

IT CITY

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

Sustainability Report 2025



สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี
และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Delivering technology with excellent services for better living.)

ผสมผสานธุรกิจแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Seamless O2O Experience)

มุ่งเน้นการเชื่อมโยงช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างไร้รอยต่อ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการเฉพาะบุคคลของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล สร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุด เสริมความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

พัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน

มุ่งพัฒนาทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการยกระดับทักษะ (Upskill/Reskill) การพัฒนาศักยภาพการทำงาน และการเสริมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการบูรณาการทักษะและความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างคุณค่า ให้สังคมและชุมชน ผ่านกิจกรรม/โครงการที่นำองค์ความรู้ไปต่อยอดจริง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาส และก่อให้เกิด “คุณค่าร่วม” อย่างยั่งยืน

สร้างระบบการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ใช้ระบบ Software ในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เพื่อลดปริมาณสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมผนวกแนวคิด ESG ในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

สารบัญ Contents

ไอที ชีต กับความยั่งยืน

57

รู้จักไอที ชีต	61
ความมุ่งมั่นของไอที ชีต สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	61
กลยุทธ์การดำเนินงาน	62
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	64

เกี่ยวกับไอที ชีต

65

ข้อมูลบริษัท	65
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	65
ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน	66
โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	66
บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	67
เสียงจากผู้บริหาร และผู้บริหารหญิง ของ ไอที ชีต	68

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

69

ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย	69
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและการมีส่วนร่วม	70
กระบวนการประเมินและจัดอันดับ	72
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568	76

ความมุ่งมั่น ของผู้บริหารระดับสูง

บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส บริษัทนำหลัก ESG มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง บริหารความเสี่ยง และตัดสินใจในเรื่องสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และสังคม

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการพัฒนาคน การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อยกระดับบริการลูกค้า พร้อมยึดมั่นในจริยธรรมและธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดความสูญเปล่า และสนับสนุนการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบต่อ โดยได้ดำเนินโครงการร่วมกับ AIS ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ภายใต้โครงการ AIS E-Waste ด้วยการเปิดจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและประชาชนสามารถทิ้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้วได้อย่างถูกวิธี

บริษัทเชื่อว่าความยั่งยืนเกิดขึ้นได้จากความร่วมมือและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และพร้อมเดินทางขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



โสภณ อิงค์เนศ

นายโสภณ อิงค์เนศ
กรรมการผู้อำนวยการ



3. การบริหารจัดการความเสี่ยง

3.1 รู้จักไอที ซิตี้

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ "ไอที ซิตี้" ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 โดยมีการร่วมทุนระหว่างบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือสหกรุป ธุรกิจหลักของบริษัท คือ การจำหน่ายสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ อย่างครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) ภายใต้ชื่อทางการค้าหลักคือ "IT CITY" ("ไอที ซิตี้") ซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์ ภายใต้สโลแกน "เมืองเทคโนโลยีครบวงจร" (The IT Superstore)

นอกจากการจัดจำหน่ายสินค้าไอทีจากแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ บริษัทยังมีแบรนด์ของตนเองที่ชื่อว่า "Wise" ซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่า โดยสินค้าในกลุ่ม Wise ถูกออกแบบและผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ทั้งในด้านเทคโนโลยีและความสะดวกสบายในการใช้งาน

บริษัทให้บริการสินค้าไอทีและอุปกรณ์เสริมหลากหลายประเภทผ่านช่องทางหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าองค์กร หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษาโดยเฉพาะ เพื่อให้บริการที่ตอบโจทย์และตรงตามความต้องการของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

3.2 ความมุ่งมั่นของไอที ซิตี้ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านพันธสัญญาด้านความยั่งยืน ว่าบริษัทจะเป็นผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ การสร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Delivering technology with excellent services for better living.)



HIGH PURPOSE

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการ
ที่เป็นเลิศเพื่อชีวิตที่ดีกว่า
(Delivering technology with
excellent services for better living)

ผู้นำในการสรรหาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย
เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น
ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

3.3 กลยุทธ์การดำเนินงาน

ในปัจจุบันภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลก การตระหนักถึงความสำคัญของ SDGs (Sustainable Development Goals) และ ESG (Environmental, Social, and Governance) กำลังได้รับการยอมรับและเป็นที่สนใจอย่างมาก โดยการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันไม่เพียงแต่เน้นการสร้างผลกำไรจากการขายสินค้าและบริการ แต่ยังต้องคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว การพัฒนาธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จะสะท้อนถึงภาพลักษณ์และวิสัยทัศน์ที่มีคุณค่าของบริษัท อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการปรับตัวตามแนวโน้มของตลาดและความต้องการของลูกค้า รวมถึงการจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในแต่ละด้าน เพื่อรักษาความสามารถในการสร้างคุณค่าและผลกำไรของบริษัทในระยะยาว พร้อมกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์ถึงภาพในอนาคต บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ที่เน้นการเติบโตและการขยายธุรกิจในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจะยึดหลักการของ ESG ในการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้ธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งในแง่ของผลประโยชน์ที่ดีและการมีส่วนร่วมในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี การมีแนวทางการบริหารจัดการที่ดี จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างผลประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

กลยุทธ์การผสมผสานธุรกิจแบบไร้รอยต่อ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Seamless 020 Experience)

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคที่ได้รับความนิยมจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งการตลาดแบบไร้รอยต่อ (Seamless Experience) เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของลูกค้า ทุกช่องทางการจำหน่ายของบริษัทต้องสามารถเชื่อมโยงและให้บริการลูกค้าได้อย่างไร้รอยต่อ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ด้วยการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าแต่ละราย บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคลและสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า พร้อมเสริมสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน



พัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน

พัฒนาทุนมนุษย์ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน มุ่งพัฒนาทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการยกระดับทักษะ (Upskill/Reskill) การพัฒนาศักยภาพการทำงาน และการเสริมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการบูรณาการทักษะและความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างคุณค่าให้สังคมและชุมชน ผ่านกิจกรรม/โครงการที่นำองค์ความรู้ไปต่อยอดจริง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาส และก่อให้เกิด “คุณค่าร่วม” อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การสร้างระบบการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับระบบการจัดการสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยการใช้ Software ที่เชื่อมโยงกันภายในองค์กร มาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าและบริหารสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าล้าสมัย ซึ่งจะเพิ่มความสามารถในการทำกำไร และลดภาระในการทำลายสินค้าเสื่อมสภาพที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ อีกทั้งนำแนวคิดด้าน ESG ผสมผสานเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยในทุก ๆ กระบวนการส่งมอบคุณค่า บริษัทพิจารณาถึงผลกระทบของกิจกรรมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



3.4 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักการความยั่งยืนในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท ได้รับการออกแบบเพื่อสะท้อนถึงเจตนารมณ์ในการสร้างความมั่นคงและการเติบโตที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและต่อสังคมโดยรวม

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรในทิศทางที่รับผิดชอบต่อและยั่งยืน พร้อมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถเติบโตไปพร้อมกับการรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมีการจัดการขยะและของเสียอย่างถูกวิธี เพื่อรักษาความสมดุลของธรรมชาติและลดผลกระทบในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาคในทุก ๆ ด้าน โดยรับผิดชอบต่อพนักงาน และชุมชนที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงมีนโยบายในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับพนักงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยมีกระบวนการกำกับดูแลที่เข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล และได้สร้างระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจทุกด้านเป็นไปตามแนวทางที่โปร่งใสและยึดมั่นในจริยธรรมสูงสุด

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สำหรับเป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในหัวข้อ "ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568" ในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ



เอกสารรายละเอียดเพิ่มเติม

นโยบายการพัฒนายั่งยืนของ
บริษัท โอที ซีที จำกัด (มหาชน)

3.5 เกี่ยวกับ ไอที ซิตี้

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 555 อาคารศูนย์การค้าเดอะพลาซ่าเดียมเวิลด์ ซอยปิ่น ชั้น B2, 5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

เลขทะเบียนบริษัท 0107545000349

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2656 5030-39

เว็บไซต์ www.itcity.co.th

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) ผ่านหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ รวมถึงมีหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าในกลุ่มองค์กร หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะ

1) ธุรกิจค้าปลีก

- **ไอที ซิตี้ (IT CITY)** จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ต่อพ่วงในกลุ่มพื้นฐานทั่วไป (Traditional IT Products) มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างในทุกระดับ และสร้างสินค้ากลุ่มไอทีให้เป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย
- **ซีเอสซี (CSC)** จำหน่ายสินค้าสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เสริม (Accessory) สำหรับสมาร์ตโฟน อาทิ สายชาร์จ อะแดปเตอร์ แบตเตอรี่สำรอง โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าสมาร์ตโฟนคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำหลากหลายรุ่นและการรับประกันสินค้าที่ยืดเยื้อ
- **เอช (ACE)** จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ ประกอบประสิทธิภาพสูง อุปกรณ์เกมมิ่ง และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเกมเมอร์ (Gamer) โดยมุ่งเจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่นที่มีความสนใจในการเล่นเกมนวมถึงกลุ่มนักสร้างคอนเทนต์และยูทูบเบอร์ (Youtuber) ที่ต้องการอุปกรณ์ไอทีประสิทธิภาพสูงและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Uniqueness)

- **ไอที ดอท (it.)** จำหน่ายสินค้าไอที อุปกรณ์ตัวเชื่อมศูนย์กลางอย่างสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เน็ตเวิร์คประสิทธิภาพสูง และสินค้าแกดเจ็ต (Gadget) โดยมุ่งเจาะตลาดกลุ่มคนรักไอทีรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์แบบ Always Connected ที่สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ไร้สายต่าง ๆ ในทุก ๆ ด้านของชีวิตตลอดเวลา
- **เลเวล อัป (LEVEL UP)** จำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Gaming และ Console products รวมถึงอุปกรณ์เกมมิ่ง (Gaming Gear) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มเกมเมอร์ (Gamer) และผู้ที่สนใจสินค้าเกมมิ่งและคอนโซล ด้วยการรวบรวมสินค้าในหมวด PlayStation, Nintendo, Gaming Gear และ Gaming Handheld พร้อมสร้างประสบการณ์การเลือกซื้อผ่านพื้นที่ให้ลูกค้าได้ทดลองและสัมผัสสินค้า

นอกเหนือจากการให้บริการภายใต้ชื่อทางการค้าเหล่านี้แล้ว ไอที ซิตี้ ยังได้รับสิทธิในการบริหารร้านค้าของคู่ค้าต่าง ๆ ในศูนย์การค้าชั้นนำ ได้แก่ OPPO, VIVO, Samsung, Realme และผู้ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของประเทศไทยอย่าง AIS ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภคและขยาย footprint ของร้านค้าในเครือให้กว้างขวางยิ่งขึ้นในศูนย์การค้าต่าง ๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังมีสินค้าภายใต้แบรนด์ Wise ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง โดยการพัฒนาและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Wise นั้น ได้รับการสนับสนุนจากความเชี่ยวชาญและความชำนาญของบริษัท ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ไอทีที่มีคุณภาพสูง บริษัทมุ่งเน้นการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายกลุ่มตลาด ด้วยการเข้าใจลึกซึ้งในเทคโนโลยีและแนวโน้มของอุตสาหกรรมไอทีอย่างต่อเนื่อง

2) ธุรกิจลูกค้าองค์กร หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา

บริษัทมีหน่วยงานที่ดูแลด้านผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ ประกอบด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไอที ทำหน้าที่วิเคราะห์และคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ทั้งด้านฟังก์ชันการใช้งานและความคุ้มค่า พร้อมบริหารพอร์ตสินค้าให้มีความหลากหลาย เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



ห่วงโซ่คุณค่าแห่งความยั่งยืน

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า
(Delivering technology with excellent services for better living)



โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

ภายใต้บริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะทำงานที่มุ่งขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีหน้าที่กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล โดยทุกการดำเนินงานจะอยู่ภายใต้กรอบนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนายั่งยืน ซึ่งมุ่งหวังให้การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเติบโตที่มั่นคงและมีคุณค่าทางสังคมในระยะยาว ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความท้าทายทางธุรกิจ และสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนายั่งยืน



คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะนโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย/มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐานและเป็นแนวทางที่ถูกต้อง
- เสนอแนะ ทบทวน แนวนโยบาย/แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแล ให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการ และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Governance, Risk Management & Internal Control และ Compliance: GRC) ให้เกิดประสิทธิผล

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- พิจารณากำหนด ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ และปรับปรุงเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance - ESG) ตลอดจนสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานระดับประเทศ และมาตรฐานสากลระดับโลก

- ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการ นโยบาย และกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และรักษาอันดับความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนจากองค์กรภายนอก ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแล ติดตาม ประเมินผลและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

บทบาทหน้าที่ของคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย อันประกอบไปด้วยมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล
- กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลักดันให้นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก
- สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้ เข้าใจ และเกิดความตระหนักด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เสียงจากผู้บริหาร และผู้บริหารหญิง ของ ไอที ซีที กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เมื่อจัดการสต็อกและการกระจายสินค้าให้ลงตัว การส่งมอบจะมีประสิทธิภาพขึ้น ลดความสูญเปล่า และการเคลื่อนย้ายที่ไม่จำเป็น ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ไพโรจน์ อมตหัตถนะ

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายงานบริหารจัดการคลังสินค้า



การสื่อสารและการตลาดต้องรับผิชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่กับการพัฒนาช่องทางออนไลน์ ให้ปลอดภัย เคารพความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม รวมถึงออกแบบแคมเปญ ที่สร้างคุณค่าและลดความสิ้นเปลือง ของสื่อและทรัพยากร

เกษม ศรีเลิศชัยพานิช

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายการตลาดและออนไลน์



บริษัทให้ความสำคัญกับการขายอย่างมีความรับผิดชอบ ให้ข้อมูลสินค้าและเงื่อนไขอย่างถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงความคุ้มค่าของลูกค้า เราพัฒนาทีมขาย ให้ยึดหลักจริยธรรมและการบริการที่เป็นมาตรฐาน พร้อมรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อนำไปปรับปรุงสินค้า และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

คณภพ ปิยะลักษณะนุกร

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายขายสาขาและผลิตภัณฑ์



เราให้ความสำคัญกับความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ของข้อมูลทางการเงิน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย เราดูแล การควบคุมภายในและการบริหารสภาพคล่อง อย่างรอบคอบ ใช้ทรัพยากรอย่างมีวินัย และสนับสนุน การตัดสินใจขององค์กรบนข้อมูลที่ เชื่อถือได้ เพื่อการเติบโต อย่างยั่งยืนในระยะยาว

วรรณพร จันทรเสรีวิทยา

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายบัญชีและการเงิน



คนคือหัวใจของการเติบโตระยะยาว เราจึงให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมาภิบาล และการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ พร้อมสร้างโอกาสให้ พนักงานพัฒนากทักษะและก้าวหน้าในองค์กร และส่งเสริมวัฒนธรรม จริยธรรม ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม

กมลวรรณ นีรนากโกล

รองกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและจัดซื้อ



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้จัดทำช่องทางสื่อสารที่เปิดกว้างระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถรับข้อมูลและความคิดเห็นต่าง ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการตอบสนองที่เหมาะสม นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้รับยังช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์แผนการดำเนินงาน และกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3.6 รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 เพื่อสื่อสารกลยุทธ์ความยั่งยืน กระบวนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานในประเด็นที่สำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงผลการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยรายงานนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แบบ 56-1 One Report ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยเนื้อหาของรายงานได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่ารายงานมีเนื้อหาครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการเปิดเผยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



3.7 ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการตอบสนองความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งประเมินผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดช่องทางและรูปแบบการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม การจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วม และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมจะนำมาผนวกกับแผนงานและประเด็นความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเต็มที่

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พลาซ่า เดียม เวสต์ ซอยบึง
เลขที่ 555 ชั้น B2 ถนนราชปรารภ
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02 656 5030-39
อีเมล : companysec@itcity.co.th
เว็บไซต์ : www.itcity.co.th



