirawan_p@itcity.co.th

การให้ความคุ้มครองบุคคลผู้แจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียน

พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ที่แจ้งเบาะแสเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใด ๆ ด้วยความสุจริตใจ ไม่ได้มีเจตนาในการให้ร้ายหรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ใดหรือต่อบริษัท จะได้รับการคุ้มครองจากบริษัท เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ช่มชู้ ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น ทั้งนี้ ถ้ามีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกการคุ้มครองบุคคลใด ก่อนที่จะดำเนินการตามนโยบายนี้จนถึงที่สุด จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

การลงโทษและมาตรการแก้ไข

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเอาใจใส่และความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาด้านการทุจริต และเป็นการแสดงจุดยืนของบริษัทที่มีต่อการทุจริต ให้ทั้งบุคลากรของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงกำหนดบทลงโทษที่เข้มงวดและเด็ดขาด รวมถึงมาตรการแก้ไขการทุจริตซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทต้องให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างทันที่

• การลงโทษ

- หากผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะมีโทษทางวินัย ซึ่งการลงโทษนี้รวมถึงการเลิกจ้างงานในกรณีที่บริษัทเห็นว่าจำเป็น โดยวิธีการลงโทษจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อม ทั้งนี้ หากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ก็ให้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดด้วย
- หากกรรมการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาโทษ โดยพิจารณาจากหลักฐานข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี และให้รายงานผลการสอบสวน รวมถึงการพิจารณาโทษให้คณะกรรมการบริษัท (โดยยกเว้นกรรมการที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อการคอร์รัปชัน) พิจารณาต่อไป ทั้งนี้ หากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ก็ให้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดด้วย

• มาตรการแก้ไข

เมื่อการสอบสวนเสร็จสิ้น คณะกรรมการสอบสวนหาข้อเท็จจริงร่วมกับผู้บริหารของต้นสังกัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมพิจารณาหามาตรการแก้ไขจากเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้น เช่น การปรับปรุงหรือเพิ่มเติมนโยบายของบริษัท การปรับปรุงหรือเพิ่มเติมการควบคุมภายใน การเปลี่ยนแปลงวิธีการปฏิบัติงาน เป็นต้น โดยกำหนดมาตรการแก้ไขในแต่ละกรณี พร้อมด้วยกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงาน เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการแก้ไขตามมาตรการที่กำหนดไว้

การติดตามผลระบบการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามผลการดำเนินงานของระบบการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อร้องเรียนทุกเรื่องได้รับการพิจารณาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีการติดตามสถานะในทุกขั้นตอนจนแล้วเสร็จ

บริษัทจัดทำสรุปรายงานผลการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เสนอแก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ เพื่อประกอบการกำกับดูแลและทบทวนความเหมาะสมของมาตรการควบคุมภายใน

ในปี 2568 บริษัทได้รับข้อร้องเรียนรวม 7 เรื่อง และดำเนินการตรวจสอบแล้วเสร็จครบถ้วน 100% โดยได้นำข้อมูลจากข้อร้องเรียนไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและมาตรการควบคุม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการกำกับดูแลและลดความเสี่ยงในอนาคต



- สรุปข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส แยกตามประเภท

ประเภทข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส	จำนวนเรื่อง (เรื่อง)
ทุจริตคอร์รัปชันและสินบน	0
ทุจริตคอร์รัปชันและสินบนต่อหน่วยงานภาครัฐ	0
การทุจริตและการฉ้อโกงทางการเงิน	0
ผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)	2
การละเมิดกฎหมายและข้อกำหนดทางธุรกิจ	0
การละเมิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	0
การละเมิดจรรยาบรรณและนโยบายภายใน	5
การละเมิดสิทธิผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย	0
การปฏิบัติที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือความยั่งยืนขององค์กร	0
รวม	7

- สถานะการดำเนินการข้อร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส

สถานะ	จำนวนเรื่อง (เรื่อง)
ดำเนินการแล้วเสร็จ	7
อยู่ระหว่างดำเนินการ	0

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 6.

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยยึดตามขอบเขตอำนาจและหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครอบคลุมการกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการ และกรรมการชุดย่อย ตลอดจนการกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นแก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการพิจารณาและเสนอแนะค่าตอบแทนประจำปีและผลประโยชน์อื่นของกรรมการผู้อำนวยการ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

รายชื่อกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง/ครั้งที่ประชุมทั้งหมด)
1. ดร. สาธิต ปิตุวรา	4/4
2. นายรณวัตร สุวรรณภิรมย์	4/4
3. นายพิภพ โชควัฒนา	4/4

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. การสรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่าน โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและครบถ้วน ตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนด และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ทั้งนี้ ได้คำนึงถึงคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถ พร้อมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติแต่งตั้ง

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อพิจารณากรรมการบริษัท ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 อย่างไรก็ดี ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณา

2. การพิจารณาคำตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท และระดับอัตราค่าตอบแทนที่สามารถเปรียบเทียบกับกับเกณฑ์มาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณานุมัติ

3. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ดำเนินการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2568 โดยใช้วิธีการประเมินตนเอง ทั้งรายบุคคลและทั้งคณะ ซึ่งผลการประเมินโดยสรุปเห็นว่าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดไว้

4. การทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“กฎบัตร”) และได้ปรับปรุงแก้ไขในปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและภาวะการณ์ปัจจุบัน โดยกฎบัตรฉบับปรับปรุงได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

5. การทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท แบบประเมินตนเองของกรรมการบริษัท (รายบุคคล) และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย โดยในปี 2568 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไข เนื่องจากแบบประเมินฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วนและเหมาะสม

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ



(ดร. สาทิต ปิติวรา)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ตลอดปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องและรอบคอบ เพื่อสนับสนุนความมั่นคงและความยั่งยืนขององค์กร ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งยิ่งตอกย้ำความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและครอบคลุม อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างคุณค่าในระยะยาว

ตลอดปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ติดตาม ประเมิน และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติขององค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงานและการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับความท้าทายและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังได้สนับสนุนการยกระดับกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในทุกหน่วยงานอย่างแท้จริง

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงรายบุคคล ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง/ครั้งที่ประชุมทั้งหมด)
1. นายสรศักดิ์ กันตสุวรรณ	4/4
2. นายวิชัย ญาณอมร	4/4
3. นายรณวัตร สุวรรณภิรมย์	4/4

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

- พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงและความเสี่ยงระดับองค์กรในปี 2568 ตามที่ฝ่ายจัดการประเมินและจัดระดับความเสี่ยง โดยกำหนดแนวทางให้ผลกระทบอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือมีมาตรการลดโอกาสเกิดความเสี่ยงในอนาคต เพื่อให้แผนบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับแผนงานและเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท
- ติดตามและทบทวนความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่ฝ่ายจัดการกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- พิจารณากำหนดความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้เหมาะสม
- ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ แนวปฏิบัติที่ดี และการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับระบบควบคุมภายในและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมขององค์กรในการลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสนับสนุนการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกฝ่าย จะช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



(นายสรศักดิ์ กันตสุวรรณ)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการฯ มุ่งเน้นให้การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถนำไปสู่การสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยบูรณาการมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการรายบุคคล ดังนี้

รายชื่อกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง/ครั้งที่ประชุมทั้งหมด)
1. นายธนวัตร สุวรรณภิรมย์	2/2
2. นายจิรัฐภูมิ ชันติวิริยะ	2/2
3. นายพิภพ โชควัฒนา	2/2

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

- ยกระดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน** โดยบริษัทได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ประจำปี 2025 ในระดับ **AA** และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและเติบโตอย่างสมดุลในทุกมิติ
- พัฒนาคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน** โดยได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Recognition 2025 จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนถึงความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย
- ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ** โดยได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) และได้คะแนน 5 ดาวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
- คุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรม** โดยได้รับคะแนน AGM Checklist ประจำปี 2568 เต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ภายใต้ภารกิจของสำนักงาน ก.ล.ต. และอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของการประเมิน ครอบคลุมทั้งความชัดเจนของข้อมูล ความโปร่งใสของการลงคะแนน และการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ พนักงาน ตลอดจนผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา และจะยังคงมุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลกิจการควบคู่กับการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่นในระยะยาว

ธนวัตร สุวรรณภิรมย์

(นายธนวัตร สุวรรณภิรมย์)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)



9. การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในอันจะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันจะเป็นกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารแล้ว โดยที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณากระบวนการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้ตรวจสอบภายในว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ไม่พบความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร ดังนี้

1) ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างองค์กร โครงสร้างหน่วยงาน ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน อำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัตินโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการควบคุมและปฏิบัติตามการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทรวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับธุรกิจเป็นอย่างดี โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน อาทิ กฎบัตรคณะกรรมการ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 และจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งจัดให้ผู้บริหารและพนักงานทำแบบประเมินประจำปีผ่านระบบออนไลน์

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้ และมีการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ดังนี้

- บริษัทได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักการของ COSO Enterprise Risk Management มาเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยง
- มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร (Corporate Risk) การบริหารความเสี่ยงในระดับหน่วยปฏิบัติการ (Functional Risk)
- กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและแนวทางการจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุมทุกมิติ อาทิ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- กำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยง ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานสรุปผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดให้มีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan)

กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ประกอบด้วย คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้มีการตรวจสอบซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม และได้กำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างเหมาะสมมีระบบและมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร

สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการสื่อสารและคุณภาพของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก นอกจากนี้ บริษัทได้นำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการทำงาน ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ให้มีความถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้นทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อช่วยลดขั้นตอนการทำงาน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการประชุมของฝ่ายจัดการซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมสำคัญเป็นประจำทุกเดือน

การประเมินผลการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment: CSA) สำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และฝ่ายบริหารดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะและข้อตรวจพบจากผลการตรวจสอบ

มีการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

- 2) ในปี 2568 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร
- 3) ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท มีความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน
- 4) ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระภายในบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่มูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแลและการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบประจำปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในครอบคลุมการตรวจสอบ ติดตาม สอบทาน และประเมินความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน ได้แก่ นางสาวจิระวรรณ ทิพโกมุท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทในเอกสารแนบ 3. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน) รวมถึงได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย และเป็นพี่เลี้ยงเพื่อให้ความเห็นในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

9.2 การเปิดเผยรายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกัน ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความเห็นของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้พิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น และมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามราคาตลาดหรือราคายุติธรรม และไม่มีความแตกต่างจากการขายหรือซื้อกับบุคคลภายนอกอื่น

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

การทำรายการระหว่างกันเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท และถือว่าเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจทั่วไป และบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนในราคาตลาดที่ยุติธรรม ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นในการทำรายการไว้แล้วข้างต้น

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำการรายการระหว่างกัน

สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ โดยรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ให้บุคคลนั้น ๆ ไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำการรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในข้อบังคับของบริษัทได้มีการกำหนดในเรื่องการเข้าทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทไว้แล้ว เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจในการอนุมัติไว้อย่างชัดเจน

นโยบายหรือแนวโน้มการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวจะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ให้เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบและพิจารณาเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำการรายการเกี่ยวข้องและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สิน และตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด โดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะทำงานร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท

มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

บริษัทมีข้อกำหนดที่ชัดเจนเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทในข้อบังคับบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด ไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติในเรื่องนั้นๆ เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่กำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจนแล้ว นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ และพิจารณาเปิดเผยรายละเอียดของรายการในรายงานประจำปีของบริษัท

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบ ไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดหาผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วแต่กรณี



ส่วนที่ 3 จบการเงิน





รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระกำกับดูแลการเงินและประเมินระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วนอย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท งบแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และงบกระแสเงินสดถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

(นายวิจิต ญาณอมร)

ประธานกรรมการ

(นายโสภณ อิงค์ธเนศ)

กรรมการผู้อำนวยการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายและบริการถือเป็นรายการบัญชีที่มีจำนวนรายการและจำนวนเงินที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายและบริการผ่านสาขาเป็นจำนวนมาก ซึ่งกระจายทั่วประเทศรวมถึงการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเป็นการขายผ่านเงินสดและบัตรเครดิต นอกจากนี้ สถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ มีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังมีส่วนลดและการส่งเสริมการขายที่ได้รับจากผู้ขาย ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่าง เพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลารายงานเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและบริการ และสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อสอบทานความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้ส่วนลดและการส่งเสริมการขายที่ได้รับจากผู้ขาย โดยสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการส่วนลดและการส่งเสริมการขาย

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

เนื่องจากคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ การประมาณ การมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 และ 9 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับจำนวนค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทำความเข้าใจระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบ ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบทานความสม่าเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ และวิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือ

ค่าความนิยมและเครื่องหมายทางการค้าที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายทางการค้าที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 และ 16 เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายทางการค้าถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสมซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าความนิยมและเครื่องหมายทางการค้า

ในการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายทางการค้าที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของกลุ่มบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายทางการค้า รวมถึงผลกระทบของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้บริหารที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อวงการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบการวิชาชีพพลอดการตรวจสอบและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การดัดแปลงวันการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีคามไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีคามไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่กำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความสำคัญที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดใน การตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



(ชวลิต ฉลวยอำพรบุตร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8881

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 23 กุมภาพันธ์ 2569

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	157,514,269	101,428,791	157,514,269	101,428,791
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 8	574,329,157	391,956,868	574,329,157	391,956,868
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ - ส่วนที่ ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	14.2	5,807,515	5,715,935	5,807,515	5,715,935
สินค้าคงเหลือ	9	1,460,372,350	1,265,811,045	1,460,372,350	1,265,811,045
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		78,524,882	78,516,919	78,524,882	78,516,919
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		32,955,291	24,291,229	32,955,291	24,291,229
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>2,309,503,464</u>	<u>1,867,720,787</u>	<u>2,309,503,464</u>	<u>1,867,720,787</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ - สุก					
จากส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระ ภายในหนึ่งปี	14.2	5,470,478	11,277,537	5,470,478	11,277,537
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	89,067,005	89,067,005
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	206,426,393	186,267,610	70,000,000	70,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	8,200,000	8,200,000	8,200,000	8,200,000
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	13	290,882,454	274,194,154	290,882,454	274,194,154
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14.1	475,046,567	709,634,603	475,046,567	709,634,603
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	245,376,957	250,619,540	245,376,957	250,619,540
ค่าความนิยม	16	77,384,995	77,384,995	77,384,995	77,384,995
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	19,703,445	18,295,797	19,703,445	18,295,797
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		287,351,813	276,578,956	287,351,813	276,578,956
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>1,615,843,102</u>	<u>1,812,453,192</u>	<u>1,568,483,714</u>	<u>1,785,252,587</u>
รวมสินทรัพย์		<u>3,925,346,566</u>	<u>3,680,173,979</u>	<u>3,877,987,178</u>	<u>3,652,973,374</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	1,286,849,431	936,020,496	1,286,849,431	936,020,496
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	6, 18	715,646,295	658,895,074	813,459,269	756,708,046
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14.1	266,711,210	359,252,501	266,711,210	359,252,501
ภาษีเงินได้มีบุคคลค้างจ่าย		2,231,122	-	2,231,122	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		23,012,072	18,104,870	23,012,072	18,104,870
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,294,450,130	1,972,272,941	2,392,263,104	2,070,085,913
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรายส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	14.1	229,006,630	381,847,342	229,006,630	381,847,342
ประมาณการหนี้สินสำหรับการรีดถอน		21,328,273	21,408,498	21,328,273	21,408,498
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับประโยชน์พนักงาน	19	36,156,181	31,481,391	36,156,181	31,481,391
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	42,512,000	42,512,000	42,512,000	42,512,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		124,271	207,531	124,271	207,531
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		329,127,355	477,456,762	329,127,355	477,456,762
รวมหนี้สิน		2,623,577,485	2,449,729,703	2,721,390,459	2,547,542,675
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 366,398,859 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		366,398,859	366,398,859	366,398,859	366,398,859
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 366,398,859 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		366,398,859	366,398,859	366,398,859	366,398,859
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		488,384,650	488,384,650	488,384,650	488,384,650
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	20	36,679,886	36,679,886	36,679,886	36,679,886
ยังไม่ได้จัดสรร		410,305,686	338,980,881	265,133,324	213,967,304
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,301,769,081	1,230,444,276	1,156,596,719	1,105,430,699