3.8 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและการมีส่วนร่วม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	การมีส่วนร่วม
 ลูกค้า/ผู้บริโภค	• ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ • การเข้าถึงสินค้าและบริการ • การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล • การปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค	• จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด • ให้บริการที่ดีและมีความเสมอภาค • ให้การดูแลทั้งก่อนและหลังการขาย • การรับฟังและตอบสนองต่อข้อร้องเรียน • การขยายช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ • พัฒนาระบบบริหารข้อมูลลูกค้าเพื่อเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางสาขา • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท • ศูนย์บริการลูกค้า
 ผู้ถือหุ้น	• การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม • การเติบโตร่วมกันทางธุรกิจ • ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	• ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ • ยกระดับด้านความยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น	• การประชุมร่วมกัน • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 พันธมิตรทางธุรกิจ	• การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม • การจัดการความเสี่ยง • การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	• ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ • พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ • มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม	• การประชุมร่วมกัน • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • ความโปร่งใสของข้อมูล • การดูแลสิทธิและความเท่าเทียมกัน	• เผยแพร่รายงาน และเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส • ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • สร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม	• รายงานประจำปี • การประชุมผู้ถือหุ้น • นักลงทุนสัมพันธ์ • ช่องทางการติดต่อ โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท • กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
 พนักงาน	• การพัฒนาความรู้ • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ความก้าวหน้าในอาชีพ • การปฏิบัติต่อพนักงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน • การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม	• ฝึกอบรมและพัฒนาทักษะเพื่อให้มีโอกาสเติบโตในองค์กร • ดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี • มีผลตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงสวัสดิการต่าง ๆ ที่เพียงพอ • ตรวจสอบความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี	• การประชุมประจำสัปดาห์ • การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในบริษัท • ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	การมีส่วนร่วม
 หน่วยงาน กำกับดูแล	- การดำเนินงานโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- สนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์อย่างครบถ้วน - ให้ความร่วมมือต่อภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล - ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และไม่ขัดต่อกฎหมาย	ช่องทางการติดต่อ โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 ชุมชน	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินงานโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชนโดยรอบที่บริษัทเข้าไปดำเนินงาน - เคารพสิทธิมนุษยชน และวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละพื้นที่	ช่องทางการรับข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน โดยเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท



3.9 กระบวนการการประเมินและจัดอันดับ

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์และรวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ โดยพิจารณาความสอดคล้องกับความคาดหวังและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้ในการประเมินและกำหนดประเด็นที่สำคัญสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งบริษัทเลือกใช้แนวคิด Triple Bottom Line ในการออกแบบกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสและธรรมาภิบาล โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI Standards) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับแนวทางที่รับผิดชอบและยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand The Organization's Context)

ขั้นตอนนี้เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงบริบทด้านความยั่งยืน โดยบริษัทจะพิจารณาแนวโน้มและทิศทางของความยั่งยืนในอุตสาหกรรมค้าปลีกสินค้าไอที การแข่งขันในตลาด และการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน เช่น ผลการดำเนินงาน จุดแข็ง จุดอ่อน และปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการสร้างคุณค่าให้กับบริษัททั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การทำความเข้าใจบริบทนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 2

การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ขั้นตอนนี้เกี่ยวข้องกับการพิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ โดยการประเมินความสำคัญจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึงความคิดเห็นและความคาดหวังที่มีต่อบริษัท และจากมุมมองของบริษัทเองว่าประเด็นเหล่านั้นมีผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายของบริษัทหรือไม่ การจัดลำดับความสำคัญจะทำได้โดยใช้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจว่าเรื่องใดควรได้รับการดำเนินการในขั้นตอนถัดไป เพื่อให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

ขั้นตอนที่ 3

การทวนสอบประเด็น (Validation)

ในขั้นตอนนี้ บริษัทจะรวบรวมประเด็นที่มีความสำคัญซึ่งได้รับการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญแล้ว เพื่อนำมาหารือร่วมกับคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยการนำเสนอประเด็นเหล่านี้ให้กับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทำการทบทวนความสมบูรณ์และความเหมาะสมของเนื้อหาก่อนที่จะนำเสนอในรายงาน 56-1 One Report และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใสและครบถ้วน

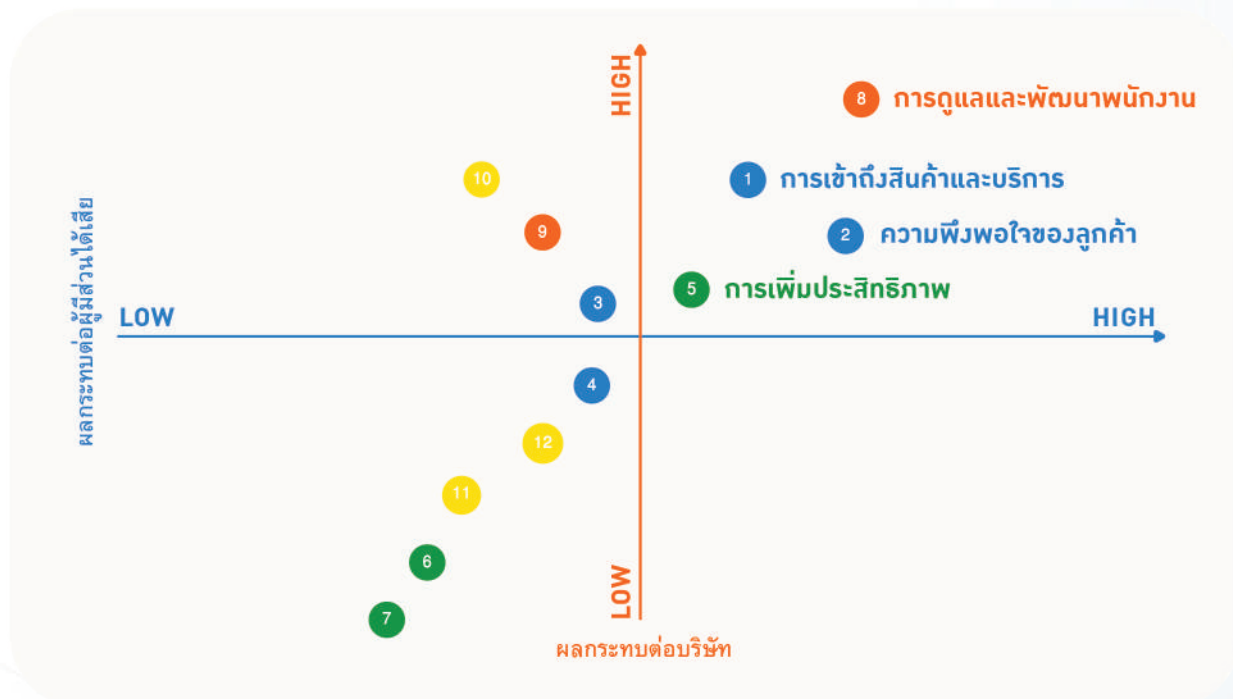
ขั้นตอนที่ 4

การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง (Continuously Develop the Report)

บริษัทจะทบทวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาทบทวนและพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืน รวมถึงปรับปรุงและพัฒนาการรายงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้การรายงานมีความครบถ้วน โปร่งใส และมีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญต่อทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง



ผลการจัดทำประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment's Result)



จากการพิจารณาและประเมินประเด็นความยั่งยืนทั้งหมดภายใต้กรอบการดำเนินงานที่บริษัทได้กำหนดไว้ บริษัทได้คัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญและมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งได้แก่ การเข้าถึงสินค้าและบริการ, ความพึงพอใจของลูกค้า, การพัฒนาบุคลากร และการเพิ่มประสิทธิภาพ

การคัดเลือกประเด็นเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยบริษัทได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและภาพในอนาคตที่คาดหวัง รวมถึงระบุปัจจัยที่จะส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

			
เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม	สังคม	บรรษัทภิบาล
1. การเข้าถึงสินค้าและบริการ 2. ความพึงพอใจของลูกค้า 3. นวัตกรรมสินค้าและบริการ 4. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	5. การเพิ่มประสิทธิภาพ 6. การสร้างมลภาวะ 7. การดำเนินการต่อสภาพภูมิอากาศ	8. การดูแลและพัฒนาพนักงาน 9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	10. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม 11. การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 12. การต่อต้านคอร์รัปชัน

ขอบเขตประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ความเกี่ยวข้องของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ						
		พนักงาน	ลูกค้า/ผู้บริโภค	คู่ค้า	พันธมิตรทางธุรกิจ	ชุมชน	ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	หน่วยงานกำกับดูแล
การเข้าถึงสินค้าและบริการ	นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	●	●	●	●		●	
	การเข้าถึงสินค้าและบริการ	●	●	●	●	●	●	
	ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	●		●	●
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	การดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน	●				●	●	●
	การพัฒนาพนักงาน	●			●	●	●	●
การเพิ่มประสิทธิภาพ	การจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการขยะของเสีย	●	●	●	●	●	●	●
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการ	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการด้านคู่ค้า	●	●	●	●		●	●
การดูแลสังคมและชุมชน	พัฒนาชุมชนและสังคม	●	●	●	●	●	●	

กลยุทธ์และแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่ช่วยสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ โดยบริษัทได้ผสานกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสมดุลในทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) โดยมุ่งหวังให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวอย่างเหมาะสม

Delivering technology with excellent services for better living.

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี และบริการที่เป็นเลิศเพื่อชีวิตที่ดีกว่า



3.10 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

การเข้าถึงสินค้าและบริการ	2566	2567	2568	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (คน)	17	20	20	-	-
ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์ (%)	80	80	83.64	90.0%	2569
ความพึงพอใจของลูกค้าหน่วยงานองค์กรและราชการ (%)	87	87	95.05	90.0%	2569

การดูแลและพัฒนาพนักงาน	2566	2567	2568	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
ความผูกพันองค์กร (%) สายสำนักงาน	73.00	63.03	77.07	80*	2569
ความผูกพันองค์กร (%) สายปฏิบัติการสาขา	83.00	72.47	78.97	80*	2569
การพัฒนาพนักงาน (%) ความรู้ด้านเทคนิคของพนักงาน	70%	81.71	71.27	90	2569
อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน	0	0	0	0	-
ความถี่ของการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน: LTIFR	0	0	0	0	-
อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน: LTIR	0	0	0	0	-
โรคจากการทำงาน	0	0	0	0	-
อัตราการลาออกของพนักงานต่อปี (%)	4.19	4.20	2.99	-	-
Digital Learning จำนวนการเข้าใช้งาน (ครั้ง)	5,533	20,541	34,183	-	-

การเพิ่มประสิทธิภาพ	2566	2567	2568	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
การใช้พลังงานไฟฟ้าสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าที่ลดลงจากปีฐาน (2566)	-	21.21%	-29.41%	-10%	2571
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีฐาน (2567)	-	-	+63.69%	-30%	2573

*การเพิ่มขึ้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 63.69 เมื่อเทียบกับปีฐาน เกิดจากการปรับปรุงระเบียบวิธีการคำนวณและปัจจัยอ้างอิง (Emission Factor, Biogenic CO₂ และ Fuel Density) ให้เป็นปัจจุบัน มิใช่จากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	2566	2567	2568	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย
อัตราการตอบแบบประเมินด้าน ESG ของคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers)	100%	100%	77.78%	100%	2568
คู่ค้าได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct)	100%	100%	100%	-	-

การดูแลสังคมและชุมชน	2566	2567	2568	เป้าหมาย
การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ ภายใต้โครงการแบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง (Share for Change) อย่างต่อเนื่องทุกปี (จำนวนโครงการ)	1	2	1	ต่อเนื่องทุกปี

การเข้าถึงสินค้าและบริการ

บริษัทมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทมุ่งเน้นในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมอบประสบการณ์ที่คุ้มค่าและน่าพึงพอใจ ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ยังช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าของบริษัท



เป้าหมาย

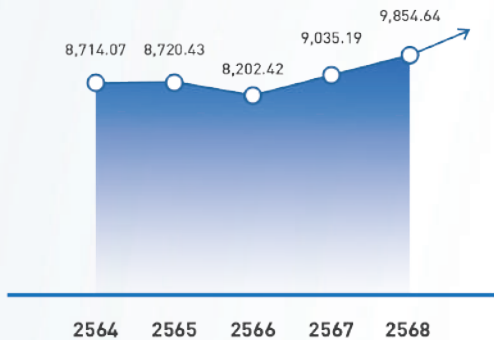
1. มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเพียงพอ
2. เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2569

กลยุทธ์

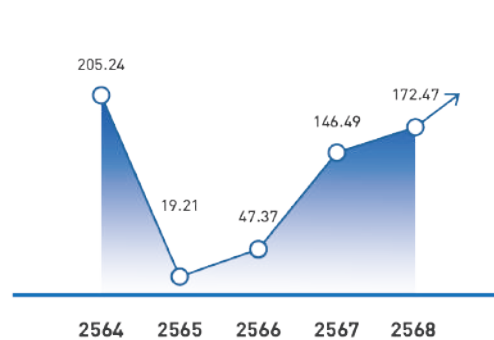
1. สรรหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
2. พัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ
3. สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการเข้าถึงสินค้าและบริการ ไอที ซิตี้ เมืองเทคโนโลยีครบวงจร (The IT Superstore)

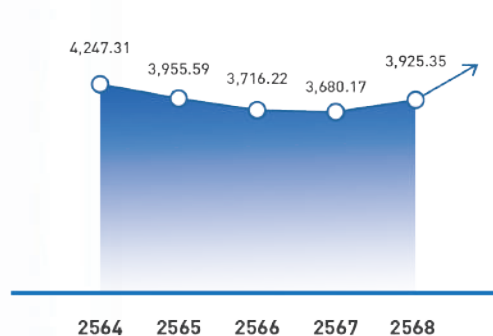
ยอดขาย (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



สมาชิกกว่า

77,000 ราย



การเติบโตของฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเป็นกลไกสำคัญในการมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้า เช่น โปรโมชัน คุปอง และคะแนนสะสม เพื่อสร้างความผูกพัน และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

สินค้ามากกว่า

3,000 รายการ



สินค้าหลากหลายครอบคลุมความต้องการของลูกค้า เพิ่มทางเลือกในการซื้อ และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทผ่านการสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง

เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการสรรหาผลิตภัณฑ์

20 คน



ช่วยคัดสรรผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพิ่มความหลากหลายและความเหมาะสมของสินค้า พร้อมสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

337 สาขา



เพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อ และรับบริการของลูกค้า พร้อมรองรับความต้องการในแต่ละพื้นที่

ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทบริหารจัดการภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายภาษีของแต่ละประเทศอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยตระหนักถึงหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นรายได้จากการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ที่มีอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ซึ่งเป็นอัตราปกติตามกฎหมาย

อัตราภาษีที่ได้รายงานและอัตราภาษีที่จ่ายจริง

	2566	2567	2568
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี	53,114	180,016	187,308
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ ตามรายงานงบการเงิน	5,745	33,529	34,995
อัตราภาษีที่ได้รายงาน (ร้อยละ)	0.1	19	19
ภาษีที่จ่ายจริง	33,579	33,225	35,848
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (ร้อยละ)	0.6	18	19

หน่วย: พันบาท

ในปี 2567 บริษัทมีภาษีที่ได้รายงานที่อัตราร้อยละ 0.1 (ปี 2565 ติดลบร้อยละ 0.2) เนื่องจากบริษัทมีการใช้ผลขาดทุนทางภาษีของปีก่อน ทำให้มีอัตราภาษีต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลในไทยที่กำหนดไว้ คืออัตราร้อยละ 20 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีรายได้ที่รับยกเว้นภาษีจากเงินปันผลรับจากเงินลงทุน

รายละเอียดความต่างระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงและอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย

	อัตรา	2566	อัตรา	2567	อัตรา	2568
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี		53,114		180,016		207,467
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย	20%	10,623	20%	36,003	20%	41,493
รายละเอียดความต่าง:						
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม		1,461		745		(178)
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี		(6,146)		(3,015)		(6,127)
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		(193)		(204)		(193)
การปรับปรุงภาษีเงินได้ของปีก่อน		-		-		-
รวม	10.8%	5,745	18.6%	33,529	16.9%	34,995

หน่วย: พันบาท

จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ในปี 2568 บริษัทที่มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 20 คน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่เหมาะสมเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละผลิตภัณฑ์ จะรับผิดชอบในการสำรวจและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพสูงจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทนำมาจำหน่ายมีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยทีมงานจะดำเนินการตรวจสอบและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าได้ในระยะยาว



เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการ

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคของผู้บริโภคอย่างมาก โดยเฉพาะในยุคที่ทุกสิ่งทุกอย่างถูกเชื่อมโยงกันผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลให้หลายธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทจึงได้พัฒนาช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกมิติ โดยมีช่องทางที่หลากหลาย เช่น สาขา, เว็บไซต์, มาร์เก็ตเพลส และศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center) ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของบริษัทได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ทั้งในด้านความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการให้บริการ

เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการในกลุ่มลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์ และกลุ่มลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

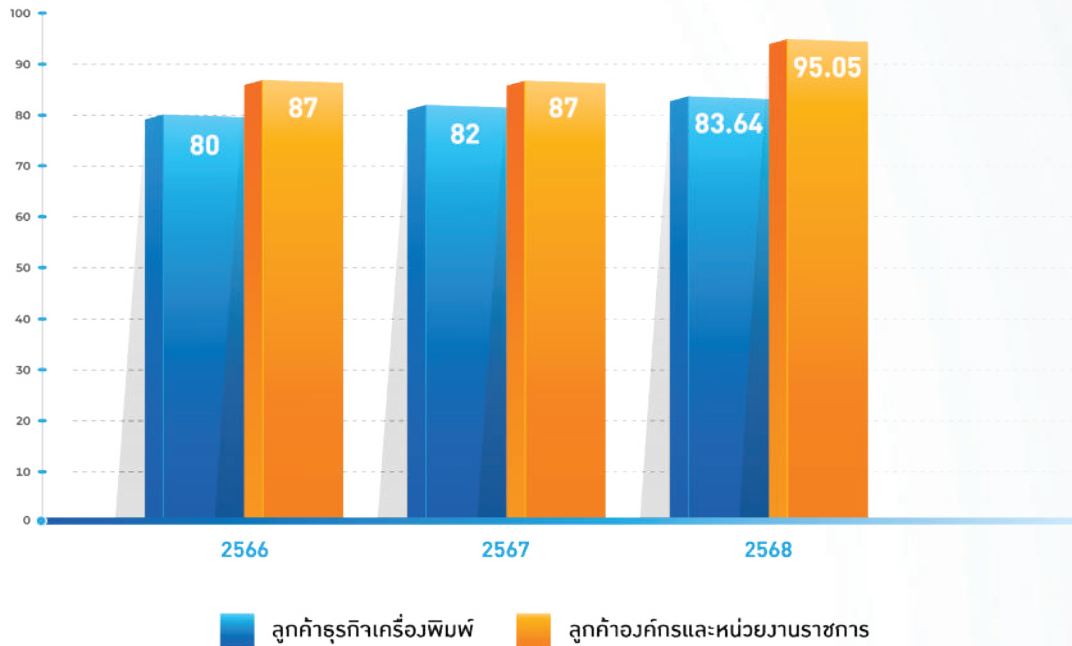
สำหรับปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเครื่องพิมพ์อยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 83.64 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดี” และผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าองค์กรและหน่วยงานราชการอยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 95.05 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ย	เกณฑ์ความพึงพอใจ
มากกว่า 95%	ดีเยี่ยม
85%-95%	ดีมาก
75%-84%	ดี
50%-74%	พอใช้
ต่ำกว่า 50%	ควรปรับปรุง



จากผลการประเมินในปีนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย คุณภาพ และความสอดคล้องตามมาตรฐานของสินค้าที่จำหน่าย โดยมีการคัดเลือกและตรวจสอบสินค้าร่วมกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด รวมถึงให้ความรู้แก่พนักงานด้านมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง

บริษัทมีการติดตามและทบทวนประเด็นด้านความปลอดภัยและมาตรฐานของสินค้าอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการรับข้อร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการดำเนินการแก้ไขตามกระบวนการที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่จำหน่ายมีความปลอดภัย เป็นไปตามข้อกำหนด และไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อผู้บริโภค

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบในการรับและจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการตรวจสอบ วิเคราะห์สาเหตุ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เช่น การส่งซ่อม การเปลี่ยนสินค้า หรือการคืนสินค้าและคืนเงิน ซึ่งในปี 2568 บริษัทสามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนด้านสินค้าทั้งหมดแล้วเสร็จครบถ้วน เพื่อดูแลลูกค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการของบริษัท

ประเภทข้อร้องเรียน	จำนวน (เรื่อง)
ข้อร้องเรียนด้านความพึงพอใจต่อสินค้า	6
ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของสินค้า	0
ข้อร้องเรียนด้านความสอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์	0

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ในยุคปัจจุบัน บริษัทต่าง ๆ เผชิญกับอัตราการลาออกและย้ายงานที่สูง โดยเฉพาะจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีวัฒนธรรมในการใช้ชีวิตและทัศนคติในการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นกระบวนการสรรหาพนักงานที่มีความโปร่งใส โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และการเคารพในความหลากหลายของบุคลากร พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงาน โดยการมอบสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและผูกพันกับองค์กรในระยะยาว โดยบริษัทได้เผยแพร่แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นมาตรฐานและโปร่งใส ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th



เป้าหมาย

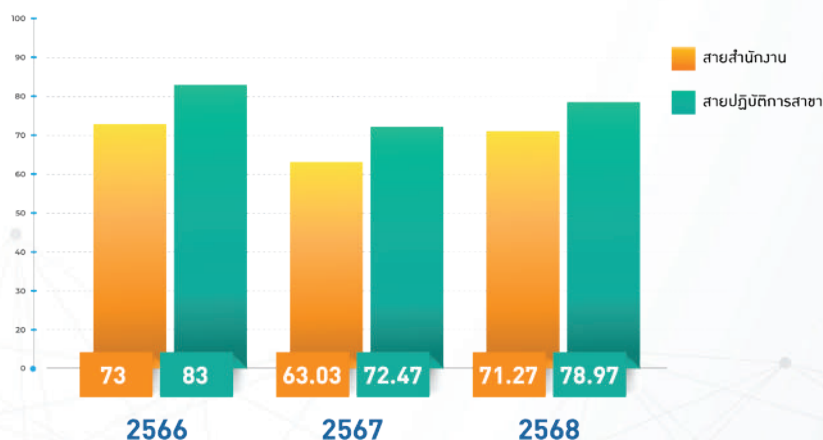
1. เพิ่มคะแนนความผูกพันองค์กรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2569
2. พนักงานมีความรู้และทักษะทางด้านเทคนิค ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2569
3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์

กลยุทธ์

1. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
2. มอบสวัสดิการที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว
3. พัฒนาความสามารถและทักษะให้กับพนักงาน
4. การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน

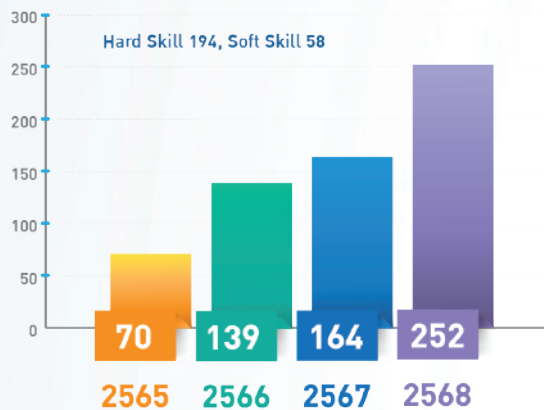
ความผูกพันองค์กร (ร้อยละ)



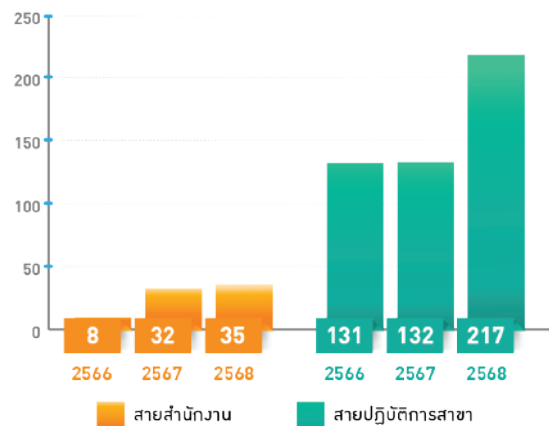
บริษัทมีการสำรวจความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement) ในหลายด้าน เช่น ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, คุณภาพชีวิตในการทำงาน, โอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงาน, วัฒนธรรมองค์กร, ความสัมพันธ์กับหัวหน้าและเพื่อนร่วมงาน และงานที่รับผิดชอบ โดยนำผลสำรวจจากแต่ละด้าน มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนางานและปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัท ได้เปิดเผยผลการสำรวจและแนวทางการพัฒนาให้พนักงานทราบอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจในการทำงานต่อไป

การพัฒนาพนักงาน

จำนวนหลักสูตร

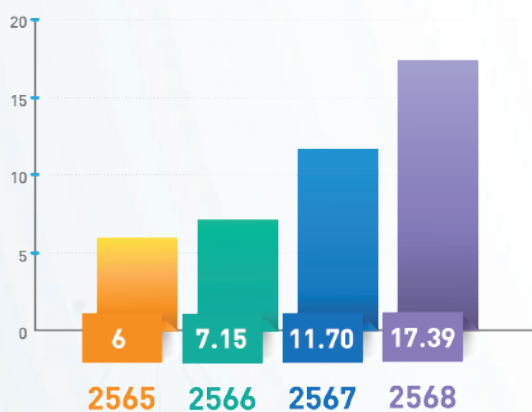


จำแนกหลักสูตร

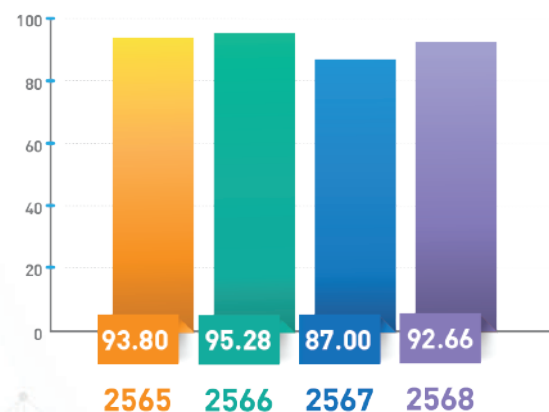


หมายเหตุ: จำนวนหลักสูตรในปี 2568 เป็นหลักสูตรที่บริษัทจัดให้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งด้านทักษะเชิงเทคนิค (Hard Skills) และทักษะด้านพฤติกรรมและการบริหารจัดการ (Soft Skills) โดยมีหลักสูตรที่เป็นไฮไลท์ อาทิ การอบรมความรู้เชิงเทคนิค, Team Performance and Constructive Feedback, AI Automation for Business Transformation, Comprehensive Google Ads, Comprehensive Google Analytics 4 (GA4), Essential Facebook Ads รวมถึงหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านอื่น ๆ ตามที่เปิดเผยไว้ในหัวข้อ "หลักสูตรฝึกอบรมที่สำคัญในปี 2568"

การอบรมโดยเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)



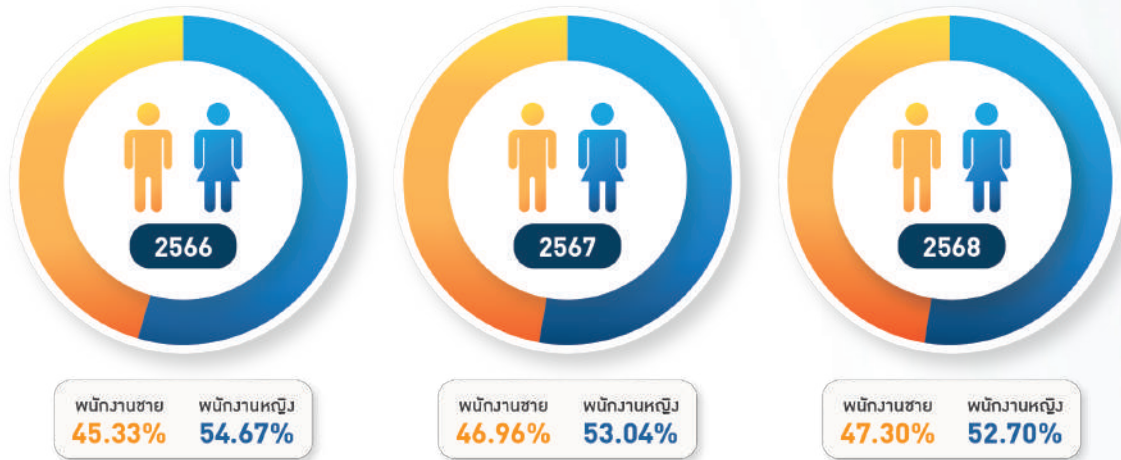
ความพึงพอใจในการอบรม (ร้อยละ)



สถิติด้านพนักงาน ปี 2568

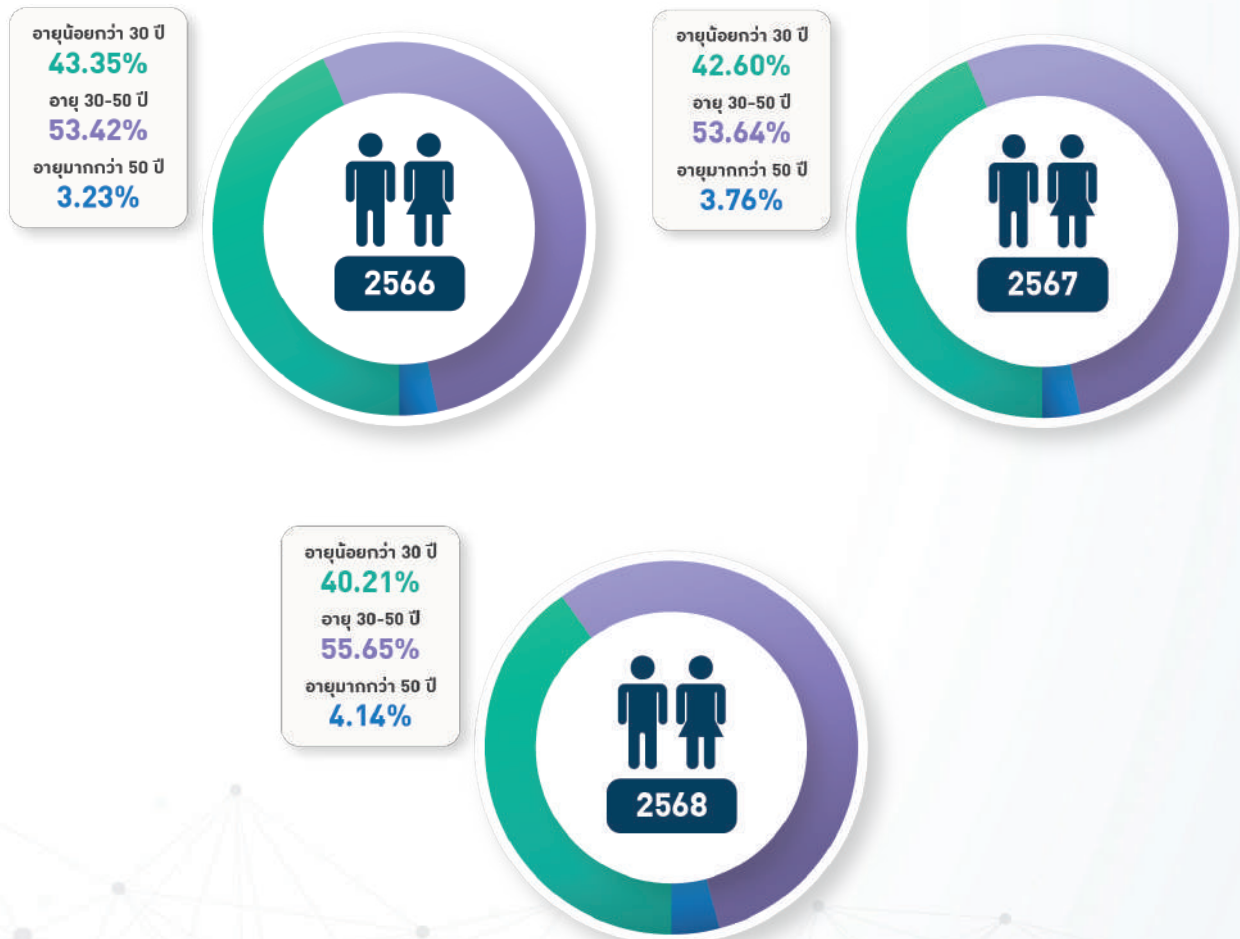
ความหลากหลายทางเพศ

**ร้อยละของพนักงานทั้งหมด



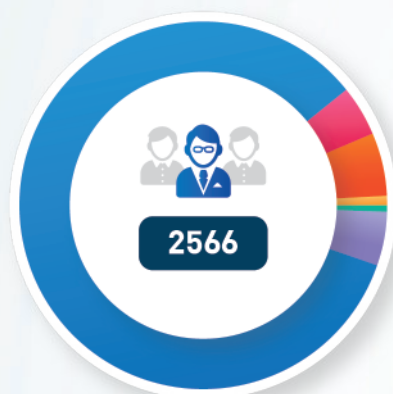
สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ