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โอที ซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	21	9,847,479,075	9,026,860,461	9,847,479,075	9,026,860,461
เงินปันผลรับ	6, 11.2	-	-	10,480,000	16,820,000
รายได้อื่น		7,162,800	7,753,835	7,162,800	7,753,835
รวมรายได้		9,854,641,875	9,034,614,296	9,865,121,875	9,051,434,296
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ	22	8,111,725,927	7,462,654,737	8,111,725,927	7,462,654,737
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		1,168,468,290	1,023,783,683	1,168,468,290	1,023,783,683
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		336,561,762	317,099,054	336,561,762	317,099,054
รวมค่าใช้จ่าย		9,616,755,979	8,803,537,474	9,616,755,979	8,803,537,474
กำไรจากการดำเนินงาน		237,885,896	231,076,822	248,365,896	247,896,822
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11.2	30,638,785	14,774,911	-	-
รายได้ทางการเงิน		695,681	574,327	695,681	574,327
ต้นทุนทางการเงิน	23	(61,753,195)	(66,410,210)	(61,753,195)	(66,410,210)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		207,467,167	180,015,850	187,308,382	182,060,939
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(34,994,972)	(33,528,822)	(34,994,972)	(33,528,822)
กำไรสำหรับปี		172,472,195	146,487,028	152,313,410	148,532,117
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้					
	19	(2,774,622)	(1,899,531)	(2,774,622)	(1,899,531)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	24	554,924	379,906	554,924	379,906
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม - ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้					
	11.2	-	(396,691)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้					
		(2,219,698)	(1,916,316)	(2,219,698)	(1,519,625)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(2,219,698)	(1,916,316)	(2,219,698)	(1,519,625)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		170,252,497	144,570,712	150,093,712	147,012,492

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท โอที ซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		172,472,195	146,487,028	152,313,410	148,532,117
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย		-	-		
		172,472,195	146,487,028		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		170,252,497	144,570,712	150,093,712	147,012,492
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย		-	-		
		170,252,497	144,570,712		
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	25				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.471	0.400	0.416	0.405
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)					
		366,398,859	366,398,859	366,398,859	366,398,859

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	366,398,859	488,384,650	36,679,886	256,697,975	1,148,161,370
กำไรสำหรับปี	-	-	-	146,487,028	146,487,028
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,916,316)	(1,916,316)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	144,570,712	144,570,712
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	(62,287,806)	(62,287,806)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	366,398,859	488,384,650	36,679,886	338,980,881	1,230,444,276
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	366,398,859	488,384,650	36,679,886	338,980,881	1,230,444,276
กำไรสำหรับปี	-	-	-	172,472,195	172,472,195
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(2,219,698)	(2,219,698)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	170,252,497	170,252,497
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	(98,927,692)	(98,927,692)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	366,398,859	488,384,650	36,679,886	410,305,686	1,301,769,081

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	366,398,859	488,384,650	36,679,886	129,242,618	1,020,706,013
กำไรสำหรับปี	-	-	-	148,532,117	148,532,117
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,519,625)	(1,519,625)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	147,012,492	147,012,492
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	(62,287,806)	(62,287,806)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	366,398,859	488,384,650	36,679,886	213,967,304	1,105,430,699
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	366,398,859	488,384,650	36,679,886	213,967,304	1,105,430,699
กำไรสำหรับปี	-	-	-	152,313,410	152,313,410
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(2,219,698)	(2,219,698)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	150,093,712	150,093,712
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	(98,927,692)	(98,927,692)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	366,398,859	488,384,650	36,679,886	265,133,324	1,156,596,719

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

งบกระแสเงินสด

บริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	207,467,167	180,015,850	187,308,382	182,060,939
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	467,599,406	452,233,763	467,599,406	452,233,763
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	1,693,486	(2,946,807)	1,693,486	(2,946,807)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(30,638,785)	(14,774,911)	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-	(10,480,000)	(16,820,000)
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	8,156,622	5,159,633	8,156,622	5,159,633
ผลต่างของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า				
จากการยกเลิกสัญญา	(4,037,018)	(2,069,693)	(4,037,018)	(2,069,693)
กำไรจากการให้เช่าช่วง	-	(603,719)	-	(603,719)
ค่าเผื่อการถ้อยคำของสินทรัพย์ (กลับรายการ)	1,339,712	(2,981,900)	1,339,712	(2,981,900)
กลับรายการประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอน	(1,218,714)	(1,094,056)	(1,218,714)	(1,094,056)
กลับรายการประมาณการหนี้สินอื่น	(83,260)	(106,583)	(83,260)	(106,583)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3,380,824	3,091,683	3,380,824	3,091,683
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(361,730)	(62,336)	(361,730)	(62,336)
รายได้ดอกเบี้ย	(695,681)	(574,327)	(695,681)	(574,327)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	61,753,194	66,410,210	61,753,194	66,410,210
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	714,355,223	681,696,807	714,355,223	681,696,807
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(182,372,289)	(26,404,151)	(182,372,289)	(26,404,151)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้	5,715,479	6,013,296	5,715,479	6,013,296
สินค้าคงเหลือ	(197,272,822)	(70,788,703)	(197,272,822)	(70,788,703)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(8,664,062)	(7,201,246)	(8,664,062)	(7,201,246)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(11,395,889)	(1,234,721)	(11,395,889)	(1,234,721)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	53,507,979	(73,045,196)	53,507,979	(73,045,196)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,587,458	5,217,176	4,587,458	5,217,176

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท โอที ซีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	378,461,077	514,253,262	378,461,077	514,253,262
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(33,975,011)	(39,062,400)	(33,975,011)	(39,062,400)
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(1,480,656)	(116,279)	(1,480,656)	(116,279)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(33,624,538)	(33,747,084)	(33,624,538)	(33,747,084)
เงินสดรับจากภาษีเงินได้รั้งคืน	-	11,075,269	-	11,075,269
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	309,380,872	452,402,768	309,380,872	452,402,768
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	10,480,000	16,820,000	10,480,000	16,820,000
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	695,681	574,327	695,681	574,327
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	188,545	271,070	188,545	271,070
ซื้ออุปกรณ์	(111,452,201)	(86,237,115)	(111,452,201)	(86,237,115)
ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(1,418,717)	(733,524)	(1,418,717)	(733,524)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(101,506,692)	(69,305,242)	(101,506,692)	(69,305,242)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6,041,320,517	3,080,236,354	6,041,320,517	3,080,236,354
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(5,690,491,582)	(3,130,851,519)	(5,690,491,582)	(3,130,851,519)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(403,689,945)	(380,282,775)	(403,689,945)	(380,282,775)
เงินปันผลจ่าย	(98,927,692)	(62,287,806)	(98,927,692)	(62,287,806)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(151,788,702)	(493,185,746)	(151,788,702)	(493,185,746)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	56,085,478	(110,088,220)	56,085,478	(110,088,220)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	101,428,791	211,517,011	101,428,791	211,517,011
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	157,514,269	101,428,791	157,514,269	101,428,791

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด

โอนสินค้าคงเหลือไปเป็นอุปกรณ์	1,018,031	1,025,466	1,018,031	1,025,466
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปเป็นอาคารและอุปกรณ์	989,043	-	989,043	-
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้	-	14,729,466	-	14,729,466
เจ้าหน้าที่จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	21,941,029	18,887,056	21,941,029	18,887,056
เจ้าหน้าที่จากการซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	1,659,520	1,108,520	1,659,520	1,108,520
เจ้าหน้าที่การรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัทย่อย	-	-	97,812,973	97,812,973
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	162,776,157	375,585,700	162,776,157	375,585,700

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักคือการจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 555 ศูนย์การค้าเดอะพลาซ่าเดียม เวิลด์ ซอยปิ่นชั้น B1 - B2 และ 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

ในเดือนกรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่ทำการสำนักงานใหญ่เป็นอยู่ เลขที่ 555 ศูนย์การค้าเดอะพลาซ่าเดียม เวิลด์ ซอยปิ่นชั้น B2 และ 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดให้บริการเป็นจำนวน 339 สาขา (2567: 331 สาขา)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1. งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเงินแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนจดทะเบียน		อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)	2568 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)
บริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ รวมทั้ง ให้บริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	140	140	100	100

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 บริษัทฯ รับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ในราคาตามมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
 - ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
 - ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
 - จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
 - ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม
 - ช) บริษัทฯ บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยปฏิบัติตามวิธีราคาซื้อ ยกเว้นกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน
- บริษัทฯ วัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ
- ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษาถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อินอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการที่กลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนในการดำเนินการให้รับรู้เป็นรายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิหลังจากจ่ายสิ่งตอบแทนที่ได้รับเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสินค้าและบริการที่โอนไป

รายได้จากการสนับสนุนการขาย

รายได้จากการสนับสนุนการขายถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์ต่อพ่วงกับคอมพิวเตอร์

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์ต่อพ่วงกับคอมพิวเตอร์รับรู้เป็นรายได้อย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาของสัญญา

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือตีราคาตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจะตั้งขึ้นสำหรับสินค้าที่ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมสภาพ

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ก) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน บริษัทฯ จะบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ ที่ดินที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นซึ่งไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

อาคาร	-	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	-	5 - 6 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 6 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี
สินทรัพย์เพื่อการให้เช่า	-	5 ปี

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	<u>อายุการใช้ประโยชน์</u>
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งได้แก่ เครื่องหมายการค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่าดีธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่าดีธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น ต้นทุนในการรื้อถอน จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

สิทธิการใช้พื้นที่ - 2 - 13 ปี

ยานพาหนะ - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วย ค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน กลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.14 ประมวลการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่จะรับรู้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารหนี้)

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่จะรับรู้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่น ๆ จะรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการและจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตราสารหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างมีสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตราสารหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การถ้อยคำของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการถ้อยคำด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตามในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิดและสถานะตลาดในขณะนั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้ หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณในช่วง 5 ปี ข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้ในงบการเงิน สมมติฐานสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานดังกล่าวได้เปิดเผยและอธิบายไว้ในหมายเหตุ 16

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทที่มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัท และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้นซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
<u>รายการธุรกิจกับกิจการซึ่งมีอิทธิพล</u>					
<u>อย่างมีนัยสำคัญเหนือกลุ่มบริษัท</u>					
<u>(บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน))</u>					
ซื้อสินค้า	154	110	154	110	ราคาทุนบวกกำไรขั้นต้นโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5 (2567: ร้อยละ 5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
เงินปันผลรับ	10	17	10	17	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	2	9	2	9	ราคาตลาด
ค่าเช่าอุปกรณ์รับ	1	1	1	1	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	1	1	1	1	ราคาตลาด
ค่าพัฒนาคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์จ่าย	5	3	5	3	ราคาตามสัญญา
ค่าส่งเสริมการขายจ่าย	3	8	3	8	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า	1	-	1	-	ราคาตลาด

ยอดคงค้างระหว่างบริษัท และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้นอกระบบอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
กิจการที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเหนือกลุ่มบริษัท	913	77	913	77
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและมีการร่วมทุน)	5,928	4,943	5,928	4,943
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้นอกระบบอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,841	5,020	6,841	5,020
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้นอกระบบอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)				
บริษัทย่อย	-	-	97,813	97,813
กิจการที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเหนือกลุ่มบริษัท	29,415	12,724	29,415	12,724
บริษัทร่วม	67	-	67	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและมีการร่วมทุน)	2,295	1,492	2,295	1,492
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้นอกระบบอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,777	14,216	129,590	112,029

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	24.8	24.2
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	0.2	0.1
รวม	25.0	24.3

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
เงินสด	20,971	9,791
เงินฝากธนาคาร	136,543	91,638
รวม	157,514	101,429

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.40 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.15 ถึง 0.75 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4,347	3,059
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	121	212
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,468	3,271
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	336,418	214,430
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	31,613	38,492
3 - 6 เดือน	245	106
6 - 12 เดือน	207	122
มากกว่า 12 เดือน	2,787	2,787
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	371,270	255,937
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,787)	(2,787)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	368,483	253,150
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	372,951	256,421
<u>ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</u>		
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,373	1,749
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	50,260	57,234
รายได้สี่ส่วนการขายค้ำรับ	148,745	76,553
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	201,378	135,536
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	574,329	391,957

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า สินค้ำคงเหลือ - สินค้ำล้าสมัย		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้ำสำเร็จรูป	1,472,007	1,275,753	(11,635)	(9,942)	1,460,372	1,265,811
รวม	1,472,007	1,275,753	(11,635)	(9,942)	1,460,372	1,265,811

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1.7 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2567: บันทึกกลับรายการปรับลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 2.9 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี)

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			ร้อยละ	ร้อยละ		
บริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น						
อินเทอร์เน็ตแซนด์แนล จำกัด	140,000	140,000	100	100	89,067	89,067

ธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมดกับบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตแซนด์แนล จำกัด เพื่อรับโอนสินทรัพย์ หนี้สินและภาระผูกพันต่าง ๆ มาเป็นของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ตกลงจะจ่ายค่าเงินตอบแทนสำหรับการรับโอนกิจการทั้งหมดดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 97.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาตามมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 ตามงบการเงินของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตแซนด์แนล จำกัด ได้มีมติอนุมัติการเลิกกิจการ โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของค่าเงินตอบแทนสำหรับการรับโอนกิจการทั้งหมดที่ต้องชำระแก่บริษัทย่อยเป็นจำนวน 97.8 ล้านบาท โดยจำนวนดังกล่าวรวมเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18) (2567: 97.8 ล้านบาท)

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			ร้อยละ	ร้อยละ				
บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทน จำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ ประเภทไอที	ไทย	29	29	184,795	164,603	58,000	58,000
บริษัท กษ ปรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด	ประกอบธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่ายอุปกรณ์ การพิมพ์ และบริการ การพิมพ์ครบวงจร	ไทย	24	24	21,631	21,665	12,000	12,000
รวม					206,426	186,268	70,000	70,000

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)	29,473	14,033	-	(397)	9,280	16,820
บริษัท กษ ปรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด	1,166	742	-	-	1,200	-
รวม	30,639	14,775	-	(397)	10,480	16,820

11.3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินลงทุนในบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) มีมูลค่ายุติธรรม ซึ่งคำนวณจากการเสนอซื้อครั้งสุดท้ายของหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ตามจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทฯ ถืออยู่เป็นจำนวน 251 ล้านบาท (2567: 210 ล้านบาท)

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้ในการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในระดับที่ 1 คือ ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์อย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

11.4 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท เอส พี วี โอ จำกัด (มหาชน)		บริษัท ก๊าซ ปรีณัติตั้ง ธิปไตย จำกัด	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,041	792	91	92
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	329	421	10	10
หนี้สินหมุนเวียน	(601)	(494)	(8)	(9)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(130)	(150)	(3)	(2)
สินทรัพย์ - สุทธิ	639	569	90	91
สัดส่วนเงินลงทุน	29%	29%	24%	24%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	185	165	22	22
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	185	165	22	22