**ร้อยละของพนักงานทั้งหมด

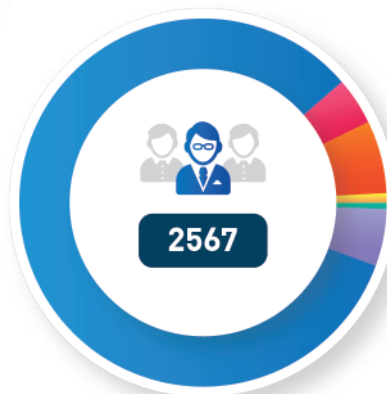


สัดส่วนพนักงานแยกตามกลุ่มงาน

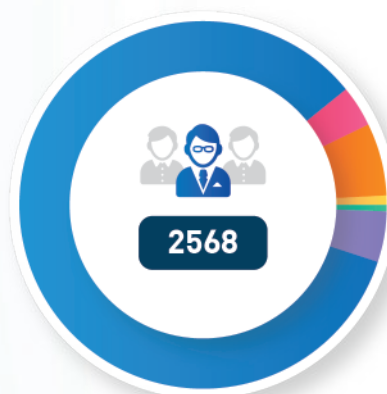
**ร้อยละของพนักงานทั้งหมด



กลุ่มผู้บริหาร
0.66%
กลุ่มคล้งสินค้า
4.85%
กลุ่มงานชาย
และผลิตภัณฑ์
83.84%
กลุ่มงานบัญชีการเงิน
และทรัพยากรบุคคล
4.41%
กลุ่มงานการตลาด
และสารสนเทศ
5.51%
กลุ่มงานกฎหมาย
ตรวจสอบภายใน
และเลขานุการ
0.73%



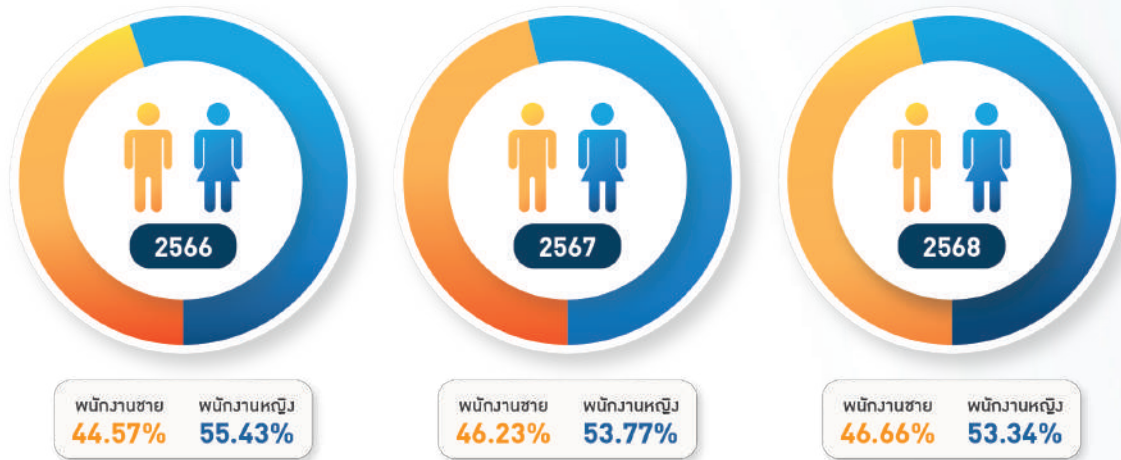
กลุ่มผู้บริหาร
0.68%
กลุ่มคล้งสินค้า
4.88%
กลุ่มงานชาย
และผลิตภัณฑ์
83.25%
กลุ่มงานบัญชีการเงิน
และทรัพยากรบุคคล
4.21%
กลุ่มงานการตลาด
และสารสนเทศ
6.24%
กลุ่มงานกฎหมาย
ตรวจสอบภายใน
และเลขานุการ
0.75%



กลุ่มผู้บริหาร
0.63%
กลุ่มคล้งสินค้า
4.63%
กลุ่มงานชาย
และผลิตภัณฑ์
83.93%
กลุ่มงานบัญชีการเงิน
และทรัพยากรบุคคล
3.86%
กลุ่มงานการตลาด
และสารสนเทศ
6.25%
กลุ่มงานกฎหมาย
ตรวจสอบภายใน
และเลขานุการ
0.70%

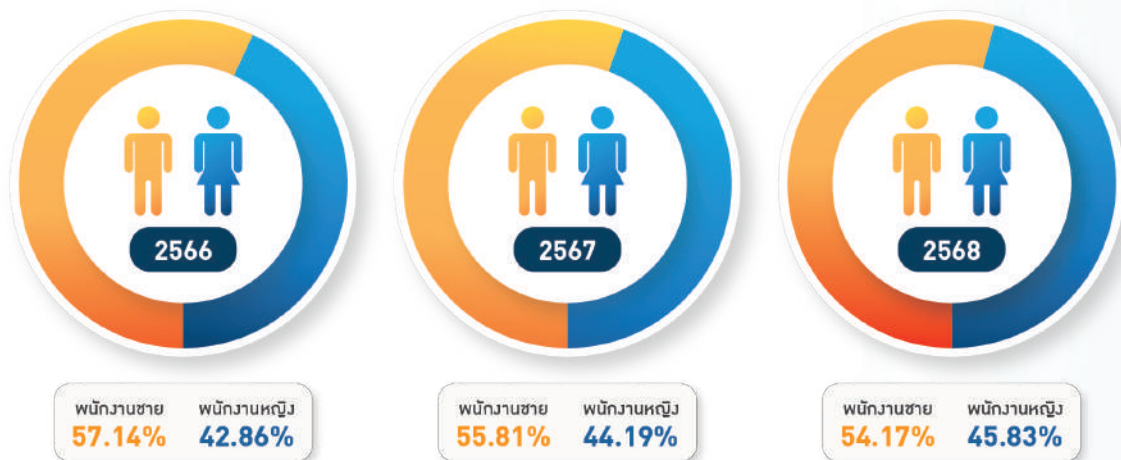
สัดส่วนพนักงานในระดับปฏิบัติการ

**ร้อยละของพนักงานในระดับปฏิบัติการทั้งหมด



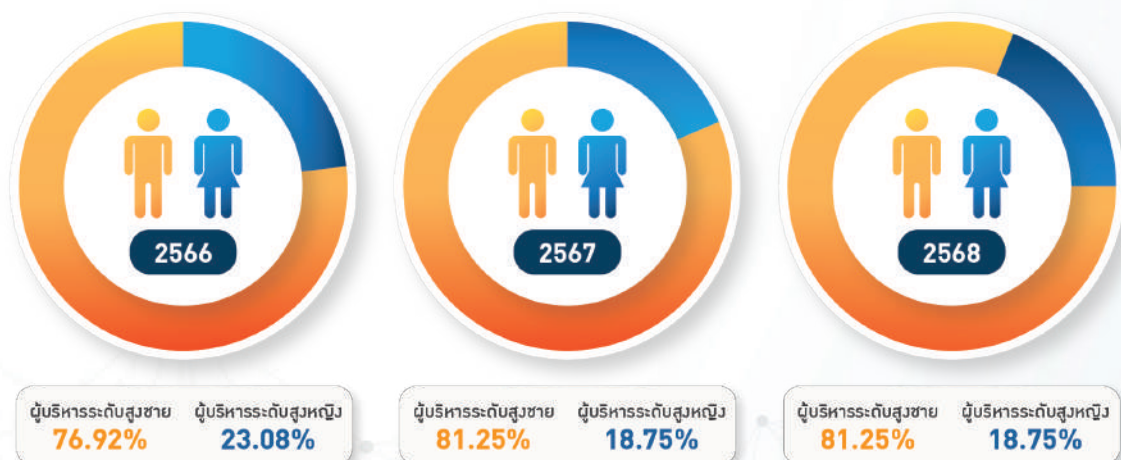
สัดส่วนพนักงานในระดับบริหาร

**ร้อยละของพนักงานในระดับบริหารทั้งหมด

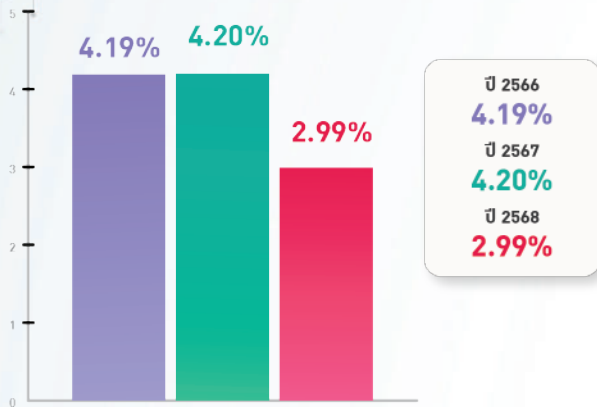


สัดส่วนผู้บริหารระดับสูง

**ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด



อัตราการลาออกของพนักงานต่อปี



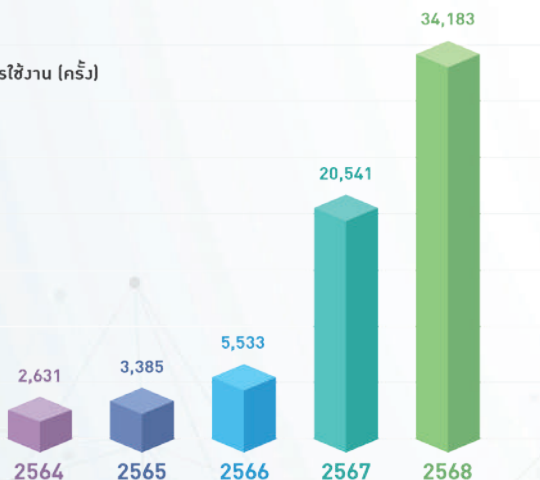
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ทั้งในด้าน Hard Skill และ Soft Skill ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างทักษะและความสามารถของพนักงาน ในปี 2568 บริษัทได้จัดการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานจำนวน 252 หลักสูตร รวมถึงมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 17.39 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพื่อให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาศักยภาพการก้างานของบุคลากรในรูปแบบดิจิทัล

บริษัทได้นำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล เช่น Essential Skill Courseware for e-Learning มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี e-Learning ช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสในการเรียนรู้ตลอดเวลา และสามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

จำนวนการใช้งาน (ครั้ง)



หลักสูตรที่เป็นไฮไลท์สำคัญในปี 2568 ได้แก่

• การอบรมความรู้เชิงเทคนิค

การอบรมความรู้เชิงเทคนิคสำหรับพนักงานมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับการค้าปลีกสินค้าไอที เช่น คอมพิวเตอร์ มือถือ และแท็บเล็ต ซึ่งมีเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การอบรมในหลักสูตรนี้จะช่วยให้พนักงานสามารถเข้าใจและอัปเดตข้อมูลเชิงเทคนิคเกี่ยวกับสินค้าไอทีที่บริษัทจัดจำหน่าย ทั้งในแง่ของคุณสมบัติและการใช้งาน รวมไปถึงการติดตั้งและการดูแลรักษาอย่างถูกต้อง การมีความรู้เชิงเทคนิคจะช่วยให้พนักงานสามารถให้คำแนะนำที่แม่นยำและช่วยลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น

นอกจากนี้ การอบรมความรู้เชิงเทคนิคยังช่วยให้พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาหรือให้คำแนะนำในการใช้งานที่ซับซ้อนของผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า การที่พนักงานมีความรู้ลึกซึ้งในสินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะทำให้พวกเขามีความมั่นใจในการขายและแนะนำสินค้า ตลอดจนสามารถส่งมอบบริการหลังการขายที่มีคุณภาพสูง

การอบรมในหลักสูตรนี้ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท เพราะพนักงานที่มีความรู้เชิงเทคนิคสามารถตอบข้อสงสัยลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องของการเลือกซื้อสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า การให้คำแนะนำในการใช้ฟังก์ชันต่าง ๆ ของอุปกรณ์ รวมถึงการช่วยเหลือลูกค้าในการแก้ปัญหาทางเทคนิคเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นหลังการขาย การให้พนักงานได้มีความรู้ที่ทันสมัยและเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ที่ขายจะเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดสินค้าไอที

การอบรมความรู้เชิงเทคนิคจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการทำงานและพัฒนาทักษะของตนเอง ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของบริษัท และช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จในตลาดค้าปลีกสินค้าไอทีได้อย่างยั่งยืน

• Team Performance and Constructive Feedback

หลักสูตรมุ่งพัฒนาผู้นำและหัวหน้างานให้มีทักษะในการบริหารผลงานและการให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทีมงานเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

เนื้อหาหลักครอบคลุมการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการแสดงความคิดเห็นอย่างปลอดภัย (Psychological Safety) การสื่อสารเชิงบวก การแยกประเด็นผลงานออกจากตัวบุคคล และการใช้ Constructive Feedback เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและยกระดับผลงานของทีม

รูปแบบการเรียนรู้เน้นการมีส่วนร่วม ผ่านกิจกรรมฝึกปฏิบัติ และ Workshop โดยประยุกต์แนวคิด Positive Psychology และกรอบการเรียนรู้ 70-20-10 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง และเกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

• AI Automation for Business Transformation

หลักสูตรมุ่งเสริมศักยภาพบุคลากรในการประยุกต์ใช้ AI และระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานทางธุรกิจ ลดงานซ้ำซ้อน ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ

เนื้อหาครอบคลุมเน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Workshop) โดยใช้เครื่องมือด้าน AI Automation เช่น n8n ครอบคลุมการออกแบบ Workflow การเชื่อมต่อระบบการพัฒนา AI Agent และการประยุกต์ใช้ AI ในงานด้านต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การบริหารงานทรัพยากรบุคคล การจัดทำรายงานอัตโนมัติ และการพัฒนา Chatbot ภายในองค์กร

หลักสูตรช่วยให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้พนักงานมุ่งเน้นงานเชิงวิเคราะห์ การวางแผน และการสร้างสรรค์นวัตกรรมมากกว่างานที่ต้องทำซ้ำ ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานแบบดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

• Comprehensive Google Ads Course

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัลเชิงประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้งาน Google Ads อย่างเป็นระบบและสามารถวัดผลได้จริง ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนโครงสร้างแคมเปญ การกำหนดและวิเคราะห์ตัวชี้วัด (Key Metrics) การบริหารงบประมาณ ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาและหน้า Landing Page เพื่อสนับสนุนการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาการอบรมถ่ายทอดจากประสบการณ์จริงของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล โดยเน้นการแก้ปัญหาด้าน Performance การเลือกกลยุทธ์โฆษณาที่เหมาะสม และการใช้ข้อมูลเชิงลึก เช่น Audience Signals, Attribution Models และ Performance Max เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าและประสิทธิภาพของการใช้สื่อโฆษณา