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท เอส พี วี โอ จำกัด (มหาชน)		บริษัท ก๊าซ ปรีณัติตั้ง ธิปไตย จำกัด	
	2568	2567	2568	2567
รายได้	8,362	6,831	156	172
กำไร	102	48	5	4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(1)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	102	47	5	4

12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท คือที่ดินรอการขายของบริษัท ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากมูลค่าที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวนเงิน 8.2 ล้านบาท (2567: 8.2 ล้านบาท) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Comparison Approach) การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม สรุปได้ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรม เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	2568	2567	
ราคาต่อตารางวา (บาท)	17,500	17,500	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่อง ตกแต่งและ ติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ เพื่อการ ให้เช่า	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	3,540	791,570	212,795	25,017	28,720	27,623	4,904	1,094,169
ซื้อเพิ่ม	-	60,430	19,523	-	-	-	4,978	84,931
รับโอนจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	1,025	-	1,025
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(66,003)	(8,233)	(1,471)	(3,765)	(3,221)	-	(82,693)
โอนเข้า(ออก)	-	3,999	3,633	-	-	(39)	(7,593)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,540	789,996	227,718	23,546	24,955	25,388	2,289	1,097,432
ซื้อเพิ่ม	-	58,780	40,557	-	1,121	-	14,047	114,505
รับโอนจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	1,018	-	1,018
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิ การใช้	-	-	-	-	9,593	-	-	9,593
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(58,779)	(12,116)	(1,352)	-	(4,998)	-	(77,245)
โอนเข้า(ออก)	-	14,997	-	-	-	-	(14,997)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,540	804,994	256,159	22,194	35,669	21,408	1,339	1,145,303
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	586,164	152,760	16,034	27,252	23,680	-	805,890
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	63,248	22,990	3,878	547	2,120	-	92,783
โอนเข้า(ออก)	-	-	39	-	-	(39)	-	-
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(61,217)	(8,098)	(961)	(3,765)	(3,221)	-	(77,262)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	588,195	167,691	18,951	24,034	22,540	-	821,411
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	60,062	24,716	3,558	630	1,797	-	90,763
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิ การใช้	-	-	-	-	8,604	-	-	8,604
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(50,873)	(11,681)	(1,352)	-	(4,994)	-	(68,900)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	597,384	180,726	21,157	33,268	19,343	-	851,878
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	1,206	-	-	-	-	-	1,206
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	4,827	-	-	-	-	-	4,827
ลดลงระหว่างปี	-	(4,206)	-	-	-	-	-	(4,206)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	1,827	-	-	-	-	-	1,827
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	1,897	-	-	-	-	-	1,897
ลดลงระหว่างปี	-	(1,181)	-	-	-	-	-	(1,181)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	2,543	-	-	-	-	-	2,543

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่อง ตกแต่งและ ติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ เพื่อการให้ เช่า	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,540	199,974	60,027	4,595	921	2,848	2,289	274,194
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,540	205,067	75,433	1,037	2,401	2,065	1,339	290,882
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2567 (2.1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								92,783
2568 (1.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								90,763

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 634 ล้านบาท (2567: 620 ล้านบาท)

14. สินญาเช่า

14.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 1-13 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

(หน่วย: พันบาท)

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สิทธิการใช้พื้นที่	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	721,180	2,603	723,783
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	375,586	-	375,586
ตัดจำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(23,037)	-	(23,037)
โอนออกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าเงินกู้จากการให้เช่าช่วง	(14,729)	-	(14,729)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(351,039)	(929)	(351,968)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	707,961	1,674	709,635
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	156,150	6,626	162,776
ตัดจำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(26,751)	-	(26,751)
โอนออกเป็นอาคารและอุปกรณ์	-	(989)	(989)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(368,783)	(841)	(369,624)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	468,577	6,470	475,047

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	533,623	795,397
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(37,905)	(54,297)
รวม	495,718	741,100
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(266,711)	(359,253)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	229,007	381,847

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	741,100	744,193
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	162,109	374,117
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยระหว่างปี	26,987	28,180
หัก: ชำระค่าเช่าระหว่างปี	(403,690)	(380,283)
การยกเลิกสัญญาเช่าจากการปิดสาขาระหว่างปี	(30,788)	(25,107)
ยอดคงเหลือปลายปี	495,718	741,100

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 30.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ก) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	369,624	351,968
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	26,987	28,180
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	32,199	23,519
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	2,602	2,738

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขาย อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 - 2 ปี

จ) อื่น ๆ

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 438.5 ล้านบาท (2567: 406.5 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

14.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าทำสัญญาเช่าเงินทุนสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตโดยมีอายุสัญญา 2 - 5 ปี

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ยอดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าของลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าเงินกู้ก่อนคิดลด		
ภายใน 1 ปี	5,948	5,948
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	5,520	11,468
รวม	11,468	17,416
หัก: ดอกเบี้ยคำนวณรอตัดบัญชี	(190)	(422)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้	11,278	16,994
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	(5,808)	(5,716)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ - สุทธิ	5,470	11,278

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เครื่องหมายทางการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน				
1 มกราคม 2567	212,560	89,575	1,965	304,100
ซื้อเพิ่ม	-	299	696	995
โอนเข้า(ออก)	-	1,375	(1,375)	-
31 ธันวาคม 2567	212,560	91,249	1,286	305,095
ซื้อเพิ่ม	-	450	1,520	1,970
โอนเข้า(ออก)	-	500	(500)	-
31 ธันวาคม 2568	212,560	92,199	2,306	307,065
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
1 มกราคม 2567	-	46,992	-	46,992
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	7,483	-	7,483
31 ธันวาคม 2567	-	54,475	-	54,475
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	7,213	-	7,213
31 ธันวาคม 2568	-	61,688	-	61,688
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2567	212,560	36,774	1,286	250,620
31 ธันวาคม 2568	212,560	30,511	2,306	245,377

เครื่องหมายทางการค้าที่ได้มาจากการรวมธุรกิจจะมีการต่ออายุทุก ๆ 10 ปี และมีหลักฐานสนับสนุนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ฝ่ายบริหารได้ทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16

16. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

บริษัท มีค่าความนิยมและเครื่องหมายทางการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจากการรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ค่าความนิยม	77,385
เครื่องหมายทางการค้า (หมายเหตุ 15)	212,560

ในการทดสอบการด้อยค่าประจำปี บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ซึ่งประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี การวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวได้รับการจัดให้อยู่ในระดับ 3 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ข้อสมมติที่สำคัญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของค่าความนิยมและเครื่องหมายทางการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
อัตราการเติบโตระยะยาว	1.0	1.0
อัตราคิดลด	8.7	11.0

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตระยะยาวจากการคาดการณ์การเติบโตของตลาดและอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมและเครื่องหมายทางการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	936,020	986,636
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	6,041,321	3,080,236
หัก: ชำระคืนระหว่างปี	(5,690,492)	(3,130,852)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,286,849	936,020

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.40 ถึง 2.65 ต่อปี (2567: ร้อยละ 3.65 ถึง 3.80 ต่อปี)

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นได้ระบุข้อกำหนดบางประการให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา และการดำรงอัตราส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทฯ

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,798	12,734	30,798	12,734
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	482,275	469,918	482,275	469,918
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)	979	1,482	98,792	99,295
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	31,504	22,330	31,504	22,330
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	110,887	94,363	110,887	94,363
รายได้รับล่วงหน้า	59,203	58,068	59,203	58,068
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	715,646	658,895	813,459	756,708

19. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	31,481	26,606
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,687	2,364
ต้นทุนดอกเบี้ย	694	728
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	1,608	1,671
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,167	228
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	(1,481)	(116)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	36,156	31,481

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 3.6 ล้านบาท (2567: 4.2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 15 ปี (2567: 15 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
อัตราคิดลด	2.07	2.54
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	3.50	3.50
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	3 - 40	3 - 40

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2568		31 ธันวาคม 2567	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3.32)	3.90	(2.81)	3.30
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.71	(3.22)	3.01	(2.62)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(3.50)	4.36	(2.99)	3.71

20. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แล้ว

21. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ประเภทของสินค้าหรือบริการ		
ขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	9,554,054	8,737,694
รายได้ค่าสนับสนุนการตลาด	242,584	179,203
รายได้ค่าเช่าอุปกรณ์ต่อพ่วง	9,848	12,248
รายได้ค่าคอมมิชชั่น	36,175	91,900
ตัวแทนรับซ่อมและขายอุปกรณ์	4,818	5,815
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	9,847,479	9,026,860
ระยะเวลาในการรับรู้รายได้		
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	9,837,631	9,014,612
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	9,848	12,248
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	9,847,479	9,026,860

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะ ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ต้นทุนสินค้า	8,094,377	7,450,873
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	467,599	452,234
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	459,292	390,656
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าและค่าบริการอาคารส่วนกลาง	216,247	205,393
ค่าบริการสาธารณูปโภค	58,164	55,863
ค่าวัสดุสำนักงาน	18,986	14,185
ค่าขนส่ง	11,557	12,167
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,693	(2,947)
ค่าเผื่อการถ้อยคำของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	1,340	621

23. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	34,295	37,653
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	27,458	28,757
รวมต้นทุนทางการเงิน	61,753	66,410

24. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	35,847	33,225
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(852)	304
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	34,995	33,529

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	555	380

รายการกระหนดยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับภาษีเงินได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรก่อนภาษีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	207,467	180,016	187,308	182,061
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรก่อนภาษีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	41,493	36,003	37,462	36,412
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	(178)	745	(178)	745
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	(6,127)	(3,015)	(2,096)	(3,424)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	(193)	(204)	(193)	(204)
รวม	(6,498)	(2,474)	(2,467)	(2,883)
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	34,995	33,529	34,995	33,529

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	668	668
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	2,327	1,988
ค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์	610	632
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,700	1,432
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	7,231	6,296
ประมาณการหนี้สินค่าบริการ	830	771
ประมาณการค่ารถถอน	4,266	4,282
สัญญาเช่า	2,071	2,227
รวม	19,703	18,296
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการรวมธุรกิจ	(42,512)	(42,512)
รวม	(42,512)	(42,512)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(22,809)	(24,216)

25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

26. เงินปันผลจ่าย

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลมีดังนี้

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
		(พันบาท)	(บาท)
ปี 2567			
เงินปันผลประกาศจ่ายจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 10 เมษายน 2567	36,640	0.10
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ วันที่ 7 สิงหาคม 2567	25,648	0.07
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2567		62,288	0.17
ปี 2568			
เงินปันผลจ่ายจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 9 เมษายน 2568	69,615	0.19
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ วันที่ 11 สิงหาคม 2568	29,313	0.08
รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2568		98,928	0.27

27. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือกรรมการผู้จัดการ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียวคือการจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านำใหญ่

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากราชการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 4.8 ล้านบาท (2567: 2.9 ล้านบาท)

29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและพื้นที่สาขา อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 13 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าและสัญญาบริการ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
จ่ายชำระ:		
ภายใน 1 ปี	35	39
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	21	27
มากกว่า 5 ปี	-	2

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการสำหรับการเช่าพื้นที่สาขาบางแห่งตามอัตราร้อยละของรายได้ของสาขาตามที่ระบุในสัญญา

29.2 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 54.8 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 54.5 ล้านบาท) (2567: 113.0 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทฯ: 112.7 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการซื้อสินค้าและบริการซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินฝากธนาคารและเครื่องมือทางการเงินอื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้นโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อเป็นไปอย่างเหมาะสม และไม่คาดว่าจะมีผลขาดทุนทางการเงินอย่างมีสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อทางการค้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามระยะเวลาและข้อมูลสนับสนุนที่มีความน่าเชื่อถือที่มีอยู่ ณ วันที่รายงาน โดยเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

ฝ่ายการเงินของกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายบริหารเงินของกลุ่มบริษัท โดยลงทุนเฉพาะเงินฝากธนาคารกับธนาคารคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินการลงทุนที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยธนาคารที่เป็นคู่สัญญาต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตในระดับสากล โดยวงเงินในการลงทุนจะถูกสอบทานและปรับปรุงตลอดปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวในการลงทุนและลดความเสี่ยงจากการขาดทุนทางการเงินอันอาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ในปริมาณจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตในระดับสากล

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี				

(ร้อยละต่อปี)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	47	111	158	0.15 - 0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	574	574	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้	6	5	-	-	11	1.26 - 2.73
	6	5	47	685	743	

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,287	-	-	-	1,287	2.40 - 2.65
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	716	716	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	267	229	-	-	496	3.04 - 5.40
	1,554	229	-	716	2,499	

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี				

(ร้อยละต่อปี)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	49	52	101	0.15 - 0.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	392	392	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้	6	11	-	-	17	1.26 - 2.73
	6	11	49	444	510	

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	936	-	-	-	936	3.65 - 3.80
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	659	659	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	170	571	-	-	741	3.04 - 5.40
	1,106	571	-	659	2,336	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี				

(ร้อยละต่อปี)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	47	111	158	0.15 - 0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	574	574	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้	6	5	-	-	11	1.26 - 2.73
	6	5	47	685	743	

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,287	-	-	-	1,287	2.40 - 2.65
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	813	813	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	267	229	-	-	496	3.04 - 5.40
	1,554	229	-	813	2,596	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี				

(ร้อยละต่อปี)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	49	52	101	0.15 - 0.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	392	392	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้	6	11	-	-	17	1.26 - 2.73
	6	11	49	444	510	

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	936	-	-	-	936	3.65 - 3.80
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	757	757	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	170	571	-	-	741	3.04 - 5.40
	1,106	571	-	757	2,434	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทต้องรักษาสภาพคล่องและรักษาระดับเงินสดคงเหลือของกลุ่มบริษัทเพื่อให้สามารถชำระภาระผูกพันได้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการวางแผนบริหารสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอและรักษาระดับเงินสดและเงินฝากธนาคาร วงเงินสินเชื่อทั้งที่ผูกพันและไม่ผูกพันที่ยังไม่ได้เบิกใช้กับธนาคารหลายแห่งเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสภาพคล่อง

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,286,849	-	1,286,849
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	715,646	-	715,646
หนี้สินตามสัญญาเช่า	283,468	250,155	533,623
รวม	2,285,963	250,155	2,536,118

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	936,020	-	936,020
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	658,895	-	658,895
หนี้สินตามสัญญาเช่า	195,331	600,066	795,397
รวม	1,790,246	600,066	2,390,312

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,286,849	-	1,286,849
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	813,459	-	813,459
หนี้สินตามสัญญาเช่า	283,468	250,155	533,623
รวม	2,383,776	250,155	2,633,931

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	936,020	-	936,020
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	756,708	-	756,708
หนี้สินตามสัญญาเช่า	195,331	600,066	795,397
รวม	1,888,059	600,066	2,488,125

30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.02:1 (2567: 1.99:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.35:1 (2567: 2.30:1)

32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.21 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 76.94 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จะนำเสนอเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อไป

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569



ເອກສາຣແນບ 1-6

เอกสารแนบ 1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ประวัติกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

นายวิชัย ญาณอมร

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 7 ตุลาคม 2545

อายุ: 79 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขา Computer Science, University of Iowa, USA.
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี (สาขาสถิติ) (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 34 (DAP)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 18 (ACP)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Driving Strategic Success with IT Governance (ITG) รุ่นที่ 3/2559

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ต.ค. 2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อมรชีวิน จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทนและธรรมาภิบาล	บริษัท ทูมธนาชาติ จำกัด (มหาชน)

นายเอกชัย ศิริวิระพัฒนา

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 7 ตุลาคม 2545

อายุ: 71 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0.3458

ตำแหน่ง

- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- ประธานคณะผู้บริหาร

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขา Master of Business Information System, Georgia State University

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 33 (DAP)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ต.ค. 2545 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธานคณะผู้บริหาร	บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)

ดร. วิวัฒน์ เทียว ยอง เพ็ญ

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 11 เมษายน 2561

อายุ: 59 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- กรรมการ

การศึกษา

- DBA, Doctor of Business Administration, University of Manchester, United Kingdom
- ASEP, Advanced Senior Executive Program, Kellogg School of Management, United States of America
- MBA, Oxford Brookes University, United Kingdom
- FCCA, Fellow of The Association of Chartered Certified Accountants, United Kingdom
- FCA, Fellow of Institute of Singapore Chartered Accountants
- FCPA, Fellow of Certified Practising Accountants, Australia
- ASEAN CPA, ASEAN Chartered Professional Accountant
- IIA, The Institute of Internal Auditors, United States of America

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- Director Accreditation Program, Thai Institute of Directors
- Company Secretary Program, Thai Institute of Directors
- CFO's Refresher Course, The Stock Exchange of Thailand
- Adapting to the ESG and AI Revolution, the Association of Chartered Certified Accountants
- Creating an Innovation Culture, Sasun Graduate Institute of Chulalongkorn University
- WSQ Display Critical Thinking & Analytical Skills, Institute of Singapore Chartered Accountants
- Realising the future of finance with generative AI, The Association of Chartered Certified Accountants.
- Unlocking the Power of AI in the Digital Age, The University of Manchester
- Green Finance: Have you got the Knowledge, The Association of Chartered Certified Accountants
- Cyber Security and Board/Audit and Risk Committee Responsibility, CPA Australia

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดิจิเทค วัน จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟรอนเทียร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด
2555 - 2556	กรรมการ	บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน)
2549 - 2563	กรรมการ	บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
2549 - 2562	กรรมการ	บริษัท เอนิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2543 - 2563	กรรมการ	บริษัท เอเชิร์ทส์ จำกัด
2543 - 2562	กรรมการ	บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด

นายวีรพัฒน์ พุนศักดิ์อุดมสิน

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 8 สิงหาคม 2561

อายุ: 55 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 5.4105

ตำแหน่ง

- กรรมการ

การศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจสาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 283/2562 (DCP)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	บริษัท ยูนิเวอร์สบิวตี้ จำกัด
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิเวอร์สบิวตี้แลนด์ จำกัด
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิเซินทรัล จำกัด
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิฟินด์ส จำกัด
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิเวิร์ล จำกัด
2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยู บี อุตสาหกรรมเคมี จำกัด

นายพิภพ โชควัฒนา

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 11 เมษายน 2561

อายุ: 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0.4001

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขา Management Information System The University of Central Florida, สหรัฐอเมริกา

การอบรม ทบทวน หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 7/2548 (DAP)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 264/2561 (DCP)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท นิวซิตี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บุญวัฒน์โชค จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอกปกรณ์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สหแคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โชควัฒนา จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สหพัฒน์ เรียว เอสเตท จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด

นายพิชัย นีรนากโกล

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 28 มิถุนายน 2562

อายุ: 68 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 20.333

ตำแหน่ง

- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- รองประธานคณะผู้บริหาร

การศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า วิทยาลัย

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 180/2556 (DCP)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และรองประธานคณะผู้บริหาร	บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
2526 - 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

นายโสภณ อัคริณเศ

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 8 สิงหาคม 2561

อายุ: 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- กรรมการผู้อำนวยการ

การศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์และการธนาคาร The University of Sydney, NSW, Australia
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์และการเงิน The University of Sydney, NSW, Australia
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง ปี 2556 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP), 2556

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และกรรมการผู้อำนวยการ	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทัช พรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - พ.ย. 2562	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและผลิตภัณฑ์	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2559 - 2561	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2553 - 2559	ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2557	กรรมการ	บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)

นายสรศักดิ์ กันตสุวรรณ

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 9 พฤษภาคม 2561

อายุ: 70 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (น.ม.) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่น 12)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (รุ่น 2550)

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 214/2024 (DAP)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2550 - 2558	รองเลขาธิการ	สำนักงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กระทรวงการคลัง
2549 - 2550	รองอธิบดี	กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์
2543 - 2549	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายประกันภัย (นิติกร ระดับ 9)	กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์
2540 - 2543	ผู้อำนวยการกองนิติการ	กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์

ดร. สาธิต ปิติวรา

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 9 พฤษภาคม 2561

อายุ: 62 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การศึกษา

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- NIDA-CP: Mini Executive MBA. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ส่วเสริมการเกษตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 214/2024 (DAP)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2559 - 2560	อาจารย์พิเศษ	วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2556 - 2558	อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	วิทยาลัยบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
2556 - 2558	กรรมการสภา	มหาวิทยาลัยบูรพา
2556 - 2558	นายกสมาคมศิษย์เก่า	มหาวิทยาลัยบูรพา
2553 - 2555	คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2546 - 2555	ผู้จัดการ	สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด
2532 - 2545	ผู้จัดการฝ่ายขาย	เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF)

นายจิรัฐภูมิ ชันติวิริยะ

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 6 พฤศจิกายน 2562

อายุ: 64 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- Audit Committee Program (ACP) ปี 2548
- Company Secretary Program ปี 2548
- Director Certification Program (DCP) ปี 2548
- Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2548

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
พ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มอร์ รีเทิร์น จำกัด (มหาชน)
2550 - 2554	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
พ.ค. - ธ.ค. 2549	รองกรรมการผู้อำนวยการกลุ่มงานบัญชีและการเงิน	บริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน)
2541 - 2549	ผู้อำนวยการอาวุโสกลุ่มงานบัญชีและการเงิน	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

นายรณวัตร สุวรรณภิรมย์

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 5 เมษายน 2565

อายุ: 68 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การศึกษา

- วท.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- M.B.A Oklahoma City University U.S.A.

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 211/2558 (DCP)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 22/2559 (AACP)
- Executive Program for senior Management Kellogg School of Business
- นักบริหารการคลัง (เนบค.) รุ่นที่ 3/2555 มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท พีเอฟอี เอ็กซ์ซิม จำกัด
พ.ย. 2565	กรรมการ	บริษัท พีเอฟอี เอ็กซ์ซิม จำกัด
ธ.ค. 2562 - ธ.ค. 2566	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลัง
เม.ย. 2563 - เม.ย. 2566	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, คณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร	กรมสรรพากร
เม.ย. 2558 - มิ.ย. 2560	กรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บริษัท พีทีที เอนเนอร์ยี เซอร์วิสเชส จำกัด
เม.ย. 2558 - ก.ย. 2560	กรรมการ	โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
2527 - 2560	นักวิชาการภาษี / เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ / สรรพากรอำเภอ / สรรพากรพื้นที่แม่ฮ่องสอน / สรรพากรพื้นที่ชลบุรี 3 / สรรพากรภาค 9 / รองอธิบดี / ที่ปรึกษาด้านพัฒนาฐานภาษี	กรมสรรพากร

นายสุวัฒน์ พานิชภักดิ์

อายุ: 68 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- รองประธานคณะผู้บริหาร

การศึกษา

- Master of Science in Finance, Georgia State University

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ปัจจุบัน	รองประธานคณะผู้บริหาร	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)

นายไพโรจน์ อมตมัทธนะ

อายุ: 65 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0.1745

ตำแหน่ง

- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายงานบริหารจัดการคลังสินค้า

การศึกษา

- Master of Business Information System, Georgia State University

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายงานบริหารจัดการคลังสินค้า	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)

นายคณณ ปิยะลักษณะาวุฑ

อายุ: 44 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขายสาขาและผลิตภัณฑ์

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เอกเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขายสาขาและผลิตภัณฑ์	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2555 - ก.ย. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด	บริษัท คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม คอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด
2554 - 2555	หัวหน้าฝ่ายการตลาด	บริษัท ไทย ออปโป้ จำกัด
2553 - 2554	ผู้จัดการร้านอาวุโส	บริษัท เรียว มูฟ จำกัด
2547 - 2553	ผู้จัดการร้าน	บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไร้เลส มัลติมีเดีย จำกัด