หลักสูตรช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินการตลาดดิจิทัลได้อย่างเป็นระบบ ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

• Comprehensive Google Analytics 4 (GA4)

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล ผ่านการใช้งาน Google Analytics 4 อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมผู้ใช้งานเว็บไซต์ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการตลาด และนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาครอบคลุมหลักการการทำงานของ GA4 โครงสร้างข้อมูล (Account, Property และ Data Stream) การกำหนดและวิเคราะห์ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Metrics) การอ่านและตีความรายงานมาตรฐาน การจัดทำ Exploration Report เชิงลึก รวมถึงการใช้ UTM เพื่อติดตามและประเมินผลแคมเปญการตลาดอย่างถูกต้อง

หลักสูตรช่วยให้องค์กรสามารถใช้ข้อมูลได้อย่างคุ้มค่า ลดการตัดสินใจบนพื้นฐานของความรู้สึก และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

• Essential Facebook Ads

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการตลาดดิจิทัล ผ่านการใช้งาน Facebook (Meta) Ads อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ความเข้าใจโครงสร้างโฆษณา การกำหนดและวิเคราะห์ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Metrics) การเลือกประเภทแคมเปญที่เหมาะสม ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาและหน้า Landing Page รวมถึงการใช้ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย เช่น Custom Audience และ Lookalike Audience เพื่อสนับสนุนการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาการอบรมเน้นการวัดผลเชิงข้อมูล (Data-driven) ผ่านการติดตั้งและใช้งาน Meta Pixel เพื่อการติดตามผลโฆษณาอย่างแม่นยำ และการนำข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้งานมาวิเคราะห์และปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรช่วยยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ



• การบริหารงานฝึกอบรมเพื่อรองรับรองรับหลักสูตรตามข้อกำหนดของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

หลักสูตรมุ่งเสริมความรู้และทักษะในการบริหารจัดการงานฝึกอบรมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนฝึกอบรม การจัดทำโครงสร้างหลักสูตร และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงขั้นตอนการยื่นขอรับรองหลักสูตรและค่าใช้จ่ายผ่านระบบ e-Service

เนื้อหาการอบรมช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจเงื่อนไข ข้อกำหนด และสิทธิประโยชน์ด้านภาษีจากการรับรองหลักสูตร พร้อมเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร

• จิตวิทยาที่ทุกคนในองค์กรควรรู้ เพื่อการก้าวร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรมุ่งเสริมความเข้าใจด้านจิตวิทยาองค์กรและความสัมพันธ์ในการทำงาน เพื่อช่วยให้บุคลากรเข้าใจตนเองและผู้อื่น ลดข้อดีในการสื่อสารและการตัดสินใจ พร้อมพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความร่วมมือ และการทำงานเป็นทีม ผ่านกรณีศึกษาและกิจกรรม Workshop ช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเป็น Happy Workplace

• Excel business intelligence

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจด้วยเครื่องมือ Business Intelligence ใน Microsoft Excel ตั้งแต่การเตรียมข้อมูลจากหลายแหล่งด้วย Power Query การสร้าง Data Model ด้วย Power Pivot และ DAX ไปจนถึงการสร้างรายงานและ Interactive Dashboard ด้วย PivotTable และ PivotChart ผ่านกรณีศึกษาเชิงปฏิบัติ ช่วยให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ นอกเหนือจากหลักสูตรที่กล่าวข้างต้น บริษัทและกรรมการยังได้เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาอื่น ๆ อีกหลายหลักสูตร ซึ่งมีรายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 154 - 155

การอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของบริษัท เป็นการลงทุนในทุนมนุษย์ที่มีความสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน หลักสูตรที่เน้นการพัฒนาผู้นำการทำงานเป็นทีม การบริหารเวลา และการใช้เครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีทักษะที่จำเป็นในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การอบรมเหล่านี้ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของพนักงานทุกระดับ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

การพัฒนาความสามารถของพนักงานไม่เพียงแต่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ยังเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยสนับสนุนความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันและเติบโตในตลาดได้อย่างมั่นคง การลงทุนในทุนมนุษย์นี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ยั่งยืน

ความก้าวหน้าทางอาชีพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ สร้างแรงจูงใจในการทำงาน และยกระดับขีดความสามารถขององค์กรในระยะยาว โดยบริษัทได้ยกระดับประเด็น “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเติบโตในสายอาชีพอย่างยั่งยืน” ให้เป็นส่วนหนึ่งของ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Strategy) เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบุคลากรควบคู่กับความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการเลื่อนตำแหน่งให้แก่พนักงานที่มีผลงานโดดเด่นและมีศักยภาพเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ โดยการเลื่อนตำแหน่งเป็นทั้งการเพิ่มระดับความรับผิดชอบและการยอมรับในความสามารถ ความทุ่มเท และความเป็นมืออาชีพของพนักงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทมีการเลื่อนตำแหน่งพนักงานในหลากหลายหน่วยงาน โดยมีอัตราการเลื่อนตำแหน่ง (Promotional Rate) เท่ากับ 3.58% สะท้อนแนวทางการส่งเสริมการเติบโตจากภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การพิจารณาเลื่อนตำแหน่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และยุติธรรม สอดคล้องกับนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Policy) ที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและโอกาสที่เท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของพนักงานที่ได้รับการเลื่อนขั้น โดยสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทใหม่ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ



อัตราการเลื่อนตำแหน่ง

3.58% ในปี 2568

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการเคารพสิทธิแรงงานและการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน บริษัทยึดมั่นในการเคารพสิทธิแรงงานและการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานทั้งในระดับประเทศและสากล โดยมุ่งเน้นการสร้างความเหมาะสมในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมสวัสดิการที่หลากหลายสำหรับพนักงาน เช่น การประกันสุขภาพ โบนัส และกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับองค์กร เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความพึงพอใจให้แก่พนักงาน

สวัสดิการ	สิทธิตามกฎหมาย	สิทธิที่บริษัทมอบให้พนักงาน
วันหยุดนักขัตฤกษ์ (Holiday)	ไม่น้อยกว่าปีละ 13 วัน	13-16 วัน
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	ไม่น้อยกว่าปีละ 6 วันทำงาน	6 วัน
วันลาภิก	3 วันทำงาน	6 วัน
วันลาเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา การลาอุปสมบท	-	ไม่เกิน 15 วันทำงาน
วันลาเพื่อจัดพิธีฌาปนกิจศพ กรณีเป็นบุคคลในครอบครัวโดยตรง (บิดา มารดา คู่สมรส บุตร)	-	5 วันทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดสวัสดิการที่หลากหลายแก่พนักงาน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิต เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพกลุ่ม และสวัสดิการอื่นๆ ที่ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงานและเสริมสร้างความพึงพอใจในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานกับองค์กรอย่างยั่งยืน



การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร เพื่อให้ทุกคนสามารถแสดงออกถึงศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถานะทางสังคม หรืออัตลักษณ์ทางเพศ

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการไม่เลือกปฏิบัติและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าร่วมทำงานอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ บริษัท สนับสนุนพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI) ให้สามารถแสดงออกและทำงานอย่างมั่นใจ โดยได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรมในทุกระดับของการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานในการส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและช่วยพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว

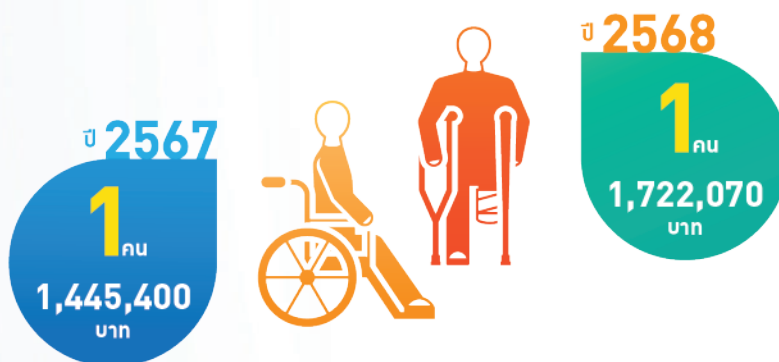
การจ้างงานคนพิการ

บริษัทมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมในการจ้างงาน โดยสนับสนุนการจ้างงานคนพิการตามกฎหมาย และส่งเสริมการสร้างสถานที่ทำงานที่เปิดกว้าง เคารพในความแตกต่าง และเอื้อต่อการทำงานร่วมกัน

ในปี 2568 บริษัทได้จ้างงานคนพิการจำนวน 1 คน ในตำแหน่งงานภายในองค์กร โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของลักษณะงาน ความสามารถ และศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเท่าเทียมกับพนักงานทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นจำนวน 1,722,070 บาท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมสร้างสังคมที่เท่าเทียม ครอบคลุม และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

จำนวนคนพิการที่จ้าง และจำนวนเงินเข้ากองทุนส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือการรายงานในประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กรจากกิจกรรมการค้าเงินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงไม่มีการเยียวยาแก่ผู้ถูกละเมิด อย่างไรก็ตาม บริษัท ตระหนักถึงโอกาสที่การดำเนินธุรกิจอาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการจัดเตรียมแนวทางและมาตรการในการเยียวยาผู้เสียหายเพื่อบรรเทาผลกระทบและทำให้ผู้เสียหายสามารถกลับสู่สภาวะปกติดังเช่นก่อนเกิดเหตุการณ์ละเมิด โดยรายละเอียดการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทได้เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”



การละเมิดสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 = 0, 2568 = 0

การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการ ในสถานประกอบกิจการ ในปี 2568

ในปี 2568 คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ได้มีการหารือในเรื่องสวัสดิการหรือผลประโยชน์ สำหรับพนักงาน ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างเงินเดือนและการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี
2. การปรับค่ารักษาพยาบาลสำหรับประกันภัยกลุ่ม
3. การทำประกันคุ้มครองโรคร้ายแรง 40 โรค
4. การแก้ไขข้อขัดข้องเกี่ยวกับการทำงาน



การดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เพื่อสร้างมาตรการและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคน โดยกำหนดให้ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบตนเองและเพื่อนร่วมงานในด้านความปลอดภัย การทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยถือเป็นสิทธิพื้นฐานของทุกคน เป้าหมายหลักของบริษัทคือการป้องกันและลดอุบัติเหตุในการทำงานจนถึงระดับที่เป็นศูนย์ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยจากอันตรายต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้พนักงานทุกคน และมีบัตรประกันภัยกลุ่มเพื่อดูแลสุขภาพของพนักงานให้ได้รับการคุ้มครองและการรักษาที่เหมาะสม



การตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน



การดูแลด้านสุขภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยได้จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติในการป้องกันโรคติดต่อที่สำคัญ เช่น โรคไข้หวัดใหญ่และโรคโควิด-19 เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของโรคภายในองค์กร และสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน โดยแนวปฏิบัติครอบคลุมการส่งเสริมสุขอนามัยส่วนบุคคล การดูแลตนเองเมื่อมีอาการป่วย และการปฏิบัติตามมาตรการที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ ส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการดูแลตนเอง และสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในระยะยาว



การอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)



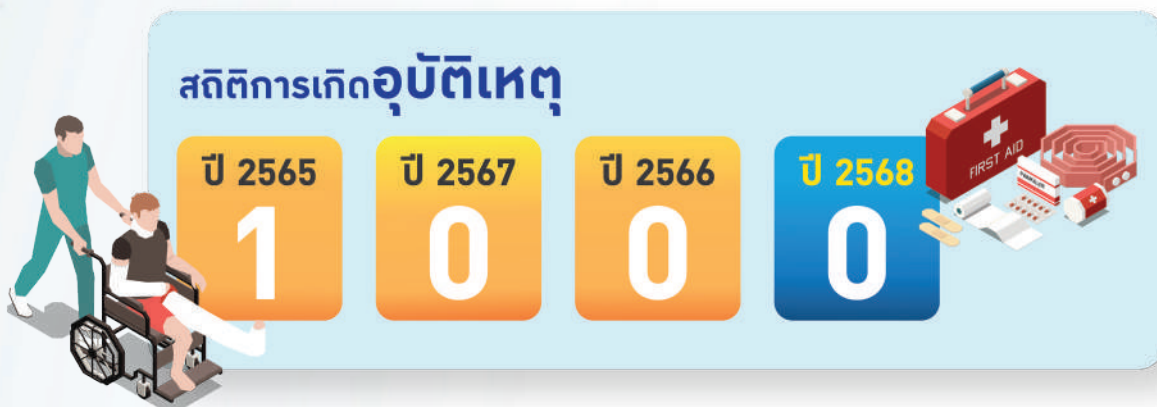
การอบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป.)



การฝึกซ้อมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ



สถิติการเกิดอุบัติเหตุ



สถิติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

	2566	2567	2568
 อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate: IR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00
 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00
 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Day Injury Rate: LDIR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00
 อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00
 การเสียชีวิตจากการทำงาน - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	0 0	0 0	0 0

การสื่อสารกับพนักงาน

การสื่อสารกับพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและบุคลากร รวมถึงเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายขององค์กร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย และเพิ่มความผูกพันกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ โดยมีการใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมประจำเดือน, จดหมายข่าว, อีเมล, และการประชุมแบบตัวต่อตัว เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้างสำหรับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน โดยมีระบบที่รับฟังและตอบสนองต่อข้อกังวลและปัญหาต่าง ๆ ของพนักงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารกับพนักงานจึงไม่เพียงแต่เป็นการส่งข้อมูลจากผู้บริหารไปยังพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นกระบวนการที่ทุกฝ่ายสามารถมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ การสื่อสารที่ดีจะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีความร่วมมือ ซึ่งมีผลต่อการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและมีความสุข



การประชุมประจำเดือน



จดหมายข่าว



อีเมล



การประชุมแบบตัวต่อตัว

ศึกษานโยบายสำคัญด้านการดูแลและพนักงาน

ได้ที่เว็บไซต์ www.itcity.co.th



นโยบายด้าน
สิทธิมนุษยชน



นโยบายความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน



นโยบายการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล



ช่องทางการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทเปิดช่องทางการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเหตุหรือข้อกังวลเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างปลอดภัย เป็นความลับ และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทมุ่งมั่นพิจารณาเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ทั้งนี้ สามารถร้องเรียนได้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

ส่งจดหมายถึงเลขานุการบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปิ้ง เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น **"เอกสารลับเฉพาะ"** หรือ E-mail: companysec@itcity.co.th

ส่งจดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปิ้ง เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โดยเจ้าหน้าที่ของ ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น **"เอกสารลับเฉพาะ"** หรือ E-mail: chirawan_p@itcity.co.th

การเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

ก๊าซเรือนกระจกเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเกิดขึ้นจากทั้งกระบวนการทางธรรมชาติและกิจกรรมของมนุษย์ โดยก๊าซเรือนกระจกมีผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ เศรษฐกิจ สังคม และการจัดการแหล่งน้ำ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ของมนุษย์ ปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาระดับโลกที่ทุกประเทศต้องร่วมมือเพื่อบรรเทาผลกระทบ และทั่วโลกกำลังรณรงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้ และมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นส่วนสำคัญในนโยบายของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายนี้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th



เป้าหมาย

1. ภายในปี 2571 พลังงานไฟฟ้าลดลง 10% จากปีฐาน (ปี 2566)
2. ภายในปี 2573 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 30% จากปีฐาน (ปี 2566) (Scope 1 และ Scope 2)
3. ภายในปี 2593 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ทั้งขอบเขตที่ 1, 2 และ 3
4. ส่งเสริมการปลูกป่าและดูแลรักษาป่าไม้หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียว

กลยุทธ์

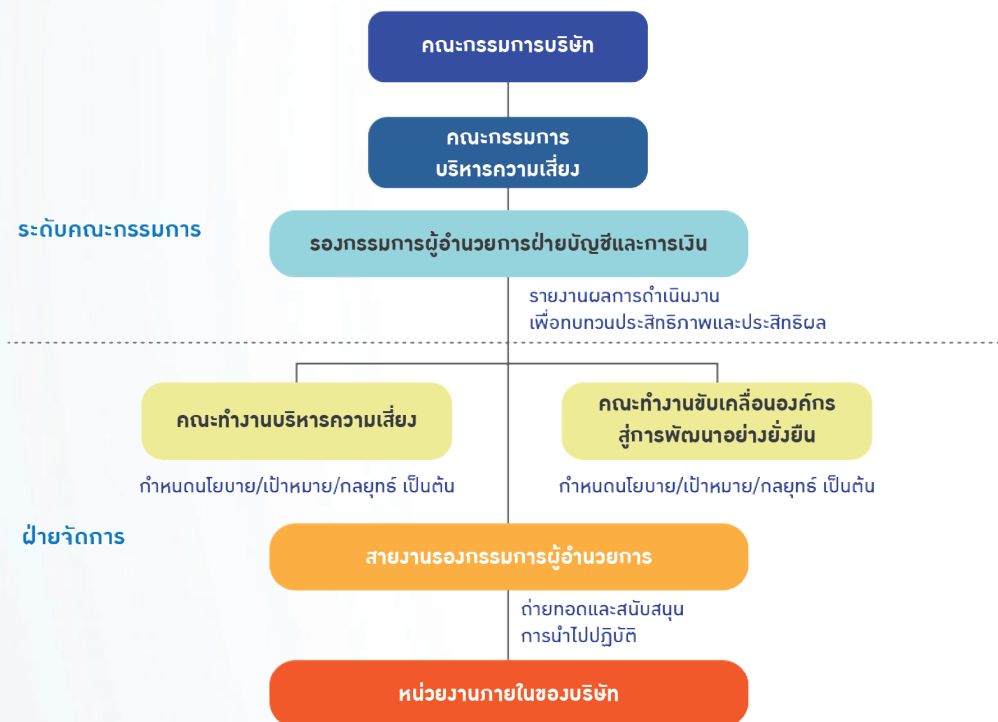
1. ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลเพื่อลดการใช้กระดาษ
2. สร้างจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงานในองค์กร
3. เพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์และการขนส่ง
4. จัดทำ Carbon Footprint องค์กร
5. ส่งเสริม Green product / Green service
6. สนับสนุนโครงการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว
7. บริหารจัดการ e-Waste และของเสียอย่างถูกวิธี
8. สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและลูกค้า

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ

บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการกิจสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ ผ่านการใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ที่เน้นการลดการใช้ทรัพยากร การใช้ทรัพยากรซ้ำ และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ โดยบริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานและมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

การกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบติดตามและประเมินความเสี่ยงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาผลการดำเนินการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำกับและดูแลการดำเนินการกำหนดกลยุทธ์การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมในการจัดการความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของทุกหน่วยงานร่วมกันผลักดันและขับเคลื่อนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสภาพภูมิอากาศในการจัดการการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

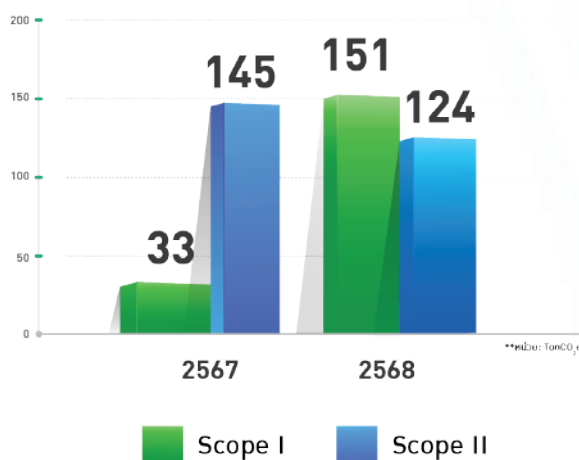


คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) เป็นปีที่ 3 โดยปฏิบัติตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท การคำนวณและจัดทำบัญชีรายการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รับการดำเนินการโดยบริษัท เตรีม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำในด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล โดยในปี 2567 บริษัทได้กำหนดให้เป็นปีฐานในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเปิดเผยข้อมูลในปีถัดไป และใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568

สำนักงานใหญ่และคลังสินค้า



ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

บริษัทได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของ GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard โดยกำหนดขอบเขตการดำเนินงานตามแนวทาง Operational Control Approach ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2

การคำนวณใช้ค่า Emission Factors จากแหล่งอ้างอิงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และใช้ค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (GWP) ตามรายงานการประเมินฉบับที่ 5 ของ IPCC (AR5)

หน่วยสาธารณูปโภค (Facility)/พื้นที่ที่ครอบคลุมในรายงาน Operational Control

สำนักงานใหญ่

555 อาคารศูนย์การค้าเดอะพลาซ่าเดียมเวิลด์ซีโอปปิ้ง
ชั้นที่ B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400

คลังสินค้า

เลขที่ 2002 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง
สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

ขอบเขตการดำเนินงาน

ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณา

- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂)
- มีเทน (CH₄)
- ไนตรัสออกไซด์ (N₂O)
- ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs)
- เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs)
- ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆)
- ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF₃)

ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม

- R22
- สัดส่วน Biogenic CO₂

GWP

- IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

แหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท

ขอบเขตที่ 1 - การปล่อยโดยตรง	ขอบเขตที่ 2 - การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงาน	รายการบันทึกเพิ่มเติม / รายการที่รายงานแยกต่างหาก
- การใช้รถเครื่องยนต์ ดีเซล - การใช้รถเครื่องยนต์ เบนซิน - ห้องน้ำ Septic Tank - สารทำความเย็น R-32 - สารทำความเย็น R-134a - สารทำความเย็น R410a - Carbon Dioxide (ถังดับเพลิง)	- การใช้ไฟฟ้าสำนักงานใหญ่ - การใช้ไฟฟ้าคลังสินค้า	- สารทำความเย็น R22 - Biogenic Mobile Combustion ดีเซล - Biogenic Mobile Combustion เบนซิน

**การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ชีวภาพ (Biogenic CO₂) แสดงแยกต่างหาก และไม่รวมอยู่ในปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ตามแนวทางของ GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard

Carbon Intensity

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณ	หน่วย
ประเภทที่ 1	151	Ton CO ₂ e
ประเภทที่ 2	124	Ton CO ₂ e
ประเภทที่ 3	-	Ton CO ₂ e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2)	275	Ton CO ₂ e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2+3)	275	Ton CO ₂ e
ผลผลิต	-	ตัน
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2)	-	Ton CO ₂ e/ตัน
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2+3)	-	Ton CO ₂ e/ตัน

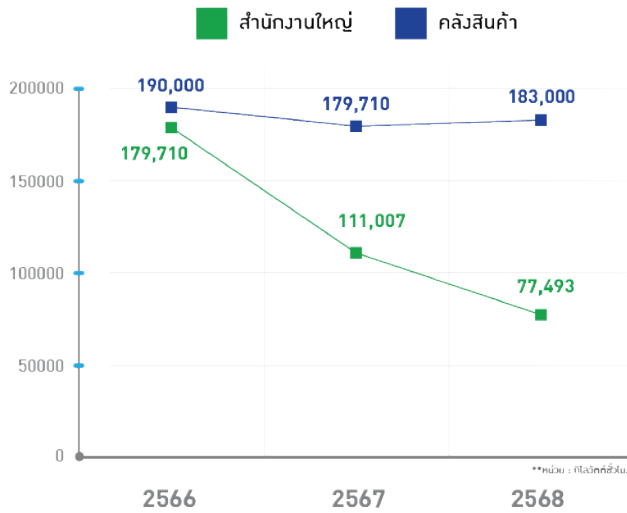
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ซึ่งเป็นการปล่อยทางอ้อมจากห่วงโซ่อุปทาน จึงอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการ ระเบียบวิธี และระบบฐานข้อมูล เพื่อรองรับการประเมิน การตั้งเป้าหมายการลดการปล่อย และการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางมาตรฐานสากลในระยะถัดไป

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกของปีฐานและปีปัจจุบัน

ตารางเปรียบเทียบค่า Carbon Intensity (TonCO ₂ e/ตัน)			
Carbon intensity (Scope 1+2)		Carbon intensity (Scope 1+2+3)	
ปีปัจจุบัน	ปีฐาน	ปีปัจจุบัน	ปีฐาน
275	168	275	168
เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงค่า Carbon Intensity จากปีฐาน			
Carbon intensity (Scope 1+2)		Carbon intensity (Scope 1+2+3)	
เพิ่มขึ้น 63.69%		เพิ่มขึ้น 63.69%	

เหตุผล: • ปรับปรุงค่า Emission Factor ของ Mobile Combustion ให้สอดคล้องกับปีปัจจุบัน
• เพิ่มการคำนวณ สัดส่วน Biogenic ในการคำนวณปีฐาน
• เปลี่ยนแปลงค่าความหนาแน่น (Density) ของน้ำมันเบนซิน 95 และดีเซล B7 โดยยึดใช้ข้อมูลเดียวกันกับในปีปัจจุบัน

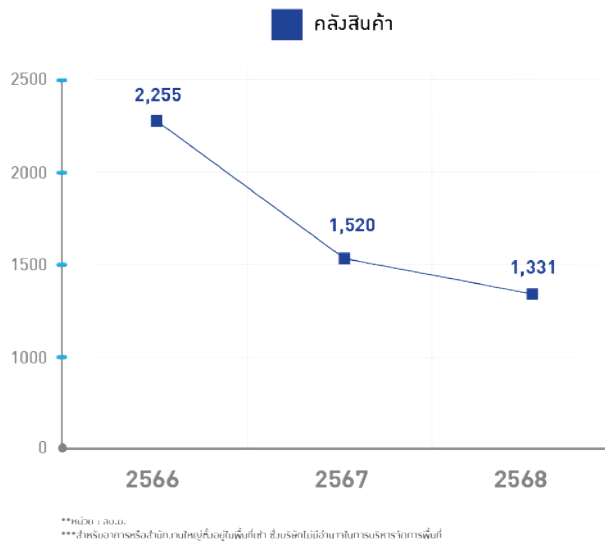
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2568



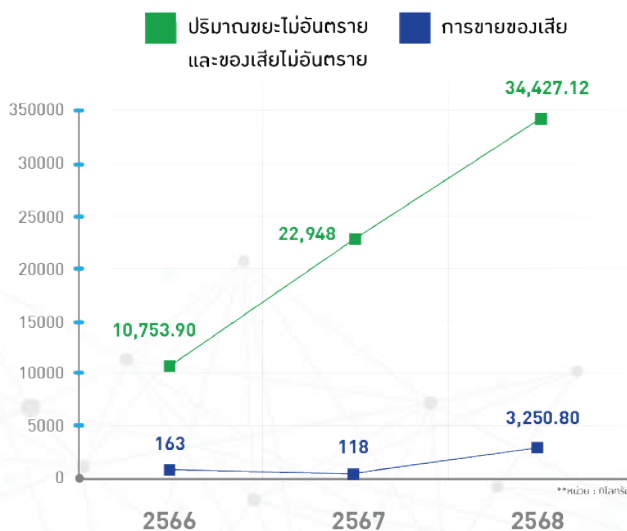
เพื่อช่วยลดโลกร้อนใน 6 ด้าน ได้แก่

- ธรรมชาติให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
- ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์
- งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
- ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
- ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์

ปริมาณการใช้น้ำ ปี 2568



ปริมาณขยะและของเสีย ปี 2568



กิจกรรมส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ในปี 2568 บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานมีความยั่งยืนและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของพนักงานทุกคน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่กระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น

ร่วมกันลดและคัดแยกขยะที่ต้นทาง

บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมการร่วมกันลดและคัดแยกขยะที่ต้นทาง เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะและเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิลทรัพยากร โดยบริษัทได้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

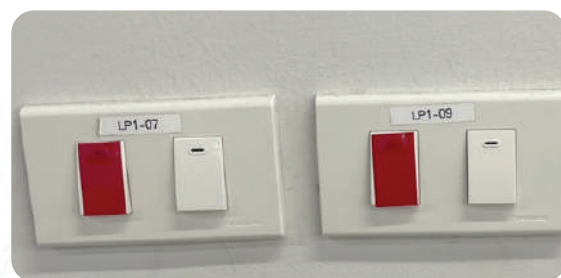
บริษัทจัดเตรียมภาชนะสำหรับการคัดแยกขยะในพื้นที่ต่าง ๆ ภายในสำนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแยกขยะตามประเภทได้ง่ายขึ้น เช่น ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวทางการคัดแยกขยะให้พนักงานได้รับรู้และเข้าใจ เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในองค์กร

การคัดแยกขยะที่ต้นทางเป็นงานเริ่มต้นที่สำคัญในการสร้างความยั่งยืนในองค์กร โดยไม่เพียงแต่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกคนในองค์กร



ปิดไฟดวงที่ไม่ได้ใช้ หรือหลัเลิกงาน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานปิดหลอดไฟฟ้าที่ไม่ใช้งาน เช่น ในช่วงเวลาพักกลางวัน หรือเมื่อไม่มีการใช้งานในพื้นที่ต่าง ๆ และให้เปิดไฟเฉพาะในพื้นที่ที่จำเป็นต้องใช้งานเท่านั้น เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร โดยการดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความรับผิดชอบร่วมกันในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



การลดขยะพลาสติกและการคัดแยกขยะภายในองค์กร

บริษัทตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลาสติกและสนับสนุนการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพผ่านแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ได้แก่

- ส่งเสริมการใช้แก้วน้ำและกล่องอาหารส่วนบุคคล เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว
- สนับสนุนการพกถุงผ้าเพื่อทดแทนถุงพลาสติก
- รณรงค์ให้ทิ้งขยะและคัดแยกขยะพลาสติกอย่างถูกต้องตามประเภท
- ส่งเสริมการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้สารเคมี ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อดินและแหล่งน้ำ

บริษัทมุ่งหวังให้การมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และร่วมกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

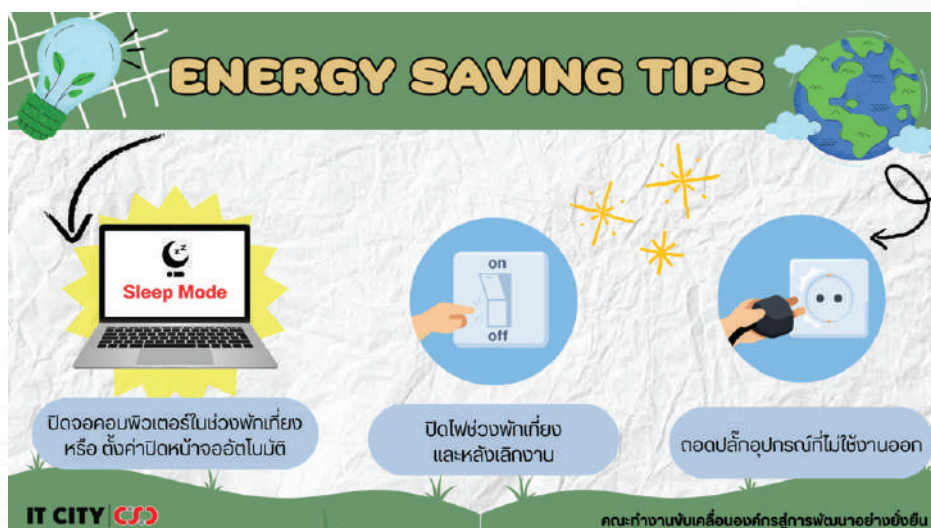


การประหยัดพลังงานไฟฟ้าภายในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและบริหารต้นทุนด้านพลังงานอย่างเหมาะสม โดยคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันประหยัดพลังงานไฟฟ้าผ่านแนวทางปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ดังนี้