นายเกษม ศรีเลิศชัยพานิช

อายุ: 44 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและออนไลน์

การศึกษา

- Combined Bachelor of Mechanical (Space) Engineering/Science (Physics/Mathematics)
University of Sydney, Australia 2005

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและออนไลน์	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2560 - ก.ย. 2563	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและออนไลน์	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2558 - 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิตและออกแบบ	บริษัท สไมล์ เอ็กซิбиชั่น จำกัด
2553 - 2557	บรรณาธิการอาวุโสนิตยสาร Aerospace Magazine	บริษัท แอโรสไปซ์ จำกัด
2551 - 2553	วิศวกรอาวุโส แผนกการออกแบบอุปกรณ์	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แอโร เอ็นจิเนียริง จำกัด
2549 - 2550	วิศวกรออกแบบและวิเคราะห์คุณภาพการผลิต แผนกโครงการพิเศษ 2	บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

นางสาวกมลวรรณ นีรนากโกล

อายุ: 42 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและจัดซื้อ

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและจัดซื้อ	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2553 - 2563	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานสนับสนุน	บริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสทีเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

นางสาววรรณพร จันทรเสรีวิทยา

อายุ: 36 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

- Director Accreditation Program Class 174/2020, โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- CFO's Orientation Course โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- CFO Refresher รุ่นที่ 2/2564 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2562 - ก.ย. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน	บริษัท คอมพิวเตอร์ ซีเอสเอ็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ต.ค. 2561 - ก.ย. 2562	ผู้จัดการผู้ช่วยผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เม.ย. 2555 - ก.ย. 2561	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

นางสาวธีราพร กุลฉะ

อายุ: 33 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชีและการเงิน
(ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2564 - มิ.ย. 2566	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2563 - มี.ค. 2564	ผู้จัดการผู้ช่วยผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เม.ย. 2557 - ก.ย. 2563	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

นางสาวรัตนพร กุมพันธ์

อายุ: 39 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- เลขานุการบริษัท

การศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรม

- หลักสูตรเลขานุการบริษัท (CSP) รุ่น 115/2564 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่น 30/2564 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) รุ่น 55/2566 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 52/2568 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- โครงการพัฒนวิชาชีพเลขานุการบริษัท ประจำปี 2568 โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่น 70/2568 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop (CRC) รุ่น 23/2567 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Strategic Supply Chain Management Workshop 2025 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ รุ่น 2/2566 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Compliance Management และกฎเกณฑ์ที่ต้องเตรียมพร้อมโดยเฉพาะ รุ่น 4/2565 โดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรนิติเวชศาสตร์สำหรับนักกฎหมาย รุ่นที่ 1/2565 โดย ศูนย์ฝึกอบรมนิติวิทยาศาสตร์ (ประเทศไทย)

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2565 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2564 - 2565	รองเลขานุการบริษัท	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2562 - 2564	เลขานุการประธานกรรมการ	บริษัท คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม คอนเน็คชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องหลายบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ไอที ซีที	เอสวีโอเอ	เอซิส คอมพิวเตอร์	ทีจีเทควิน	เออาร์ไอพี	กัช ปรีนที้ง รีพับลิก	เอส พี วี โอ	ดาต้าวัน
1. นายวิชิต ญาณอมร	▲							
2. นายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา	●■◆							
3. ดร. วิวัฒน์ เตียว ยอง เพ็ง	●	●■◆	●■	●■	●■			●■
4. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	●							
5. นายพิภพ โชควัฒนา	●							
6. นายพิชัย นีรนาทโกมล	●■◆							
7. นายโสภณ อิงค์เนศ	●■◆					●	●	
8. นายสรศักดิ์ ทันทสุวรรณ	●							
9. ดร. สาริต ปิตุวรา	●							
10. นายณัฐภูมิ ชันติวิริยะ	●							
11. นายรณวัตร สุวรรณภักดิ์	●							
12. นายสุวัฒน์ พานิชักดิ์	◆							
13. นายไพโรจน์ อมตมัทธนะ	◆							
14. นายคณาน ปิยะลักษณะนางกูร	◆							
15. นายเกษม ศรีเลิศชัยพานิช	◆							
16. นางสาวกมลวรรณ นีรนาทโกมล	◆							
17. นางสาววรรณพร จันทรเสรีวิทยา	◆							

หมายเหตุ : ▲ = ประธานกรรมการ ● = กรรมการ ■ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ◆ = ผู้บริหารในคณะผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทร่วม

นายโสภณ อัครเนศ

วันที่เข้ารับตำแหน่ง: 8 สิงหาคม 2561

อายุ: 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- กรรมการผู้อำนวยการ

การศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์และการธนาคาร The University of Sydney, NSW, Australia
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์และการเงิน The University of Sydney, NSW, Australia
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง ปี 2556 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง

การอบรม บทบาท หน้าที่ของกรรมการ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP), 2556

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และกรรมการผู้อำนวยการ	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทัช พรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - พ.ย. 2562	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและผลิตภัณฑ์	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2559 - 2561	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2553 - 2559	ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์	บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)
2557	กรรมการ	บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวจิระวรรณ ทิพโกมุก

อายุ: 56 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (%): 0

ตำแหน่ง

- ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2545 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารด้วยกัน

เอกสารแนบ 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

4.1 รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏอยู่ในรายงานส่วนที่ 1. หัวข้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.2 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5. นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม กฎบัตรของคณะกรรมการ และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด บริษัทได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด "การกำกับดูแลกิจการ"

เอกสารแนบ 6. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไอทีซิตี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ และเที่ยงธรรม

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม/การประชุมทั้งหมด
1. นายวิศิต ญาณอมร	5/5
2. นายสรศักดิ์ กันตสุวรรณ	5/5
3. นายธนวัตร สุวรรณภิรมย์	5/5

ในจำนวนนี้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เพื่อหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูลการตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน และเพื่อรับทราบถึงปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบและประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญอันเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มความโปร่งใสของรายงานทางการเงินให้กับบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส โดยสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2568 ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการจนเป็นที่พอใจว่า การจัดทำงบการเงินรวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบในงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นของงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว เสนอรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

2. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่มีหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความเป็นธรรม ความโปร่งใส และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ ตามเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2568 ไม่พบการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ หรือการทำรายการที่เบี่ยงเบนจากเงื่อนไขสัญญา จากการสอบทานรายงานการตรวจสอบของสายงานตรวจสอบภายใน อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับการรายงานความผิดปกติจากการตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกันจากผู้สอบบัญชี

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัท และเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายหรือข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

4. สอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมเพียงพอสำหรับการประกอบกิจการของบริษัท สอดคล้องกับผู้สอบบัญชีไม่ได้รับข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการดำเนินงานตรวจสอบภายใน ให้มีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม และให้ความเห็นชอบกลยุทธ์เป้าหมายของสายงานตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ควบคู่กับการสนับสนุนทรัพยากรบุคคลและงบประมาณอย่างเพียงพอ และเหมาะสม นอกจากนี้ ยังสอบทานและรับทราบสิ่งที่ตรวจพบจากรายงานการตรวจสอบภายใน ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และติดตามการแก้ไขสิ่งตรวจพบในประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ

6. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2569

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการตรวจสอบ แนวทางตรวจสอบ ผลการปฏิบัติงาน และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เพื่อนำเสนอในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในปี 2569 ให้แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2569

7. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจากผลการประเมินประจำปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ



นายวิจิต ญาณอมร
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน)





บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน)
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ช็อบบิง
เลขที่ 555 ชั้น B2, 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
www.itcity.co.th โทร. 0 2656 5030-39

IT CITY PUBLIC COMPANY LIMITED
The Palladium World Shopping Mall
No.555, Floor B2, 5 Ratchaprarop Rd,
Makkasan Subdistrict, Ratchathewi District,
Bangkok 10400
www.itcity.co.th Tel. 0 2656 5030-39