- ตั้งค่า/พักหน้าจอคอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุ๊กเมื่อไม่ได้ใช้งาน
- ปิดไฟในพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งาน โดยเฉพาะช่วงพักกลางวัน และปิดไฟทุกดวงหลังเลิกงาน
- ถอดปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้งาน หรือหลังใช้งานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการดังกล่าวช่วยสร้างวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และสนับสนุนเป้าหมายการลดการใช้พลังงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



การจัดการทรัพยากรน้ำ

การจัดการทรัพยากรน้ำเป็นภารกิจสำคัญของบริษัท ที่มุ่งมั่นดำเนินงานอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า แม้กิจกรรมหลักของบริษัทจะไม่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำมาก แต่ก็ยังให้ความสำคัญกับการใช้น้ำในกิจกรรมประจำวัน เช่น การทำความสะอาดสำนักงาน การล้างภาชนะ และการใช้น้ำในห้องน้ำ โดยเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้น้ำให้เหมาะสม

บริษัทยังได้ประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักถึงการอนุรักษ์น้ำในหมู่พนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัดและยั่งยืน

มาตรการประหยัดและลดการสูญเสียน้ำ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้ง หนึ่งในภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์และระบบนิเวศ ซึ่งมีสาเหตุจากทั้งธรรมชาติและกิจกรรมของมนุษย์ บริษัทจึงได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการสูญเสียน้ำ เช่น

- เช็کت่อน้ำและก๊อกน้ำในสำนักงานเพื่อป้องกันการรั่วซึม
- หลีกเลี่ยงการทิ้งขยะลงชักโครกเพื่อลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น
- ปิดน้ำระหว่างแปรงฟันและถูสบู่
- ปิดก๊อกน้ำให้สนิททุกครั้งหลังเลิกใช้งาน
- ล้างผักผลไม้ในภาชนะที่รองรับน้ำไว้ แทนการเปิดน้ำจากก๊อกโดยตรง
- นำเอาน้ำที่ใช้ในการซักผ้าหรือเช็ดพื้นมาใช้ซ้ำ (Re-use)
- เลือกใช้น้ำยาล้างจานที่ไม่เข้มข้นและล้างออกง่าย เพื่อลดการใช้น้ำ

มาตรการเหล่านี้ช่วยลดการสูญเสียน้ำในชีวิตประจำวันและส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในทุก ๆ ด้าน



กิจกรรมเหล่านี้จะช่วยสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนร่วมมือกันในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

โครงการเก่าแลกใหม่

ปัจจุบันเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วได้ก่อให้เกิดปัญหาการเพิ่มขึ้นของขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ซึ่งบางส่วนถูกนำไปขายต่อ บางส่วนแลกส่วนลดเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ และบางส่วนถูกทิ้งปะปนกับขยะมูลฝอยทั่วไป ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เนื่องจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หลายชนิด เช่น โทรศัพท์มือถือ มีสารเคมีอันตราย ได้แก่ ตะกั่ว แคดเมียม นิกเกิล โบรมีน เบริลเลียม ลิเทียม และโคบอลต์ หากไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง สารพิษเหล่านี้อาจปนเปื้อนเข้าสู่สิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และระบบนิเวศ

บริษัทตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการโครงการ “เก่าแลกใหม่” เพื่อส่งเสริมการรีไซเคิลและการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีความรับผิดชอบ โดยลูกค้าสามารถนำโทรศัพท์มือถือหรือการ์ดจอเก่ามาแลกซื้อสินค้าใหม่และรับส่วนลดตามมูลค่าสินค้าเก่าที่นำมาแลก การจัดการโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เก่าจะถูกนำไปบริหารจัดการอย่างถูกวิธีและปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าสารพิษจากอุปกรณ์เหล่านี้จะไม่ปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมและจะถูกนำไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างเหมาะสม

โครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ แต่ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบจากขยะอิเล็กทรอนิกส์อีกด้วย



Max Protection by IT CITY: การรับประกันเพิ่มเติมเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้สิทธิความคุ้มครอง Max Protection by IT CITY บริษัทได้จัดให้มีการประกันตัวเครื่องเพิ่มเติมอีก 1 ปี (ต่อจากการรับประกัน 1 ปีจากผู้ผลิต) ซึ่งถือเป็นการรับประกันที่ยาวนานและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้จะช่วยยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์แล้วยังส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ด้วยการรับประกันเพิ่มเติมที่ยาวนาน ลูกค้าสามารถดูแลรักษาและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ให้นานขึ้น ลดความจำเป็นในการเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่บ่อยครั้ง ส่งผลให้ลดปริมาณของเสียอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ซึ่งแนวทางนี้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท



โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยลดผลกระทบจากขยะอิเล็กทรอนิกส์อีกด้วย

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste)

บริษัทสนับสนุนการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสม โดยเข้าร่วมโครงการรับฝากทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ร่วมกับ AIS เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและประชาชนสามารถนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้วมาส่งมอบ ณ จุดรับฝากของบริษัท เพื่อเข้าสู่กระบวนการจัดการและรีไซเคิลอย่างถูกต้องตามแนวทางที่เหมาะสม ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีจุดรับฝากทิ้ง E-Waste จำนวน 20 สาขา การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดที่ไม่ถูกวิธี และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบต่อมากยิ่งขึ้น



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นความท้าทายสำคัญในการวางกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการจะสามารถส่งมอบไปยังมือผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการทั้งหมดตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการจัดจำหน่าย ล้วนเป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งปัจจุบันถือเป็นระบบเครือข่าย (Network) ที่ต้องพิจารณาอย่างครบถ้วนในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งเน้นการบูรณาการประเด็นความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ลดความเสี่ยง และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทได้เปิดเผยแนวนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th ภายใต้หมวด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องและร่วมกันสร้างสรรค์การเติบโตทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

1. เพิ่มอัตราการตอบแบบประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า 100% ภายในปี 2568
2. คู่ค้าได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืน (Supplier Sustainable Code of Conduct) 100%

กลยุทธ์

1. คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้าสู่ความยั่งยืนร่วมกันในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และให้ความรู้คู่ค้าด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

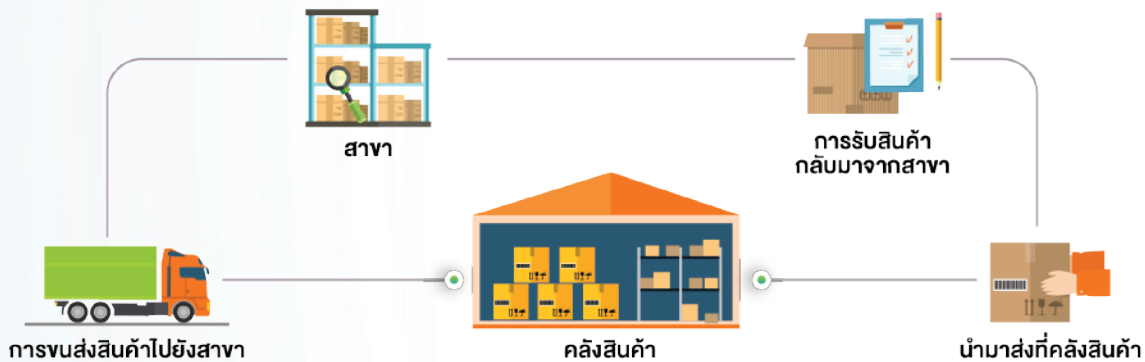
บริษัทตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยวัตถุดิบ อุปกรณ์ และบริการจากคู่ค้า ซึ่งหากคู่ค้าไม่ให้ความสำคัญหรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้า และมุ่งมั่นพัฒนาคู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการเติบโตและความร่วมมือในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้นำเสนอนโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลและร่วมกันสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

1  สื่อสารความคาดหวัง สสสหา และคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ โดยผนวกหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน	2  ให้ความรู้และบริหารความเสี่ยงคู่ค้า ด้านความยั่งยืน	3  ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพ	4  สร้างความผูกพัน และรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว
--	---	--	---

ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ



การบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน



ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้นำกลยุทธ์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการโลจิสติกส์ตั้งแต่คลังสินค้าไปจนถึงสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ ดังนี้

1. การวางแผนเส้นทางขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทบริหารจัดการการขนส่งโดยวางแผนเส้นทางที่ครอบคลุมสาขาที่อยู่ในเส้นทางเดียวกัน เพื่อลดระยะทางการขนส่ง ช่วยประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง และลดต้นทุนในการดำเนินงาน การจัดการดังกล่าวยังส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

2. การลดเที่ยวเปล่าในกระบวนการขนส่ง

บริษัทใช้วิธีการจัดการรอบการขนส่งขากลับ (Return Logistics) โดยรับสินค้าจากสาขาในเส้นทางเดียวกันกลับมายังคลังสินค้า เพื่อลดการเดินเที่ยวเปล่า (Empty Runs) ซึ่งช่วยลดทรัพยากรที่ใช้ในการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. การใช้วัสดุพลาสติกแบบถาวรในกระบวนการขนส่งสินค้า

บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการจัดการบรรจุภัณฑ์สินค้า โดยนำวัสดุพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง มาแทนการใช้กล่องกระดาษแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดปริมาณขยะที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

แนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์ดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีความยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประสิทธิภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

การสรรหาคู่ค้าและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่มุ่งเน้นความเป็นธรรมและความโปร่งใส โดยใช้มาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้คู่ค้านำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความโปร่งใสในการดำเนินการ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างง่ายดาย

กระบวนการประเมินคู่ค้าของบริษัทจะครอบคลุมหลายด้าน โดยเน้นเรื่องคุณภาพ, มาตรฐานความปลอดภัย และการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของคู่ค้า สำหรับคู่ค้ารายเดิม บริษัทจะทำการประเมินอย่างสม่ำเสมอ หากพบปัญหาหรือประเด็นที่ต้องแก้ไข บริษัทจะทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อหาทางแก้ไขที่เหมาะสม

การประเมินคู่ค้าแบ่งเป็น 6 ด้านหลัก ได้แก่

1. ด้านราคา
2. ด้านความสามารถในการควบคุมคุณภาพ
3. ด้านเงื่อนไขการชำระเงิน
4. ด้านการส่งมอบสินค้า
5. ด้านคุณภาพการให้บริการ
6. ด้านการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ (Critical Supplier) โดยพิจารณาจากยอดการสั่งซื้อ (High-Volume Supplier), สินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ และระดับการพึ่งพาคู่ค้า เพื่อระบุคู่ค้ารายสำคัญที่มีบทบาทต่อการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจะช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพาคู่ค้าดังกล่าว โดยใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการพัฒนาความสัมพันธ์และการวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ การจัดกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ บริษัทกำหนดให้คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1) ต้องเป็นคู่ค้าที่มีการทำธุรกรรมร่วมกัน หรือมีการซื้อขายสินค้าและบริการโดยตรงกับบริษัท เท่านั้น ส่วนคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) คือคู่ค้าลำดับรองที่ไม่ได้ทำธุรกรรมโดยตรงกับบริษัท ในปี 2568 ที่ผ่านมามีบริษัทที่มีการทำธุรกรรมเฉพาะกับคู่ค้าลำดับที่ 1 เท่านั้น และไม่มีคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) เข้าเกณฑ์การจัดกลุ่มดังกล่าว

**นิยาม

- **สินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญ**
ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- **ระดับการพึ่งพาคู่ค้า** โดยอาจเป็นคู่ค้าที่ผลิตจำหน่ายสินค้า หรือให้บริการดังกล่าวเพียงรายเดียว หรือมีน้อยรายในตลาด และมีระดับการพึ่งพาคู่ค้าสูง

มาตรการดำเนินการกรณีคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดภายในเวลาที่กำหนด

- เจรจาแก้ไขปัญหโดยมีการกำหนดขอบเขตปัญหาและระยะเวลาที่ชัดเจน
- การแจ้งด้วยวาจาและการแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
- การบอกเลิกสัญญาการค้า
- การเรียกร้องค่าเสียหาย

สำหรับการปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคู่ค้า บริษัทจะให้การสนับสนุนคู่ค้าผ่านการพัฒนาความรู้หรือการให้คำแนะนำ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าจะสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาลูกค้าให้ถูกต้องและสมบูรณ์ต่อไปได้

ผลการจำแนกคู่ค้าและมูลค่าการสั่งซื้อของคู่ค้า

- คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier)	27 ราย
- มูลค่าการซื้อจากคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier)	5.74%*

*จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในปี 2568



การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมองว่าการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคู่ธุรกิจเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ด้วยการต่อยอดและพัฒนาความสามารถของคู่ธุรกิจให้สามารถเติบโตไปกับบริษัทได้อย่างมั่นคง

โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานของคู่ธุรกิจ ทั้งในด้านการปฏิบัติตามระเบียบและมาตรฐานของบริษัท รวมถึงการสร้างความรู้เข้าใจในทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และการสนับสนุนองค์ความรู้เชิงเทคนิคที่จำเป็น เพื่อยกระดับศักยภาพของพนักงานของคู่ธุรกิจให้สามารถดำเนินงานร่วมกับบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีพนักงานของคู่ธุรกิจเข้ารับการอบรมและฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 1,719 คน

การอบรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มทักษะในการทำงาน แต่ยังช่วยให้พนักงานของคู่ธุรกิจสามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งจะส่งผลทั้งในด้านการปฏิบัติงานและการร่วมมือกันในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ด้วยการลงทุนในการพัฒนาความรู้และทักษะนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าความร่วมมือกับคู่ธุรกิจจะเป็นพลังสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดและสร้างโอกาสในการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

ปี	จำนวนพนักงานของคู่ธุรกิจ ที่เข้ารับการอบรม/ฝึกอบรม (คน)
2568	1,719
2567	950

การกำกับดูแล

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct and Guideline) ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ โดยจรรยาบรรณนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คู่ค้าได้นำไปใช้เป็นหลักการในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและมาตรฐานของบริษัท รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ ของธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบสอบถามด้านความยั่งยืน (Sustainability Questionnaire) ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อให้คู่ค้าสามารถประเมินสถานะและความพร้อมด้านความยั่งยืนของตนเอง และสามารถนำผลการประเมินไปพัฒนาปรับปรุงแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น

เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน บริษัทยังได้กำหนดให้มีการประเมินความยั่งยืนของคู่ค้าในด้าน ESG สำหรับลูกค้ารายใหม่ทุกครั้ง โดยจะทำการประเมินอย่างสม่ำเสมอสำหรับคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) ทุก ๆ 1 ปี เพื่อตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การประเมินนี้จะช่วยให้บริษัทและคู่ค้าสามารถร่วมมือกันพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพในทุกมิติขององค์กร

รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราการตอบแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายใหม่	100%	100%	100%
อัตราการตอบแบบประเมินตนเองของคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)	100%	100%	77.78%
คู่ค้ารายใหม่ได้รับการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct)	100%	100%	100%



ศึกษานโยบายสำคัญด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
ได้ที่เว็บไซต์ www.itcity.co.th

- แนวปฏิบัติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
- วรรณียบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- นโยบายด้านภาษี
- นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์



การดูแลสังคมและชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ ทั้งในการสร้างเศรษฐกิจ การพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่ริเริ่มขึ้นและจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสุขและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

1. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” อย่างต่อเนื่องทุกปี
2. สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ

กลยุทธ์

1. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกให้ชุมชนและสังคมเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2. สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
3. เสริมสร้างความเท่าเทียมและความหลากหลาย
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการดูแลสังคมและชุมชน



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อว่าการที่ธุรกิจจะพัฒนายั่งยืนได้นั้น ชุมชนและสังคมจะต้องเติบโตไปพร้อมกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้ริเริ่มกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” (Share for Change) ภายใต้แนวคิดในการร่วมสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโตของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

โดยโครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” (Share for Change) ตั้งอยู่บนหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ การเข้าถึงเทคโนโลยี คุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

IT CITY สานต่อพันธกิจแห่งการแบ่งปัน ผ่านโครงการ “Share for Change แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง ปี 2568” ภายใต้แนวคิด Together We Share. Together We Change.



บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) นำโดยคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังคงเดินทางสานต่อพันธกิจแห่งการแบ่งปัน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนให้กับสังคม ผ่านโครงการ “Share for Change แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง” ภายใต้แนวคิด Together We Share. Together We Change. เชื่อมโลกแห่งการเรียนรู้ ด้วยพลังแห่งเทคโนโลยี

ในปี 2568 นี้ ไอที ซิตี้ ได้มอบเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 20 เครื่อง ให้แก่ โรงเรียนวัดนาร่อง จังหวัดสระบุรี เพื่อเปิดโอกาสทางการเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพให้กับเยาวชนไทยในยุคดิจิทัล โดยมีเป้าหมายสนับสนุนให้เด็ก ๆ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและแหล่งความรู้ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

นอกจากการมอบอุปกรณ์เทคโนโลยีแล้ว ไอที ซิตี้ ยังได้จัดอบรมหลักสูตร “พัฒนาครูยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี AI และโปรแกรม Lark” เพื่อเสริมทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับคณะครู โดยมุ่งหวังให้สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการเรียนการสอน และสร้างสรรค์รูปแบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในระยะยาว

โครงการ “Share for Change” ถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG (Environment, Social, Governance) ของไอที ซิตี้ ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

เพราะเราเชื่อว่า ... เมื่อเราแบ่งปันเราก็สามารถร่วมกันเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้นได้

การดูแลสังคมและชุมชน	2566	2567	2568	เป้าหมาย
การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ ภายใต้โครงการแบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง (Share for Change) อย่างต่อเนื่องทุกปี (จำนวนโครงการ)	1	2	1	ต่อเนื่องทุกปี

สามารถสร้างผลลัพธ์และความยั่งยืนในหลายด้าน ดังนี้

- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงอุปกรณ์และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลให้กับนักเรียนและครู
- สนับสนุนการลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาและเทคโนโลยีในพื้นที่
- พัฒนากทักษะครูให้สามารถประยุกต์ใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลในห้องเรียนได้จริง
- สร้างคุณค่าร่วมผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร และต่อยอดเครือข่ายการพัฒนาในระดับพื้นที่
- สะท้อนธรรมาภิบาลที่ดีด้วยการเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสผ่าน One Report
- เสริมวัฒนธรรมองค์กรและการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

IT CITY Hackathon จุดประกายไอเดียใหม่ สู่การออกแบบพื้นที่ค้าปลีก



เมื่อโลกค้าปลีกไอทีที่บรรจบกับพลังคนรุ่นใหม่ ในยุคที่การค้าปลีกถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับตัวของภาคธุรกิจไม่เพียงแต่ต้องพึ่งพานวัตกรรมเท่านั้น แต่ยังต้องให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางสังคม และการพัฒนาศักยภาพของคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 ไอที ซิตี้ ได้จัดโครงการ "IT CITY Hackathon: Reimagining Compact Retail Spaces" ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CSII) และ บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างพื้นที่เรียนรู้ที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะ โดยเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ประยุกต์นำความรู้แบบสหวิทยาการมาออกแบบและแก้ปัญหาทางธุรกิจ สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม เพื่อลดช่องว่างระหว่างทักษะที่เรียนในห้องเรียนกับความต้องการของตลาดแรงงาน โครงการนี้เน้นการบ่มเพาะ "ทุนมนุษย์" ผ่านกระบวนการเข้มข้นตลอดระยะเวลา 2 เดือน โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากไอทีซิตี้และคณาจารย์จาก CSII ร่วมเป็นผู้นำเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ด้านธุรกิจค้าปลีก ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวยังได้จัดนำเสนอผลงานในงาน COM MART Thailand 2025 ณ ศูนย์นิทรรศการไบเทคบางนา ซึ่งช่วยให้พื้นที่เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสฝึกทักษะความเป็นผู้ประกอบการก่อนก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไอทีซิตี้ในการลดช่องว่างระหว่างทักษะแรงงานและความต้องการของตลาดในยุคดิจิทัล ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดแสดงผลงานในงานแล้วได้มีการประกาศผลผู้ชนะอย่างเป็นทางการ โดยพิจารณาโมเดลธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดค้าปลีกจริงเป็นหลัก

โครงการ IT CITY Hackathon ไม่ได้เป็นเพียงเวทีการแข่งขัน แต่เป็นพื้นที่พัฒนาคน และต่อยอดโอกาส เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมค้าปลีกไอทีของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล



การสนับสนุนเด็กพิการและเด็กด้อยโอกาสผ่านโครงการ “การ์ดนี้เพื่อน้องครั้งที่ 20” (ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง)



ในปี 2568 บริษัทได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่จัดโดย “มูลนิธิสร้างเสริมไทย” ภายใต้โครงการ “การ์ดนี้เพื่อน้องครั้งที่ 20” ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง เพื่อส่งเสริมโอกาสและความเท่าเทียมให้กับเด็กพิการและเด็กด้อยโอกาสทั่วประเทศ ผ่านกิจกรรมและประกวดวาดภาพระบายสีในหัวข้อ “ซูเปอร์ฮีโร่ในดวงใจ (My Super Hero)” โครงการนี้เปิดพื้นที่ให้เด็ก ๆ ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะทางศิลปะ และการสื่อสาร ตลอดจนเสริมความมั่นใจและความภาคภูมิใจในตนเอง โดยผลงานที่ได้รับคัดเลือกจะถูกนำไปจัดทำเป็น การ์ดอวยพรช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อเผยแพร่ผลงานของเด็ก ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์ในวงกว้าง และสนับสนุนการต่อยอดคุณค่าทางสังคมในระยะยาว

การสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)



เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service Integration)

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทสามารถนำเทคโนโลยี โซลูชันซอฟต์แวร์ และความรู้ ความเชี่ยวชาญที่มีมาผสมผสานในการจัดหาอุปกรณ์ไอที พร้อมการดูแลหลังการส่งมอบให้แก่โรงเรียนหรือหน่วยงานที่ได้รับบริจาค

เชื่อมโยงกับการพัฒนาบุคลากร (Human Capital Development)

โดยการเปิดโอกาสให้พนักงานในฝ่ายต่าง ๆ ได้เข้ามาเป็นอาสาสมัครในโครงการ ไม่เพียงแต่สร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) แต่ยังต่อยอดวัฒนธรรมองค์กร ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม



กำหนดเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน (Sustainability Strategy)

บริษัทได้ระบุเป้าหมายการสนับสนุนอุปกรณ์ไอทีเพื่อการศึกษา ใน Roadmap ด้านความยั่งยืน โดยการตั้งเป้าหมายในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องทุกปี และรายงานผลการดำเนินโครงการ ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ประโยชน์ด้านการตลาดและแบรนด์ (Marketing & Brand Integration)

ถ่ายทอดเรื่องราวของโครงการเพื่อสังคม เพื่อสื่อสารจุดยืนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ในการเป็นส่วนหนึ่งของ DNA องค์กร



การผสมผสานการดำเนินธุรกิจกับประโยชน์ของสังคมให้สอดคล้องกับพันธกิจและกระบวนการทางธุรกิจหลัก จะช่วยสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ซึ่งส่งเสริมความยั่งยืนและเสริมศักยภาพการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปัญหาการคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน และยังทำลายความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ การคอร์รัปชันไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านกฎหมายและการเงิน แต่ยังทำให้เกิดความไม่เสมอภาคและเสียโอกาสในการเติบโตที่แท้จริงในภาคธุรกิจอีกด้วย

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและยุติธรรม โดยยึดมั่นในหลักการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการป้องกันและตรวจสอบการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือไม่เป็นธรรม รวมถึงการจัดฝึกอบรมและสร้างความตระหนักให้กับพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวดและเป็นส่วนหนึ่งของ การสร้างสังคมที่ปราศจากการทุจริต



เป้าหมาย

1. การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
2. การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
3. การป้องกันและลดปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร

กลยุทธ์

1. การกำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต
2. การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกระดับ
3. การเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
4. การตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในปี 2568 ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม โดยประกาศเจตนารมณ์ดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในวันเดียวกัน เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีมาตรการป้องกันการทุจริตในทุกระดับการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายนี้ได้ถูกสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับและคู่ค้าของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

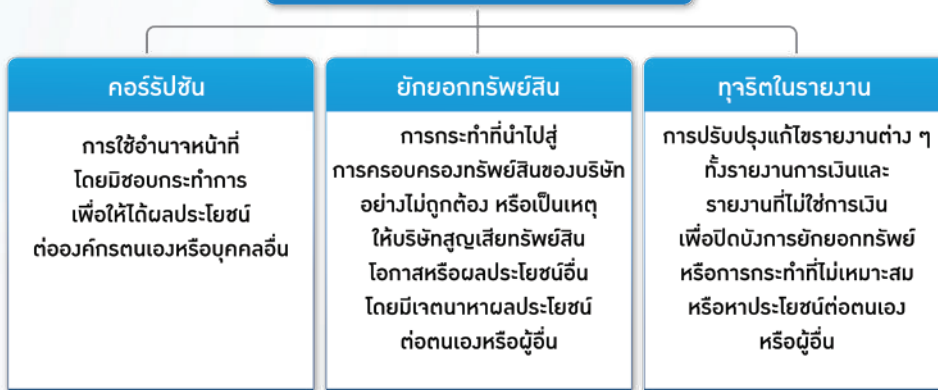
ในปี 2568 บริษัทอยู่ระหว่างการจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยมุ่งพัฒนากระบวนการและระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของโครงการดังกล่าว รวมถึงการรวบรวมเอกสารและหลักฐานประกอบการประเมิน เพื่อสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง

นิยามความหมายของการทุจริต



การกระทำโดยเจตนาเพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มีควรได้
โดยชอบด้วยกฎหมาย สำหรับตนเองและผู้อื่น

ลักษณะของการทุจริต



แนวทางป้องกันการทุจริต



รายงานการละเมิด

ขอบเขตการรายงาน	จำนวนครั้งที่มีการละเมิดในปี 2567	จำนวนครั้งที่มีการละเมิดในปี 2568
การคอร์รัปชัน หรือการติดสินบน	0	0
การเลือกปฏิบัติ หรือการคุกคาม	0	0
ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า	0	0
การขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0
การฟอกเงิน หรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	0	0

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและจัดการทุจริตในทุกระดับการดำเนินงาน โดยการดำเนินงานตามนโยบายนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทครอบคลุมแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ดังนี้

• การให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรอง

การให้/รับของขวัญและของชำร่วยสามารถกระทำได้ตามธรรมเนียมประเพณีและต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัท และไม่คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนใด ๆ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท โดยการให้/รับของขวัญต้องกระทำในนามของบริษัท และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร หากมีมูลค่ามากกว่าที่บริษัทกำหนด

การรับรองสามารถกระทำได้ตามธรรมเนียมประเพณีและต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัท และไม่คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนใด ๆ การรับรองต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัท โดยต้องกระทำในนามของบริษัท ทั้งนี้การรับรองจะต้องได้รับการสอบทานจากฝ่ายบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดที่บริษัทกำหนด

• การบริจาคเพื่อการกุศล

การบริจาคเพื่อการกุศลต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลและทำประโยชน์ต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม โดยไม่คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนใด ๆ ที่อาจถือเป็นการคอร์รัปชัน และต้องสอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยต้องกระทำในนามของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้การบริจาคต้องได้รับการสอบทานจากฝ่ายบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

• การให้และรับการสนับสนุน

การให้เงินสนับสนุนในนามบริษัท เพื่อสนับสนุนโครงการธุรกิจต้องมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนเพื่อส่งเสริมตราสินค้า ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท โดยต้องพิสูจน์ได้ว่าผู้ขอรับการสนับสนุนได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการจริง และเป็นการดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการที่มีประโยชน์ต่อสังคม การให้เงินสนับสนุนต้องไม่เกี่ยวข้อง กับผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ให้กับบุคคล หน่วยงาน หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ โดยมีขั้นตอนการตรวจสอบและอนุมัติที่ชัดเจน การขออนุมัติจะต้องมีเอกสารขออนุมัติที่ระบุรายละเอียดของโครงการ รวมถึงจำนวนเงินและวิธีการจ่ายเงิน และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารตามอำนาจที่กำหนด นอกจากนี้ การให้เงินสนับสนุนจะต้องมีใบเสร็จรับเงินหรือเอกสารหลักฐานที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าไม่ใช่อำนาจในการทุจริตคอร์รัปชัน

• ความเป็นกลางทางการเมือง

บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความเป็นกลางทางการเมืองโดยไม่เข้าไปมีส่วนร่วมกับการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองใด ๆ บริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเงิน ทรัพย์สิน บุคลากร หรือทรัพยากรของบริษัท เพื่อใช้ในกิจกรรมทางการเมือง หรือช่วยเหลือทางการเมืองในทางตรงหรือทางอ้อม โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตัวของนักการเมือง พรรคการเมือง หรือกลุ่มทางการเมืองใด ๆ

ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและใช้สิทธิทางการเมืองในนามส่วนตัว แต่ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจทำให้บริษัทสูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง หรือเกิดความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง เช่น การใช้ตำแหน่งในบริษัท หรือรูปแบบพนักงานที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นการแสดงตัวตนของบริษัท

บริษัทยังมีนโยบายไม่ให้พนักงานทุกระดับใช้วิธีการใด ๆ เพื่อโน้มน้าวหรือสั่งการให้พนักงานหรือผู้ใต้บังคับบัญชา ร่วมกิจกรรมทางการเมือง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในองค์กรและส่งผลกระทบต่อบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการหาเสียงหรือโฆษณาให้พรรคการเมือง หรือบุคคลทางการเมืองใด ๆ และไม่ใช่ทรัพยากรของบริษัทในการดำเนินการทางการเมือง โดยพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการแสดงออกในลักษณะที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นการสนับสนุนการดำเนินการทางการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งใด ๆ



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชันได้ที่

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่โปร่งใส โดยได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เปิดกว้างสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน เพื่อให้สามารถรายงานปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้อย่างสะดวกและเป็นความลับ โดยมีช่องทางการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ดังนี้

ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.itcity.co.th

ส่งจดหมายถึงเลขานุการบริษัท

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปีย์
เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โดยำหน้าซอง ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น “เอกสารลับเฉพาะ”
หรือ E-mail: companysec@itcity.co.th

ส่งจดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
อาคารศูนย์การค้า เดอะ พาลาเดียม เวิลด์ ซีโอปีย์
เลขที่ 555 ชั้น B2,5 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โดยำหน้าซอง ประทับตราหรือระบุข้อความที่แสดงถึงการเป็น “เอกสารลับเฉพาะ”
หรือ E-mail: chirawan_p@itcity.co.th

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		การดำเนินการของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
1 NO POVERTY 	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง”	116-117
2 ZERO HUNGER 	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	สนับสนุนค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน และครอบครัว	93, 173-174
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	83
4 QUALITY EDUCATION 	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เพิ่มศักยภาพด้านความรู้และทักษะให้กับพนักงาน	86
5 GENDER EQUALITY 	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน	- การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและเคารพในความแตกต่าง - การจ้างงานกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ (LGBTQI)	87, 94
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน	การใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ	108
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	105-106
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน		
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)	28-29
10 REDUCED INEQUALITIES 	ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	- การจ้างงานคนพิการ - การจ้างงานที่หลากหลาย โดยไม่แบ่งแยก เพศ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ ภูมิภาค	87, 94

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		การดำเนินการของบริษัท เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน	โครงการ “แบ่งปันสู่การเปลี่ยนแปลง”	116-120
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	- โครงการเก่าแก่ใหม่ - Max Protection by IT CITY	109
13 CLIMATE ACTION	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ	102-107
14 LIFE BELOW WATER	อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารจัดการน้ำ	108
15 LIFE ON LAND	ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดการขยะและของเสีย	105-107 109-110
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	- เครฟในสิทธิมนุษยชน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	148, 140-157
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารจัดการคู่ค้า	111-115



*สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยี
และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า*